

SPECIFICAȚII TEHNICE

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4
iar de către BNM – în coloanele 1, 2]

Numărul procedurii de achiziție nr. b8c7bdee-9c95-464e-8f19-b6619c0035d9 din februarie 2026
Obiectul achiziției: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova.

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4
Lotul: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova			
1. Servicii de dezvoltare a strategiei de comunicare:			
1.1. Analiza produsului, pieței și a publicului-țintă	Analiza produsului, pieței și a publicului-țintă per serviciu generic (P2P, P2B, P2G, B2B). Livrabil: Analiza	<ul style="list-style-type: none"> - analiză de poziționare a produsului - analiză concurențială (locală și regională) - segmentarea publicului-țintă - identificarea insight-urilor cheie - analiză SWOT - raport strategic documentat 	
1.2. Elaborarea strategiei de comunicare însoțită de conceptele creative	Elaborarea strategiei de comunicare însoțite de conceptele creative, adaptate pentru public-țintă (PF/PJ). Livrabil: Strategia, inclusiv conceptul creativ.	<ul style="list-style-type: none"> - definirea obiectivelor SMART - stabilirea mesajelor-cheie - tone of voice - selectarea canalelor media - bugetare orientativă - KPI și mecanism de monitorizare 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		- prezentare strategică completă și a conceptului creativ	
1.3. Elaborarea, actualizarea și monitorizarea aplicării planului lunar de livrare	Elaborarea, actualizarea și monitorizarea aplicării Planului lunar de livrare – plan ce cuprinde toate mesajele (către PF și către PJ), prezentat în avans în fiecare lună. Livrabil: Plan de livrare - lunar.	- plan lunar de conținut - structură pe formate (video, postări, PR etc.) - calendar de publicare - adaptare continuă pe baza performanței	
2. Servicii de design grafic:			
2.1. Servicii de creare de conținut - design grafic, design UX/UI de interfețe, materiale pentru tipar	Serviciul poate include următoarele: - Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip static : machete, postări statice, bannere, imagini de tip cover, elemente grafice pentru campanii, materiale pentru tipar; - Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip dinamic : postări animate, carusele, formate interactive, conținut video scurt; - Adaptarea conținutului static pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Adaptarea conținutului dinamic pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Elaborare de design UX și UI pentru interfețe mobile și web. Livrabil: Set complet de materiale grafice elaborate, inclusiv în format editabil, realizate conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	- Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip static: machete, postări statice, bannere, imagini de tip cover, elemente grafice pentru campanii, materiale pentru tipar; - Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip dinamic: postări animate, carusele, formate interactive, conținut video scurt; - Adaptarea conținutului static pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Adaptarea conținutului dinamic pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Elaborare de design UX și UI pentru interfețe mobile și web. Livrabil: Set complet de materiale grafice elaborate, inclusiv în	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		format editabil, realizate conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	
3. Servicii de creare de conținut video/audio:			
3.1. Servicii de creare de conținut video/audio	<p>Serviciul poate include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea scenariului și a conceptului pentru materiale video și audio; - Realizarea conținutului video și audio prin filmare, înregistrare și generare de animații; - Editarea materialelor video și audio, inclusiv integrarea elementelor grafice, audio, subtitrărilor și packshoturilor; - Adaptarea materialelor video pentru distribuție: conversia formatelor, schimbarea rezoluției, compresie video, export optimizat pentru rețele de socializare; - Adaptarea materialelor audio pentru distribuție: conversia formatelor audio, curățarea sunetului, realizarea versiunilor mono/stereo, compresie pentru distribuție rapidă, adaptarea vocii off sau voice-over în materiale video. <p>Livrabil: <i>Produce video/audio/animație final și materialele brute (spoturi audio 15-30 secunde, spoturi video de tip scurt 15-30 secunde, și de tip explicativ 1-2 minute ș.a.), conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (lista de activități și numărul de ore folosit).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea scenariului și a conceptului pentru materiale video și audio; - Realizarea conținutului video și audio prin filmare, înregistrare și generare de animații; - Editarea materialelor video și audio, inclusiv integrarea elementelor grafice, audio, subtitrărilor și packshoturilor; - Adaptarea materialelor video pentru distribuție: conversia formatelor, schimbarea rezoluției, compresie video, export optimizat pentru rețele de socializare; - Adaptarea materialelor audio pentru distribuție: conversia formatelor audio, curățarea sunetului, realizarea versiunilor mono/stereo, compresie pentru distribuție rapidă, adaptarea vocii off sau voice-over în materiale video. <p>Livrabil: Produce video/audio/animație final și</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>materialele brute (spoturi audio 15-30 secunde, spoturi video de tip scurt 15-30 secunde, și de tip explicativ 1-2 minute ș.a.), conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (lista de activități și numărul de ore folosit).</p>	
