

SPECIFICAȚII TEHNICE (F4.1)

Numărul procedurii de achiziție **ocds-b3wdp1-MD-1621591969425** din **03.06.2021**

Denumirea procedurii de achiziție: **Cererea ofertelor de preturi**

Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Modelul articolului	Țara de origine	Produ- cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7	8
	Bunuri/servicii						
	Lotul 1						
79311200-9	<p>Servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV</p>	Date monitorizare Moldova 1 și Moldova 2	Moldova	Moldova	<p>1. Date prezentate</p> <p>1.1. Datele pe audiență și monitoringul canalelor, care sunt utilizatorii oficiali a cercetărilor FURNIZORULUI.</p> <p>1.2. FURNIZORUL garantează prezentarea datelor pe următoarele canale:</p> <p>1.2.1. Moldova 1, Moldova 2.</p> <p>1.2.2. Nu mai puțin de alte șase canale</p> <p>1.3. Prin datele „TV-privirii” emisiunilor canalelor se înțelege datele, primite conform specificației tehnice a efectuării calculării a audienței TV, utilizând panoul people-metric cu cantitatea de gospodării stabilită, cu scopul reflectării audienței locuitorilor cu vârsta mai mare de 4 ani, reprezentative pentru categoriile de locuitori stipulate în p. 1.5.</p> <p>1.4. Sortarea este compusa din gospodăriile Republicii Moldova.</p> <p>1.4.1. minim 300 gospodarii (în perioada 8 luni din momentul încheierii contractului în vigoare) echipate cu utlaj de măsurare a televiziunii analogice.</p> <p>1.4.2. minim 35 de gospodarii, utlajate cu utlaj TVM5, pentru măsurarea televiziunii digitale și a televiziunii prin satelit.</p>	<p>Date de masurare a audienței TV a canalelor pentru fiecare minut, în conformitate cu standardele internaționale și standardele Nielsen Company pe teritoriul Republicii Moldova pe baza panelului people-metric (365 gospodarii).</p>	



				<p>1.5. Sortarea se considera reprezentativa: 1.5.1. Pentru mun. Chişinău, în baza a minim 215 de gospodarii, ponderea populaţiei mun. Chişinău relativ la toata populaţia urbana. 1.5.2. Pentru restul populaţiei urbane, în baza sortării din minim 215 de gospodarii, ponderea populaţiei urbane cu excluderea mun. Chişinău relativ la toata populaţia urbana. 1.5.3. Pentru populaţia rurala în baza sortării din 100 gospodării. 1.6. Datele se acordă în perioada a 12 luni din momentul intrării contractului în vigoare. 2 Instalarea suportului tehnic (software) 2.1 Suportul tehnic echivalent cu Arianna pentru lucrul cu datele, elaborat pentru analiza comportamentului auditorului, post analiza investişilor pentru publicitate si a activităţii furnizorilor de publicitate. 2.2 Suportul tehnic (softul de monitorizare și stocare a datelor de audiență) urmează să conțină următoarele module: • Telegraph; • Day Parts; • Programs; • Daily Grid; • Reach and Frequency; • Post Buy; • AdEx 2.3 Instalarea de către FURNIZOR a suportului tehnic (soft) are loc la 3 (trei) calculatoare ale BENEFICIARULUI, care sunt echipate cu parametri tehnici necesari pentru instalație. 3 Deservirea tehnică presupune: 3.3 În conformitate cu parametrii tehnici este compusă din: 3.1.1 Instalarea suportului tehnic. 3.1.2 Deservirea, legată de funcționarea la nivel a suportului tehnic: • re-instalări gratis a suportului tehnic în cazul apariției problemelor cauzate de FURNIZOR • câte 2 re-instalări a fiecărei programe instalate în cazul apariției problemelor cauzate de altcineva decât FURNIZORUL. • instruirea gratis până la 3 (trei) utilizatori a programului escortarea gratis a lucrului utilizatorilor instruiți.</p>		
TOTAL						

Semnat:

Numele, Prenumele: *Lozovanu-Balan Liuba*

În calitate de: *Director*

Ofertantul: **ICS "TV MR MLD" SRL**

Adresa: **MD-2001, mun. Chişinău, str. Tighina, 65, et. 3**

