



Berlizzo
BTL & Events



Suntem una dintre cele mai mari agenții
de evenimente și BTL marketing.

Acolo unde un brand are nevoie de interacțiune
creativă cu publicul țintă suntem noi.

Aducem brandurile la viață

Aducem brandurile la viață prin experiențe interactive de impact, de la strategie până la implementare.

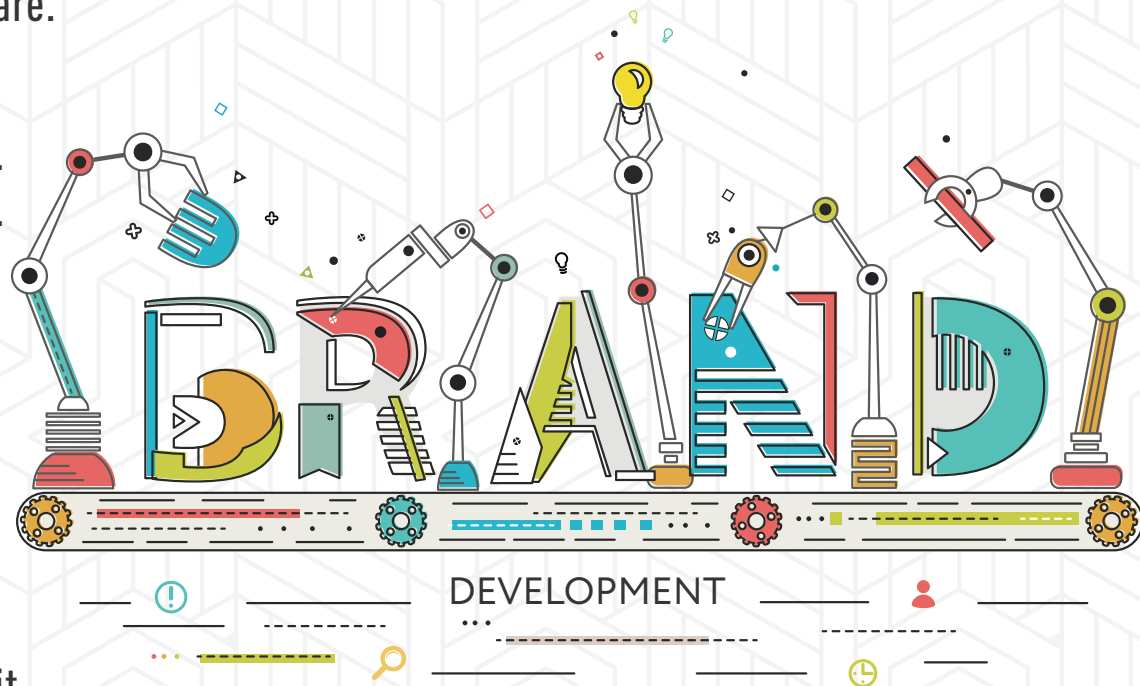
Clienții noștri ne sunt **parteneri**.

Înainte de a pune creionul pe foaie, suntem numai urechi. Vrem să înțelegem exact ce au în gând și ce vor să obțină.

Ne dorim ca atât consumatorul să aibă **emoții plăcute** atunci când interacționează cu brandul partenerului nostru, dar și partenerul să aibă emoții pozitive când interacționează cu noi. **Procesul** este clar și **simplic**. Nu complicăm inutil lucrurile.

Nu irosim nici **timpul** și **nici banii** partenerului. Fiecare minut și fiecare leu este utilizat cu un scop anumit.

Echipele noastre – nebunaticii **creativi** și strategii **raționali**. O combinație ideală.



