

PORTOFOLIU

ashadetare



PRINCIPALII MEMBRI AI ECHIPEI DE MANAGEMENT:

Ashadetare este o **agenție de comunicare integrată și evenimente** cu prezență activă în România și Republica Moldova, construită în jurul ideii de parteneriat și performanță. Oferim o gamă completă de servicii, de la strategie de comunicare și creație, până la implementare și producție, asigurând coerență și impact în fiecare etapă a unui proiect.



CARAGIA SERGIU
Fondator & Director Comunicare
5 ani de experiență



IULIAN ULINICI
Digital Marketing Manager
4 ani de experiență



CORINA ȚUINEA
Project Manager
4 ani de experiență

Echipa noastră include specialiști cu expertiză dovedită în **dezvoltarea și implementarea strategiilor de brand**, cu accent pe comunicare și marketing.



EXPERTIZA NOASTRĂ INCLUDE:

STRATEGIE ȘI BRANDING:

Analizăm piața, poziționăm corect brandurile și construim mesaje care diferențiază și inspiră.

INFLUENCER MARKETING:

Colaborăm cu creatori de conținut potriviți fiecărui brand, generând conversații organice și încredere în produse.

COMUNICARE ȘI PR:

Transformăm valorile brandurilor în povești relevante, amplificate în mass-media, prin conținut editorial, interviuri și colaborări strategice.

EVENIMENTE ȘI ACTIVĂRI:

Construim experiențe care conectează brandurile cu publicul, de la degustări și pop-up-uri la campanii in-store și lansări tematice.

DIGITAL MARKETING:

Dezvoltăm campanii integrate în social media, cu accent pe storytelling vizual, conținut autentic și engagement real.

DESIGN ȘI PRODUCȚIE:

Oferim suport complet în realizarea materialelor vizuale și promoționale, adaptate fiecărui canal și context.

*Ne diferențiem prin capacitatea **de a conecta strategia cu execuția**, oferind soluții creative, eficiente și perfect adaptate pieței românești și din afara României.*



ABORDAREA STRATEGICĂ PENTRU PROMOVAREA BRANDURILOR MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

Viziunea noastră pentru această campanie pornește de la ideea că **produsele moldovenești au o poveste autentică de spus** – o poveste despre calitate, tradiție și apropiere.

România reprezintă o piață deschisă, cu o afinitate naturală pentru produsele din Republica Moldova, iar rolul nostru este **să transformăm această afinitate în recunoaștere și preferință reală de brand.**

PRINCIPII DE ABORDARE:

AUTENTICITATE

// comunicăm prin povești reale, oameni și experiențe.

VIZIBILITATE

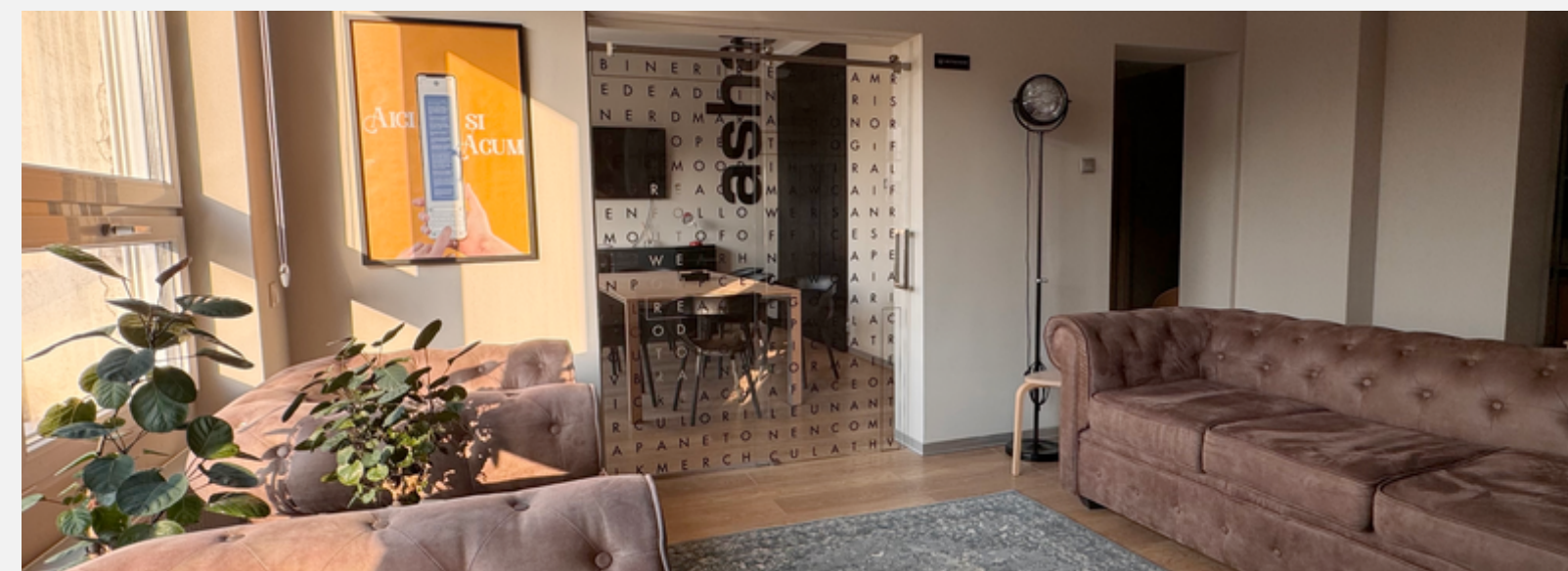
// mixul de canale – digital, influenceri, media și activări – asigură o prezență constantă și coerentă.