<p>3.2. Servicii tehnice de organizare și coordonare a filmărilor</p>	<p>Serviciu de filmare a spotului brut poate include următoarele activități, cu caracter orientativ și neexhaustiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizarea și coordonarea tehnică a sesiunilor de filmare video și/sau înregistrare audio; - asigurarea, instalarea și operarea echipamentelor tehnice necesare filmărilor, inclusiv, după caz: <ul style="list-style-type: none"> o camere video și accesorii (trepiede, stabilizatoare, rig-uri); o echipamente de înregistrare audio (microfoane lavalieră, microfoane ambientale, recordere audio); o echipamente de iluminat (lămpi, proiectoare, softbox-uri); o echipamente auxiliare necesare desfășurării filmărilor (cabluri, baterii, suporturi, alte accesorii); - coordonarea echipelor tehnice implicate în procesul de filmare și înregistrare audio; - planificarea și respectarea programului tehnic de filmare; - asigurarea condițiilor tehnice necesare desfășurării filmărilor la locațiile aprobate de Beneficiar; 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea conceptului creativ și a scenariului pentru spotul video comercial, inclusiv structurarea mesajului, definirea scenelor și a fluxului narativ, în concordanță cu obiectivele de comunicare ale Beneficiarului; - Organizarea pre-producției: identificarea și aprobarea locațiilor de filmare, selecția și contractarea actorilor/talent-ului, planificarea programului tehnic de filmare și coordonarea logistică a echipei; - Organizarea și coordonarea tehnică a sesiunilor de filmare video și înregistrare audio, inclusiv asigurarea, instalarea și operarea echipamentelor tehnice necesare: camere video profesionale și accesorii (trepiede, stabilizatoare, rig-uri), echipamente de înregistrare 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>suport tehnic pe durata desfășurării filmărilor, în vederea respectării cerințelor tehnice și a termenelor stabilite.</p> <p>Spoturile vor fi de tip comercial. Versiunea brută va servi pentru adaptare pe ecrane TV, rețele sociale și alte canale. Durata poate oscila de la 10 secunde până la un minut în dependență de canal.</p> <p>Livrabil: Spot brut filmat. Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de spoturi filmate = lista de servicii).</p>	<p>audio (microfoane lavalieră, microfoane ambientale, recordere audio), echipamente de iluminat (lămpi LED, proiectoare, softbox-uri) și echipamente auxiliare (cabluri, baterii, suporturi, accesorii);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonarea echipelor tehnice implicate în procesul de filmare, asigurarea condițiilor tehnice necesare la locațiile aprobate de către Beneficiar și suport tehnic pe durata filmărilor în vederea respectării cerințelor tehnice și a termenelor stabilite; - Realizarea conținutului video comercial prin filmare, în formate adecvate distribuției pe ecrane TV, rețele de socializare și alte canale digitale, cu durata cuprinsă între 10 secunde și 1 minut în funcție de destinația canalului; - În temeiul clauzei din Caietul de sarcini conform căreia formularea „orientativ și neexhaustiv” permite includerea serviciilor considerate necesare pentru realizarea și definitivarea unui spot, Prestatorul include în cadrul prezentului serviciu și etapa de post-producție, aceasta fiind indispensabilă pentru ca materialul brut filmat 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>să devină un produs utilizabil și distribuibil: editarea și montajul video, etalonarea cromatică (color grading), mixajul și designul audio, integrarea elementelor grafice animate, a subtitrărilor și packshoturilor;</p> <p>- Adaptarea materialelor video pentru distribuție multicanal: conversia formatelor, ajustarea rezoluției și a ratio-ului de aspect, compresia video și exportul optimizat pentru televiziune, rețele de socializare (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) și alte platforme digitale.</p> <p>Livrabil: Spot video comercial finalizat (versiune editată și post-produsă) și materialele brute filmate, cu durata cuprinsă între 10 secunde și 1 minut în funcție de canal, conform necesarului stabilit în Planul lunar de livrare convenit cu Beneficiarul. Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de spoturi filmate și produse = lista de servicii).</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
<i>4. Servicii de creare de conținut textual:</i>			
4.1. Servicii de creare de conținut textual	<p>Serviciul poate include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea de conținut textual, inclusiv redactarea și adaptarea pentru alte limbi, sub formă de articole, materiale informative, texte pentru blog, descrieri și texte pentru materiale vizuale (postări, bannere, infografice, materiale promoționale, videouri etc.); - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de marketing digital; - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de e-mail marketing; - Oferirea de consultanță în dezvoltarea și optimizarea strategiei de conținut. - Managementul conținutului pentru paginile web dedicate ale serviciului (furnizarea de conținut destinat paginilor dedicate ale serviciului din cadrul platformelor digitale ale Beneficiarului, în conformitate cu strategia de comunicare agreată, alinierea conținutului furnizat la cerințele de comunicare, ton și identitate ale serviciului). <p>Livrabil: <i>Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de activități și număr de ore consumate).</i></p>	<p>Serviciul poate include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea de conținut textual, inclusiv redactarea și adaptarea pentru alte limbi, sub formă de articole, materiale informative, texte pentru blog, descrieri și texte pentru materiale vizuale (postări, bannere, infografice, materiale promoționale, videouri etc.); - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de marketing digital; - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de e-mail marketing; - Oferirea de consultanță în dezvoltarea și optimizarea strategiei de conținut. - Managementul conținutului pentru paginile web dedicate ale serviciului (furnizarea de conținut destinat paginilor dedicate ale serviciului din cadrul platformelor digitale ale Beneficiarului, în conformitate cu strategia de comunicare agreată, alinierea conținutului furnizat la cerințele de comunicare, ton și identitate ale serviciului). 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		Livrabil: Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de activități și număr de ore consumate).	
