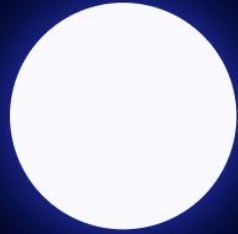


# ADCENTER

Company Profile



# despre ADCENTER

**12+ ani de experiență**

**150+ clienți**

**2500+ campanii lansate**

**200+ strategii de brand dezvoltate**

ADCENTER este o agenție digitală matură ce și-a dezvoltat abilitățile și serviciile împreună cu industria și consumul de digital.

Avem in-house specialiști cu experiență de management de brand, creație, designeri și art direcție, strategie și producție de conținut pentru rețele sociale, copywriting, project management complex. Agenția este recunoscută pentru specialiștii săi certificați de performance marketing.

Colaborăm cu cei mai buni furnizori de producție video, animație, audio, fotografi locali. Dezvoltăm site-uri și aplicații mobile. Colaborăm cu toate site-urile locale din Moldova și cu o rețea largă de influenceri.

# Clienți actuali

**MAXIMUM**



**omnis**



Delegația Uniunii  
Europene în  
Republica Moldova



**ProCredit Bank**



EU4MOLDOVA  
LOCAL COMMUNITIES

SHOPPING  
**mall  
DOVA**

ADCENTER

focus on

# Clienți cu care am colaborat

moldcell<sup>cc</sup>

 MOLDINDCONBANK

linella

 Dreamups

 EXIMBANK

 creditprime

TESTRAPID

 STAR  
KEBAB  
gustul visului!

JARA  
VARA  
AQUACITY

 cura  
CĂINARULUI

 ENERGBANK

 MILEȘTII MICI

 a place to find yourself  
MOLDOVA

 Moldtelecom

DOR

 elefant.md

 giz  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 INSPIRED  
BY  
Letto

# industrii

În ce industrii suntem specializați și ce tactici lucrează în ele

## #E-COMMERCE

Creșterea e-commerce vine din atragerea permanentă a clienților noi. Segmentarea audienței se face în baza interacțiunilor cu site-ul. Controlul live a bugetelor și surselor de trafic este crucial. Diversificarea conținutului și utilizarea a cat mai multe canale aduce creștere.

## #RETAIL & PECO

În cazul în care lipsește e-commerce recomandăm: comunicarea în jurul locațiilor fizice, awareness de brand, promovarea ofertelor, dezvoltarea de proiecte care cresc comunități.

## #BANKS

Promovarea poziționării băncii pe elementele care pot spori credibilitatea, promovarea instrumentelor digitale, awareness pentru ofertele curente, educație financiară.

## #CREDITARE

Acoperirea cât mai mare a căutărilor, segmentarea audienței în dependență de interacțiunea cu site-ul, analiza și simplificarea maximă a procesul de obținere a unui împrumut.

## #REAL ESTATE

Contează segmentarea conform căutărilor și livrarea unui mix de oferte generice și specifice cu focus pe audiența în etapa de research.

## #PHARMA

Industrie de impuls - câștigă cei care vin cât mai aproape de consumatori. Accent pe promovarea livrării, promovarea locațiilor, categoriilor. Prezența canalelor prin care consumatorii pot primi recomandări și conținut care anticipează necesitățile legate de sezon, vârstă, sex.

## #FMCG

Construire de awareness a categoriei și beneficiilor brandului în categorie. Construirea comunităților în jurul brandului. Cum? Conținut relevant intereselor audienței.

## #AUTO

Construire de awareness pe segmente sociale (Newly weds, Parents, Single)/tipuri de caroserii/segmente de preț/branduri și remarketing pe cei în căutare.

## #TELECOM

Personalizarea conținutului în baza unei segmentări complexe după device, operator de telefonie, internet, utilizarea aplicațiilor, intențiilor de cumpărare.

# servicii

- Brand & Marketing Strategy >
- Development, SEO >
- Creative & Content Production >
- Social Media Management >
- Digital Audit >
- Paid Marketing >
- Marketing Integrations & Automations >
- Automated Reports >
- Marketing Trainings >



# Strategii de Brand și Campanii

Strategiile de brand sau campaniile se dezvoltă în baza studiului audienței, concurenței, poziționării actuale și obiectivele de business.

Ele includ determinarea arhetipului de brand și tone of voice, direcțiile de conținut, campanii, tactici pe canale și proiecte relevante obiectivelor de brand.

## Case Study Linella. Strategie de Brand și Campanii naționale

Pentru Linella, o rețea de peste 130 de magazine, am dezvoltat o strategie de brand de lungă Durată și 3 campanii naționale.

Unul din principalii factori prin care un consumator alege un retailer este proximitate.

**Proximitatea fizică** am comunicat-o prin promovarea locațiilor fizice, Strategia de dezvoltare de e-commerce, strategia de digitalizare, automatizare și personalizarea ofertelor, Strategia de digitalizare a cardului.

**Proximitatea emoțională** - prin campaniile naționale de brand și proiectele adiționale legate de interesele comunității: rețete și blog culinar, susținerea producătorilor locali, nutriție, securitate în carantină, etc.

Campania "De 18 ani mai aproape", Toamna 2019



Campania Națională  
"Călătorește altfel"  
Toamna 2020



Campania de Paști 2020

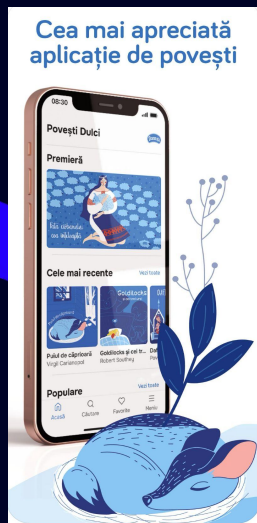
# Development & SEO

Dezvoltăm landing pages de orice nivel de complexitate, site-uri, aplicații mobile, jocuri interactive.