RELEVANȚĂ

// adaptăm mesajele și tonul la contextul local, astfel încât publicul din România să se regăsească în ele.

PARTENERIAT

// lucrăm colaborativ cu toate părțile implicate – producători, retaileri, instituții – pentru rezultate durabile.



DIRECȚII STRATEGICE:

DIGITAL & SOCIAL MEDIA:

// campanii moderne, dinamice, cu accent pe storytelling vizual și conținut generat de utilizatori (UGC).

EXPERIENȚE DIRECTE:

// activări în magazine, degustări și evenimente de promovare care oferă publicului contact direct cu produsele moldovenești.



INFLUENCERI:

// colaborări cu voci credibile din domeniile food, lifestyle și business, care să creeze punți autentice între public și branduri.

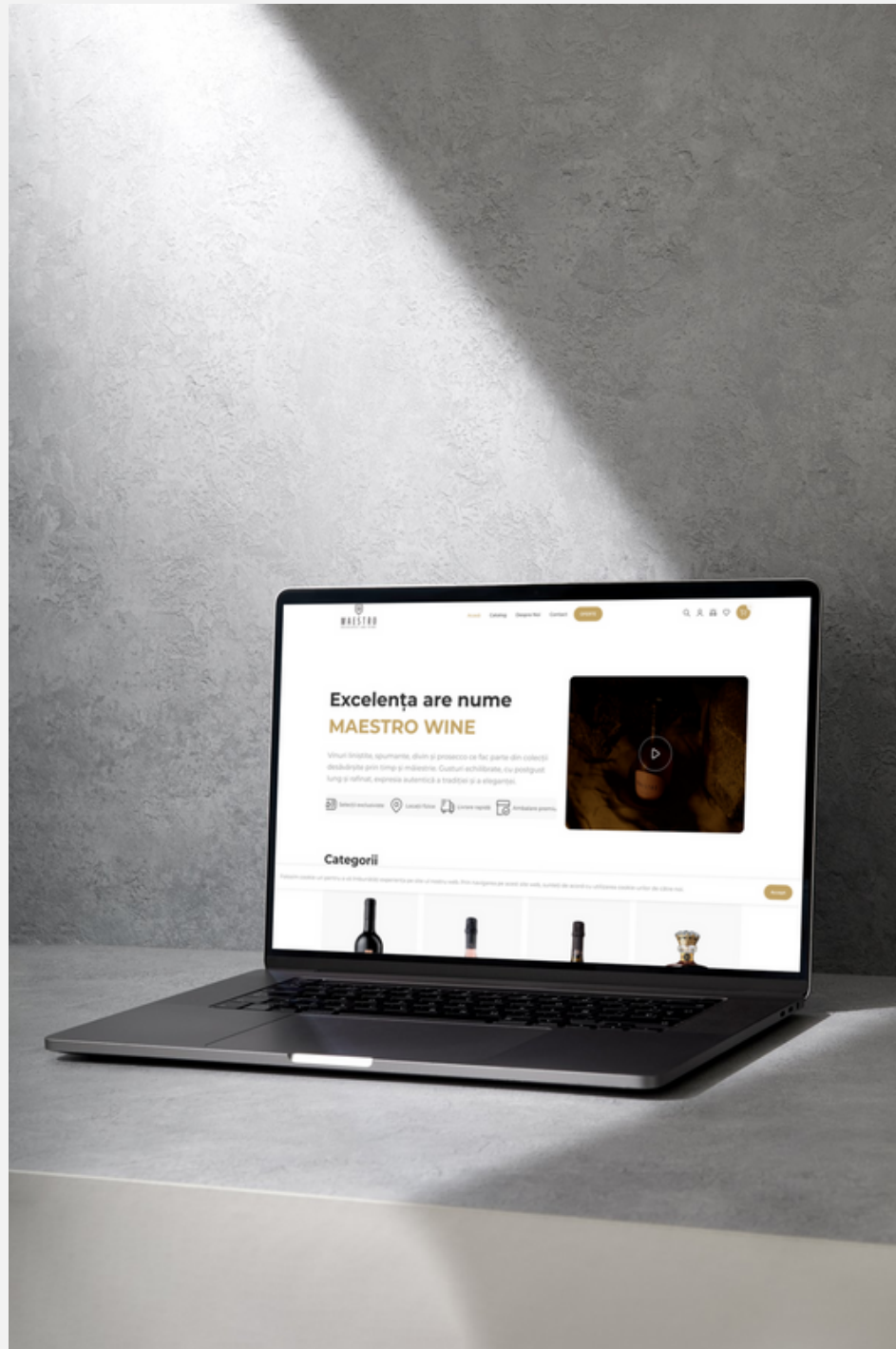
COMUNICARE EDITORIALĂ:

// articole și conținut media care susțin imaginea Republicii Moldova ca partener de încredere și sursă de calitate.