<i>5. Servicii de informare în mediul offline:</i>			
5.1. Activități BTL (Below the line)	<p>Serviciul poate include următoarele tipuri de activități BTL, cu caracter orientativ și neexhaustiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - activități de informare și promovare în spații publice sau comerciale (centre comerciale, piețe, zone pietonale, instituții, campusuri etc.); - acțiuni de informare directă (face-to-face) cu publicul-țintă, inclusiv sesiuni explicative și demonstrații ale serviciului; - campanii de promovare experiențială (experiential marketing), bazate pe interacțiuni directe cu publicul și aplicațiile tehnologice promovate; - activități de tip sampling informațional (distribuirea de materiale informative și promoționale); - standuri promoționale și puncte mobile de informare; - activități interactive de tip quiz, jocuri educaționale, provocări tematice, concursuri cu premii simbolice; - activități de informare în cadrul evenimentelor publice, târgurilor, expozițiilor sau altor manifestări cu public; - activări susținute de mijloace interactive (ecrane digitale, tablete, aplicații demo, alte instrumente de interacțiune); 	<p>În cadrul serviciului pot fi organizate următoarele formate de activități BTL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Standuri informaționale în centre comerciale, zone pietonale sau alte spații cu trafic intens, cu distribuirea materialelor informative și interacțiuni directe cu publicul; - Caravană informațională (roadshow) în diferite localități sau instituții, cu puncte mobile de informare și sesiuni de prezentare a serviciilor; - Pop-up Info Point – puncte temporare de informare în cadrul evenimentelor publice, târgurilor sau expozițiilor; - Activări interactive (quiz-uri, jocuri educaționale, concursuri tematice cu premii simbolice) pentru creșterea implicării publicului; 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>- acțiuni de educare și informare non-formală adaptate diferitelor segmente de public (tineri, persoane vârstnice, antreprenori etc.).</p> <p>Livrabil: Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de activități și număr de ore folosit).</p>	<p>- Sampling informațional – distribuirea de pliante, broșuri sau alte materiale informative;</p> <p>- Activități de informare în instituții și campusuri adaptate diferitelor segmente de public.</p> <p>Serviciul include: planificarea și conceptul activităților BTL; managementul proiectului și coordonarea generală; organizarea logisticii (transport, materiale, instalare/demontare standuri); coordonarea activităților în teren și supervizarea echipei; comunicarea cu partenerii și locațiile; monitorizarea activităților și raportarea rezultatelor.</p> <p>Livrabil: Raport lunar privind activitățile desfășurate (lista activităților și numărul de ore utilizate).</p>	
5.2. Servicii de gestiune și planificare a comunicării offline	Serviciul va include activități de analiză, planificare și coordonare a comunicării în mediul offline prestate în decurs de o lună, fără a implica în mod direct cheltuieli de media, după cum urmează:	Serviciul va include activități de analiză, planificare și coordonare a comunicării în mediul offline prestate în decurs de o lună, fără	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<ul style="list-style-type: none"> - analiza oportunităților de comunicare offline relevante pentru obiectivele proiectului; - identificarea tipurilor de locații și formate offline potrivite publicului-țintă; - elaborarea propunerilor de mix de canale offline (ecrane digitale/statice, alte formate relevante); - estimarea audiențelor potențiale și a impactului orientativ al plasărilor; - elaborarea și actualizarea planurilor de comunicare offline; - monitorizarea implementării plasărilor și centralizarea informațiilor de raportare. <p>Aceste activități au rolul de a fundamenta deciziile de comunicare offline ale Beneficiarului și de a asigura coerența cu strategia generală de comunicare.</p> <p>Livrabil: Plan/mix de comunicare offline și raport de monitorizare, ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>a implica în mod direct cheltuieli de media, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza oportunităților de comunicare offline relevante pentru obiectivele proiectului; - identificarea tipurilor de locații și formate offline potrivite publicului-țintă; - elaborarea propunerilor de mix de canale offline (ecrane digitale/statice, alte formate relevante); - estimarea audiențelor potențiale și a impactului orientativ al plasărilor; - elaborarea și actualizarea planurilor de comunicare offline; - monitorizarea implementării plasărilor și centralizarea informațiilor de raportare. <p>Aceste activități au rolul de a fundamenta deciziile de comunicare offline ale Beneficiarului și de a asigura coerența cu strategia generală de comunicare.</p> <p>Livrabil: Plan/mix de comunicare offline și raport de monitorizare, ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
<p>5.3. Plasarea publicității în locații strategice - intermediere</p>	<p>Serviciul constă în intermedierea plasării materialelor de informare și promovare în locații strategice offline cu trafic relevant în decurs de o lună, în baza planurilor aprobate de Beneficiar.</p> <p>Serviciul poate include diferite tipuri de plasări în mediul offline ca următoarele exemple (cu titlu orientativ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - plasări video pe ecrane LED outdoor (cost per unitate / lună); - plasări video pe ecrane LED amplasate în stații de transport public (cost per unitate / lună); - plasări video pe ecrane digitale amplasate în magazine și spații comerciale (cost per unitate / lună); - plasări vizuale statice (postere, afișe) în spații comerciale (cost per locație / lună); - plasări vizuale statice în stații de transport public (cost per locație / lună); - plasări vizuale statice în mijloace de transport public (cost per unitate / lună); - alte forme de plasare offline în locații cu trafic relevant, propuse de ofertant și aprobate în prealabil de Beneficiar. <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț, pe baza unui mix de canale offline propus de ofertant, astfel încât să se asigure atingerea unei audiențe minime estimate de 100.000 de vizitatori unici pe lună.</p> <p>Livrabil: Raport privind plasările offline realizate, care va include tipurile de plasări efectuate, locațiile, perioada de</p>	<p>Serviciul constă în intermedierea plasării materialelor de informare și promovare în locații strategice offline cu trafic relevant în decurs de o lună, în baza planurilor aprobate de Beneficiar. Serviciul poate include diferite tipuri de plasări în mediul offline ca următoarele exemple (cu titlu orientativ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - plasări video pe ecrane LED outdoor (300 €/ lună un ecran); - plasări video pe ecrane LED amplasate în stații de transport public (750 €/ lună - 200 troleibuze); - plasări video pe ecrane digitale amplasate în magazine și spații comerciale (2 000 €/ lună 92 locații audio- video și 70 locații audio în rețeaua Linella); - plasări vizuale statice (postere, afișe) în spații comerciale (600-3 600 €/ lună în shopping MallDova); - plasări vizuale statice în stații de transport public (135 - 1 000 €/ lună); - plasări vizuale statice în transport public (200 €/ lună per troleibuz); - plasări vizuale statice în mijloace de transport public (390 €/ lună în 10 maxi taxi din 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p><i>difuzare, volumul plasărilor și audiențele atinse și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.