

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1647588061947				
Denumirea licitației: Servicii de Promovarea Wine Of Moldova în digital				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
Lot 1.				
1.1	Strategie Social Media	<p>Agentul economic va elabora o strategie anuală de comunicare pe canalele Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn,) care va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Content Plan lunar/anual; 2. Descrierea și țargetarea audienței ținte a paginilor social media; 3. Gestionarea lunară a paginilor Social Media (postări, feedback, comentarii, setare campanii, boosting/ads); 3. Principalele linii de comunicare detalizate pe mesaje (în baza obiectivelor stabilite de contractant); 4. Art direcții și proiecte propuse pentru paginile social media care vor avea impact și eficiență. <p>Paginile social media care urmează a fi incluse sunt: Wine of Moldova, Moldova Wine Day, Vernisajul Vinului, LinkedIn.</p> <p>Strategia trebuie să fie elborată în cel mult 10 zile, după semnarea contractului.</p> <p>Termenul: 25 martie 2022-14.03.2023</p>	<p>Agentul economic va elabora o strategie anuală de comunicare pe canalele Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn,) care va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Content Plan lunar/anual; 2. Descrierea și țargetarea audienței ținte a paginilor social media; 3. Gestionarea lunară a paginilor Social Media (postări, feedback, comentarii, setare campanii, boosting/ads); 3. Principalele linii de comunicare detalizate pe mesaje (în baza obiectivelor stabilite de contractant); 4. Art direcții și proiecte propuse pentru paginile social media care vor avea impact și eficiență. <p>Paginile social media care urmează a fi incluse sunt: Wine of Moldova, Moldova Wine Day, Vernisajul Vinului, LinkedIn.</p> <p>Strategia trebuie să fie elborată în cel mult 10 zile, după semnarea contractului.</p> <p>Termenul: 25 martie 2022-14.03.2023</p>	Termenul de executare conform anuntului de participare.
1.2		<p>Paginile gestionate conform detalizărilor de mai jos vor fi următoarele :</p> <p>https://www.facebook.com/wineofmoldova/ https://www.facebook.com/moldovawineday/ https://www.facebook.com/vernisajulvinului/ https://www.instagram.com/wineofmoldova/</p> <p>LinkedIn (cont instituțional ONVV).</p> <p>Serviciul va include obligatoriu dar nu se va limita la :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare min. 15 postări pentru Facebook și 15 pentru Instagram lunar pentru pagina Wine of Moldova. 	<p>Paginile gestionate conform detalizărilor de mai jos vor fi următoarele :</p> <p>https://www.facebook.com/wineofmoldova/ https://www.facebook.com/moldovawineday/ https://www.facebook.com/vernisajulvinului/ https://www.instagram.com/wineofmoldova/</p> <p>LinkedIn (cont instituțional ONVV).</p> <p>Serviciul va include obligatoriu dar nu se va limita la :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare min. 15 postări pentru Facebook și 15 pentru Instagram lunar pentru pagina Wine of Moldova. 	