*Această abordare integrează emoția cu analiza, creativitatea cu eficiența, pentru a genera un rezultat măsurabil: **branduri moldovenești mai vizibile, mai apreciate și mai căutate în România.***





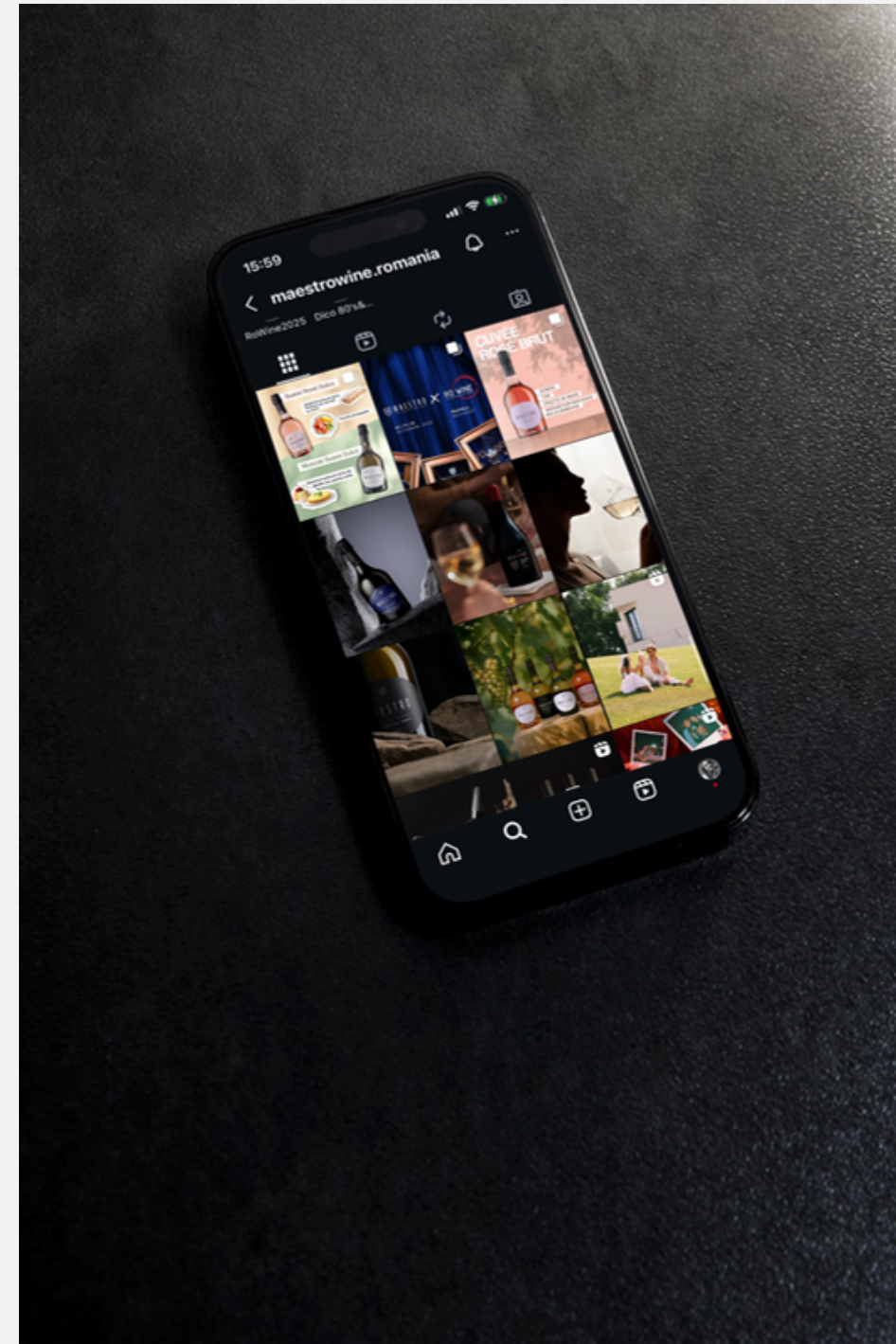
Client:
Apriori Wine
(Republica Moldova)

Brand promovat:
Maestro Wine –
linia de spumante premium

Perioadă:
În curs

Marketing Portfolio

ashadetare.ro



maestrowine.ro

MAESTRO WINE

Servicii prestate:

Strategie de comunicare, branding digital, social media management, influencer marketing, dezvoltare web, activare de brand și PR.