Oamenii vor uita ce ai spus, vor uita ce ai făcut, dar niciodată nu vor uita cum i-ai făcut să se simtă.” Maya Angelou

EXACT DE CE AI NEVOIE

Experiență

Flexibilitate

Focusul pe client

Cei mai buni oameni

Gândire creativă

Preț/valoare

“Nu îți da cuvântul dacă nu ai de gând să-l ții, nu spune ceea ce nu crezi.” Robin Sharma

LA CE SUNTEM BUNI

Misiunea noastră este de a oferi clientului nostru servicii integrate, astfel încât să-și poată soluționa cât mai multe dintre necesități comunicând cu o singură echipă

Soluții de
event
management

Soluții de
comunicare

Soluții
media

Soluții
tenhice

Soluții
BTL

Soluții
de branding

SOLUȚII DE COMUNICARE

- Strategii de promovare
- Campanii de promovare
- Image building
- Relații cu presa

- Plasări media
- Copywriting
- Creare de conținut
- Rețele de socializare

- Managementul crizelor
- Monitorizare media
- Promovare prin email și sms
- Newsletter

SOLUȚII MEDIA

Spoturi pentru
promovare evenimente

Conținut video pentru
rețelele de socializare

Reportaje video de
la evenimente

Prezentări pentru
expoziții și evenimente

Video promovare produs

Filmări și regie video
pentru evenimente

Voice over și subtitrare

Fotografie de produs

Servicii foto
pentru evenimente

SOLUȚII TEHNICE

Echipament pentru conferințe
Echipament traduceri simultane
Echipament de sonorizare

Lumini
Ecrane
Scenă/podiumuri

Mobilier/recuzită/veselă
Construcții din lemn/
plastic/sticlă organică

SOLUȚII BTL

Campanii de sampling
Activări de brand
Display-uri și standuri

Ambalaje
Materiale pentru
puncte de vânzare

Participare târguri
și expoziții
Cadouri promoționale

Promoteri/Hostess
Animatori/Mascote
Uniforme

SOLUȚII DE BRANDING

Branding eveniment | Design de materiale de promovare | Tipar

Flyere, broșuri, meniuri, invitații, pungi, prezentări
ecusoane, scheme/schițe 3d, litere volumetrice
casete luminoase, totemuri publicitare
printare pe plastic și sticlă organică

SOLUȚII DE EVENT MANAGEMENT

Tipuri de evenimente

Conferințe, congrese, seminare, training-uri, mese rotunde, lansări de companie, de filială, de brand, de produs, expoziții, road show-uri, corporate meetings conferințe de presă, aniversări, petreceri tematice, team building-uri, festivaluri, concerte, flash mob-uri, campanii de sampling/tasting

Servicii

Concept, gestionare artiști, scenariu/program artistic, regie, meniu/catering/chelneri, foto/video, decor, gestionare participanți/parteneri, deservire tehnică, transport/hamali, securitate, vânzare de bilete, design/tipar

PARTENERI NOȘTRI



COMPANIE CERTIFICATĂ ISO 9001:2015



descOperă

Este un festival de muzică clasică în aer liber, unic în Sud-Estul Europei, care a devenit un punct de atracție atât pentru publicul local, dar și pentru vizitatori din alte țări.

3 seri de concert

10 ore de muzică de calitate

500 de artiști

3000 de spectatori din 10 țări în fiecare seară

50 parteneri media

Locație: Orheiul Vechi

Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării



ZIUA ȘTIINȚEI

EDIȚIA A VIII-A

Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării Zilei Internaționale a Științei, menit să popularizeze știința și să informeze publicul despre importanța științei în viața de zi cu zi.