	<p>Social media management</p>	<p>2. În cadrul campaniilor de promovare a evenimentelor : Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și Salon Divin, a evenimentelor de promovare a zonelor Geografice protejate IGP, lansarea ale Ghidului Oenoturistic, vor fi create separat câte 15 postări per fiecare eveniment, pe paginile Facebook de referință. Bugetul total pentru serviciile de promovare pe social media va include în sine și servicii de boosting (costuri achitate de către compania prestatoare).</p> <p>3. Elaborarea content planului/calendarului postărilor care va conține textul și vizualul postării, prezentat cu cel puțin 1 săptămână înainte de începerea fiecărei luni. Pentru campaniile de promovare a evenimentelor, calendarul va fi prezentat cu cel puțin 2 săptămâni înainte de începerea campaniei.</p> <p>Agentul economic va elabora un plan de promovare pentru ZNV ca parte componentă a planului general pentru platformele :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook- 2 mil de impressions - Instagram – 1 mil impressions - Servicii de design (bannere statice, dinamice, în baza key visualului evenimentului) - Copywriting - Creare stories/Reshare - KOL/influenceri (10-15) - Elaborare și plasare Google Ads. <p>4. Va fi realizat planul de promovări/boosting cu indicarea bugetului aferent fiecărei postări.</p> <p>5. Realizare frame/art direction pentru postari (cel puțin 8, dintre care 4 pentru fiecare eveniment sus menționat) și design pentru unele din postari (cel puțin 7 lunar).</p> <p>6. Deplasarea echipei și realizare live-urilor la toate evenimentele majore dar și la alte evenimente la contractantului.</p> <p>7. Crearea a cel puțin 4 Facebook Events pentru campaniile naționale si gestionarea acestora.</p> <p>8. Setarea unor micro campanii: carousel ads, video views etc.</p> <p>9. Agentul economic va asigura traducere postărilor de către un traducător profesionist în limbile rusă, engleză și altă limbă strină la solicitaresolicitare. (Targetarea si actiuni aferente vor fi parte a bugetului total oferit).</p> <p>NOTA ! În sarcină vor fi incluse serviciile privind :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea comunității. - Servicii de copywriting - Activarea și creșterea organică a comunității/engagement (concurs, quiz) - Pregătirea și scrierea răspunsurilor adresate de public pe paginile Wine of Moldova, Vernisajul Vinului, Ziua Națională a Vinului 	<p>2. În cadrul campaniilor de promovare a evenimentelor : Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și Salon Divin, a evenimentelor de promovare a zonelor Geografice protejate IGP, lansarea ale Ghidului Oenoturistic, vor fi create separat câte 15 postări per fiecare eveniment, pe paginile Facebook de referință. Bugetul total pentru serviciile de promovare pe social media va include în sine și servicii de boosting (costuri achitate de către compania prestatoare).</p> <p>3. Elaborarea content planului/calendarului postărilor care va conține textul și vizualul postării, prezentat cu cel puțin 1 săptămână înainte de începerea fiecărei luni. Pentru campaniile de promovare a evenimentelor, calendarul va fi prezentat cu cel puțin 2 săptămâni înainte de începerea campaniei.</p> <p>Agentul economic va elabora un plan de promovare pentru ZNV ca parte componentă a planului general pentru platformele :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook- 2 mil de impressions - Instagram – 1 mil impressions - Servicii de design (bannere statice, dinamice, în baza key visualului evenimentului) - Copywriting - Creare stories/Reshare - KOL/influenceri (10-15) - Elaborare și plasare Google Ads. <p>4. Va fi realizat planul de promovări/boosting cu indicarea bugetului aferent fiecărei postări.</p> <p>5. Realizare frame/art direction pentru postari (cel puțin 8, dintre care 4 pentru fiecare eveniment sus menționat) și design pentru unele din postari (cel puțin 7 lunar).</p> <p>6. Deplasarea echipei și realizare live-urilor la toate evenimentele majore dar și la alte evenimente la contractantului.</p> <p>7. Crearea a cel puțin 4 Facebook Events pentru campaniile naționale si gestionarea acestora.</p> <p>8. Setarea unor micro campanii: carousel ads, video views etc.</p> <p>9. Agentul economic va asigura traducere postărilor de către un traducător profesionist în limbile rusă, engleză și altă limbă strină la solicitaresolicitare. (Targetarea si actiuni aferente vor fi parte a bugetului total oferit).</p> <p>NOTA ! În sarcină vor fi incluse serviciile privind :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea comunității. - Servicii de copywriting - Activarea și creșterea organică a comunității/engagement (concurs, quiz) - Pregătirea și scrierea răspunsurilor adresate de public pe paginile Wine of Moldova, Vernisajul Vinului, Ziua Națională a Vinului
--	---------------------------------------	--	--

1.3	Facebook and Instagram Ads	<p>Audiența țintă:</p> <p>a) Consumatori de vin îmbuteliat și divin, connoisseurs, începători și pasionați de turism oenologic, wine travellers - 21-65 ani, rural(60%) urban (40%), studii medii plus, venit mediu plus, limba de comunicare, româna (60%), rusa (40%);</p> <p>b) Profesioniști din domeniu – vinării, stakeholderi din industrie etc.</p> <p>c) Va fi realizat raportul lunar de activitate, cu indicarea bugetelor cheltuite pentru fiecare postare, rezultatelor obținute de fiecare postare și recomandări/concluzii</p> <p>d) Promo la fiecare postare va fi setate obligatoriu pentru a acoperi Moldova și țările vecine : România și Ucraina cu un buget de minimum 3-5 usd per postare, în sistem.</p> <p>Facebook KPIs : Reach estimativ lunar minim : +350 000 Impresii : 400 000 Engagement rate : 1-2% Creștere followeri cu 5% pe lună</p> <p>Instagram KPIs: Reach estimative lunar- +200 000 Impresii 350 000 Creștere follower 10% lunar</p>	<p>Audiența țintă:</p> <p>a) Consumatori de vin îmbuteliat și divin, connoisseurs, începători și pasionați de turism oenologic, wine travellers - 21-65 ani, rural(60%) urban (40%), studii medii plus, venit mediu plus, limba de comunicare, româna (60%), rusa (40%);</p> <p>b) Profesioniști din domeniu – vinării, stakeholderi din industrie etc.</p> <p>c) Va fi realizat raportul lunar de activitate, cu indicarea bugetelor cheltuite pentru fiecare postare, rezultatelor obținute de fiecare postare și recomandări/concluzii</p> <p>d) Promo la fiecare postare va fi setate obligatoriu pentru a acoperi Moldova și țările vecine : România și Ucraina cu un buget de minimum 3-5 usd per postare, în sistem.</p> <p>Facebook KPIs : Reach estimativ lunar minim : +350 000 Impresii : 400 000 Engagement rate : 1-2% Creștere followeri cu 5% pe lună</p> <p>Instagram KPIs: Reach estimative lunar- +200 000 Impresii 350 000 Creștere follower 10% lunar</p>
-----	----------------------------	--	--

Denumirea întreprinderii: Anodilia SRL

Numele, prenumele directorului: Drăguțanu Otilia

Semnatura: _____

Drăguțanu

L.Ș