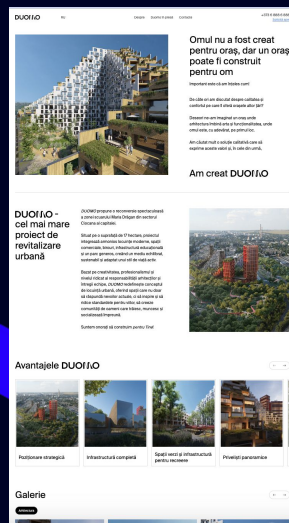
Livrăm serviciile de SEO necesare apariției organice la căutări relevante brandului.

Alte exemple de landings:

[www.duomo.md](http://www.duomo.md)  
[www.testrapid.md](http://www.testrapid.md)  
[www.letto.md](http://www.letto.md)  
[www.oferte.linella.md](http://www.oferte.linella.md)  
[www.100magazine.linella.md](http://www.100magazine.linella.md)  
[www.calatorestealtfel.linella.md](http://www.calatorestealtfel.linella.md)  
<https://foc.md/>  
<https://startfrumos.md/>



Aplicație mobilă  
cu povești audio  
iOS/Android Povești dulci,  
30k+ descărcări  
[povesti.domnita.md](http://povesti.domnita.md)



Website complex  
imobiliar [www.duomo.md](http://www.duomo.md)



Joc web/mobile pentru  
campania de vară  
Domnița, 2018,  
25k jucători



Landing page pentru campania  
Grafit Holding Acasă e mai bine  
2023

# Proiecte proprii

OMNIS – Toate asigurările la un click distanță. Direct în telefonul tău.

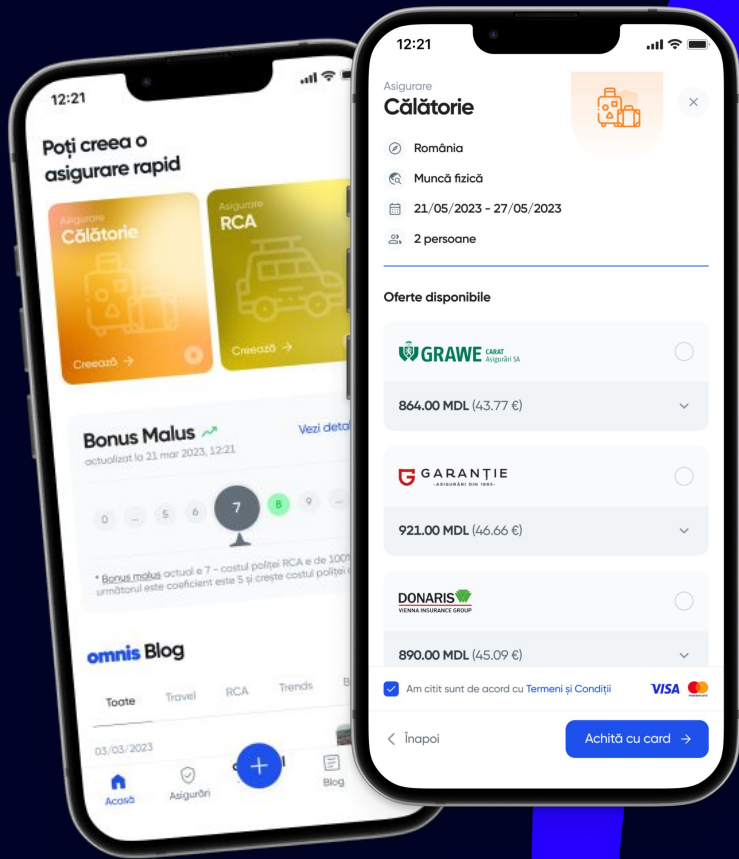
Am creat primul produs intern al agenției, dezvoltând proiectul de la zero: cercetare de piață, analiză a publicului-țintă, elaborarea strategiei și a planului de marketing, dezvoltarea poziționării, naming și branding, design, dezvoltare și promovare.

Pentru lansarea și creșterea aplicației am elaborat strategia de comunicare și promovare, direcțiile de dezvoltare a conținutului și planul de acțiuni de marketing orientat spre creșterea notorietății și adoptării produsului.

Omnis este prima aplicație de asigurări din Moldova care permite în timp real perfectarea de asigurări.

În doar câteva săptămâni am reușit să atingem primul milestone de 2k utilizatori și am fost premiați cu titlu de **Best Service Innovation 2023**

Mai multe pe [omnis.md](https://omnis.md)



# StarNet - Elaborarea strategiei de marketing și comunicare

## Despre

StarNet este unul dintre liderii pieței de telecomunicații din Republica Moldova, oferind servicii de internet, televiziune digitală și soluții IT pentru persoane fizice și companii.

## Provocarea

Necesitatea actualizării abordării de marketing și comunicare, consolidarea poziționării brandului și identificarea oportunităților de dezvoltare și promovare pe piața locală.

## Servicii prestate

- Cercetare și analiză de piață
- Analiza publicurilor-țintă
- Elaborarea strategiei de marketing
- Elaborarea strategiei de comunicare
- Definirea poziționării și a mesajelor-cheie
- Recomandări privind canalele și instrumentele de promovare
- Plan de acțiuni și direcții de implementare

## Livrabile

- Strategie de marketing
- Strategie de comunicare
- Cadrul de poziționare și mesagerie
- Plan de acțiuni și recomandări de promovare

## Creaiție

Dezvoltăm concepte de campanii, toate tipurile de producție, formate: video, audio, animație, concepte de fotosesiuni, design, web/app.



Spot Publicitar pentru PETROM Moldova Crăciun 2024  
<https://www.youtube.com/watch?v=s994x1kCRxi>



Spot Publicitar pentru DUOMO  
<https://www.youtube.com/watch?v=Fxh1woXVVU>

## Producție

Livrăm orice tip de producție cu diferite nivele de complexitate video, audio, animație, foto, design, web/app. Acoperim și nevoi specifice: Instagram, YouTube, Tik Tok, Telegram, LinkedIn, etc.



