

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în ocde-b3wdp1-MD-1782722730047
Obiectul achiziției: <u>Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”</u>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
<i>Elaborare spot video</i>	Servicii complete de elaborare și producție video – spot/video invite pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”	Republica Moldova	QUBO Communications SRL; partener producție video: Universal Production SRL / TINTO	Specificații general: Prestatorul va elabora și livra materiale video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și instrucțiunile furnizate de Autoritatea Contractantă. NOTA: Conceptul creativ va fi oferit la solicitare, prin email, la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com Materialele video vor respecta următoarele cerințe minime:	Specificație tehnică propusă: QUBO Communications SRL propune prestarea serviciilor complete de elaborare, producție și post-producție a materialelor video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, cu respectarea conceptului creativ, identității vizuale Wine of Moldova și instrucțiunilor Autorității Contractante. Abordare și concept:	Documentația standard nr.115 din 15.09.2021; cerințele Autorității Contractante; conceptul creativ și identitatea vizuală Wine of

				• spot video principal cu durata de minimum 45 secunde; • versiuni adaptate pentru mediul online și rețelele sociale, cu durata de 30 secunde și 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16) destinată platformelor sociale; • utilizarea și dezvoltarea conceptului creativ și a identității vizuale existente, cu propunerea unor soluții creative, după caz; • livrarea materialelor în format editabil și format final. Cerințe de filmare: Prestatorul va asigura: • filmarea cu echipamente profesionale; • realizarea filmărilor în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment; • captarea profesională a imaginii și sunetului, inclusiv a sunetului ambiental, după caz. Post-producție Prestatorul va asigura, cel puțin: • montaj profesional; • colorizare (color grading); • editare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics); • inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar;	• analizarea brief-ului și a materialelor furnizate de Autoritatea Contractantă; • dezvoltarea și adaptarea conceptului creativ în format video, cu propunerea unor soluții creative, după caz; • elaborarea scenariului detaliat, a storyboard-ului și a textelor/voice-over, după caz; • coordonarea etapelor de aprobare cu Beneficiarul. Livrabile: • spot video principal, cu durata de minimum 45 de secunde; • versiune adaptată de 30 de secunde; • versiune adaptată de 15 secunde; • minimum o versiune verticală 9:16, destinată rețelelor sociale; • fișiere finale optimizate pentru TV, web și rețele sociale; • proiecte sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate; • minimum 10 cadre statice/stills extrase din materialul video. Producție și filmare: • filmări realizate cu echipamente profesionale, în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment;	Moldova; cerințe tehnice pentru difuzare TV, web și social media; legislația aplicabilă privind drepturile de autor.
--	--	--	--	---	--	---

				• subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • adaptarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale. Livrabile: Prestatorul va livra, cel puțin: • spotul video principal; • versiunea de 30 secunde; • versiunea de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16); • fișierele finale optimizate pentru TV, web și rețele sociale; • proiectele sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate; • minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video. Cerințe privind drepturile de autor: Prestatorul va transmite Autorității Contractante drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor materialelor realizate în cadrul contractului, fără limită de teritoriu și durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă. Prestatorul garantează că: • toate materialele utilizate sunt licențiate corespunzător; • muzica utilizată permite utilizarea instituțională și de promovare;	• captarea profesională a imaginii și sunetului, inclusiv a sunetului ambiental, după caz; Post-producție: • montaj profesional, color grading, editare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate/motion graphics, titluri, packshot și elemente de identitate vizuală furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • adaptarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale, inclusiv formate 16:9 și 9:16. Management și asigurarea calității: • QUBO Communications va asigura managementul relației cu Beneficiarul, coordonarea echipei, dezvoltarea conceptului, scenariului și textelor, designul elementelor vizuale și livrarea materialelor finale; • Universal Production SRL / TINTO va asigura filmarea, înregistrarea, editarea, grafica/motion graphics, titrarea/subtitrarea, sunetul și redimensionarea materialelor, conform solicitărilor Beneficiarului;	
--	--	--	--	---	---	--

				toate drepturile privind utilizarea imaginii persoanelor și a locațiilor au fost obținute anterior livrării materialelor. Condiții de livrare Materialele finale vor fi transmise în format electronic, prin intermediul unei platforme de transfer de fișiere agreeate de părți. Toate materialele vor respecta identitate vizuală Wine of Moldova, precum și instrucțiunile grafice comunicate de Autoritatea Contractantă. Prețul ofertat va include minimum 3 runde de revizuire și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă.	- echipa implicată va include Team Leader/Strategy Director, Media Director, Creative Director, Script Writer, videograf și designer. - vor fi aplicate mecanisme interne de asigurare a calității: proiect manager dedicat, aprobări pe etape, verificare editorială și tehnică, planificare și măsuri de diminuare a riscurilor. Experiență relevantă: - echipa QUBO Communications deține experiență extinsă în producerea de materiale video, inclusiv spoturi, video-uri de prezentare, reportaje, conținut pentru social media și campanii naționale/internaționale; - portofoliul video al QUBO include peste 150 de produse multimedia și proiecte pentru organizații internaționale, instituții publice, programe finanțate de donatori și clienți corporate. Drepturi de autor și licențe: - QUBO Communications va transmite Autorității Contractante drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor realizate în cadrul contractului, fără limită de	
--	--	--	--	--	--	--

					teritoriu și durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă; • materialele vizuale, grafice, muzica, vocile, imaginile persoanelor și locațiile utilizate vor fi licențiate/confirmate corespunzător înainte de livrare; • muzica utilizată va permite utilizarea instituțională și de promovare. Livrare și revizuiți: • materialele finale vor fi transmise electronic, printr-o platformă de transfer agreată de părți; • oferta include 3 runde de revizuiți și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă, în limita scenariului aprobat.	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____

Numele, Prenumele:

Irina CALIMAN

În calitate de: Media director / Team Leader

Ofertantul: QUBO Communications SRL

Adresa: mun. Chișinău, str. Primăverii 14