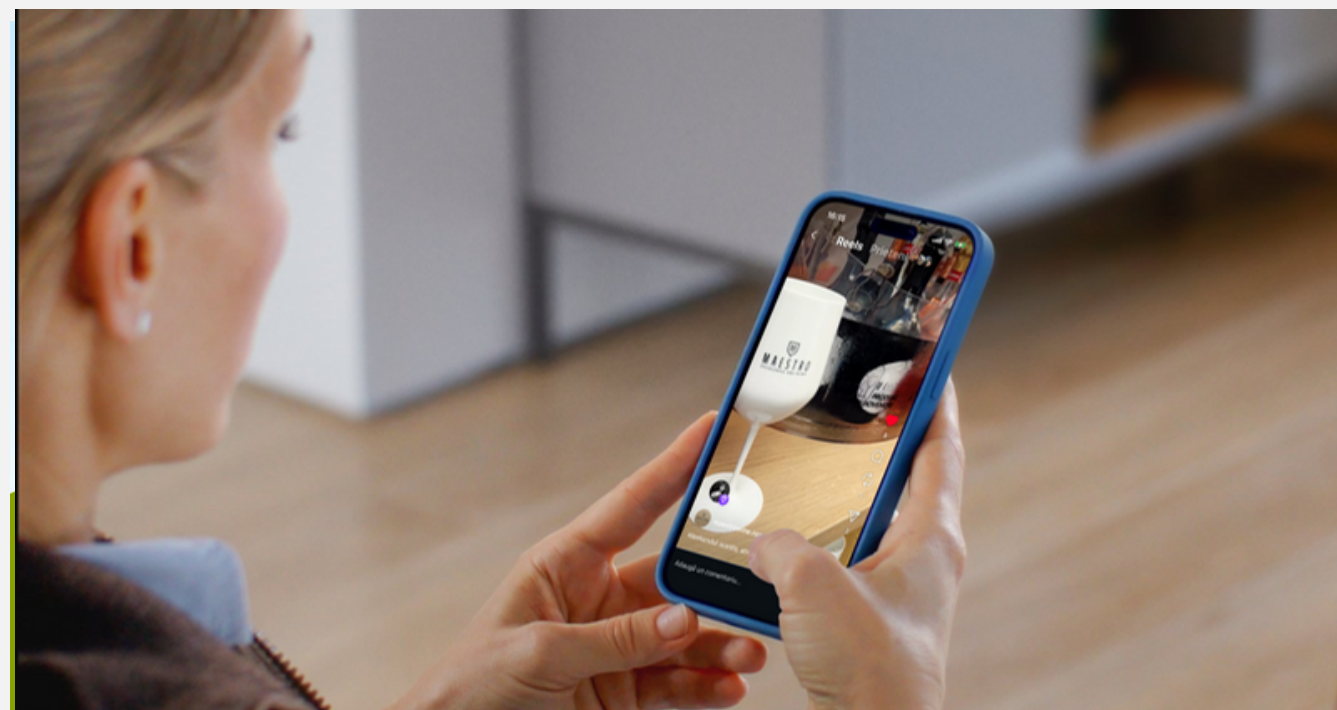
Apriori Wine este un **producător de vinuri premium din Republica Moldova**, care a ales Ashadetare pentru a coordona lansarea pe piața din România a brandului său de spumante – Maestro Wine.

Am construit de la zero identitatea de comunicare a brandului, pornind de la o viziune clară: „Bubbles, boldness & community” – un spumant modern, elegant, dar curajos, care vorbește pe limba noii generații urbane.

Agenția noastră a dezvoltat strategia completă de poziționare și comunicare, integrând canale digitale, influenceri, experiențe offline și o prezență online coerentă.

Am creat o voce de brand distinctă, energică și autentică, și un sistem vizual care îmbină rafinamentul premium cu un vibe tineresc și optimist.





CAMPANIA INCLUDE:

// **dezvoltarea platformei web maestrowine.ro**

– cu funcționalități de e-commerce, storytelling și conținut editorial;

// **gestionarea completă a canalelor de social media**

(Instagram, TikTok, Facebook), cu un mix de conținut lifestyle, educativ și de divertisment;

// **colaborări cu influenceri** din domeniile food & lifestyle, pentru a genera conținut autentic și creștere organică;

// **activări și evenimente** de tip degustare, lansare urbană și parteneriate HoReCa, pentru a ancora brandul în comunitatea locală de consumatori premium.

Client:

Apriori Wine
(Republica Moldova)

Brand promovat:

Maestro Wine –
linia de spumante premium

Perioadă:

În curs



dorcalator.eu

DOR CĂLĂTOR

Festival de cultură și tradiție moldovenească în Germania

Servicii prestate:

Strategie de eveniment, branding & identitate vizuală, producție, logistică, marketing digital, dezvoltare web, ticketing & comunicare integrată

„Dor Călător” este un **festival dedicat promovării culturii, tradițiilor și identității moldovenești în spațiul european**, organizat anual în Germania.

Ashadetare a coordonat întregul proces de organizare – de la concept și strategie, până la implementare completă, reunind într-un singur proiect dimensiunea culturală, artistică și comunitară a Republicii Moldova.

Evenimentul, susținut de Institutul Cultural Român Berlin și Ambasada Republicii Moldova la Berlin, a reunit artiști, producători locali, designeri, vinificatori și meșteșugari din Republica Moldova, într-un concept curatorial modern, care a conectat tradiția cu energia publicului european.