Rețete Zahăr 5 inimioare  
<https://www.instagram.com/zahar5inimioare/>



Video Production cafea  
VIVA, PETROM Moldova



Video Production, DUOMO  
x Influencers



Conținut SM  
Stories Zahăr Cinci Inimioare

# Producție

Livrăm orice tip de producție cu diferite nivele de complexitate video, audio, animație, foto, design, web/app. Acoperim și nevoi specifice: Instagram, YouTube, Tik Tok, Telegram, LinkedIn, etc.



MITP: Reels de prezentare



OMNIS: Reels SM



Wine Crime: Foto Production



# Strategy, Development, Producție, Design, Paid ads & SMM

4 ani pentru achitare

10% prima rată

0% comision

Direct de la dezvoltator



Sună acum

06 888 6 888

[www.duomo.md](http://www.duomo.md)

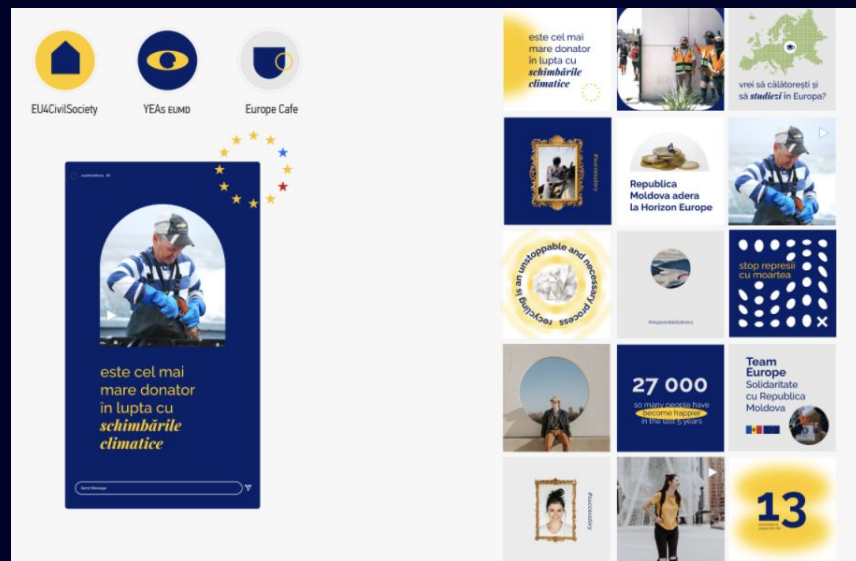
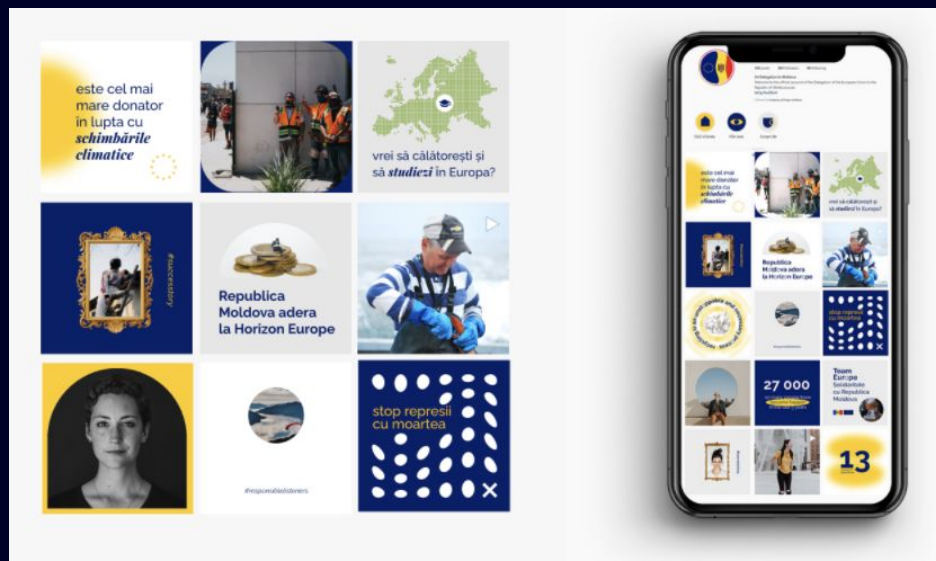
**Client:** DUOMO

**Scop:** Lansarea proiectului imobiliar și începerea rezervărilor pentru apartamente începând cu 1 martie 2025.

**Servicii prestate:**

- Elaborarea unei strategii de marketing digital
- Dezvoltarea și gestionarea canalelor de social media, inclusiv crearea de conținut (video, foto, reels, animații etc.)
- Promovarea lansării rezervărilor prin platforme precum Google, Meta, Spotify, Viber, ADMIXER și altele, utilizând diverse formate de reclame
- Monitorizarea prezenței pe rețelele sociale
- Producție video și reels
- Managementul influencerilor

# Producție, Design & SMM



**Client:** Delegația Uniunii Europene în Moldova – elaborarea de identitate vizuală pentru rețelele sociale.

**Scop:** asigurarea vizibilității conținutului dezvoltat de către agenție pe paginile clientului într-o formulă mai modernă: cu folosirea de frame-uri, combinații de culori contrastante, infografice, alte elemente grafice ajutătoare pentru publicarea:

- postărilor de succes (antreprenori, instituții sau localități care au primit susținere financiară de la UE)
- postărilor de interes general pentru public
- postărilor despre artă/cultură/patrimoniul cultural
- postărilor cu oportunități (poziții vacante/ oportunități de studii, tendere, granturi)

# Producție, Design & SMM



**Client:** GIZ, proiect Strong Business Communities  
**Scop:** asigurarea vizibilității conținutului dezvoltat de către agenție pe paginile clientului într-o formulă mai modernă: cu folosirea de frame-uri, combinații de culori contrastante, infografice, alte elemente grafice ajutătoare.