</i></p>	<p>principalele raioane și 300 €/ lună în 10 maxi taxi din Chișinău); - plasări vizuale pe billboard-uri statice outdoor în principalele orașe din Republica Moldova (250-2 000 €/ lună) - alte forme de plasare offline în locații cu trafic relevant, propuse de ofertant și aprobate în prealabil de Beneficiar. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț, pe baza unui mix de canale offline propus de ofertant, astfel încât să se asigure atingerea unei audiențe minime estimate de 100.000 de vizitatori unici pe lună.</p> <p>Livrabil: Raport privind plasările offline realizate, care va include tipurile de plasări efectuate, locațiile, perioada de difuzare, volumul plasărilor și audiențele atinse și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
<p>6. Servicii de desfășurare a activităților interactive și plasări la posturile de radio relevante:</p>			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
6.1. Gestiune plasări radio	<p>Serviciul poate include următoarele: Identificarea posturilor de radio relevante și elaborarea conceptului activităților (<i>prin plasări și activități interactive, de exemplu: concursuri cu premii/call-in live/jocuri sau provocări live/micro-interviuri cu publicul</i>) la radiouri, elaborare media plan, monitorizare executare media plan.</p> <p>Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Identificarea posturilor de radio relevante și elaborarea conceptului activităților (<i>prin plasări și activități interactive, de exemplu: concursuri cu premii/call-in live/jocuri sau provocări live/micro-interviuri cu publicul</i>) la radiouri, elaborare media plan, monitorizare executare media plan.</p> <p>Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
6.2. Elaborare spot audio	<p>Înregistrare și editare spot audio de 20-30 sec.</p> <p>Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Înregistrare și editare spot audio de 20-30 sec.</p> <p>Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
6.3. Plasări la radio - intermediere	<p>Plasări la radio și intermediere financiară. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: Plasări și activități interactive, conform necesarului, pentru a realiza Planul lunar de livrare și documentele care justifică costurile (<i>ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul</i>), toate - parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Plasări la radio și intermediere financiară. Plasarea spoturilor audio la 10-15 posturi locale de radio relevante, cu difuzare în limba română și rusă. Posturi recomandate: Hit FM, Radio Relax, Radio Rocks, Kiss FM, Jurnal FM, Radio Record, Retro FM, Love Radio, Dance FM, Avto Radio, Novoe Radio, Aquarelle FM</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		Livrabil: Plasări și activități interactive, conform necesarului, pentru a realiza Planul lunar de livrare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate - parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	
<i>7. Servicii de difuzare a reportajelor publicitare TV:</i>			
7.1. Gestiunea plasărilor TV	<p>Serviciul poate include următoarele: Identificarea și selectarea canalelor TV relevante pentru publicare, crearea conceptului de reportaj publicitar, elaborarea scenariului, monitorizarea difuzării, evaluarea impactului, vizibilității și audienței, în decurs de o lună.</p> <p>Livrabil: Reportaje realizate și difuzate publicate la TV, conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport cu indicarea tematicii și numărului acestora – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Serviciul poate include următoarele: Identificarea și selectarea canalelor TV relevante pentru publicare, crearea conceptului de reportaj publicitar, elaborarea scenariului, monitorizarea difuzării, evaluarea impactului, vizibilității și audienței, în decurs de o lună.</p> <p>Livrabil: Reportaje realizate și difuzate publicate la TV, conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport cu indicarea tematicii și numărului acestora – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
7.2. Difuzarea reportajelor la TV - intermediere	Difuzarea reportaj la TV și intermediere financiară prestată în decurs de o lună.	Difuzarea reportaj la TV și intermediere financiară prestată în decurs de o lună.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Ofertantul va propune cel puțin un mix de canale și va indica audiențele maxime estimative ce pot fi atinse în limita bugetului maxim alocat.</p> <p><i>Suplimentar comunicării generice la TV, care urmează a fi accesată cu titlu gratuit.</i></p> <p>Livrabil: Raport cu indicarea tematicii și numărului reportajelor, documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Canale recomandate pentru reportaje TV: TV8 (audiență maximă 160 000), Jurnal TV (audiență maximă 300 000), PRO TV (audiență maximă 250 000), TVR Moldova (audiență maximă 85 000).</p> <p>Emisiuni recomandate: Emisiunea Conexiuni Economice TVR (audiență maximă 40 000) și Business UP TV8 (audiență maximă 73 000).</p> <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Suplimentar comunicării generice la TV, care urmează a fi accesată cu titlu gratuit.</p> <p>Livrabil: Raport cu indicarea tematicii și numărului reportajelor, documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
8. Servicii de comunicare prin lideri de opinie, influenceri și creatori de conținut:			
8.1. Gestiunea relațiilor cu influenceri și creatori de conținut	Gestiunea relațiilor cu influenceri și creatori de conținut relevanți în decurs de o lună, inclusiv coordonarea	Gestiunea relațiilor cu influenceri și creatori de conținut relevanți în decurs de o lună, inclusiv	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>scenariilor de colaborare cu Beneficiarul și creatorii de conținut, precum și monitorizarea publicării materialelor. Gestiunea relațiilor cu asociații și organizații de profil în vederea distribuirii gratuite a mesajelor.</p> <p>Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, descrierea activităților și colaborărilor realizate și rezultatele atinse, parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>coordonarea scenariilor de colaborare cu Beneficiarul și creatorii de conținut, precum și monitorizarea publicării materialelor. Gestiunea relațiilor cu asociații și organizații de profil în vederea distribuirii gratuite a mesajelor.</p> <p>Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, descrierea activităților și colaborărilor realizate și rezultatele atinse, parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
