

Referitor la MTender ID [ocds-b3wdp1-MD-1712210812004](#) din 04.04.2024, cu deschiderea ofertelor la 10.04.2024, ora 11:00.

Stimați operatori economici,

Prin prezenta, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) Vă mulțumește pentru participarea la concursul de valoare mică privind achiziționarea Produselor informative și de promovare (Pixuri, creioane cu aplicarea logoului personalizat „AGEPI”), Cod CPV **39294100-0**, conform necesităților AGEPI pentru anul 2024.

Până la termenul limită – **data 10.04.2024, ora 11:00 au depus oferte:**

Pentru Lotul 1 Pixuri personalizate și Lotul 2 Creioane personalizate au fost depuse câte 4 oferte, de către următorii operatori economici:

Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul ofertei* (fără TVA)
Lot 1: Pixuri personalizate		
„PROMO-PROFIT” SRL	2000 buc	7800,00
„REXART” SRL		12200,00
„MILISER” SRL		12800,00
„TRIUMF MOTIV” SRL		15600,00
Lotul 2: Creioane personalizate		
„PROMO-PROFIT” SRL	1000 buc	3300,00
„REXART” SRL		3600,00
„MILISER” SRL		3650,00
„TRIUMF MOTIV” SRL		5200,00

Urmare examinării și evaluării ofertelor prezentate pentru **Lotul 1: Pixuri personalizate**, s-au constatat următoarele:

Ofertele prezentate de operatorii economici „PROMO-PROFIT” SRL, „REXART” SRL, „MILISER” SRL corespund tuturor cerințelor de calificare și specificațiilor tehnice solicitate prin Anunțul de participare. Propunerile financiare se încadrează în valoarea estimată planificată a achiziției (s-au planificat mijloace financiare în sumă de 15000,00 lei fără TVA). Datoriile față de bugetul de stat nu sunt. Toate documentele solicitate au fost prezentate. Mostrele prezentate corespund cerințelor.

Urmare examinării și evaluării ofertelor prezentate pentru **Lotul 2: Creioane personalizate**, s-au constatat următoarele:

Ofertele prezentate de operatorii economici „PROMO-PROFIT” SRL, „REXART” SRL, „MILISER” SRL corespund tuturor cerințelor de calificare și specificațiilor tehnice solicitate prin Anunțul de participare. Propunerile financiare se încadrează în valoarea estimată planificată a achiziției (s-au planificat mijloace financiare în sumă de 5000,00 lei fără TVA). Datoriile față de bugetul de stat nu sunt. Toate documentele solicitate au fost prezentate. Mostrele prezentate corespund cerințelor.

Ofertele prezentate de operatorul economic „TRIUMF MOTIV” SRL pentru ambele loturi corespund specificațiilor tehnice solicitate, însă **nu se încadrează** în bugetul planificat și depășește valoarea estimată planificată a achiziției. Astfel, în temeiul pct. 51 subpct. 3) din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022, AGEPI respinge ofertele operatorului economic pentru ambele loturi din motiv că nu corespund cerințelor solicitate și anume propunerea financiară nu se încadrează în bugetul planificat și depășește valoarea estimată planificată a achiziției pentru ambele loturi:

Lot 1 Pixuri personalizate – propunerea financiară -15600,00 lei fără TVA, valoarea planificată a achiziției – 15000,00 lei fără TVA.

Lot 2 Creioane personalizate – propunerea financiară - 5200,00 lei fără TVA, valoarea planificată a achiziției – 5000,00 lei fără TVA.

În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire privind achiziționarea Produselor informative și de promovare (Pixuri, creioane cu aplicarea logoului personalizat „AGEPI”), s-a decis:

Pentru Lotul 1 - Pixuri personalizate: Atribuirea contractului de achiziție publică de valoare mică operatorului economic „**PROMO-PROFIT**” SRL cu propunerea financiară în sumă de **7800,00 de lei fără TVA/9360,00 de lei cu TVA**, oferta căruia întrunește toate cerințele de calificare, corespunde specificațiilor tehnice și are cel mai scăzut preț (în conformitate cu prevederile pct. 41 din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022);

Pentru Lotul 2 - Creioane personalizate: Atribuirea contractului de achiziție publică de valoare mică operatorului economic „**PROMO-PROFIT**” SRL cu propunerea financiară în sumă de **3300,00 de lei fără TVA/3960,00 de lei cu TVA**, oferta căruia întrunește toate cerințele de calificare, corespunde specificațiilor tehnice și are cel mai scăzut preț (în conformitate cu prevederile pct. 41 din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022).

N/o	Denumirea bunurilor, Cod CPV 39294100-0	Cantitate, buc.	Preț, lei fără TVA	Preț, lei cu TVA	Suma, lei fără TVA	Suma, lei cu TVA
Lot 1: Pixuri personalizate						
1.1	Pix alb personalizat	2000	3,90	4,68	7800,00	9360,00
	TOTAL Lot 1				7800,00	9360,00
Lot 2: Creioane personalizate						
2.1	Creioane personalizate	1000	3,30	3,96	3300,00	3960,00
	TOTAL Lot 2				3300,00	3960,00

Vadim URSU

Președinte al grupului de lucru în domeniul achizițiilor publice în cadrul AGEPI

Tel.: +37322188688; 079928202

E-mail: tender@agepi.gov.md.

vadim.ursu@agepi.gov.md

Web: www.agepi.gov.md