



## SÎRBU VICTORIA

Chișinău, Republica Moldova

Telefon: (+373) 60529559

Mail: victoriasprincean@yahoo.com

Sunt o persoană dinamică, proactivă și cu bune abilități de comunicare. Imi place să-mi setez scopuri și să le realizez.

### EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

---

#### **Meraki Bureau SRL, Chișinău: Senior Marketing Manager August 2023 - Prezent**

##### **Responsabilități:**

##### 1. Performance Marketing (Google Ads, Facebook Ads)

- Elaborarea strategiilor digitale de Marketing pentru clienții din gestiune;
- Gândirea și planificarea campaniilor de Marketing;
- Verificarea performanțelor campaniilor Meta Ads și Google Ads;
- Oferirea recomandărilor de îmbunătățire pentru performanța campaniilor;
- Organizarea ședințelor de planificare a sarcinilor cu echipa (Junior Marketing Manager, Copywriter, Designer, Content Creator, Meta Specialist, Google Specialist).

##### 2. Social Media

- Crearea strategiilor de conținut pentru Social Media;
- Aprobarea calendarului cu postări pentru Social Media;
- Aprobarea conținutului de Social Media.

##### 3. Marketing Suport

- Oferirea de soluții la solicitările clienților în legătură cu activitatea de Marketing;
- Gândirea și propunerea proiectelor de Marketing;
- Analiza rapoartelor lunare a clienților și oferirea recomandărilor de îmbunătățire;
- Prezentarea lunară a rapoartelor clienților.

##### 4. Producător

- Scrierea scenariilor pentru conținut video;
- Organizarea filmărilor și shooting-urilor;
- Oferirea de feedback la echipa de producere.

**Navarh BTB SRL, Chișinău: Șef Departament Marketing**  
**Ianuarie 2023 – August 2023**

**Responsabilități:**

1. Planificarea Activităților de Marketing

- Elaborarea strategiei de Marketing;
- Elaborarea unui plan de implementare a activităților de Marketing;
- Monitorizarea constantă a performanței și ajustarea strategiei în funcție de evoluțiile pieței;
- Identificarea oportunităților de promovare a produselor și serviciilor;
- Repartizarea bugetului de Marketing;

2. Setarea Obiectivelor și KPI-urilor

- Definirea obiectivelor de Marketing pentru atingerea rezultatelor;
- Stabilirea indicatorilor cheie de performanță (KPI) pentru evaluarea succesului campaniilor.

3. Verificarea activității Departamentului de Marketing

- Supervizarea execuției activităților conform planului stabilit;
- Asigurarea respectării termenilor limită și a calității muncii depuse;
- Organizarea ședințelor de planificare a sarcinilor cu echipa de Marketing

**Baltazar Cosmetic SRL, Chișinău: Specialist Marketing**  
**Decembrie 2018 – Octombrie 2022**

**Responsabilități:**

Meli Melo, LeeCooper, Kenvelo, Melkior

1. Implementarea Activităților de Marketing

- Implementarea strategiei de Marketing pentru fiecare brand în parte
- Coordonarea campaniilor publicitare, promovarea produselor și gestionarea evenimentelor de marketing.

2. Crearea Rapoartelor Lunare KPI

- Monitorizarea performanței campaniilor de Marketing și colectarea datelor relevante;
- Analiza rezultatelor pentru evaluarea impactului și eficienței, cu accent pe atingerea obiectivelor stabilite.

3. Crearea Contentului pentru Rețelele Sociale

- Crearea conținutului pentru rețelele de socializare;
- Gestionarea calendarelor de postări pentru asigurarea unei prezențe constante pe platforme online.

4. Colaborarea cu Influenceri

- Identificarea și selectarea influencerilor cu aliniere la valorile și estetica brandurilor;

- Negocierea și stabilirea parteneriatelor pentru promovarea produselor prin intermediul influencerilor.

**Aridon Group / LE BURO, Chișinău: Head of Account Management  
Iunie 2016 – Noiembrie 2018**

**Responsabilități:**

Levi's, Celio, OVS Kids, Motivi, Aridon, Colin's, LTB, Oodji

1. Implementarea Activităților de Marketing

- Implementarea strategiilor de Marketing;
- Supervizarea campaniilor publicitare și organizarea evenimentelor de Marketing.

2. Colaborarea cu Departamentele Interne și Agențiile Externe

- Asigurarea unui flux de comunicare stabil și eficient între departamentele interne, precum departament Social Media, Design, Video/Foto Producție;
- Coordonarea cu agențiile externe pentru a dezvolta și implementa campanii de Marketing prestabilite.

3. Repartizarea și Evidența Bugetului de Marketing

- Repartizarea și gestionarea bugetului de Marketing, asigurând alocarea resurselor în funcție de priorități și obiectivele strategice ale fiecărui brand;
- Monitorizarea și raportarea utilizării bugetului pentru a asigura rentabilitatea investițiilor.