Client:

Asociația „Dor Călător” / Proiect susținut de ICR Berlin și Ambasada Republicii Moldova în Germania

Locație:

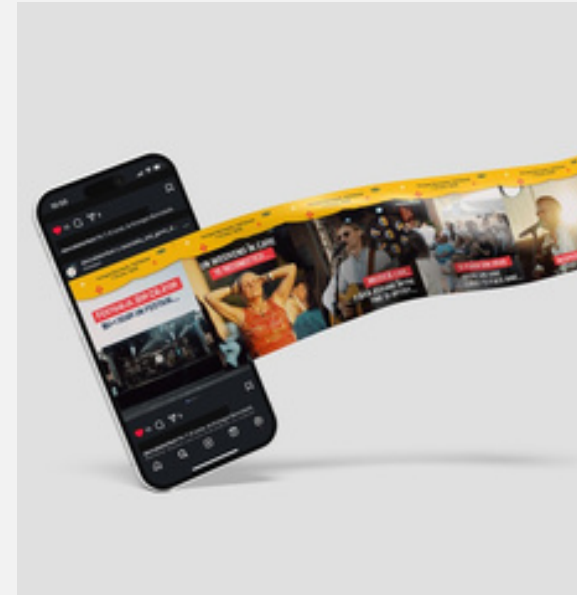
Potsdam, Germania

Perioadă:

2023-2025

Marketing Portfolio

ashadetare.ro





ROLUL ASHADETARE:

// **Strategie și concept creativ:** dezvoltarea temei centrale a festivalului – „Cultura care călătorește” – și structurarea conținutului pe zone tematice (muzică, gastronomie, artă, vinuri, tradiții).

// **Branding & design:** identitate vizuală unitară, logo, materiale promoționale, scenografie și semnalistică adaptată spațiului din Potsdam.

// **Producție & logistică:** planificarea completă a evenimentului, scenotehnică, coordonarea echipelor tehnice și managementul de scenă.

// **Marketing & comunicare:** campanie integrată de promovare în social media și presa diasporei, colaborări cu influenceri și parteneri media locali din Germania și România.

// **Website & ticketing:** dezvoltarea platformei dorcalator.eu, cu sistem integrat de bilete, galerie multimedia și calendar de activități.

Client:

Asociația „Dor Călător” / Proiect susținut de ICR Berlin și Ambasada Republicii Moldova în Germania

Locație:

Potsdam, Germania

Perioadă:

2023-2025



REZULTATE:

Peste **3.500 de participanți la ediția 2025**, cu un public mixt (diaspora moldovenească, public german și român).

Vizibilitate internațională crescută prin **aparitii media și parteneriate instituționale** (ICR Berlin, Ambasada RM la Berlin, MAE România).

Consolidarea imaginii Republicii Moldova ca **spațiu cultural autentic și deschis dialogului european**.



Client:

Asociația „Dor Călător” / Proiect susținut de ICR Berlin și Ambasada Republicii Moldova în Germania

Locație:

Potsdam, Germania

Perioadă:

2023-2025



mad-aid.org.uk

MAD-AID

Campanie internațională de conștientizare & eveniment caritabil „Gala Binelui”

Servicii prestate:

Strategie de comunicare, campanie digitală de conștientizare, social media management, producție video, eveniment internațional, relații publice și marketing integrat.

MAD-Aid este o **organizație caritabilă cu sediul în Marea Britanie, dedicată sprijinirii sistemului medical și social din Republica Moldova**. În parteneriat cu fundația, Ashadetare a dezvoltat și implementat campania internațională **„1 euro azi pentru spitalele de mâine”** — o inițiativă care a demonstrat cum solidaritatea poate transforma concret sistemul medical.

Prin contribuțiile colective ale donatorilor din țară și din diaspora, campania a reușit renovarea completă **a două secții din cadrul Centrului Mamei și Copilului din Chișinău**, oferind condiții moderne pacienților și personalului medical.

Client:

MAD-Aid (UK / Republica Moldova)

Locație:

Londra (Marea Britanie) &
Chișinău (Republica Moldova)

Perioadă:

2024 - 2025

Marketing Portfolio

ashadetare.ro



Ashadetare a coordonat întregul proces de comunicare și implementare — de la strategie și identitate vizuală, până la campanii de conștientizare și mobilizare în mediul online și offline.

În continuarea acestui demers, fundația a organizat evenimentul „Gala Binelui”, desfășurat în Marea Britanie și Republica Moldova, ca moment simbolic de recunoaștere a celor implicați și de susținere a proiectelor viitoare.





ROLUL ASHADETARE:

// Strategie & concept de comunicare: dezvoltarea narativului „1 euro azi pentru spitalele de mâine” – un apel empatic, dar constructiv, către solidaritate și responsabilitate socială.

// Eveniment & producție: coordonarea completă a evenimentului „Gala Binelui” (scenariu, logistică, design vizual, materiale promoționale, decor, scenotehnică, video).