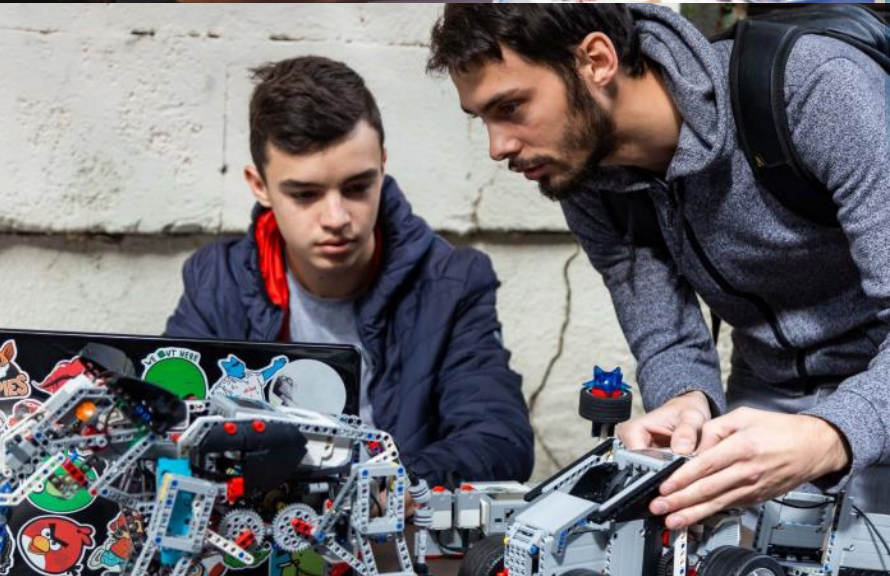
3000 vizitatori din toată țara

33 de instituții participante

Locație: Muzeul Național de Istorie

Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Art Fair

Târg al școlilor și studiourilor de creație. O platformă care oferă școlilor posibilitatea să-și prezinte ofertele și să încurajeze vizitatorii să-și dezvolte talentele

1000 vizitatori 20 de școli și studiouri

Locație: aleea restaurantului Pani Pit
Eveniment original Berlizzo Events

Mariage SOIRÉE



Prezentare în aer liber de ținute de nuntă și de ocazie și expoziție de accesorii și servicii, urmată de o cină cu muzică live și tombolă cu premii

400 invitați

15 designeri de ținute și accesorii

Locație: alea restaurantului Pani Pit
Eveniment original Berlizzo Events

Festivalul De Vin De Gust

Festival oenogastronomic unde sunt prezentate regiunile cu indicație geografică protejată și mărcile de vinuri produse pe teritoriul acestora. Evenimentul are scopul de a educa publicul în legătură cu modul în care soiurile de vinuri se potrivesc cu diferite feluri de mâncare.

10 000 persoane

Peste 40 de producători de vinuri și produse alimentare

20 de artiști și formații

Locație: Vatra

Client: ONVV



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

MOLDOVA FASHION DAYS

Unicul show de modă care reunește toți producătorii autohtoni într-un eveniment de două zile, dedicat promovării industriei textile din Moldova

2 seri de show 40 de producători 1500 de spectatori 100 de modele

Locație: Showroom Jaguar **Client:** Asociația Patronală a Industriei Ușoare



Vernisajul Vinului

Vernisajul Vinului este evenimentul de clasă destinat promovării culturii vinului în Republica Moldova. Acesta oferă posibilitate vinificatorilor să interacționeze direct cu potențialul consumator și să-și prezinte produsele. De asemenea, Vernisajul Vinului presupune prezentarea vinurilor medaliatate și vinurilor fabricate recent.

50 de producători autohtoni 250 vinuri rose, albe și spumante

1500 oaspeți, inclusiv: ambasadorii, reprezentanții ministerelor, companiilor vinicole, corpului diplomatic, asociațiilor și companiilor autohtone și mass-media, reporteri, jurnaliști, vedete, artiști.

Locație: Casa Sărbătorii, Hotelul President **Client:** ONVV





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Gala Generozității

Eveniment anual de caritate care vine în susținerea activității organizației Copil Comunitate Familie. Concert de muzică clasică, urmat de o cină și o licitație de obiecte de artă

600 de oaspeți

10 000 de euro colectați

1000 de copii ajutați să nu ajungă în internat

Locație: Palatul Republicii, Sala cu Orgă

Client: CCF Moldova

EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Gala Sportului

Eveniment anual în cadrul căruia sunt premiați sportivii ce au avut performanțe în anul respectiv

