

Suport de curs Modulul E-COMERȚ:

Crearea unei afaceri online:

Ce este e-commerce. Istoria, trend-uri, statistici

Găsirea și evaluarea concurenței

Ce este un nume de domeniu și cum îl alegem pe cel corect, cum îl înregistrăm și conectăm la site

Ce este hosting și câte tipuri sunt, cum să alegem tipul de hosting necesar proiectului nostru

Ce este un limbaj de programare, bază de date, cum și unde stocăm fișierele

Cum alegi platforma eCommerce, Ce este un CMS, criterii de bază la cele mai bune cms-uri.

Cum să proiectezi un site

Cum să faci un design personalizat

Ce înseamnă webdesign, UI/UX.

Cum adăugăm conținut

Cum automatizăm și legăm de 1c sau un alt program de gestiune a stock-ului.

Cum se configurează gate-urile de plată

Scurt îndrumar pentru stoc și livrare

Asistența clienților

Cele 5 pagini esențiale pentru un site de nota 10.

Checklist

Lansare unei afaceri online:

Strategia de optimizare pentru motoarele de căutare(SEO)

Checklist verificarea accesibilității magazinului tău online

Mini audit de cuvinte cheie

Social Media sau cum le spui clienților că ești

E-mail marketing

Blog

Video- marketing

Ce ai de făcut în momentul lansării magazinului online

Aspecte juridice și tehnice legate de afacerea online

Cum se face marketing afiliat

Creșterea afacerii tale online:

La început clientul

Set de întrebări pentru găsirea avaturului de client

Tipologii de client

Customer journey

Pâlnia de vânzare

Marketing și vânzare

Optimizarea ratei de conversie

Strategiile post vânzare

Cum îți pui afacerea pe pilot automat

Indicatori de performanță în eCommerce

Ce sunt metricile, câte tipuri sunt și cum le setăm pe site-ul nostru

Automatizare

Chat GPT pentru ajutor în ecommerce.