

DECLARAȚIE
privind lista principalelor prestări efectuate

Nr. d/o.	Obiectul contractului	Denumirea/ Numele beneficiarului/ Adresa/date de contact	Calitatea furnizorului/prestatorului*	Prețul contractului/ valoarea serviciilor prestate	Perioada de livrare/prestare (luni)/ anul prestării
1	Contract pentru servicii de comunicare nr. 1	Președinția Republicii Moldova	Descrierea contractului / a sarcinii: Servicii prestate: consultanță strategică, consultanță în comunicare de criză, plan de comunicare și plan strategic, elaborare de mesaje, PR, relații cu mass-media, copywriting, traduceri, redactare de conținut pentru Social Media, managementul rețelelor sociale, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, concepte pentru evenimente de presă, activități offline cu jurnaliștii, tur de presă ghidat înainte de summit, suport pentru jurnaliștii internaționali și locali acreditați, traduceri și ajustări pentru ghidurile	95 808 USD	Data de începere contractului (lună/an): 14 aprilie 2023 Data de încheiere contractului (lună/an): 20 iunie 2023

			media, participări la emisiuni TV și radio, proiecte media speciale, evenimente de influencer marketing (offline cu influencerii, fișe informative pentru influenceri, suport pentru vizibilitatea evenimentului); management social media, producție video (editarea invitațiilor video preînregistrate ale oficialilor de nivel înalt, postări dedicate, stories, reels, materiale video, secvențe pentru media, transmisiuni LIVE, albume foto, highlights, povești de succes, quiz-uri/teste, platformă digitală cu playlisturi și resurse despre Moldova).		
2	Contract nr. 1	Oficiul GIZ din Moldova	Descrierea contractului / a sarcinii: Proiect: „Toți avem dreptul să trăim #fărămită”, implementat în cadrul proiectului „Consolidarea statului de drept și a mecanismelor anticorupție în Republica Moldova” Implementat de GIZ Moldova și Centrul Național Anticorupție.	99 745 USD	Data începere contractului (lună/an): august 2023 Data încheiere contractului (lună/an): decembrie 2023

			Servicii prestate: consultanță strategică, cercetare (focus grupuri), elaborare de mesaje, dezvoltarea conceptului vizual, scriere de discursuri, PR, vizibilitate media (participare la emisiuni TV și radio), concept și management de eveniment, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, copywriting, traduceri, dezvoltarea unor proiecte media speciale, producție spot video, publicitate TV și digitală, servicii foto, dezvoltare de conținut pentru social media, branding, monitorizare media, raportare de proiect.		
...	C00686 din 1 august 2022	Fundația Soros Moldova	Descrierea contractului / a sarcinii: Consultanță strategică în comunicare pentru promovarea procesului de recuperare a bunurilor infracționale în Moldova. Serviciile de comunicare au fost oferite în 5 loturi: • organizarea unui eveniment offline și a unui press club pentru jurnaliști,	35 000 USD	Data începere contractului (lună/an): 1 august 2022 Data încheiere contractului (lună/an): 30 decembrie 2022

			precum și a 2 campanii de PR aferente evenimentelor; • crearea unei animații video care descrie pe scurt procesul de recuperare a bunurilor infracționale, precum și campanii Meta Ads, Google Display Network și PR pentru promovarea animației; • crearea unui canal de podcast pentru CNA pe 2 platforme internaționale de podcasting (denumire și identitate vizuală) și dezvoltarea unui proiect media special împreună cu Reality Group: filmarea și promovarea a 6 interviuri cu experții ARBI pe platformele online și TV ale grupului (inclusiv elaborarea întrebărilor pentru experți, informarea jurnaliștilor, editarea și traducerea		
--	--	--	---	--	--

			subtitrărilor și a textelor de PR); • consultanță pentru echipa ARBI privind comunicarea și imaginea vizuală instituțională, inclusiv stilizarea logo-ului CNA, elaborarea unui Ghid de comunicare în Social Media pentru echipa ARBI, elaborarea de recomandări pentru îmbunătățirea raportului anual (recomandări privind conținutul, structura și identitatea vizuală); • elaborarea a 3 materiale informative și educaționale de PR despre procesul de recuperare a bunurilor infracționale și promovarea acestora prin campanii Google Display Network.		
--	--	--	--	--	--

* Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație, contractant asociat, subcontractant.

Semnat:

Nume: Caliman Irina

Funcția în cadrul întreprinderii: director media

Denumirea întreprinderii: QUBO COMMUNICATIONS SRL