# Producție, Design, SMM & Promovare



Elaborarea identității



Dezvoltarea design-ului și implementarea site-ului [acasaemaibine.md](http://acasaemaibine.md)



Lansarea și optimizarea campaniilor pentru generarea de Lead-uri

- afișări **7,5 mln**
- click-uri **63 000**
- lead-uri **3 112**



Asigurarea plasamentelor de OOH și ecrane LED în Chișinău

## Grafit: Acasă e mai bine

### Despre client

Cu reprezentanțe în mai multe țări europene și SUA, compania Grafit Holding activează cu scopul de a soluționa problema surplusului de producție. Cea mai mare concentrație de personal este în Republica Moldova – peste 450 de angajați care s-au regăsit în valorile și oportunitățile companiei. Astfel, Grafit Holding oferă o ocazie unică pentru moldovenii care nu și-au găsit locul printre străini să revină acasă.

### Provocarea

Deși există pe piața Republicii Moldova de circa 20 de ani, compania a constatat că are nevoie de o promovare mai intensă, pentru a recruta cât mai multe persoane din diasporă care cunosc una sau mai multe limbi străine.

### Rezultate

Componentele de digital marketing, și nu doar, la care a contribuit ADCENTER, au adus o performanță sporită la KPI setat de client, reușind să captăm interesul la **3112 persoane unice**. Campaniile META și Google Ads au generat aproximativ **7,5 milioane de afișări și 63.000 de click-uri**.

## Producție, Design & Promovare

hey, am o întrebare

### Fagura: Da, se poate

#### Despre client

Fagura este o platformă inovatoare de finanțare participativă din Moldova. Echipa dezvoltă o platformă de creditare P2P în Republica Moldova și România.

#### Provocarea

Fagura necesita o campanie de brand awareness care să iasă din tipare cu un slogan memorabil și cu creații care ar stârni interesul publicului-țintă. Prin mesajele pregătite în cadrul campaniei, audiența trebuia să afle despre posibilitatea de împrumut la condiții favorabile prin Fagura și despre oportunitățile de a face investiții. Sloganul acestei campanii a oferit un răspuns evident pentru serviciile cheie oferite de Fagura, atât pentru persoanele fizice, juridice, cât și pentru atragerea investitorilor.

Respectiv, mesajele campaniei au acoperit cele 3 mari grupuri de servicii oferite grupurilor - țintă prin întrebări la care răspunsul era "Da, se poate. Cu Fagura, se poate". Mesajele au fost scurte și clare, însoțite de vizualuri dinamice care au rulat pe canale digitale, TV și radio.

#### Rezultate

Componentele de digital marketing, și nu doar, la care a contribuit ADCENTER, au adus o performanță sporită la KPI setat de client, reușind să generăm peste **7 milioane de impresii și peste 16 000 click-uri** de la audiența interesată.

# Producție, Design, SMM & Promovare

MOLDOVA DIGITAL  
SUMMIT CHIȘINĂU 15-17.06.23  
**evolve**  
TOWARDS OUR BORDERLESS FUTURE



**The ICT sector now  
accounts over 7%  
of Moldova's GDP,  
with YoY growth of  
over 45%**

#MDS23

## Moldova Digital Summit 2023

### Despre proiect

În perioada 15-17 iunie 2023, la Chișinău, a avut loc Moldova Digital Summit, cel mai mare eveniment dedicat transformării digitale și inovațiilor tehnologice din Republica Moldova, care a adunat pe aceeași platformă aproximativ 2500 de persoane, inclusiv 68 de speakeri, experți și lideri ai comunităților tehnologice și de afaceri din aproximativ 30 de țări.

### Provocarea

Echipa ADCENTER a avut provocarea de a promova evenimentul pentru ca un număr cât mai mare de persoane să se înregistreze și să participe la eveniment. Alte obiective ale proiectului implementat s-au referit la creșterea interacțiunii pe rețelele sociale ale evenimentului, precum și sporirea traficului pe site-ul acestuia.

### Abordarea

Pentru a atinge toate obiectivele setate, am elaborat o strategie complexă, cu diverse campanii de promovare atât organic, cât și sponsorizat. La fel, au fost create varii tipuri de conținut, inclusiv materiale video, testimoniale și content de prezentare a speakerilor, care au și generat cel mai mare impact. Au fost derulate campanii de traffic, reach și engagement pentru META, LinkedIn, dar și Newsletters.

### Rezultate

Accentele corect plasate pe pagină, pe baza obiectivelor comerciale cu audiența țintă intermediul plasării organice și plătite, au influențat sporirea impresiilor totale de peste **1.500.000 de afișări**. Din totalul de 26K email-uri transmise au fost deschise circa 8200 de către 4250 utilizatori, obținând astfel o rată de deschidere de **circa 30%**.

La eveniment s-au înregistrat **2500 persoane**

# Promovare plătită

## VaraVara Aquacity

### Despre client

VaraVara Aquacity este o destinație de agrement cu zone de distracție, relaxare și wellness pentru toate vârstele.

### Provocarea

În intervalul 26 mai - 3 septembrie 2023, compania a avut ca obiectiv principal creșterea prezenței sale online și a vânzărilor. Astfel, sarcina echipei ADCENTER a constat în consolidarea prezenței clientului în mediul digital, promovarea serviciilor, creșterea angajamentului pe rețelele sociale, în special în cadrul campaniilor specifice, care să ducă în final la creșterea vânzărilor online.

### Abordarea

Pentru a atinge scopurile propuse, am adoptat o abordare digitală comprehensivă, concentrându-ne pe campanii pe diverse platforme, inclusiv Meta, Google Ads și DV360. Aceste campanii au fost elaborate pentru a spori gradul de informare despre serviciile VaraVara Aquacity, pentru a încuraja vânzările online și pentru a intensifica angajamentul pe rețelele sociale.

### Rezultatele

Campania din 2023 a fost un succes notabil pentru VaraVara Aquacity. Cu un Return on Advertising Spend (ROAS) de 7. La fel, traficul pe site și angajamentul pe rețelele sociale au înregistrat creșteri semnificative. În total, s-au înregistrat peste **258K utilizatori unici pe site-ul clientului, în creștere cu 18%** față de anul precedent (2022) și **720,000 de vizualizări, cu o creștere de 16%** față de 2022.



# Social Media Management

Dezvoltăm și creăm tot ce e necesar pentru prezența relevantă a unui brand pe toate rețelele sociale relevante audienței: FB, Instagram, FB Messenger, Google My Business, YouTube, Tik Tok, Telegram, Viber, Waze, LinkedIn.