600 de oaspeți 30 de sportivi și premii

Locație: Palatul Republicii

Client: Ministerul Educației Culturii și Cercetării



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare 30 de ani VOLTA

Eveniment de aniversare a 30 de ani de activitate a companiei Volta menit să promoveze magazinele Volta, să atragă noi clienți și să-i fidelizeze pe cei actuali. Evenimentul implică activități pentru toate vârstele și o tombolă cu premii

Peste 5000 de oaspeți

Premii în valoare peste 50 de mii de euro

Locație: Parcarea magazinului Volta

Client: Volta



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua Copiilor Linella

Sărbătoare publică destinată familiilor cu copii organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Copiilor și precedată de o campanie amplă de promovare

Peste 7000 de oaspeți 20 de colective de copii 10 de activități sportive și artistice

Locație: Dendrariu

Client: Linella



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua Copiilor Unicef

Eveniment pentru copiii din familii vulnerabile
cu activități artistice și cadouri

Locație: Bahmut Club

Client: Unicef





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua familiei DRÄXLMAIER

Eveniment cu durata de o zi organizat de către investitorul străin Dräxлмаіer pentru cei 4000 de angajați, familiile și prietenii lor.

10 000 de vizitatori

30 de artiști

20 de tipuri de activități

Locație: Parcarea fabricii Dräxлмаіer

Client: Dräxлмаіer



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

ZITY MALL

ANIVERSARE

Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării a 1 an de la deschiderea Zity Mall, care a culminat seara cu un concert cu artiști renumiți, locali și din România și foc de artificii.

5000 de vizitatori

20 de influenceri

30 parteneri media

Locație: Parcarea mall-ului

Client: Zity Mall

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Richtfest

Richtfest, sărbătoare tradițională nemțească prin care s-a celebrat, chiar pe șantier, punerea acoperișului magazinului Kaufland din Chișinău.

100 de invitați
2 săptămâni la dispoziție
1000 de metri de banner
-5 °C pe șantier

Locație: Șantierul magazinului Kaufland

Client: Kaufland Moldova



Aniversare ODIMM 10 ani

Eveniment organizat de către ODIMM pentru parteneri și beneficiari.
Scopul evenimentului a fost enumerarea rezultatelor activității organizației,
comunicarea cu beneficiarii și partenerii și exprimarea recunoștinței pentru colaborare

300 de invitați

50 de beneficiari

Locație: Grand Radog

Client: ODIMM





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Stylage VIP Garden Party

Eveniment organizat de către producătorul de produse cosmetice Stylage, pentru saloanele estetice și cosmetologi.

200 invitați (peste 100 de femei, din Ucraina, Franța, Rusia, Georgia și Moldova)

15 tipuri de activități distractive

500 m de stofă albă pentru decor

100 pălării tematice

Locație: Castel Mimi

Client: Vivacy



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Târg de Crăciun

Linella a organizat pentru clienții săi un eveniment în cadrul căruia au fost înmânate premiile pentru o tombolă care s-a desfășurat pe parcursul unei luni. De asemenea, participanților la eveniment li s-a oferit posibilitatea de a face cumpărături la târgul de Crăciun. În cadrul târgului a fost amenajat un foodcourt și au fost organizate activități pentru copii.

3000 de vizitatori

Locație: Moldexpo

Client: Linella

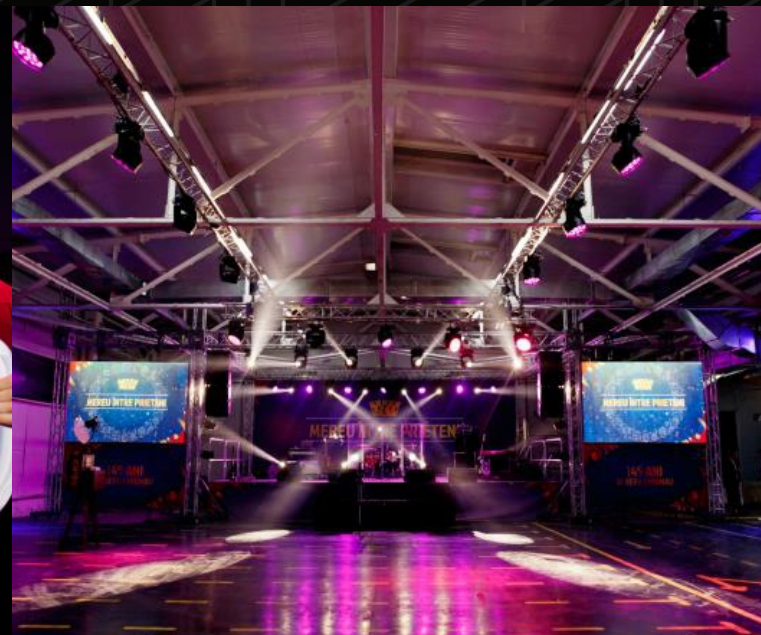
EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Relansarea Berii Chișinău