// Marketing digital: campanie integrată de promovare în social media (Facebook, Instagram, YouTube), cu conținut video și storytelling vizual bazat pe cazuri reale.

// PR & vizibilitate media: colaborare cu publicații și influenceri pentru amplificarea mesajului și creșterea participării publice.

// Producție video: realizarea materialelor de campanie, testimoniale și clipuri de impact pentru canalele MAD-Aid UK și Moldova.

Client:
MAD-Aid (UK / Republica Moldova)

Marketing Portfolio

Locație:
Londra (Marea Britanie) &
Chișinău (Republica Moldova)

ashadetare.ro

Perioadă:
2024 – 2025



REZULTATE:

Peste **100.000 de vizualizări organice** ale campaniei digitale în primele două luni.

Creșterea cu peste **70% a bazei de donatori individuali** din România, Marea Britanie și Republica Moldova.

Două secții medicale modernizate cu sprijinul fondurilor colectate, inaugurate oficial în 2024.

„Gala Binelui” – eveniment menționat în presa internațională și națională, consolidând imaginea MAD-Aid ca platformă de implicare reală și transparentă.



Client:

MAD-Aid (UK / Republica Moldova)

Marketing Portfolio

Locație:

Londra (Marea Britanie) &
Chișinău (Republica Moldova)

ashadetare.ro

Perioadă:

2024 - 2025

GLOBAL RECORDS

**Campanii 360° pentru artiști internaționali
(Irina Rimes & The Motans)**

Servicii prestate:

Strategie de comunicare, campanii 360°, digital marketing, PR & media, producție video, promovare evenimente, management social media, influencer marketing.

Ashadetare a colaborat cu Global Records, **una dintre cele mai importante case de discuri din Europa de Est**, pentru dezvoltarea și implementarea unor campanii integrate de promovare a artiștilor Irina Rimes și The Motans în România și pe piețele internaționale.

Scopul campaniilor a fost de a consolida imaginea artiștilor ca branduri culturale regionale, capabile să traverseze granițele geografice și să se conecteze cu publicul din mai multe țări, printr-o comunicare coerentă, vizuală și emoțională.

Client:

Global Records

Locație:

România, Republica Moldova,
Europa, SUA

Marketing Portfolio

ashadetare.ro

Perioadă:

2023 – în curs





ROLUL ASHADETARE:

// Strategie & concept de comunicare: definirea narativului vizual și emoțional al campaniilor, adaptat pentru publicul din România, Republica Moldova și diaspora europeană.

// Campanii 360°: comunicare integrată pe toate canalele – digital (Meta, TikTok, YouTube), outdoor, radio, PR, influenceri și evenimente live.

// Digital marketing: crearea și administrarea campaniilor online pentru lansări, concerte și turnee, cu targetare multiplă (RO, MD, UK, FR, IT).

// PR & media relations: apariții coordonate în presă și campanii de conținut cu influenceri relevanți din zona muzicală și de lifestyle.

// Producție video & social media: realizarea conținutului vizual promoțional – teasere, storytelling de concert, behind-the-scenes și campanii pentru streaming digital.

// Evenimente & promovare: coordonarea campaniilor de vizibilitate pentru concerte de anvergură:

"Descântatele" – Irina Rimes @ Arenele Romane (campanie de digital marketing și ticketing)

"Grand Concert" – The Motans (Chișinău, București, SUA) – campanie completă de promovare 360°, cu strategii digitale și offline integrate