Creștem comunități în jurul brandului prin 2 strategii de bază: comunicarea continuă cu comunitatea (comments, reviews, messages, instant replies/bots), conținut dedicat și specific audienței.



Ilustrații dezvoltate pentru proiectul Povești Dulci  
[povesti.domnita.md](http://povesti.domnita.md)

**Brand: Zahăr Domnița**  
**Cea mai dulce comunitate din Moldova**

53k+ followers pe Facebook  
20k+ utilizatori aplicație Povești Dulci

Comunitatea Domnița e 95% mame.  
Brandul a explorat 2 mari interesele ale comunității:

- cooking;
- activități de familie cu copii, dezvoltarea relațiilor de familie.

Comunitatea are o rată foarte mare de engagement, zilnic primim user generated content.

Proiectele de comunitate:

- Aplicație cu povești audio cu ilustrații de brand Povești Dulci 700k+ ascultări;
- Rețete video cu mil. de vizualizări;
- Joc în Stil Candy Crush cu 25k+ jucători;
- Video spoturi din materialele din comunitate;
- Activități pentru copii DIY.

[www.facebook.com/zahardomnita](http://www.facebook.com/zahardomnita)

# Producție, SMM & Promovare

## Smart Factory

### Despre proiect

Programul SMART FACTORY reprezintă o inițiativă strategică susținută de Proiectul Tehnologiile Viitorului, cu finanțare din partea USAID, Ambasada Suediei și UK Aid. Obiectivul principal al programului este de a sprijini antreprenorii din Republica Moldova în dezvoltarea și implementarea fabricilor inteligente și eficiente, adaptate cerințelor pieței din ziua de azi.

### Provocarea

Clientul a avut nevoie de o strategie eficientă de promovare pentru a evidenția beneficiile oferite de programul SMART FACTORY, inclusiv granturi, certificări și traininguri specializate, pentru cei 25 de antreprenori selectați, precum Julia Allert, Ennsger, Georgette, Unitech, Bombonici și altele

**Rezultatele** au fost remarcabile și au depășit așteptările!

Reportajele video au reușit să atragă atenția a peste **500 mii de utilizatori unici online**, generând un total impresionant de **3 milioane afișări**.



# Exemple de pagini pentru care facem Social Media Management

## > DUOMO

[www.instagram.com/duomo.moldova/](http://www.instagram.com/duomo.moldova/)

## > VORONSKAYA

[www.instagram.com/vodka.voronskaya/](http://www.instagram.com/vodka.voronskaya/)

## > Zahăr Cinci Inimioare

[www.instagram.com/zahar5inimioare](http://www.instagram.com/zahar5inimioare)

## > Zahăr Domnița

[www.facebook.com/zahardomnita](http://www.facebook.com/zahardomnita)  
[www.instagram.com/zahardomnita](http://www.instagram.com/zahardomnita)  
[povesti.domnita.md](http://povesti.domnita.md)

## > Petrom Moldova

[www.instagram.com/petrommd/](http://www.instagram.com/petrommd/)  
[www.facebook.com/PetromMoldova/](http://www.facebook.com/PetromMoldova/)

## > Bardar Divin

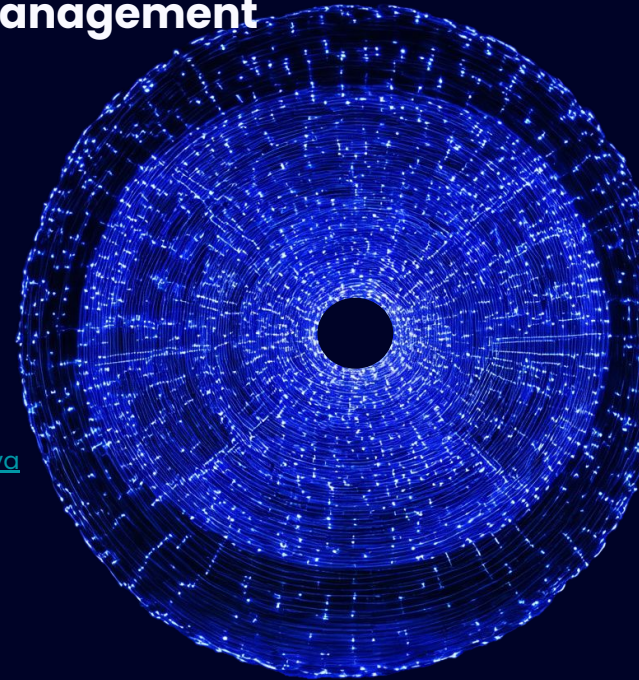
[www.instagram.com/bardar\\_divin/](http://www.instagram.com/bardar_divin/)

## > Wine Crime

[https://www.instagram.com/mywinecrime\\_ro/](https://www.instagram.com/mywinecrime_ro/)

## > Delegația Uniunii Europene în Moldova

<https://www.instagram.com/euinmoldova/>  
<https://www.facebook.com/EUDelegationMoldova>



---

# Influencers

# Comunicare lunară Gabriel Nebunu x Petrom Moldova 2025-2026

Petrom Moldova, parte din OMV, lider pe piața locală a produselor petroliere. Se implică activ la dezvoltarea comunității și a societății, responsabilitatea socială fiind integrată în strategia de management, fiind dezvoltat ca angajament care construiește încredere pe termen îndelungat



# Despre

---

## Provocarea

- Vizibilitatea moderată a produselor gastro, inclusiv cea a cafelei VIVA, a carburanților și a inițiativelor CSR.

## Abordarea

- Implicare lunară în comunicare printr-un set de stories și un reel, realizate de către Gabriel Nebunu.
- Conținutul abordează teme relevante, precum calitatea carburanților și beneficiile aditivilor, explicate într-un mod accesibil.
- Sunt incluse momente de degustare pentru cafeaua VIVA și produsele Gastro disponibile în stații.
- Comunicarea pune în valoare și diversitatea produselor disponibile în stații – de la hrană pentru animale și produse eco, până la vinuri de autor și alte articole complementare.