Eveniment inedit organizat cu scopul relansării berii Chișinău după rebranding.

300 invitați Concert live Food court Show de lumini

Locație: Depozitul fabricii Efes **Client:** Efes Moldova



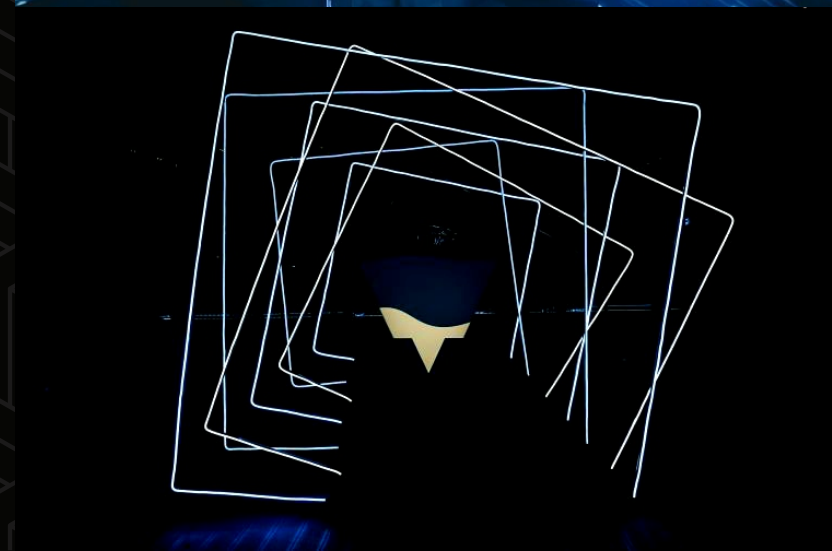
EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare Victoriabank

Eveniment de clasă pentru partenerii și clienții Victoriabank menit să celebreze aniversarea de 30 de ani, dar și să lanseze noul logo al băncii.

300 de invitați

Locație: Zaxi **Client:** Victoriabank



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Săptămâna Bucătăriei Italiene

Șir de evenimente cu specific diferit, organizate în mai multe locații împreună cu mai mulți parteneri, care au avut drept scop promovarea bucătăriei mediteraneene

7 evenimente în 7 zile

20 de parteneri

Peste 1000 de invitați

Locație: Marriot, Malldova, Radisson Blu

Client: Ambasada Italiei





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Deschiderea Kaufland

Deschiderea primelor magazine din rețeaua internațională Kaufland în Moldova. În magazine au fost amenajate zone tematice în care au fost expuse produse și s-au desfășurat activități.

300 de invitați speciali

5000 de vizitatori

Locație: Kaufland Ciocana și Botanica

Client: Kaufland

EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Deschidere La Triveneta Cavi