8.2. Servicii de comunicare cu lideri de opinie - intermediere	<p>Intermedierea colaborărilor cu influenceri și creatori de conținut în decurs de o lună, incluzând identificarea, selecția și negocierea colaborărilor. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, după caz, descrierea activităților și colaborărilor realizate, perioada de implementare, costurile aferente defalcate pe activități și colaborări, referințe la documentele justificative (facturi, contracte, ordine de plată sau documente echivalente), precum și sinteza cheltuielilor totale aferente perioadei de raportare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Strategia de selecție va urmări atât creșterea notorietății prin colaborări cu voci cu reach extins, cât și consolidarea credibilității mesajelor prin creatori de conținut cu comunități bine definite și rate ridicate de engagement. Plasările și activările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, conform specificației financiare agreeate. Propunem integrarea unei rețele mixte de macro și micro influenceri în comunicarea lunară a brandului, cu scopul de a consolida credibilitatea</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>mesajelor și de a valida informațiile transmise către audiența țintă. Această abordare permite atât extinderea reach-ului prin voci cu notorietate ridicată, cât și creșterea nivelului de încredere prin creatori de conținut cu comunități bine segmentate și implicate.</p> <p>Printre propunerile de colaborare se regăsesc: Alina Andriuță, Corneliu Său, Ruslan Cojocar, Vita Stanislav, Dorin Galben, Tatiana Mândrilă, Doina Chiorescu, Rita Druță, Vicu Țurcanu, Olga Manciu.</p> <p>Selecția finală va fi realizată în funcție de obiectivele de comunicare, profilul audienței și indicatorii de performanță agreeți (reach, engagement, trafic, conversii).</p>	
8.3. Informarea prin podcasturi - intermediere	<p>Intermedierea colaborărilor cu podcasturi relevante pentru publicul-țintă în decurs de o lună.</p> <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, după caz, descrierea activităților și colaborărilor realizate, perioada de implementare, costurile aferente</p>	<p>Intermedierea colaborărilor cu podcasturi relevante pentru publicul-țintă în decurs de o lună.</p> <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p><i>defalcate pe activități și colaborări, referințe la documentele justificative (oferte, contracte, ordine de plată sau documente echivalente), precum și sinteza cheltuielilor totale aferente perioadei de raportare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</i></p>	<p>Podcasturi recomandate: Titania Podcast (audiență maximă 60 000), ZdCe (audiență maximă 10 000), Mulțumesc pentru întrebare (audiență maximă 50 000) și altele. Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, după caz, descrierea activităților și colaborărilor realizate, perioada de implementare, costurile aferente defalcate pe activități și colaborări, referințe la documentele justificative (oferte, contracte, ordine de plată sau documente echivalente), precum și sinteza cheltuielilor totale aferente perioadei de raportare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
<p>9. Servicii de informare online (Digital Ads) și servicii de intermediere financiară:</p>			
<p>9.1. Gestionarea campaniilor digitale</p>	<p>Gestionarea campaniilor digitale include următoarele activități desfășurate în decurs de o lună: a) Planificarea strategică a campaniilor digitale, care cuprinde: - elaborarea strategiei de promovare online, în concordanță cu obiectivele Beneficiarului;</p>	<p>Gestionarea campaniilor digitale include următoarele activități desfășurate în decurs de o lună: a) Planificarea strategică a campaniilor digitale, care cuprinde:</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<ul style="list-style-type: none"> - definirea publicului-țintă (audiențe primare și secundare), a funnel-ului de comunicare și a obiectivelor de campanie; - stabilirea mixului de canale, a calendarului de campanie și a bugetelor orientative alocate pe platforme; - definirea KPI-urilor și a metodologiei de măsurare și raportare. <p>b) Setarea și optimizarea campaniilor de publicitate, care include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pe rețele sociale: setarea campaniilor plătite (obiective, audiențe, bugete, licitații, plasamente), implementarea testelor A/B, optimizarea continuă a campaniilor și respectarea politicilor platformelor; - pe Google Ads: administrarea campaniilor Search, Display și Video (YouTube), cercetarea și selecția cuvintelor-cheie, optimizarea structurii campaniilor și controlul costului per click / conversie. <p>c) Monitorizare, analiză și raportare, care include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - monitorizarea continuă a performanței campaniilor digitale; - analiza rezultatelor în raport cu KPI-urile asumate; - raportare periodică, incluzând bugete consumate, indicatori de performanță, interpretarea rezultatelor și recomandări de optimizare; - elaborarea, propunerea și justificarea planurilor de media buying. <p>Cerințe minime de bune practici</p>	<p>elaborarea strategiei de promovare online, în concordanță cu obiectivele Beneficiarului;</p> <p>definirea publicului-țintă (audiențe primare și secundare), a funnel-ului de comunicare și a obiectivelor de campanie;</p> <p>stabilirea mixului de canale, a calendarului de campanie și a bugetelor orientative alocate pe platforme;</p> <p>definirea KPI-urilor și a metodologiei de măsurare și raportare.</p> <p>b) Setarea și optimizarea campaniilor de publicitate, care include:</p> <p>pe rețele sociale: setarea campaniilor plătite (obiective, audiențe, bugete, licitații, plasamente), implementarea testelor A/B, optimizarea continuă a campaniilor și respectarea politicilor platformelor;</p> <p>pe Google Ads: administrarea campaniilor Search, Display și Video (YouTube), cercetarea și selecția cuvintelor-cheie, optimizarea structurii campaniilor și controlul costului per click / conversie.</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>Prestatorul va aplica bune practici recunoscute în domeniul promovării online și al publicității digitale, inclusiv utilizarea eficientă și responsabilă a bugetelor de promovare, luarea deciziilor pe baza datelor și a indicatorilor de performanță, documentarea și justificarea măsurilor de optimizare implementate, precum și asigurarea transparenței în gestionarea campaniilor.</p> <p>Prestatorul va respecta standardele profesionale, etice și legale aplicabile în mediul digital și va asigura separarea clară între bugetele de media și onorariul agenției, precum și transparența cheltuielilor de publicitate.</p> <p>Livrabil: Raport consolidat, care va include, descrierea tuturor activităților și serviciilor prestate în perioada de raportare- parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>c) Monitorizare, analiză și raportare, care include: monitorizarea continuă a performanței campaniilor digitale; analiza rezultatelor în raport cu KPI-urile asumate; raportare periodică, incluzând bugete consumate, indicatori de performanță, interpretarea rezultatelor și recomandări de optimizare; elaborarea, propunerea și justificarea planurilor de media buying.</p> <p>Vom aplica bune practici recunoscute în domeniul promovării online și al publicității digitale, inclusiv utilizarea eficientă și responsabilă a bugetelor de promovare, luarea deciziilor pe baza datelor și a indicatorilor de performanță, documentarea și justificarea măsurilor de optimizare implementate, precum și asigurarea transparenței în gestionarea campaniilor.</p> <p>Vom respecta standardele profesionale, etice și legale aplicabile în mediul digital și va asigura separarea clară între bugetele de media și onorariul</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>agenției, precum și transparența cheltuielilor de publicitate.</p> <p>Livrabil: Raport consolidat, care va include, descrierea tuturor activităților și serviciilor prestate în perioada de raportare– parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
