

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției :21640656 Informația se poate găsi în ocids-b3wdp1-MD-1782722730047

Obiectul achiziției: **Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Elaborare spot video	<i>Servicii Video</i>	<i>Republica Moldova</i>	<i>SCP Parsec SRL</i>	Specificații general: Prestatorul va elabora și livra materiale video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și instrucțiunile furnizate de Autoritatea Contractantă. NOTA: Conceptul creativ va fi oferit la solicitare, prin email, la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com	<i>Compania SCP Parsec va elabora materialele video respectând strict conceptul creativ (preluat de la adresa achizitii_onvv@wineofmoldova.com), identitatea vizuală „Wine of Moldova” și instrucțiunile Autorității Contractante.</i> Formate video dezvoltate: <i>Spot video principal (minimum 45 secunde).</i>	<i>(a se completa de către OFERTANT, după caz)</i>

				Materialele video vor respecta următoarele cerințe minime: • spot video principal cu durata de minimum 45 secunde; • versiuni adaptate pentru mediul online și rețelele sociale, cu durata de 30 secunde și 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16) destinată platformelor sociale; • utilizarea și dezvoltarea conceptului creativ și a identității vizuale existente, cu propunerea unor soluții creative, după caz; • livrarea materialelor în format editabil și format final. Cerințe de filmare: Prestatorul va asigura: • filmarea cu echipamente profesionale; • realizarea filmărilor în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment; • captarea profesională a imaginii și sunetului, inclusiv a sunetului ambiental, după caz. Post-producție Prestatorul va asigura, cel puțin: • montaj profesional; • colorizare (color grading); • editare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics);	• <i>Versiuni adaptate online/social media (30 secunde și 15 secunde).</i> • <i>Minimum o versiune verticală 9:16 (pentru platforme sociale).</i> 2. Producție și Post-producție • Filmare (Producție): <i>Se vor utiliza exclusiv echipamente profesionale. Filmările se vor desfășura în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol, asigurând captarea profesională a imaginii, sunetului și a ambianței.</i> • Post-producție: <i>Serviciile includ montaj profesional, colorizare (color grading), editare și mixaj audio, integrarea elementelor grafice animate (motion graphics) și a brandingului.</i>	
--	--	--	--	---	---	--

			• inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • adaptarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale. Livrabile: Prestatorul va livra, cel puțin: • spotul video principal; • versiunea de 30 secunde; • versiunea de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16); • fișierele finale optimizate pentru TV, web și rețele sociale; • proiectele sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate; • minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video. Cerințe privind drepturile de autor: Prestatorul va transmite Autorității Contractante drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor materialelor realizate în cadrul contractului, fără limită de teritoriu și durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă. Prestatorul garantează că: • toate materialele utilizate sunt licențiate corespunzător;	• Subtitrare & Adaptare: <i>Materialele vor fi subtitrate în română și engleză și vor fi optimizate tehnic pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale.</i> 3. Livrabile <i>La finalizarea proiectului, vor fi predate următoarele:</i> • <i>Spotul video principal (45s+).</i> • <i>Versiunea de 30 secunde.</i> • <i>Versiunea de 15 secunde.</i> • <i>Minimum o versiune în format vertical (9:16).</i> • <i>Fișierele finale optimizate (TV, web, social).</i> • <i>Proiectele sursă în format editabil.</i> • <i>Toate materialele grafice utilizate.</i> • <i>Minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video la calitate înaltă.</i>	
--	--	--	--	---	--

				• muzica utilizată permite utilizarea instituțională și de promovare; • toate drepturile privind utilizarea imaginii persoanelor și a locațiilor au fost obținute anterior livrării materialelor. Condiții de livrare Materialele finale vor fi transmise în format electronic, prin intermediul unei platforme de transfer de fișiere agreeate de părți. Toate materialele vor respecta identitate vizuală Wine of Moldova, precum și instrucțiunile grafice comunicate de Autoritatea Contractantă. Prețul ofertat va include minimum 3 runde de revizuri și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă.		
--	--	--	--	--	--	--

Semnat:_____ Numele, Prenumele:Victor Nicolaescu În calitate de:Administrator
Ofertantul:SCP Parsec SRL Adresa: str. M.G. Bănulescu-Bodoni, 59/B