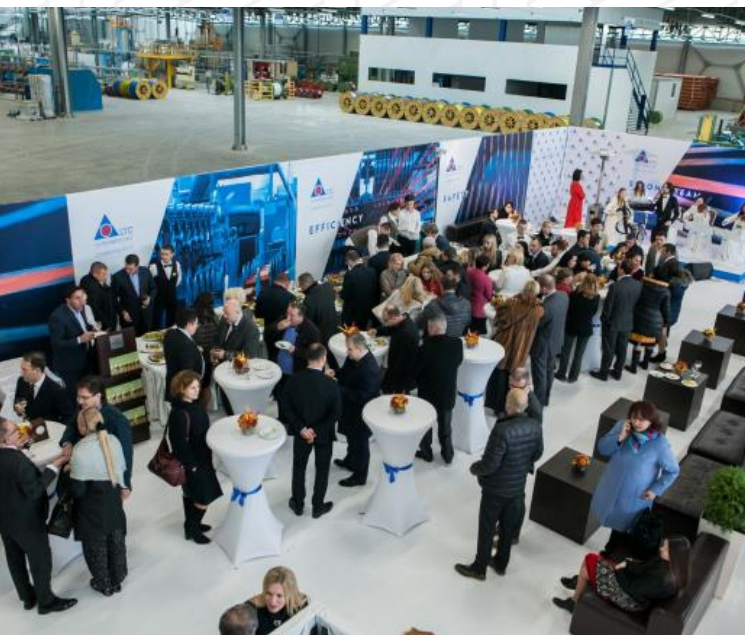
Producătorul italian de cablaje La Triveneta Cavi a deschis fabrica în Chișinău, prin organizarea unui eveniment pentru invitați speciali

300 de invitați speciali

Peste 500 de metri pătrați de construcție din lemn cu banner

Locație: Hala de producere a fabricii

Cliet: La Triveneta Cavi



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare AGEPI

Cu ocazia aniversării de 25 de ani a Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală a fost organizată o conferință urmată de o gală festivă.

500 de invitați

Locație: Palatul Republicii

Client: AGEPI



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Jubileul de 150 ani al Casei Regale a României

Un eveniment unic ca importanță și ca format care a avut drept oaspeți de onoare membrii Casei Regale a României

600 de invitați

3 orchestre

100 de muzicieni

Locație: Palatul Republicii

Client: Președintele Parlamentului



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Petrecere de Crăciun Efes Moldova

Petrecerea de Crăciun - o adevărată sărbătoare pentru echipa Efes Moldova, unde au avut ocazia să se distreze pe cinste. Cu tematica "Grinch care a furat Crăciunul", evenimentul a fost mai mult decât o simplă petrecere, ci a adus multe elemente de spectacol, care au distrat oaspeții la maxim.

400 de invitați

400 de cadouri

1 Grinch

Locație: Radisson Blu

Client: Efes Moldova



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Petrecere de Crăciun Accent

Petrecerea în stil Agentul 007 a surprins în mod plăcut echipa Accent, care au avut ocazia să se bucure de un local frumos decorat, un meniu bine selectat, muzică live și activități interactive.

100 de invitați

Locație: Teatrum **Clientul:** Accent



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Globală a Turismului Vinicol

300 participanți

Locație: Palatul Republicii

Client: Agenția de Investiții



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Mainstreaming Climate Change Adaptation into Moldova's Policy

Participanți: 150

Locatie: Radisson Blu

Client: UNDP



Conferința de lansare a Programului USAID pentru Reforme Structurale în Moldova

Participanți: 150

Locatie: Radisson Blu

Client: Nathan Associates



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința - Dezvoltarea educației incluzive în Republica Moldova - realizări și priorități pentru viitor

Participanți: 300 Locație: Radisson Blu Client: Unicef





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința de închidere a programului Novateca



Participanți: 500

Locație: Moldexpo

Clientul: Irex

Activare pentru bere Chişinău la Summer Fest



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Linella la Bostaniada



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activări pentru Goldleaf



Activare pentru Kozel



Activare pentru Radler la Chișinău Marathon



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA



Activare pentru Linella la Chișinău Marathon

Activare pentru Oettinger și Red Ale



| Promoteri | Hostess | Animatori



Am aprecia dacă ne-ați oferi posibilitatea de a vă povesti în cadrul unei întâlniri despre experiența pe care am acumulat-o pe parcursul a 17 ani de activitate și despre capacitățile echipei noastre.