9.2. Plasare media online - intermediere	<p>Plasarea media online constă în intermedierea achiziției de spațiu publicitar digital pe platforme online relevante (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn și altele) în decurs de o lună, în vederea difuzării campaniilor de promovare, în conformitate cu strategia și media planurile aprobate de Beneficiar.</p> <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: Raport lunar de plasare media online, care va include rapoarte brute generate de platformele de publicitate online utilizate (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn etc.), aferente lunii precedente și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Plasarea media online constă în intermedierea achiziției de spațiu publicitar digital pe platforme online relevante (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn și altele) în decurs de o lună, în vederea difuzării campaniilor de promovare, în conformitate cu strategia și media planurile aprobate de Beneficiar.</p> <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: Raport lunar de plasare media online, care va include rapoarte brute generate de platformele de publicitate online utilizate (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn etc.), aferente lunii precedente și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		documente justificative agreate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	
9.3. Monitorizarea reputației online și managementul imaginii	<p>Serviciul va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorizarea mențiunilor brandului în mediul digital (rețele sociale, site-uri, presă online, forumuri); - Analiza sentimentului și a percepției publice; - Identificarea riscurilor reputaționale aferente obiectului contractului; - Formularea de recomandări pentru îmbunătățirea comunicării și gestionarea situațiilor sensibile; desfășurate în decurs de o lună. <p>Livrabil: Raport lunar de monitorizare și analiză media online. Raportul va face parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Serviciul va include următoarele:</p> <p>Setarea unui cont personalizat pe o platformă destinată pentru urmărirea termenilor cheie relevanți;</p> <p>Monitorizarea mențiunilor brandului în mediul digital (rețele sociale, site-uri, presă online, forumuri);</p> <p>Analiza sentimentului per canale de comunicare și per subiecte acordate;</p> <p>Analiza percepției publice și a tendințelor;</p> <p>Identificarea riscurilor reputaționale aferente obiectului contractului;</p> <p>Formularea de recomandări pentru îmbunătățirea comunicării și gestionarea situațiilor sensibile;</p> <p>desfășurate în decurs de o lună.</p> <p>Livrabil: Raport lunar de monitorizare și analiză media online. Raportul va face parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
9.4. Servicii de optimizare SEO	<p>Serviciul va include un set necesar de activități de optimizare SEO, adaptat situației curente a paginii mia.bnm.md, ce pot fi desfășurate în decurs de o lună. Setul poate include activități ca de exemplu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui audit SEO inițial; - Implementarea măsurilor de optimizare tehnică și structurală; - Creșterea vizibilității organice în motoarele de căutare; - Monitorizarea poziționării și a traficului organic <p>Sau alte activități menite să crească ranking-ul paginii Mia in motoarele de căutare.</p> <p>Livrabil: Raport de audit și optimizare SEO. Raportul va fi transmis conform perioadei de raportare agreeate și va face parte integrantă din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Serviciul va include un set necesar de activități de optimizare SEO, adaptat situației curente a paginii mia.bnm.md, ce pot fi desfășurate în decurs de o lună. Setul poate include activități ca de exemplu:</p> <p>Realizarea unui audit SEO inițial; Implementarea măsurilor de optimizare tehnică și structurală; Creșterea vizibilității organice în motoarele de căutare; Monitorizarea poziționării și a traficului organic</p> <p>Sau alte activități menite să crească ranking-ul paginii Mia in motoarele de căutare.</p> <p>Livrabil: Raport de audit și optimizare SEO. Raportul va fi transmis conform perioadei de raportare agreeate și va face parte integrantă din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	
10. Servicii de organizare a atelierelor de lucru și de participare la evenimente publice:			
10.1. Asigurarea participării la evenimente publice - intermediere	<p>Coordonarea participării la evenimente publice (conferințe, târguri, expoziții, sesiuni de instruire etc.) în decurs de o lună, inclusiv prin încheiere de parteneriate cu organizatorii, asigurarea logisticii necesare, distribuirea materialelor promoționale și organizarea activităților interactive.</p>	<p>Prestatorul va asigura organizarea și coordonarea participării la diverse evenimente publice, inclusiv sesiuni de informare în universități și instituții educaționale,</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p>Livrabil: <i>Raport privind activitățile desfășurate, care va include descrierea evenimentelor, costurile aferente defalcate, cu referințe la documentele justificative, conform periodicității stabilite prin strategia de comunicare și Planului lunar de livrare, și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</i></p>	<p>workshop-uri în hub-uri de inovare și spații de coworking, întâlniri ale comunităților IT și fintech, evenimente ale comunităților de business și antreprenoriat, sesiuni de educație financiară organizate în parteneriat cu instituții locale, târguri educaționale și career days, precum și meet-up-uri tematice dedicate digitalizării serviciilor financiare. Activitățile vor include stabilirea colaborării cu organizatorii și instituțiile partenere, coordonarea logisticii participării, organizarea prezentărilor și demonstrațiilor privind utilizarea serviciului MIA, distribuirea materialelor informative și promoționale, precum și facilitarea interacțiunilor cu participanții.</p> <p>Costul per eveniment include: planificarea și coordonarea participării la eveniment; comunicarea și coordonarea cu organizatorii și partenerii; gestionarea logisticii evenimentului; pregătirea și adaptarea materialelor informative și a prezentărilor; producerea și/sau comandarea materialelor promoționale;</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		organizarea, transportul, montarea și demontarea standului sau a materialelor de prezentare, după caz; distribuirea materialelor promoționale; suport organizatoric pe durata evenimentului și raportarea activităților realizate.	
