Agenda

Management strategic orientat către impact

în cadrul antreprenorialului social.

Strategie focalizată pe impact

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Subiecte** |
| 6 ore academice, cu o pauză de 20 min | 1.Strategia și gândirea sistemelor orientat către impact in cadrul antreprenorialului social;  2.Management strategic orientat către impact;  3.Dualitatea și tensiunile dintre modelele de afaceri și de impact;  4.Realizarea studiului de piață în ceea ce privește nevoia de achiziții de produse și servicii economice;  5.Elaborarea – unui model referitor la realizarea un studiu de piață în ceea ce privește nevoia social. |