Client:
Global Records

Marketing Portfolio

Locație:
România, Republica Moldova,
Europa, SUA

ashadeta.ro

Perioadă:
2023 – în curs



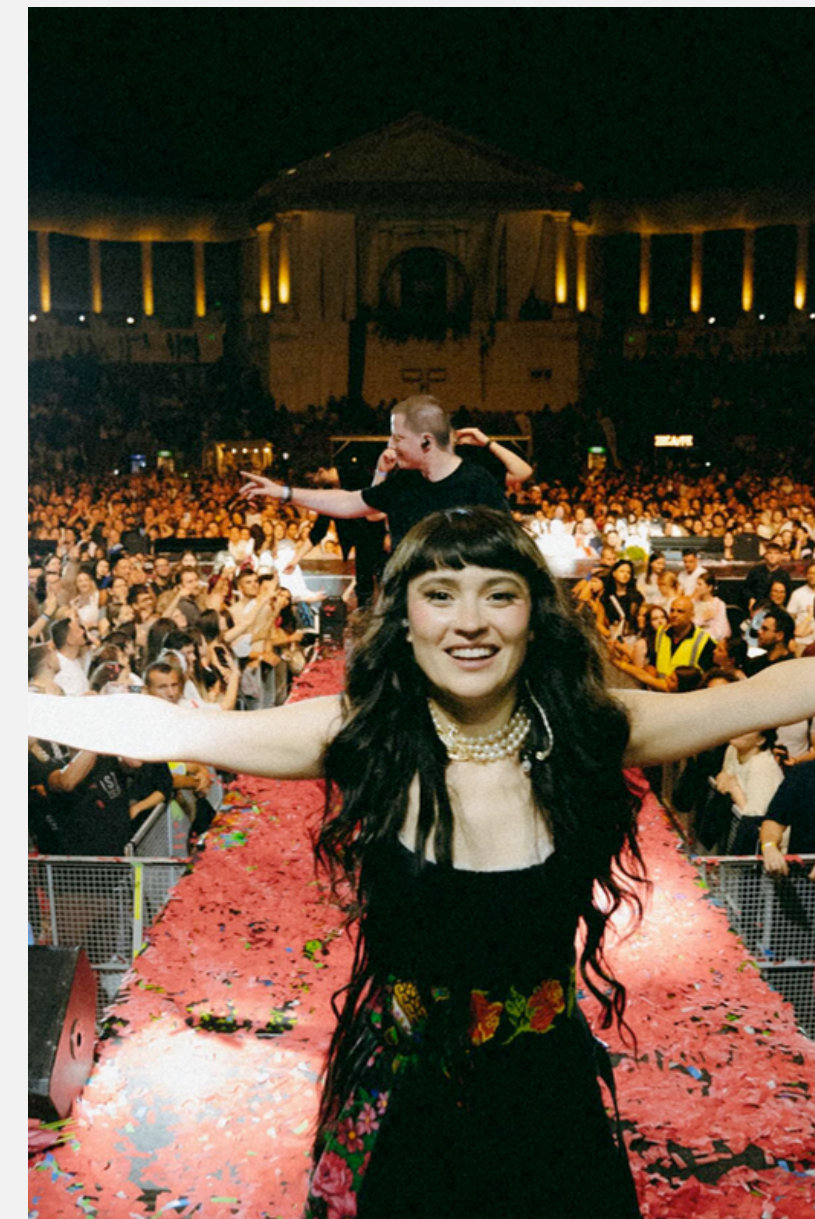
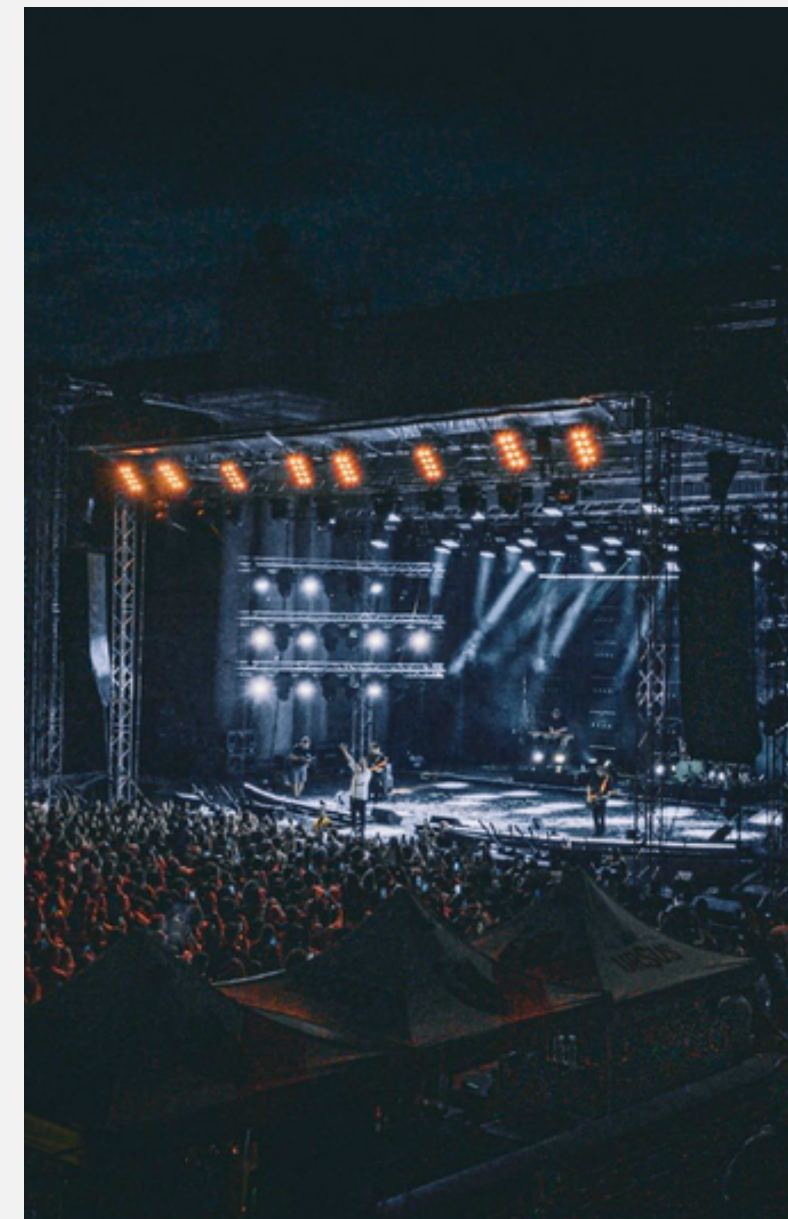
REZULTATE:

Creștere de peste **40% a engagement-ului digital** pentru conturile artiștilor pe perioada campaniilor.