10.2. Organizarea prezentărilor și a sesiunilor de instruire	<p>Organizarea prezentărilor, sesiunilor de instruire și a atelierelor de lucru desfășurate pentru publicul-țintă în decurs de o lună, conduse de formatori ai Beneficiarului.</p> <p><i>Suplimentar activităților de organizare a webinarilor pentru publicul-țintă, desfășurate cu titlu gratuit.</i></p> <p>Livrabil: <i>Raport privind activitățile desfășurate, care va include descrierea evenimentelor, atelierelor și sesiunilor organizate, indicatorii de participare și impact, conform periodicității stabilite prin strategia de comunicare și Planului lunar de livrare – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</i></p>	<p>Vom asigura organizarea și coordonarea logistică a prezentărilor, sesiunilor de instruire, atelierelor de lucru și webinarilor desfășurate pentru publicul-țintă, conduse de formatorii Beneficiarului.</p> <p>Activitățile pot include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planificarea și coordonarea agendei evenimentelor; - gestionarea procesului de înregistrare și comunicare cu participanții; - asigurarea suportului logistic și tehnic necesar desfășurării prezentărilor (echipamente audio-video, proiecție, platforme online pentru webinar); - suport operațional în timpul evenimentului și coordonarea desfășurării sesiunilor; 	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		colectarea datelor privind participarea și feedback-ul participanților.	
11. Servicii de organizare a evenimentelor publice ale Beneficiarului:			
11.1. Activități organizatorice	<p>Serviciul va include toate activitățile necesare pentru asigurarea bunei desfășurări unui eveniment public al Beneficiarului, și poate include, fără a se limita la următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea propunerii de concept al evenimentului (tematică, format și structură), în corelare cu obiectivele stabilite de Beneficiar, inclusiv propuneri privind publicul-țintă, agenda evenimentului și formatul de desfășurare; - Elaborarea și gestionarea listei de invitați, pe baza criteriilor stabilite de Beneficiar; - Identificarea și coordonarea, după caz, a colaborării cu vorbitori, formatori, instructori sau traineri, cu aprobarea prealabilă a Beneficiarului; - Identificarea, selecția și propunerea locației de desfășurare a evenimentului; - Identificarea, selecția și coordonarea serviciilor de catering, inclusiv propunerea meniului, în funcție de formatul evenimentului și de bugetul estimat aprobat de Beneficiar; - Coordonarea furnizorilor de servicii logistice implicați, pe durata pregătirii și desfășurării evenimentului. <p>Livrabil: Raport pe eveniment (Locul desfășurării, tematica, publicul țintă, nr de persoane prezente, alte) – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>Elaborarea conceptului evenimentului – dezvoltarea conceptului și a formatului evenimentelor în funcție de obiectivele stabilite de Beneficiar, inclusiv definirea tematicii, structurii și agendei evenimentului. Analiza și definirea publicului-țintă, precum și elaborarea programului și a timingului de desfășurare.</p> <p>Gestionarea listei de invitați și a partenerilor – elaborarea și administrarea listei de invitați conform criteriilor stabilite de Beneficiar, gestionarea comunicării cu participanții și partenerii implicați în eveniment.</p> <p>Coordonarea speakerilor și a invitaților speciali – identificarea și coordonarea colaborării cu speakeri, traineri, moderatori sau alți invitați relevanți pentru eveniment, inclusiv coordonarea participării acestora în cadrul agendei evenimentului.</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>Identificarea și selectarea locațiilor – identificarea, evaluarea și propunerea locațiilor potrivite pentru desfășurarea evenimentului, ținând cont de capacitate, infrastructură și compatibilitatea cu conceptul și publicul-țintă.</p> <p>Coordonarea serviciilor de catering – identificarea și coordonarea furnizorilor de servicii de catering, inclusiv propunerea meniului, în funcție de formatul evenimentului și bugetul estimat aprobat de Beneficiar.</p> <p>Coordonarea furnizorilor și a serviciilor logistice – coordonarea furnizorilor implicați în organizarea evenimentului, inclusiv servicii de producție tehnică (scenă, sunet, lumini), logistică, transport, montaj și alte servicii necesare desfășurării în bune condiții a evenimentului.</p> <p>Raportare post-eveniment – elaborarea raportului după desfășurarea evenimentului, incluzând informații privind locația, tematica, publicul-țintă,</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		numărul de participanți și alte rezultate relevante ale evenimentului, ca parte a raportării lunare privind serviciile prestate.	
