

Experiență relevantă

UNDP, USAID, UK AID și Ambasada Olandei: Parsec a dezvoltat și implementat Strategia de comunicare și Planul de acțiune pentru Comisia Electorală din Moldova și Proiectul „Consolidarea democrației în Moldova prin alegeri incluzive și transparente” (EDMITE). Am implementat cu succes 2 campanii de comunicare la nivel național în 2018 și 2019, campaniile au implicat majoritatea instituțiilor de stat atât la nivel central, cât și la nivel local. În cadrul acestui contract, am dezvoltat și implementat un plan strategic de comunicare de doi ani pentru promovarea transparenței și incluziunii procesului electoral. Campania conținea: comunicate de presă, evenimente media, plasamente media, producție video și foto, dezbateri publice, evenimente publice, conferințe la nivel înalt, comunicare digitală și campanii de influenți.

UNDP, Proiectul EDMITE

Eva Bounegru, Project Manager, eva.bounegru@undp.org

European Profiles și Arhidata: Parsec a dezvoltat și implementat planul strategic de comunicare în cadrul proiectului Comisiei Uniunii Europene “Support to the Competition Council - Moldova”, beneficiar al căruia a fost Consiliul Concurenței. Parsec a asigurat cu succes elaborarea comunicatelor de presă, evenimente media, plasări media, evenimente publice, comunicare digitală și deplasări în afara țării.

Viorica Cărare, Fost președinte al Consiliului Concurenței , viorica_carare@yahoo.com

GIZ: Parsec a implementat cu succes campania de comunicare și conștientizare pentru proiectul ATRECO finanțat de UE (Eficiență sporită, responsabilitate și transparență a instanțelor din Moldova). În cadrul acestui proiect, am lucrat în parteneriat cu instituțiile publice pentru a promova noua reformă a justiției, am asigurat tot sprijinul logistic și de comunicare pentru evenimentele publice din toată Moldova, cu mai mult de 400 de participanți pe eveniment și relații media coordonate.

Corneliu Omelian, Project Manager , corneliu.omelian@giz.de

Swiss Development and Cooperation: Parsec a dezvoltat și implementat strategia de comunicare pentru proiectul Youth Clinic. În cadrul acestui proiect am elaborat un plan de comunicare pentru promovarea noului brand al centrelor de sănătate pentru tineri din țară. Parsec a fost responsabil pentru organizarea evenimentelor media, plasări media, dezbateri publice, producție video, comunicare digitală și



campanii cu influenceri.

Liliana Vițu, Communication Manager, lilianavitu@gmail.com

Austrian Development Agency: Parsec prestează servicii de comunicare și management a evenimentelor pentru proiectul “Development of Rural Areas in Moldova”. În cadrul acestui contract prestăm servicii de design, comunicare strategică, elaborarea produselor video și foto.

*Austrian Development Agency, DevRAM Project
Artur Profire, Project Manager, artur.profire@ada.gv.at*

Viatasan (SDC Project): Parsec a dezvoltat și implementat campania de comunicare “Alege Ce Mănânci” despre pericolele grăsimilor trans. În cadrul acestei campanii am dezvoltat identitatea vizuală, spotul audio și video și o serie de articole în presă cu experți în domeniu.

Liliana Onea, Manager Comunicare, lilia.onea@viatasan.md

World Health Organization: Parsec a dezvoltat campania de informare și comunicare “Vaccinează copiii, protejează-ți viitorul” cu scopul de a comunica importanța imunizării copiilor. În cadrul acestui proiect am dezvoltat identitatea vizuală, strategia de comunicare și mesajele cheie, videografice, infografice, strategia media și social media.

Totodată, Parsec a oferit consultanță în comunicare de criză pentru biroul OMS Moldova și Ministerul Muncii, Sănătății și Protecției Sociale în contextul pandemiei COVID-19 în perioada Mai - Decembrie 2020.

Rodica Munteanu, Manager Comunicare, munteanur@who.int

Exemple de livrabile

Below are a handful of our deliverables that we have developed over the years, they serve an exemplary purpose of our production and creative capacity. Upon request we can provide more detailed examples.

1. Identități vizuale:

[Youth Clinic - Awareness Campaign](#)
[Austrian Development Agency - DevRAM Project Identity](#)
[IREX Moldova - Informing Voters Campaign](#)
[WHO - Immunization Campaign](#)
[East-European Foundation - CSBC Campaign](#)

More design deliverables produced by our company can be viewed [here](#) & [here](#).

2. Video-uri:

[Green City Lab \(UNDP\)](#)
[Kaufland Moldova](#)
[Rockit Moldova](#)
[Video Social](#)
[Spot comercial 1](#)
[Spot comercial 2](#)
[Spot comercial 3](#)
[Istorie video 1](#)
[Istorie video 2](#)

3. OOH:

[Newsmaker](#)
[iTaxi](#)

4. Fotografii:

[Dronă](#)
[Fotografii sociale](#)
[Fotografii comerciale](#)

5. Produse web: <https://parsec.md>; <http://twentytu.md>; <http://yk.md>; <http://vaccineaza.md>; <http://viatasan.md>.