Peste **250.000 de participanți cumulat** la evenimentele promovate în România, Moldova și SUA.

Vânzări record de bilete pentru „Descântatele” – concert sold-out la Arenele Romane.

Consolidarea brandurilor artistice Irina Rimes și The Motans ca ambasadori culturali ai regiunii, cu vizibilitate crescută în presa europeană.



Client:
Global Records

Marketing Portfolio

Locație:
România, Republica Moldova,
Europa, SUA

ashadetare.ro

Perioadă:
2023 – în curs



NE-AM UNIT

Eveniment muzical simbol al unității culturale
România–Moldova

Servicii prestate:

Concept & organizare eveniment, strategie de comunicare, PR & media relations, campanie OOH, producție și coordonare logistică.

„Ne-am Unit” a fost un **eveniment-concept născut din dorința de a celebra legătura culturală, emoțională și artistică dintre România și Republica Moldova**, aducând pe aceeași scenă patru dintre cei mai îndrăgiți artiști ai spațiului românesc: Nicolae Botgros, Vali Boghean, Alex Calancea și Cristofor Aldea Teodorovici.

Ashadetare a coordonat întregul proces de organizare și promovare, de la idee la implementare: dezvoltarea conceptului creativ, managementul de producție, comunicarea cu presa și partenerii media, campania outdoor și gestionarea logisticii pentru un spectacol de amploare desfășurat la Sala Palatului – una dintre cele mai prestigioase scene din România.

Client:

Producție proprie Ashadetare (în parteneriat cu artiști și instituții culturale din România și Republica Moldova)

Marketing Portfolio

Locație:

Sala Palatului, București

ashadetare.ro

Perioadă:

2024





ROLUL ASHADETARE:

// Strategie & concept creativ: dezvoltarea ideii „Ne-am Unit” – un mesaj de unitate culturală transpus într-un eveniment muzical contemporan.

// Organizare & producție: planificare integrală a evenimentului – scenotehnică, grafică, ticketing, coordonarea echipelor tehnice și managementul de scenă.

// Comunicare & PR: campanie națională amplă, cu prezență în principalele publicații românești și moldovenești (DigiFM, TVMania, Zile și Nopti, Kudika, Ziarul Național), precum și colaborări media tematice..

// OOH & vizibilitate: campanie outdoor în București și Chișinău – afișe, mesh-uri, ecrane digitale și plasări strategice în zone de trafic intens.

// Coordonare logistică: transport, cazare, echipamente și suport tehnic pentru echipele artistice.

Client:

Producție proprie Ashadetare (în parteneriat cu artiști și instituții culturale din România și Republica Moldova)

Marketing Portfolio

Locație:

Sala Palatului, București

ashadetare.ro

Perioadă:

2024





REZULTATE:

Sala Palatului sold-out, **cu peste 4.000 de spectatori** prezenți la eveniment.

Peste **30 de apariții media în presa națională și internațională**. Vizibilitate masivă în social media, cu reacții pozitive și sentiment general de mândrie culturală.

Evenimentul a fost ulterior **preluat și promovat de televiziuni și publicații din Republica Moldova**, consolidând ideea de unitate și continuitate culturală româno-moldovenească.

RELEVANȚĂ PENTRU PROIECTUL DE LICITAȚIE:

„Ne-am Unit” este dovada capacității Ashadetare de a gândi, produce și promova proiecte culturale de anvergură, care depășesc granițele naționale și transmit valori autentice ale Republicii Moldova într-o formă modernă, emoțională și accesibilă publicului larg.

Agenția a demonstrat că poate construi povești culturale puternice, capabile să inspire, să unească și să aducă în prim-plan identitatea moldovenească într-un context internațional.

Client:

Producție proprie Ashadetare (în parteneriat cu artiști și instituții culturale din România și Republica Moldova)

Marketing Portfolio

Locație:

Sala Palatului, București

ashadetare.ro

Perioadă:

2024



ALTE MENȚIUNI **IMPORTANTE**

Pe lângă proiectele majore prezentate anterior, agenția Ashadetare a dezvoltat și coordonat **o serie de campanii și proiecte speciale** care reflectă versatilitatea și competența echipei în domenii variate — de la branding comercial și educațional până la comunicare instituțională.



OLEVE

dezvoltare website, producție video și campanie de conținut pentru social media (reels) menită să consolideze prezența brandului în mediul digital.



ÎNVAȚĂ ÎN MOLDOVA

organizarea și promovarea unui eveniment educațional dedicat atragerii studenților străini și diasporei către sistemul universitar din Republica Moldova.



MULȚUMESC PENTRU ÎNTREBARE

producție video și campanie de comunicare digitală cu accent pe conținut educativ și social awareness.



DECORYA

campanii digitale de performanță axate pe creșterea vânzărilor online și extinderea vizibilității brandului pe piața regională. Ulterior am lansat brandul și pe piața din Polonia sub numele Flex Protect.



COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

brandingul și producția video de conștientizare și informare publică realizate în contextul alegerilor parlamentare 2025, parte a unei campanii de comunicare civică.

ASHADETARE