

PLAN DE COMUNICARE

Summitul Comunității Politice Europene 2023

Republica Moldova

1 iunie 2023

I. CONTEXT

Comunitatea Politică Europeană (EPC) este un nou forum paneuropean care vizează reunirea națiunilor europene pentru a aborda provocările comune și a promova cooperarea și solidaritatea. Cu 27 de membri UE și 20 de non-membri UE, EPC reunește un grup divers de națiuni pentru a stimula comunicarea și cooperarea.

După succesul primei întâlniri de la Praga, Republica Cehă, în anul 2022, cea de-a doua ediție a summitului va avea loc în Moldova, țară candidată la UE și vecină cu Ucraina, care rezistă invaziei Rusiei. La eveniment sunt invitați 50 de șefi de state și guverne ale țărilor europene, precum și liderii instituțiilor UE.

Summitul își propune să creeze un mediu în care națiunile să poată lucra împreună, să țină întâlniri bilaterale, trilaterale sau în alte forme mai mici, în paralel, pentru a-și aprofunda relațiile între ele și pentru a discuta probleme presante precum pacea și securitatea; reziliența energetică și acțiunea climatică; și conectivitatea.

Obiectivele Republicii Moldova privind găzduirea Summitului EPC sunt:

- consolidarea legăturilor cu comunitatea europeană și promovarea eforturilor sale continue către aderarea la UE, lucrând în același timp pentru a contribui și a spori stabilitatea și cooperarea regională;
- fortificarea legăturilor Moldovei cu comunitatea europeană – prin găzduirea summitului, Moldova își arată angajamentul față de aderarea la UE și își consolidează poziția de partener cheie în regiune;
- promovarea stabilității și a cooperării regionale – summitul servește drept platformă pentru a discuta provocările regionale și a explora modalități de a colabora pentru a le aborda;
- evidențierea progresului înregistrat în direcția aderării la UE – Moldova poate folosi oportunitatea pentru a prezenta progresele înregistrate în îndeplinirea cerințelor pentru aderarea la UE și pentru a căuta sprijin pentru eforturile sale de reformă în curs.

Organizarea summitului demonstrează angajamentul ferm al Republicii Moldova de a contribui la o Europă pașnică, stabilă și prosperă. Evenimentul de o asemenea anvergură găzduit de țara noastră reprezintă un sprijin diplomatic important într-o perioadă dificilă, fiind un mesaj clar că Moldova nu este singură și are parte de susținerea puternică a partenerilor săi. De asemenea, evenimentul reconfirmă susținerea țărilor europene pentru procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

II. OBIECTIVE DE COMUNICARE

Campania de promovare a evenimentului urmărește câteva obiective de comunicare, care vor fi aliniate la cele strategice de țară. Astfel, au fost identificate 3 obiective primare, care vor servi drept piloni pentru desfășurarea campaniei în mass-media și social media:

1) Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova, prin comunicarea despre:

- a) RM găzduiește Summitul EPC, ce reprezintă EPC/summitul și importanța evenimentului;
- b) Cine sunt participanții, din ce țări și agenda evenimentului;
- c) Aspecte logistice de interes public – securitate, reparații, infrastructură;
- d) Hotărâri de Guvern legate de eveniment, informații de protocol aferente evenimentului;
- e) Zilele libere suplimentare/recuperare;
- f) Bugetul evenimentului;
- g) Locul desfășurării.

2) Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova, prin comunicarea despre:

- a) Vizibilitate internațională – promovarea vizibilității internaționale a țării noastre, prin prisma articolelor internaționale publicate de instituții media internaționale, numărul jurnaliștilor acreditați și prezența Moldovei pe agenda discuțiilor internaționale;
- b) Exprimarea susținerii comunității europene pentru Moldova;
- c) Suportul economic și financiar oferit de UE;
- d) Consolidarea securității regionale (în contextul războiului);
- e) Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene (export, piețe noi etc.);
- f) Promovarea Moldovei ca destinație turistică;
- g) Promovarea Moldovei ca destinație pentru investiții, venituri generate direct de eveniment pentru agenții economici locali (hoteluri, restaurante, vinării, obiective turistice și culturale);
- h) Dezvoltarea infrastructurii în Moldova înainte de eveniment (repararea drumurilor, infrastructură feroviară și locală Bulboaca).

3) Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE, prin comunicarea despre:

- a) Etapa la care ne aflăm și progresele în procesul de integrare europeană;
- b) Cum ne ajută Europa să ne dezvoltăm prin prisma investițiilor și finanțărilor pentru țara noastră;
- c) Care este potențialul cooperării bilaterale și multilaterale a Republicii Moldova cu țările europene;
- d) Promovarea valorilor europene, inclusiv prin prisma moldovenilor care au studiat/muncit în UE și au revenit acasă;
- e) Promovarea identității europene a Moldovei, inclusiv prin prisma europenilor care au ales să vină în Moldova.

III. GRUPURI-ȚINTĂ

Campania de comunicare vizează publicul intern. Segmentarea grupurilor a fost realizată în funcție de analiza intereselor, domeniilor de activitate, instrumente și canale relevante de comunicare. Astfel, au fost conturate două categorii majore de grupuri-țintă, care cuprind mai multe subgrupuri relevante.

PUBLIC-ȚINTĂ 1: SOCIETATEA <i>Populația Republicii Moldova segmentată în grupuri, care urmează a fi publicul direct al campaniei de informare</i>		
1	Populația generală a Republicii Moldova	Informarea corectă a cetățenilor despre desfășurarea summitului și impactul său asupra țării este crucială pentru a obține sprijinul acestora. Publicul va fi abordat în mod constant, la fiecare etapă a campaniei prin intermediul mass-media tradiționale, precum și prin canalele digitale - rețelele de socializare și platformele online, astfel încât pozițiile detractorilor să fie neutralizate, iar persoanele neutre față de summit să fie motivate să susțină evenimentul și să fie mândre de progresul țării noastre pe calea europeană.
2	Diaspora	Diaspora va juca un rol important în promovarea imaginii pozitive a Republicii Moldova în străinătate și sensibilizarea opiniei publice internațională cu privire la summit. Comunicarea cu reprezentanții diasporei și implicarea lor în promovarea campaniei de informare va contribui la creșterea vizibilității și la consolidarea legăturilor între Moldova și comunitățile de peste hotare.
3	Mass-media națională și locală	Jurnaliștii vor fi informați în mod proactiv despre eveniment: în adresa lor vor fi expediate comunicatele de presă, invitații la conferințe de presă și evenimente legate de summit. Campania va consolida relația cu jurnaliștii și redacțiile lor, iar drept rezultat va fi creat și mediatizat mai mult conținut pe subiectele relevante pentru summit (politica externă, economia, securitatea regională, integrarea europeană etc.), care va conține mesajele de comunicare corecte ale campaniei.
4	Comunitățile locale din zona desfășurării summitului (Bulboaca)	Aceste comunități vor fi direct afectate de eveniment, de aceea vor fi informate în timp util și în mod eficient despre aspectele logistice, de securitate și despre posibilele disconforturi sau modificări temporare în zona lor. De asemenea, comunitățile locale vor fi sensibilizate privind beneficiile de care se vor bucura în contextul summitului și vor fi încurajate să participe la pregătirile pentru eveniment, manifestând ospitalitate, responsabilitate și înțelegere.
5	Tinerii	Sensibilizarea tinerilor față de importanța summitului și a procesului de integrare europeană este esențială pentru a crea o generație de cetățeni conștienți de valorile și oportunitățile europene. În special prin intermediul rețelelor de socializare, dar și cu aportul „ambasadorilor” campaniei de comunicare, va spori informarea tinerilor în raport cu obiectivele de țară privind organizarea evenimentului și implicarea lor în activități legate de desfășurarea summitului..
6	Organizații neguvernamentale și societatea civilă	Societatea civilă este un partener important în promovarea campaniei de informare și sensibilizare a publicului privind importanța summitului și beneficiile acestuia pentru Republica Moldova. Colaborarea cu ONG-uri și grupuri ale societății civile va contribui la răspândirea informațiilor și la creșterea conștientizării în rândul populației.
7	Sectorul turistic și cultural	Hotelurile, restaurantele, vinăriile, obiectivele turistice și culturale vor beneficia direct de pe urma summitului, dar și indirect, pe termen lung, prin vizibilitatea uriașă conferită de summit Republicii Moldova la nivel internațional. Implicarea acestor actori în campania de informare și promovare va contribui la maximizarea beneficiilor economice și la promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică atractivă.