4. Colaborarea cu Brand Managerii și Partenerii Internaționali

- Colaborarea cu brand managerii și partenerii pentru a înțelege obiectivele specifice ale fiecărui brand și pentru a asigura implementarea corectă a strategii de Marketing;

**Zingan.com, Chișinău: Manager Departament Video  
Iunie 2014 – Mai 2016**

**Responsabilități:**

1. Crearea Spoturilor Video

- Dezvoltarea conceptelor pentru spoturi video, astfel încât acestea să reflecte corespunzător identitatea și mesajul dorit al fiecărui proiect;
- Elaborarea și ajustarea scenariilor, asigurând ca acestea să fie corespunzătoare și eficiente în transmiterea mesajelor cheie;
- Organizarea și supervizarea procesului de filmare, colaborând cu membrii echipei pentru a asigura o execuție eficientă și calitativă;
- Supravegherea procesului de editare pentru a asigura coerența și calitatea finală a spoturilor video.
- Sonorizarea Spoturilor Video

2. Lucrul cu Clienții

- Comunicarea cu clienții pentru a înțelege nevoile lor și pentru a dezvolta spoturi video care să corespundă așteptărilor și obiectivelor acestora;
- Gestionarea și actualizarea canalelor YouTube dedicate fiecărui client, asigurându-se că conținutul este încărcat și optimizat corespunzător.

### 3. Producător Principal al Emisiunii "All Mammas"

- Coordonarea proceselor de producție a emisiunii, asigurându-se că toate elementele sunt integrate în mod corespunzător și că emisiunea se desfășoară conform planificării.

## **MuzTV si MuzFM, Chișinău: Prezentator/Reporter Noiembrie 2012 - Mai 2014**

### **Responsabilități:**

#### 1. Reporter Monden

- Identificarea subiectelor de actualitate în domeniul monden și realizarea reportajelor relevante și captivante;
- Realizarea interviurilor cu personalități din lumea mondenă.

#### 2. Prezentator și reporter pentru Rubrica NewsBlitz

- Prezentarea și livrarea știrilor în cadrul rubricii NewsBlitz, asigurându-se că informațiile sunt prezentate clar și captivant pentru audiență;
- Monitorizarea știrilor internaționale și identificarea subiectelor relevante pentru a fi incluse în rubrica NewsBlitz.

#### 3. Administrarea Site-ului Muztv.md

- Supervizarea și asigurarea constantă a conținutului pe site.

#### 4. Pregătirea și Organizarea Evenimentelor MuzTV

- Participarea la pregătirea și organizarea evenimentelor legate de canalul MuzTV.

#### 5. Crainic Muz FM:

- Difuzarea informațiilor din domeniul muzical și monden pe postul de radio MuzFM.

## **Prime / Canal 2, Chișinău: Reporter Octombrie 2011 – Noiembrie 2012**

### **Responsabilități:**

#### 1. Realizarea reportajelor

- Monitorizarea evenimentelor și a subiectelor de interes pentru a identifica subiecte potrivite pentru reportaje;
- Efectuarea de cercetări pentru a aduna informații relevante și pentru a obține perspective multiple asupra subiectelor alese;

- Relatări live de la locul desfășurării evenimentelor, asigurând ca informațiile să fie prezentate într-un mod clar și captivant;
- Editarea și structurarea textelor pentru reportaje pentru a le face coerente și ușor de înțeles pentru audiență;
- Asigurarea calității sonore a reportajelor.

2. Transmisiuni Live din cadrul Proiectului “Fabrica de Staruri 3”:

- Participarea la transmisiuni live din cadrul proiectului, intervievând participanții și furnizând informații actualizate privind desfășurarea proiectului.

## **EDUCAȚIE**

---

Academia de Studii Economice a Moldovei, <b>Marketing și Logistică</b>	<b>2009-2013</b>
Liceul Teoretic “Alexandru Ioan Cuza”,	<b>2004-2009</b>
Liceul Teoretic “Liviu Rebreanu”	<b>1997-2004</b>

## **APTITUDINI ȘI COMPETENȚE**

---

**Limbi posedate:**

- Fluent: Româna, Rusa,
- Intermediar: Engleza

**Aptitudini calculator:**

- Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint
- Adobe Premier / Photoshop
- Edius editing video program

**Cursuri / Traininguri:**

- “Departamentul de Marketing la Cheie” – Angry Business
- “Construcția departamentului de Vânzări” – Angry Business
- “Curs de Marketing cu Mihaela Mureșan”, fost director de marketing IKEA
- “Cum sa dezvolti eficient afacerea ta” – Lorand Soare Szasz

**Alte interese:**

- Maraton, Chișinău 2015 - 2016
- Sport
- Travel