## Obiectivul primar

- Creșterea notorietății și consolidarea percepției pozitive a brandului Petrom prin asocierea cu Gabriel Nebunu, evidențiind calitatea carburanților și diversitatea produselor disponibile în stații, într-un mod autentic și relevant pentru comunitatea sa.

## Formate&Livrabile

- Reels în collaboration
- Stories

# Despre

---

## Placements

→ Instagram

## Industrie

→ Petrolieră

## Rezultate

- În medie 150 000 vizualizări pentru fiecare Reel lunar.
- Rată crescătoare a interacțiuni la creativele distribuite
- În medie de la 300 - 1000 de vizualizări de stories

## Perioadă

→ 2025 - 2026

# Campaniile „Luna Cafelei&O donație pentru un suflet de copil” | Petrom Moldova

Petrom Moldova, parte din OMV, lider pe piața locală a produselor petroliere. Se implică activ la dezvoltarea comunității și a societății, responsabilitatea socială fiind integrată în strategia de management, fiind dezvoltat ca angajament care construiește încredere pe termen îndelungat



# Despre

---

## Provocarea

- Rata moderată de implicarea a clienților brandului în acțiuni de sponsorizare a inițiativelor cu impact civic, la nivel local și național

## Abordarea

- Sporirea interesului pentru cafeaua VIVA - produs din gama brandului, disponibil în stații, contextualizat cu luna Octombrie (se sărbătorește Ziua Internațională a Cafelei). Campania intitulată „O donație pentru un suflet de copil, cu focus în digital.” a implicat 3 influenceri, din diferite niște de activitate, aceștia figurând în cadrul materialelor vizuale, a postărilor de tip Collab și în cadrul story-urilor distribuite pe paginile lor de Instagram, cu o frecvență de 2-3 stories x 2-3 ori, lunar

## Obiectivul primar

- Majorarea vizibilității a cafelei VIVA, o parte din sumă fiind donată către copii din familii social vulnerabile

## Formate&Livrabile

- Imagini statice
- Colaj de imagini
- Video, short form
- Postări organice&sponsorizate
- Stories
- Producție video&foto

# Despre

---

## Placements

→ META: Facebook și Instagram

## Industrie

→ Petrolieră

## Rezultate

- Aprox **1 mln de afișări și aprox 300 mi useri acoperiți în digital**
- Rată crescătoare a mențiunilor în stories din partea utilizatorilor
- Creșterea vânzărilor cu 7% a cafelei VIVA în rândul produselor precum espresso, cappuccino, americano din stațiile brandului

## Perioadă

→ Octombrie, 2024

# Comunicare lunară Tania Turtureanu x DUOMO 2025

**DUOMO** este cel mai mare proiect de revitalizare urbană din Ciocana, transformând zona scuarului Maria Drăgan într-un spațiu modern și dinamic.

Pe 17 hectare, integrează locuințe, spații comerciale, birouri, infrastructură educațională și parc, creând o comunitate echilibrată și sustenabilă.



# Despre

## Provocarea

- Comunicarea unui proiect imobiliar amplu, aflat în etapă de dezvoltare, astfel încât să transforme un concept urbanistic complex într-o poveste relevantă și ușor de înțeles pentru potențialii cumpărători.

## Abordarea

- Implicare lunară în comunicare printr-un set de stories și un reel, realizate de către Tania Turtureanu
- Comunicarea se bazează pe integrarea naturală a DUOMO în stilul de viață și valorile Taniei, punând accent pe comunitate și viziunea unui nou mod de a locui.
- Mesajele transformă beneficiile tehnice ale proiectului (localizare, infrastructură, mix funcțional, parc) în avantaje emoționale și practice pentru familii și tineri activi.

## Obiectivul primar

- Creșterea nivelului de interes și încredere față de proiectul DUOMO, prin asocierea cu Tania, astfel încât comunitatea să perceapă proiectul ca pe o oportunitate reală de investiție și un viitor „acasă” într-o zonă în plină dezvoltare.

## Formate&Livrabile

- Reels în collaboration
- Stories

# Despre

---

## Placements

→ Instagram, YouTube shorts

## Industrie

→ Imobiliară

## Rezultate

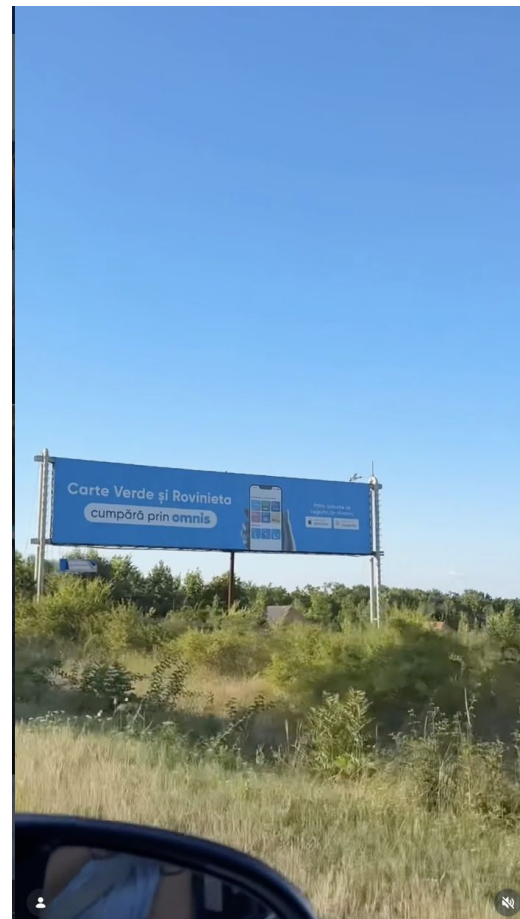
- În medie 100 000 vizualizări pentru fiecare Reel lunar.
- Rată crescătoare a interacțiuni la creativele distribuite
- În medie de la 700 - 1200 de vizualizări de stories

## Perioadă

→ 2025

# Daniel Rachier x OMNIS 2025

**OMNIS** este o aplicație digitală care simplifică gestionarea asigurărilor și taxelor auto în Republica Moldova. Prin aplicația mobilă sau platforma web, utilizatorii pot obține rapid RCA, Carte Verde, rovinietă, e-vinietă și taxa de drum, toate într-un singur loc.