11.2. Organizarea logisticii evenimentului - intermediere	<p>Serviciul va poate include următoarele activități necesare pentru buna desfășurare a unui eveniment public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arenda sălii, în baza cerințelor stabilite de Beneficiar; - Servicii de catering în baza cerințelor stabilite de Beneficiar; - Identificarea și asigurarea necesităților tehnice pentru desfășurarea evenimentului, inclusiv, după caz, echipamente audio/video, sisteme de proiecție, microfoane, sonorizare, conexiune internet și alte echipamente necesare; - Servicii de logistică, în baza cerințelor stabilite de Beneficiar; <p>Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.</p> <p><i>Suplimentar activităților de dezvoltare a parteneriatelor cu centre de instruire, asociații, comunități și grupuri relevante pentru informarea grupurilor-țintă, desfășurate cu titlu gratuit.</i></p> <p>Livrabil: Raport pe eveniment (Locul desfășurării, tematica, publicul țintă, nr de persoane prezente, alte), documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<p>1. Servicii organizatorice și de management Planificarea și coordonarea evenimentului Coordonarea furnizorilor implicați Managementul logistic și operațional al evenimentului</p> <p>2. Locație și infrastructură Arenda locației pentru desfășurarea evenimentului Amenajarea spațiului și infrastructura necesară</p> <p>3. Echipamente tehnice Sisteme audio și sonorizare Microfoane și echipamente de prezentare Ecran și proiecție Iluminare și suport tehnic Conexiune internet</p> <p>4. Servicii pentru participanți Servicii de catering / coffee break Materiale promoționale și elemente de branding (după caz)</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		<p>5. Logistică și servicii operaționale Transport echipamente și materiale Servicii de montaj și demontaj Servicii foto/video (după caz)</p> <p>6. Administrare și raportare Colectarea documentelor justificative Elaborarea raportului post-eveniment.</p> <p>Cost Unitate include organizarea unui eveniment pentru aproximativ 40 de participanți.</p>	
<i>12. Servicii de transport:</i>			
<p>12.1. Servicii de transport tur-retur de la sediul Beneficiarului către locație, montare, demontare a standului MIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preluarea și transportarea de la sediul BNM (<i>tur</i>) spre locația evenimentului a tuturor componentelor podiumului; - Montarea standului <i>podium 4x3m, perete divizat în 4 componente, masa de recepție, 2 lamele laterale cu logo iluminătoare</i>); - Demontarea standului; - Transportarea (<i>retur</i>) la sediu BNM <p>Livrabil: Montarea și demontarea standului MIA + transport tur-retur. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preluarea și transportarea de la sediul BNM (<i>tur</i>) spre locația evenimentului a tuturor componentelor podiumului; - Montarea standului podium 4x3m, perete divizat în 4 componente, masa de recepție, 2 lamele laterale cu logo iluminătoare); - Demontarea standului; - Transportarea (<i>retur</i>) la sediu BNM <p>Livrabil: Montarea și demontarea standului MIA + transport tur-retur. Raport – parte din</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	
<i>13. Alte servicii propuse:</i>			
13.1. Alte servicii propuse în strategie și neprevăzute în alte puncte	<p>Prestatorul poate propune servicii inovative de comunicare și servicii auxiliare acestora, care nu sunt prevăzute expres la punctele anterioare ale prezentului caiet de sarcini, dar care contribuie direct la completarea și implementarea strategiei de comunicare a Beneficiarului.</p> <p>Condiții de includere</p> <ul style="list-style-type: none"> - serviciile pot fi prestate exclusiv cu acordul prealabil, scris, al Beneficiarului; - serviciile trebuie să fie direct corelate cu obiectivele proiectului și să nu dubleze activitățile deja prevăzute în alte puncte ale contractului; - Prestatorul are obligația de a descrie distinct fiecare serviciu propus, inclusiv scopul, modalitatea de implementare și rezultatele urmărite. <p>Tipuri de servicii eligibile: (<i>exemple orientative, neexhaustive</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - configurare, personalizare și mentenanță chatbot-uri; - implementare sau suport pentru asistenți virtuali bazați pe AI; - promovare prin asistenți virtuali integrați în ecrane LED sau kiosk-uri digitale amplasate în spații publice sau comerciale; - promovare prin roboți mobili în spații comerciale sau alte spații cu trafic intens; 	<p>1. Campanie ""MIA Ambassadors"" pentru Studenți Scop: Creșterea notorietății MIA în rândul tinerilor (Gen Z) prin voci autentice.</p> <p>Implementare: Organizarea unui concurs național în universități pentru selectarea a 5 creatori de conținut. Aceștia vor genera video-uri educaționale pe TikTok/Reels despre cum folosesc MIA în viața de student.</p> <p>Rezultate: Minim 20 de materiale video originale și creșterea ratei de activare a serviciului în rândul tinerilor.</p> <p>2. Dezvoltare Brand Identity ""MIA Business"" Scop: Facilitarea adopției plăților prin QR code de către agenții economici.</p> <p>Implementare: Crearea designului pentru un kit fizic dedicat comercianților: stickere pentru vitrine, suporturi de masă (table tents) cu spațiu pentru QR</p>	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea unor instrumente interactive inovative pentru informarea publicului (instalații digitale, soluții de gamification, experiențe AR/VR); - compunere și difuzare de jingle-uri audio sau mesaje informative în spații publice și comerciale; - activități suplimentare de consultanță strategică în comunicare; - suport operațional necesar implementării soluțiilor de comunicare inovative. <p><i>Livrabil: Raport privind activitățile suplimentare desfășurate, care va include descrierea serviciilor prestate în perioada de raportare- parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.</i></p>	<p>și instrucțiuni vizuale pentru clienți.</p> <p>Rezultate: Identitate vizuală unitară la punctele de vânzare și creșterea încrederii clienților în plățile la comercianți.</p> <p>3. Plasamente PR Scop: Educarea publicului matur și a mediului de afaceri prin surse de informație credibile.</p> <p>Implementare: Realizarea unei serii de editoriale și interviuri cu experți BNM în publicații economice și financiare de top din Republica Moldova.</p> <p>Rezultate: Acoperire media calitativă și combaterea miturilor despre siguranța plăților instant.</p>	

Notă: Subpunctele enumerate în cadrul unor servicii au caracter orientativ și nu cumulativ. Prestarea unui serviciu poate presupune realizarea uneia sau a mai multor activități din lista aferentă, în funcție de necesitatea obiectivă pentru obținerea livrabilului. Operatorul economic va detalia în oferta financiară prețurile unitare aferente fiecărui subpunct. Beneficiarul va stabili lunar, de comun acord cu operatorul economic, activitățile și cantitățile ce urmează a fi prestate, în funcție de necesitățile reale ale proiectului, conform Planului lunar de livrare, cu respectarea valorii contractului și a ofertei financiare declarate câștigătoare. Confirmarea prestării serviciilor se face exclusiv prin acceptarea livrabililor corespunzătoare perioadei de raportare, conform definiției livrabililor din specificațiile fiecărui serviciu.

Semnat:

Numele, Prenumele: Olga Macarencu În calitate de: Director Executiv

Ofertantul: ADCENTER SRL Adresa: Calea Ieșilor 10B