

Formularul ofertei (F3.1)

Data depunerii ofertei: „21” octombrie 2020

Procedura de achiziție Nr.:
[ocds-b3wdp1-MD-1602255286368](#)

Anunț de participare Nr.: 21029264

Către: Agenția de Investiții
QUBO Communications SRL declară că:

- a) Au fost examinate și nu există rezervări față de documentele de atribuire, inclusiv modificările nr. _____.
[introduceți numărul și data fiecărei modificări, dacă au avut loc]
- b) QUBO Communications SRL se angajează să presteze, în conformitate cu documentele de atribuire și condițiile stipulate în specificațiile tehnice și preț, următoarele servicii: servicii de gestionare publicitară (comunicare MBW).
- c) Suma totală a ofertei fără TVA constituie: 235 000 lei (două sute treizeci și cinci mii lei 00 bani)
- d) Suma totală a ofertei cu TVA constituie: 282 000 lei (două sute optzeci și două mii lei 00 bani).
- e) Prezenta ofertă va rămâne valabilă pentru perioada de timp specificată în **FDA3.8.**, începând cu data-limită pentru depunerea ofertei, în conformitate cu **FDA4.2.**, va rămâne obligatorie și va putea fi acceptată în orice moment pînă la expirarea acestei perioade;
- f) În cazul acceptării prezentei oferte, QUBO Communications SRL se angajează să obțină o Garanție de bună execuție în conformitate cu **FDA6**, pentru executarea corespunzătoare a contractului de achiziție publică.
- g) Nu sîntem în nici un conflict de interese, în conformitate cu art. 74 din Legea nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice.
- h) Compania semnată, afiliații sau sucursalele sale, inclusiv fiecare partener sau subcontractor ce fac parte din contract, nu au fost declarate neeligibile în baza prevederilor legislației în vigoare sau a regulamentelor cu incidență în domeniul achizițiilor publice.

Semnat: _____



[semnătura persoanei autorizate pentru semnarea ofertei]

Nume: Dina Ivanov

În calitate de: Administrator
Ofertantul: QUBO Communications SRL

Adresa: str. Primăverii 14, Chișinău

Data: “21” octombrie 2020

NB: Din motive de confidențialitate, o parte din documentele solicitate la tender (strategii de comunicare, planuri de comunicare, rapoarte etc.) au fost depuse în format hard la sediu Agenției de Investiții.