# Despre

## Provocarea

- Creșterea nivelului de conștientizare și încredere în utilizarea aplicației OMNIS, într-o piață în care majoritatea utilizatorilor sunt obișnuiți să achiziționeze asigurările și taxele auto prin metode tradiționale.

## Abordarea

- Comunicarea pune accent pe simplitatea și rapiditatea utilizării aplicației, demonstrând prin exemple practice cât de ușor pot fi obținute polițele și taxele auto direct de pe telefon.
- Conținutul evidențiază avantajele unei soluții digitale unice care centralizează toate serviciile necesare șoferilor într-o singură platformă.

## Obiectivul primar

- Creșterea gradului de utilizare a aplicației OMNIS și poziționarea acesteia ca soluția rapidă și convenabilă pentru gestionarea asigurărilor și taxelor auto în Republica Moldova.

## Formate&Livrabile

- Reels în colaborare

# Despre

---

## Placements

→ Instagram, YouTube shorts

## Industrie

→ Aplicație de asigurări

## Rezultate

- În medie 30 000 - 50 000 vizualizări pentru fiecare Reel lunar.
- Rată crescătoare a interacțiuni (peste 2400 likes, comments, reshares) la creativele distribuite

## Perioadă

→ 2025

---

# Events

# Evenimente cu peste 100 participanți

Event	Industrie	Locație	Participanți	Perioadă
Kultura Auto Fest	→ Auto	→ Arena, Chișinău	→ 10 500	→ 09.08.2025, 10.08.2025







## Moldova Auto Weekend 2025

**KULTURA Auto Weekend** este un eveniment auto de două zile, care a reunit pasionați de automobile și publicul urban. În cadrul evenimentului a fost organizată o expoziție cu peste 300 de automobile din diferite categorii, inclusiv retro, modele japoneze, stance și alte direcții.

De asemenea, a fost dezvoltat un program de activități pentru vizitatori și zone dedicate partenerilor.



**KULTURA**  
MOLDOVA AUTO  
WEEKEND FESTIVAL

-  peste 300 de expozanți;
-  peste 30 de parteneri;
-  7 workshop-uri și 8 conferințe;
-  concurs de car audio;
-  graffiti pe automobile;
-  peste 10 concursuri și tombole cu premii oferite de parteneri.

**Fiecare partener a fost integrat în programul evenimentului, ceea ce a contribuit la creșterea notorietății brandurilor în rândul publicului.**

# Evenimente cu peste 100 participanți

Event	Industrie	Locație	Participanți	Perioadă
Kultura Night	→ Auto	→ Toro Center, Chișinău	→ 3000	→ 22.11.2025, 23.11.2025



## KULTURA NIGHT

Driven by Kultura

- Un etaj întreg al parcurii subterane a reunit cei mai buni reprezentanți ai culturii auto, în format de expoziție automobilistică.
- Kultura Night este un concept de spațiu închis, iluminat de lumini neon intense și automobile legendare.
- Două zile pline de program intens și DJ de top.

# 3 000

Acoperire offline

# 1 500 000

Vizualizări online

# Evenimente cu peste 100 participanți

Event	Industrie	Locație	Participanți	Perioadă
Eveniment anual „Ziua Mobilierului”	→ Mobilier	→ Numina, str. Maria Dragan 11, Chișinău.	→ 450	→ 25.05.2024



- Organizarea evenimentului anual dedicat profesioniștilor din industria mobilei.

# Evenimente cu peste 100 participanți

Event	Industrie	Locație	Participanți	Perioadă
Conferința pentru producători de mobilier și designeri de interior	→ Mobilier	→ Numina, str. Maria Dragan 11, Chișinău. Numina, Bălți	→ 200	→ 27.02.2024, 28.02.2024



- Organizarea și coordonarea conferințelor profesionale dedicate producătorilor de mobilier și designerilor de interior în Chișinău și Bălți.

# Evenimente cu peste 100 participanți

Event	Industrie	Locație	Participanți	Perioadă
Redu zahărul - Alege ce mănânci	→ ONG	→ Universitatea de Medicină, Chișinău	→ 150	→ 22.04.2021

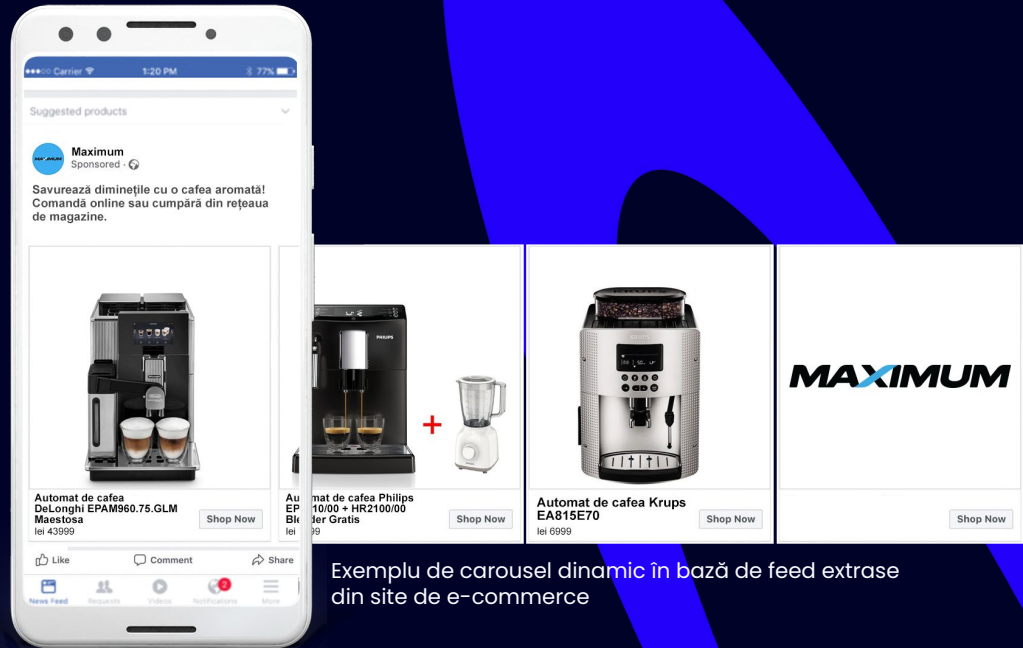


- Campanie cu spor de informare a cadrelor medicale despre efectul nociv al consumului de zahăr.
- Agenția a organizat pe deplin evenimentul, inclusiv invitațiile, transportul de participanți, catering, banere, pliante, gift bags.

