

---

Specificatia de preț F 4.2

Numărul procedurii de achiziție: conform SIARSAP M-tender									
Denumirea licitației: Servicii de promovare a brandului de țară Vinul Moldovei pe canalele digitale pentru anul 2019.									
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
79342200-5 Lotul 1. Servicii de promovare a brandului de țară Vinul Moldovei pe canalele digitale pentru anul 2019.									
1.1	Strategie de promovare pe canale digitale	bucată	4	18469,35	22163,22	73877,40	88652,88		
1.2	Google Display	Click-uri	20000	2,05	2,46	41000,00	49200,00		
1.3	Youtube, video pre roll	1 vizualizare	125000	0,205	0,25	25625,00	30750,00		
1.4	Plasamente video (in-page video)	Afișări	400000	0,04	0,04	14800,00	17760,00		
1.5	Plasament bannere web	Afișări	500000	0,0154	0,02	7700,00	9240,00		
1.6	Plasament bannere web	Afișări	400000	0,00739	0,01	2956,00	3547,20		
1.7	Social media management	luni	8	9234,68	11081,62	73877,44	88652,93		
1.8	Social media advertising	unici	150000	0,33	0,40	49500,00	59400,00		
1.9	Realizare bannere HTML	buc	50	1,00	1,20	50,00	60,00		
1.10	Servicii de întreținere a paginilor oficial: <a href="http://www.wineofmoldova.com">www.wineofmoldova.com</a> , <a href="http://wfr.wineofmoldova.com">http://wfr.wineofmoldova.com</a> , <a href="http://wineday.wineofmoldova.com">http://wineday.wineofmoldova.com</a> , <a href="https://www.youtube.com/channel/UCFZV42s6acsqm--7Q5_YOvw">https://www.youtube.com/channel/UCFZV42s6acsqm--7Q5_YOvw</a> ,	luni	8	5130,38	6156,45	41043,00	49251,60		
<b>TOTAL</b>						330 428,84	396 514,61		

---

Semnat:electronic Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator  
Ofertantul: Priormedia SRL Adresa: m.Chisinau, Buresti 67

L.Ş

