

Denumirea serviciului	Unitate de măsură	cantitatea	Specificarea tehnică	Preț unitar (MDL)	Suma totală (MDL)
Servicii expert extern	zile	120 (15 luni*8 zile)	Ofertantul va delega o persoană care va fi responsabilă de conlucrarea cu echipa ODA, cu implicarea nemijlocită în realizarea activităților minim 2 zile /săptămână. Aceasta va participa la ședințele de lucru. La finalul fiecărei luni, va prezenta un raport al activităților.	1900	228.000
Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni.	plan	15	Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță	5000	75.000
Realizarea spot video de promovare a Proiectului	Spot video	1	spot video de promovare a Proiectului în limba română, cu subtitrare în limba engleză și rusă.	65000	65000
Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului	Spot radio	1	în limba română și limba rusă; maxim 30 secunde;	8000	8000
Difuzarea spotului video	difuzări	3	la minim top 3 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	141166,66	423500
Mediatizarea spotului audio	difuzări	3	la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	23333,33	70000
Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul www.oda.md .	unități	15	Actualizarea cu conținut o dată pe luna sau când apar noutăți.	2000	30000
Elaborarea a 8 istorii de succes, tip card	Istorii	8	Vizite în teren, fotografii, Design și machetare (poze și text), în limba română, engleză;	3000	24000

			Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare și pentru tipar.		
Elaborarea a 8 istorii de succes video	video	8	<p>Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice;</p> <p>Prezentarea scenariilor de spot către comanditar;</p> <p>Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD, care oferă informații relevante despre importanța parteneriatului UE-RM, UE-ODA și a susținerii financiare;</p> <p>Durata materialului video va fi între 60-90 secunde;</p> <p>Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;</p> <p>Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;</p> <p>Istoria de succes video va conține logoul UE, MDED, ODA;</p> <p>Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă și engleză.</p>	10000	80000
Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.	postări	60	O postare/săptămână cu text și imagine/video a unei istorii de succes din cadrul proiectului.	1000	60000
Organizarea a 10 evenimente	evenimente	10	Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în	20000	200000

			<p>limba engleză (la necesitate);</p> <p>Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate);</p> <p>Trimiterea invitațiilor (inclusiv presă);</p> <p>Purtarea discuțiilor cu centrele raionale/primării/asociații de business etc.;</p> <p>Elaborare anunț pentru rețelele de socializare pentru participanți și anunț pentru presă;</p> <p>Elaborare comunicat de presă în limba română, engleză și rusă (la necesitate). Distribuirea comunicatului presei;</p> <p>Mobilizarea și coordonarea cu persoanele interesate la întâlniri și a vorbitorilor;</p> <p>Pentru conferințele de presă asigurarea prezenței a cel puțin 3 instituții media;</p> <p>Pregătirea spațiului pentru eveniment, după caz;</p> <p>Monitorizarea presei</p>		
Promovarea pe online/mass-media	plasare	25(5 portaluri x 5 articole)	<p>Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreate cu comanditarul, câte minim un articol/interviu în fiecare trimestru (În total, pe durata contractului, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video, conform specificului fiecărui site în parte);</p> <p>Elaborare 5 bannere pe durata contractului;</p>	8000	200000

Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri	Participări	5	Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri). Minim 1 participare/trimestru.	10000	50000
Monitorizarea presei	zile	15 (o zi pe lună)	Monitorizarea presei conform matricei prezentate de ODA.	1500	22500
Documentarea mersului campaniei	zile	2	raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;	5000	10000
Design banner	baner	1	Elaborarea machetei (design) a unui banner cu dimensiunile de aprox. 300 x 221 x 55 cm	2000	2000

C. Moșneaga



Semnat:
de: Administrator

Numele, Prenumele: Cristina Moșneaga-Barbaruc În calitate

Ofertantul: Bright Communications SRL

Adresa: stradela Teatrului 2/2, mun. Chișinău, MD-2012