8	Instituțiile și organizațiile europene	Consolidarea relațiilor cu instituțiile și organizațiile europene (ambasadori în RM, organizații internaționale etc.) și promovarea procesului de aderare a Republicii Moldova la UE sunt aspecte importante ale campaniei de comunicare. Organizarea de întâlniri și evenimente împreună cu alte instituții ale statului, va contribui la creșterea notorietății evenimentului, atât la nivel național, cât și internațional.
9	Mediul de afaceri	Prin promovarea beneficiilor și oportunităților oferite de summit, campania de informare poate contribui la creșterea interesului pentru investiții în țară și dezvoltarea relațiilor comerciale interne. Acest public va fi abordat ca parte a conținutului instrumentelor de comunicare, pentru a crea sentimentul de apartenență la acest eveniment.
PUBLIC-ȚINTĂ 2: „AMBASADORII” CAMPANIEI <i>Persoane influente și respectate, care pot contribui la transmiterea și promovarea mesajelor în rândul publicului larg</i>		
1	Funcționari publici	Politicieni, parlamentari, membri ai guvernului, oficiali guvernamentali și lideri locali vor contribui la promovarea mesajelor campaniei și la atragerea atenției publicului asupra importanței summitului. Ei vor folosi platformele media și platformele publice, ocazii precum discursurile și evenimentele publice, precum și activitățile speciale ale campaniei pentru a comunica informații relevante despre summit.
2	Lideri de opinie și experți în domeniu	Personalități cunoscute și respectate în domenii precum economia, politica, securitatea, drepturile omului și cultura vor contribui la creșterea credibilității campaniei și la sensibilizarea publicului larg. Liderii de opinie vor participa la evenimente, emisiuni, conferințe și dezbateri, vor scrie articole și vor acorda interviuri în mass-media.
3	Celebrități și personalități publice	Actorii, cântăreții, sportivii și alte personalități publice vor atrage atenția asupra campaniei și vor ajuta la promovarea mesajelor în rândul unui public divers. Aceștia vor participa la evenimente și campanii, precum și vor folosi platformele de social media pentru a împărtăși informații și a-și exprima susținerea față de obiectivele summitului (indirect, prin promovarea valorilor europene din perspectiva reprezentativă pentru ei). Propuneri: Naforniță, Marcel Lazăr, Adriano Marian & Youth Orchestra, Pasha Parfeni.
4	Jurnaliști și mass-media	În calitate de „ambasadori” ai campaniei, jurnaliștii și instituțiile media vor contribui la promovarea campaniei prin difuzarea de reportaje și articole care prezintă importanța summitului și beneficiile acestuia pentru Republica Moldova. Ei vor realiza interviuri cu experți și lideri implicați în eveniment, precum și vor oferi spațiu editorial pentru discuții și dezbateri pe subiecte conexe summitului. Astfel informațiile relevante vor ajunge la un public cât mai larg și vor contribui la creșterea conștientizării și susținerii pentru eveniment și obiectivele acestuia.
5	Influencerii activi în spațiul digital	Influencerii vor promova în mod activ mesajele și obiectivele campaniei în rândul publicurilor și al comunităților lor online. În acest rol, ei vor crea și distribui conținut legat de summit, împărtășind experiențele și opiniile lor, precum și informațiile primite din partea organizatorilor campaniei.
6	Lideri comunitari	Liderii vor ajuta la răspândirea mesajelor campaniei în rândul comunităților locale, a grupurilor organizate, a grupurilor religioase, contribuind astfel la creșterea conștientizării și susținerii pentru obiectivele summitului.
7	Profesori școlari și universitari	Cadrele didactice și profesorii vor promova mesajele campaniei în rândul studenților și al tinerilor, contribuind astfel la formarea unei generații conștiente de importanța procesului de integrare europeană și a valorilor europene.

