

Anexa nr. 14
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20____

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechi mea în munc a de specia litate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatul ui de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5
	Țîra Mircea - Team Leader	Universitatea din București - SNSPA Facultatea Administrație Publică și Management	9 ani	Implicat in peste 70 proiecte similare prin: Management strategic Planificare, coordonare, implicare lucru cu echipe Team leadership	SN21 din 2013 21 iunie

	Cravcenco Ecaterina - Media Relations	Universitatea de Stat din Moldova - Marketing și Logistică	3	Wine of Moldova - Promovarea evenimentelor (Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului, Wine Paris, ProWein, Wine of Moldova Contest, etc) - Gestionarea rețelelor sociale - Definirea conceptului pentru campanii de publicitate - Coordonarea echipei pentru realizarea materialelor: materialele de design (banere, flyere, broșuri, standuri expoziționale), videoclipuri, texte - Verificarea și aprobarea materialelor finale - Repartizarea bugetului și delegarea implementării campaniilor publicitare pe Meta și Google Ads - Analiza performanței și realizarea rapoartelor Campania Națională de Comunicare pentru Recunoașterea Semnelor AVC - Dezvoltarea conceptului vizual și a strategiei de marketing - Coordonarea echipei pentru crearea materialelor - Gestionarea rețelelor sociale și promovarea în media - Scrierea scenariilor și briefing pentru operatori și montatori - Verificarea materialelor, oferirea de feedback și aprobare - Analiza impactului campaniei prin focus grupuri și rapoarte de evaluare	
--	---------------------------------------	--	---	---	--

	Tcaci Evelina- PR specialist	Arhitectură și Urbanism (Universitatea Politehnică din Timișoara)	3	- Gestionarea conținutul site-ului web în colaborare cu partenerii, asigurând un design și o experiență utilizator optimizată conform identității de brand. Dezvoltat și conceput materiale comerciale și prezentări de branding, menținând o identitate vizuală coerentă atât pentru scopuri promoționale, cât și interne. - Planificat, implementat și monitorizat termenele proiectelor, asigurând alinierea acestora la obiectivele clienților. - Acționat ca principal punct de contact pentru clienți, gestionând așteptările acestora și actualizările proiectelor. - Asigurat colaborarea eficientă între designeri, specialiști în marketing și parteneri externi. - Optimizat bugetele proiectelor și alocat resursele pentru o execuție eficientă din punct de vedere al costurilor. - Asigurat conformitatea tuturor materialelor de marketing cu standardele Kooperativa și coerența identității de brand. - Urmărit indicatorii de performanță (KPIs) și generat rapoarte pentru evaluarea impactului proiectelor și optimizarea acestora. - Identificat oportunități de finanțare, pregătit aplicații și gestionat procesul de depunere a acestora.	
	Bragari Adriana - SM	Universitatea de Studii Europene din Moldova	3	Wine of Moldova - Creare video, visual, Copywriting, Storytelling Expoziții Moldexpo - Creare video, visual, Storytelling, Copywriting	

	Vlas Igor - Video editor	Universitatea Tehnică din Moldova: Licență: Inginerie în design și tehnologii poligrafice; Master: Tehnologii de fabricație și prelucrare.	14	Expertiză în tehnologia obținerii formelor tipografice, Paginație computerizată și design asistat de calculator, Design grafic, Tehnologii și procese fotografice în poligrafie. Susținerea seminarelor, lucrărilor de laborator și proiectelor anuale în disciplinele: Tehnologia obținerii formelor tipografice, Paginație computerizată și design asistat de calculator, Design grafic, Tehnologii și proces fotografice în poligrafie.	
	Designer Grafic- Balașel Cristian	Centrul de Excelență în Electronică și Energetică - Electroenergeti că	7 ani	Wine of Moldova - Creare Key Visual-uri pentru evenimente (Vernisajul Vinului, WOM în cadrul ProWein), design SM, etichetă vin, broșuri, bannere outdoor și pentru expo. ASW - Creare Key Visual-uri pentru evenimente (Festivalul Vinului de Autor), design SM, broșuri, bannere outdoor și pentru expo. Radio Noroc - Design: Digital, Print, Outdoor, Evenimente & Branding. AVC - Design: Digital, Print, Outdoor & Branding. IHTF 2024 - Key Visual + SM Design eveniment.	

Semnat: (semnătură autorizată)

Nume: ȚÎRA Mircea

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: TIRACOM GRUP SRL