# Marketing Integrations & Automations

Setarea instrumentelor de urmărire a audienței și evenimentelor necesare optimizării indicatorilor de campanii. Integrarea de instrumente de automatizare de marketing.

- [Setare instrumente de urmărire în Tag Manager >](#)
- [Setare evenimente de urmărire >](#)
- [Implementare de feed-uri dinamice >](#)
- [Email >](#)
- [SMS >](#)
- [Web push >](#)
- [Viber >](#)
- [Mob push >](#)
- [WhatsApp Coming soon >](#)
- [Telegram Coming soon >](#)

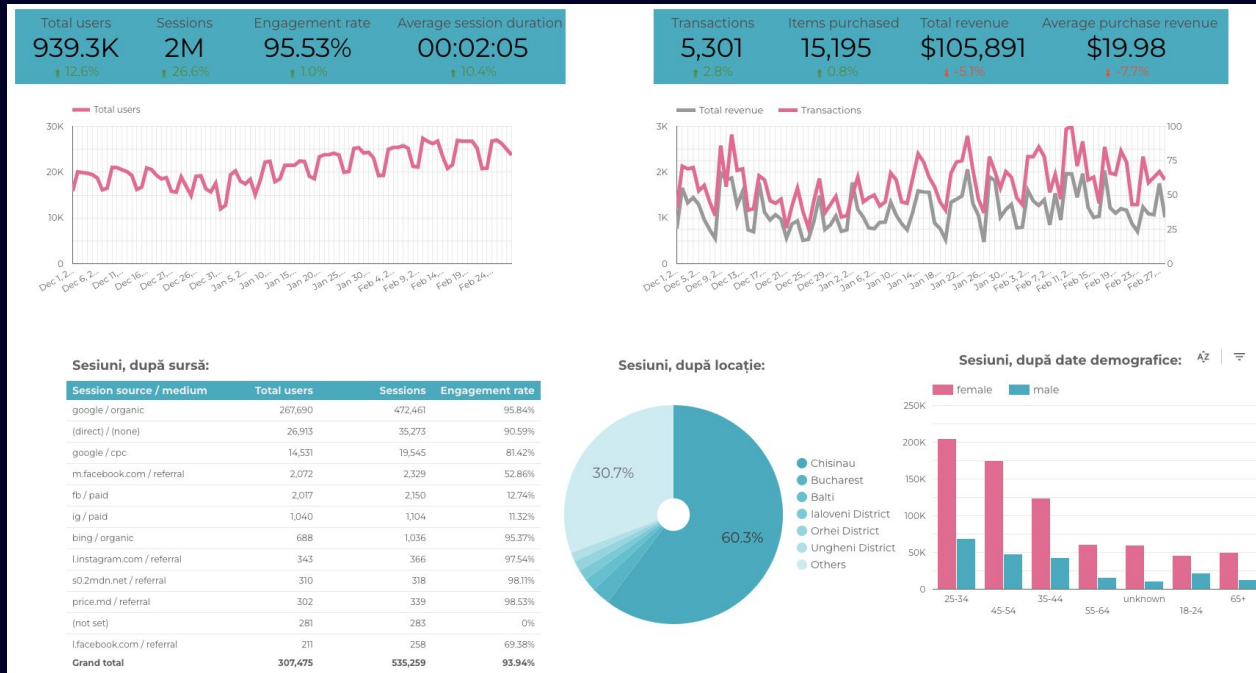


Exemplu de carousel dinamic în bază de feed extrase din site de e-commerce

# Rapoarte Automatizate

Dezvoltăm sisteme de raportare live, cu acces 24/24 la cei mai importanți indicatori pentru business-ul dumneavoastră în Data Studio.

Dintr-o singură interfață puteți monitoriza performanța campaniilor și bugetelor din Google Ads, Google Marketing Platform, Facebook, Google Analytics.



Exemplu de raport live de e-commerce

## Marketing Trainings

Efectuăm evaluarea cunoștințelor și oferim traininguri pentru dezvoltarea capacităților de diferite nivele de marketing digital: începător/generic - avansat/specific.

Oferim training de induction în Digital Marketing echipelor de marketing in-house.

Livrăm consultanță pe orice Aspect de marketing.

Specialiștii noștri sunt certificați Google, Facebook, Design, Ilustrație, Animație, au experiență de a dezvolta și livra trainings în RO/ENG. Sunt deseori speakeri la conferințe locale și internaționale.



# echipa



**Constantin Donțu**  
Founder

[constantin.dontu@adcenter.md](mailto:constantin.dontu@adcenter.md)

15+ ani experiență în Digital Marketing, specialist certificat Google, Meta, LinkedIn etc.



**Olga Macarenco**  
CEO & Partner

[olga.macarenco@adcenter.md](mailto:olga.macarenco@adcenter.md)

14+ ani experiență în Marketing 360°: Strategie și Creștere, Marketing de Produs, Marketing Digital și Offline, Branding



**Mihaela Petrea**  
Head of Project Management

[mihaela.petrea@adcenter.md](mailto:mihaela.petrea@adcenter.md)

8+ ani experiență în Digital Marketing, specialist certificat Google

# Vă mulțumim! 31

hello@adcenter.md

+373 79 57 13 89

*Focus on digital*



ADCENTER

making digital work for you