IV. MESAJE DE COMUNICARE, SLOGANE ȘI DERIVATE

MESAJE DE COMUNICARE (1)

PUBLIC-ȚINTĂ 1: SOCIETATEA

Populația Republicii Moldova segmentată în grupuri, care urmează a fi publicul direct al campaniei de informare

Obiectivul 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova

Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Populația generală a Republicii Moldova	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La 1 iunie 2023 Moldova va fi gazda Summitului Comunității Politice Europene, ediția a II-a, un eveniment important și semnificativ pentru întreaga Europă. ▪ Comunitatea Politică Europeană (EPC) este un nou forum interguvernamental paneuropean, creat în luna mai 2022, la inițiativa președintelui francez Emmanuel Macron. ▪ Summitul EPC adună la aceeași masă de discuții toate țările europene, indiferent dacă sunt state membre UE sau nu, pentru a pune în discuție problemele-cheie ale continentului: securitatea, stabilitatea și cooperarea între țările europene. ▪ Prima ediție a Summitului EPC a avut loc în anul 2022 la Praga, Republica Cehă, unde au fost invitați lideri din 44 de țări europene. ▪ 50 de șefi de stat și de guvern, precum și înalți oficiali europeni au fost invitați la Summitul EPC desfășurat în Moldova și vor vizita țara noastră la 1 iunie 2023. ▪ Summitul EPC este cel mai mare eveniment internațional găzduit de țara noastră de la declararea independenței. ▪ Sloganul Summitului EPC 2023 găzduit de Moldova este „Bun-venit, Europa, la noi acasă!” ▪ Alegerea țării noastre în calitate de gazdă a Summitului EPC și susținerea comunității europene pentru Moldova demonstrează solidaritatea și încrederea în potențialul țării noastre, întărind legăturile cu Europa. ▪ Organizarea Summitului EPC demonstrează angajamentul ferm al Republicii Moldova de a contribui la o Europă pașnică, stabilă și prosperă. ▪ Republica Moldova și instituțiile europene colaborează în vederea unei organizări de succes a summitului EPC și a promovării obiectivelor comune de cooperare și integrare europeană.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC găzduit de Moldova își propune consolidarea securității regionale, care va spori sentimentul de siguranță și stabilitate pentru cetățeni, contribuind la dezvoltarea armonioasă a țării. ▪ Summitul EPC reprezintă un sprijin diplomatic important într-o perioadă dificilă, fiind un mesaj clar că Moldova nu este singură și se bucură de susținerea puternică a partenerilor săi europeni. ▪ Summitul EPC organizat în Moldova va contribui la accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene, aducând beneficii directe cetățenilor prin accesul la programe și fonduri europene. ▪ Creșterea semnificativă a vizibilității internaționale a Republicii Moldova în contextul Summitului EPC va contribui la promovarea unei imagini pozitive a țării în lume. ▪ Summitul Comunității Politice Europene 2023 va avea loc în satul Bulboaca, raionul Anenii Noi, la complexul vitivinicol Castel Mimi. ▪ Locul desfășurării Summitului EPC a fost stabilit în afara Chișinăului pentru a minimiza perturbarea vieții cotidiene a capitalei, pentru a pune în valoare un sit istoric și o destinație turistică, precum și pentru a accentua importanța sectorului vitivinicol în economia Moldovei. ▪ Autoritățile Republicii Moldova au luat măsuri de securitate și logistică pentru a asigura desfășurarea reușită a summitului EPC într-un mediu sigur și eficient pentru participanți, dar și pentru cetățeni. ▪ Autoritățile au adoptat și aplică cele mai înalte standarde internaționale de securitate, iar specialiștii sunt antrenați în verificările și pregătirile necesare, astfel încât Summitul EPC să se desfășoare în maximă siguranță. ▪ În ziua de 1 iunie 2023 spațiul aerian al Moldovei va fi sistat pentru a putea primi în siguranță aeronavele celor 50 de lideri europeni invitați la Summitul EPC. ▪ În ziua de 1 iunie 2023 în Chișinău și în zonele limitrofe va avea loc restricționarea temporară a circulației rutiere, iar autoritățile fac apel către cetățeni să dea dovadă de înțelegere pentru inconveniente create de desfășurarea Summitului EPC.
2	Diaspora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizarea Summitului EPC în Moldova demonstrează angajamentul țării noastre pentru integrarea europeană și cooperarea regională, progresele înregistrate în direcția aderării la UE și eforturile continue ale Republicii Moldova în acest sens.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diaspora joacă un rol important în promovarea imaginii pozitive a țării în străinătate și este invitată să sprijine Republica Moldova în buna desfășurare a summitului EPC. ▪ Diaspora moldovenească este încurajată să răspândească printre concetățeni și localnici informații corecte despre Summitul EPC și importanța acestuia pentru Republica Moldova. ▪ Diaspora are un rol crucial în menținerea legăturilor dintre Republica Moldova și comunitățile de peste hotare.
3	Mass-media națională și locală	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mass-media națională și locală are un rol crucial în informarea corectă a populației despre Summitul EPC în Republica Moldova. ▪ Instituțiile publice colaborează cu mass-media pentru a asigura o comunicare transparentă și eficientă despre Summitul EPC în Republica Moldova. ▪ Guvernul Republicii Moldova încurajează mass-media să acorde o atenție sporită Summitului EPC și să contribuie la creșterea conștientizării și susținerii evenimentului în rândul cetățenilor. ▪ Summitul EPC în Moldova reprezintă o oportunitate pentru mass-media de a prezenta progresele înregistrate în direcția aderării la UE și eforturile de reformă ale țării. ▪ Instituțiile media și freelancerii care doresc să reflecte Summitul EPC sunt invitați să se înregistreze pentru acreditare la eveniment. ▪ Jurnaliștii acreditați vor avea acces la eveniment, la informații detaliate despre participanți, agenda evenimentului și aspectele logistice ale summitului EPC.
4	Comunitățile locale din zona desfășurării summitului (Bulboaca)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritățile lucrează în strânsă colaborare cu comunitățile locale pentru a limita eventuale aspecte care pot cauza disconfort sau modificări temporare în zona de desfășurare a summitului EPC. ▪ Găzduirea summitului EPC în Bulboaca reprezintă o oportunitate de dezvoltare și promovare a zonei la nivel internațional. ▪ Summitul EPC în Bulboaca va aduce beneficii economice și sociale pentru comunitățile locale și pentru întreaga Republică Moldova. ▪ Comunitățile locale din zona Bulboaca vor fi informate în mod proactiv despre aspectele logistice și de securitate ale summitului EPC.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunitățile locale din zona desfășurării summitului EPC sunt invitate să se implice în procesul de pregătire a localităților pentru desfășurarea evenimentului.
5	Tinerii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tinerii din Moldova sunt principala forță în promovarea valorilor europene și a procesului de integrare europeană al Republicii Moldova. ▪ Summitul EPC în Moldova reprezintă o oportunitate pentru tineri de a înțelege importanța cooperării și solidarității europene. ▪ Implicarea tinerilor în campania de informare despre Summitul EPC contribuie la creșterea conștientizării și susținerii evenimentului în rândul noii generații. ▪ Tinerii sunt încurajați să participe la dezbateri și să se informeze despre subiectele abordate la Summitul EPC și importanța acestuia pentru Moldova. ▪ Tinerii sunt invitați să folosească rețelele de socializare și alte canale de comunicare pentru a se informa și a discuta despre Summitul EPC în Moldova.
6	Organizații neguvernamentale și societatea civilă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ONG-urile și societatea civilă sunt parteneri importanți în promovarea campaniei de informare despre Summitul EPC și beneficiile acestuia pentru Republica Moldova. ▪ Instituțiile publice sunt deschise pentru colaborarea cu ONG-urile și grupuri ale societății civile pentru a răspândi informații corecte despre Summitul EPC și pentru a crește conștientizarea în rândul populației. ▪ Organizațiile neguvernamentale și societatea civilă sunt invitate să se informeze și să contribuie la răspândirea informațiilor despre Summitul EPC și importanța acestuia pentru Republica Moldova. ▪ Summitul EPC în Moldova oferă o ocazie pentru ONG-uri și societatea civilă să se implice în discuții legate de integrarea europeană și cooperarea regională. ▪ Summitul EPC reprezintă o oportunitate pentru ONG-uri și societatea civilă să colaboreze cu autoritățile în vederea promovării valorilor europene și a procesului de integrare europeană al Republicii Moldova.
7	Sectorul turistic și cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Găzduirea summitului EPC reprezintă o oportunitate unică pentru Republica Moldova de a-și consolida imaginea ca destinație turistică și culturală de interes în Europa.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC în Moldova va atrage atenția asupra turismului și culturii moldovenești, prezentând potențialul și diversitatea țării noastre. ▪ Hotelurile, restaurantele, vinăriile și obiectivele turistice și culturale vor beneficia direct de pe urma summitului EPC în Moldova. ▪ Implicarea sectorului turistic și cultural în campania de informare și promovare a summitului EPC va contribui la maximizarea beneficiilor economice și la promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică atractivă. ▪ Sectorul turistic și cultural este încurajat să se implice în organizarea și promovarea evenimentelor și activităților culturale conexe summitului EPC în Moldova.
8	Instituțiile și organizațiile europene	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC în Moldova reprezintă o oportunitate excelentă pentru autoritățile și instituțiile europene să consolideze cooperarea regională și să discute provocările și oportunitățile comune. ▪ Summitul EPC în Moldova va facilita dialogul între instituțiile europene și liderii țărilor din regiune, în vederea găsirii de soluții comune pentru provocările actuale. ▪ Republica Moldova și instituțiile europene colaborează în vederea unei organizări de succes a summitului EPC și a promovării obiectivelor comune de cooperare și integrare europeană. ▪ Moldova își reafirmă dorința de a deveni membră a Uniunii Europene și de a contribui la o Europă unită, pașnică și prosperă, prin organizarea Summitului EPC. ▪ Organizarea summitului EPC în Moldova reconfirmă susținerea țărilor europene pentru procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană. ▪ Summitul EPC în Moldova va consolida relațiile dintre Republica Moldova și instituțiile europene, contribuind la progresul țării către aderarea la UE. ▪ Autoritățile și instituțiile europene vor avea ocazia să evalueze în mod direct progresele realizate de Republica Moldova în vederea aderării la UE în timpul summitului EPC.
9	Mediul de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Găzduirea summitului EPC va aduce în prim-plan potențialul economic al Republicii Moldova și va atrage atenția investitorilor străini asupra oportunităților din țara noastră. ▪ Summitul EPC în Moldova oferă oportunitatea de a consolida relațiile comerciale dintre Republica Moldova și alte țări europene, deschizând noi perspective pentru mediul de afaceri autohton.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC în Moldova poate contribui la creșterea interesului pentru investiții în țară și la dezvoltarea relațiilor comerciale interne. ▪ Mediul de afaceri este încurajat să se informeze și să participe la evenimentele și activitățile legate de Summitul EPC în Moldova, pentru a profita de oportunitățile de afaceri și de parteneriate internaționale. ▪ Mediul de afaceri este invitat să contribuie la promovarea Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru investiții și afaceri în cadrul summitului EPC. ▪ Susținerea mediului de afaceri pentru Summitul EPC va sprijini eforturile Republicii Moldova de a se integra în piața unică europeană și de a atrage investiții străine.
Obiectivul 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova		
Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Populația generală a Republicii Moldova	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC va crește vizibilitatea internațională a Republicii Moldova, atrăgând atenția presei și a jurnaliștilor internaționali, precum și plasând țara pe agenda discuțiilor la nivel internațional. ▪ Comunitatea europeană își exprimă susținerea pentru Republica Moldova în contextul summitului EPC, ceea ce va consolida relațiile cu statele europene. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova reprezintă o garanție a progresului și stabilității pentru viitorul copiilor și nepoților noștri. ▪ Summitul EPC va aduce suport economic și financiar din partea UE pentru a ajuta Republica Moldova în dezvoltarea sa și în procesul de integrare europeană. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE va contribui la îmbunătățirea nivelului de trai și serviciilor sociale pentru toți cetățenii. Summitul EPC va contribui la consolidarea securității regionale, în contextul războiului, prin discuții și colaborare între statele participante. ▪ Consolidarea securității regionale va asigura un mediu stabil și sigur pentru ca generațiile viitoare să trăiască și să se dezvolte. ▪ Summitul EPC va accelera procesul de integrare europeană și va dezvolta relațiile economice cu statele europene, oferind acces la noi piețe de export. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene va asigura o creștere economică sustenabilă.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC va promova Moldova ca destinație turistică, atrăgând turiști străini și stimulând economia locală. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică va îmbunătăți imaginea țării și va aduce beneficii economice care vor contribui la bunăstarea cetățenilor. ▪ Summitul EPC va promova Moldova ca destinație pentru investiții, generând venituri pentru agenții economici locali (hoteluri, restaurante, vinării, obiective turistice și culturale). ▪ Înainte de Summitul EPC, infrastructura din Moldova este dezvoltată și modernizată (repararea drumurilor, infrastructură feroviară și locală Bulboaca), contribuind la dezvoltarea țării.
2	Diaspora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională sporită a Republicii Moldova aduce mândrie și reprezentare pentru diasporă, sporind legăturile cu țara noastră. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova este o confirmare a eforturilor diasporei în a contribui la dezvoltarea și integrarea țării în Europa. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE va ajuta la îmbunătățirea calității vieții pentru familiile și prietenii rămași în Moldova. ▪ Consolidarea securității regionale protejează țara și diaspora de pericole și incertitudini. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene încurajează conectarea și colaborarea cu diaspora. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică atrage atenția asupra culturii și tradițiilor noastre, motivând diaspora să se implice în promovarea țării. ▪ Moldova, ca destinație pentru investiții, oferă oportunități diasporei să investească în țara natală și să contribuie la dezvoltarea economică locală. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova facilitează vizitele diasporei și întărește legăturile cu comunitățile de origine.
3	Mass-media națională și locală	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflectarea extensivă a summitului și vizibilitatea internațională a Republicii Moldova consolidează rolul mass-media în informarea cetățenilor și promovarea țării. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova este o șansă pentru mass-media să prezinte progresele țării și să facă cunoscute realizările în context european. ▪ Consolidarea securității regionale oferă mass-media ocazia să prezinte inițiative și acțiuni care sporesc stabilitatea și siguranța în regiune.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene constituie subiecte de interes pentru mass-media, care informează cetățenii despre oportunitățile și provocările acestui proces. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică reprezintă o oportunitate pentru mass-media de a evidenția atracțiile și valorile culturale ale țării. ▪ Moldova, ca destinație pentru investiții, încurajează mass-media să promoveze oportunități de afaceri și să atragă investitori străini, contribuind la dezvoltarea economiei naționale și la nivel local. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova reprezintă un subiect important pentru mass-media, care monitorizează progresul și impactul acestor proiecte asupra calității vieții cetățenilor.
4	Comunitățile locale din zona desfășurării summitului (Bulboaca)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională a Republicii Moldova și a regiunii Bulboaca în contextul Summitului EPC aduce beneficii economice și sociale comunităților locale. ▪ Promovarea Moldovei și a regiunii Bulboaca drept destinație turistică va contribui la creșterea veniturilor pentru comunitățile locale prin atragerea de turiști și dezvoltarea serviciilor conexe, crearea locurilor de muncă și dezvoltarea economică locală. ▪ Dezvoltarea infrastructurii înainte de eveniment va îmbunătăți calitatea vieții pentru comunitățile locale, prin modernizarea drumurilor, infrastructurii feroviare și a utilităților publice. ▪ Regiunea Bulboaca, popularizată la nivel internațional, își va spori potențialul de destinație pentru investiții și va atrage investitori, stimulând dezvoltarea economică locală. ▪ Consolidarea securității regionale în contextul războiului aduce stabilitate și siguranță pentru comunitățile locale din întreaga țară, inclusiv pentru Bulboaca. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene va îmbunătăți calitatea vieții și accesul la oportunități pentru comunitățile locale.
5	Tinerii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională a Republicii Moldova oferă oportunități de dezvoltare personală și profesională pentru tineri, precum și posibilitatea de a reprezenta țara pe plan internațional. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova validează aspirațiile tinerilor de a se integra în Europa și de a beneficia de oportunitățile de educație și mobilitate oferite de Uniunea Europeană.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE va contribui la dezvoltarea proiectelor și programelor destinate tinerilor, facilitând crearea de locuri de muncă, oportunități de educație și formare pentru tineri și îmbunătățirea calității vieții. ▪ Consolidarea securității regionale asigură un mediu propice pentru ca tinerii din Moldova să-și construiască viitorul într-un context stabil și sigur. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene deschid noi oportunități de învățare, dezvoltare profesională și colaborare pentru tineri. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică va crea oportunități de angajare și dezvoltarea carierei pentru tineri în sectorul turismului și serviciilor conexe. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație pentru investiții atrage investitori, stimulează crearea locurilor de muncă și dezvoltarea antreprenoriatului în rândul tinerilor, contribuind la dezvoltarea economică și socială a țării. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova reprezintă un pas important pentru îmbunătățirea condițiilor de trai și accesul la oportunități economice și sociale pentru tinerii din Moldova.
6	Organizații neguvernamentale și societatea civilă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională a Republicii Moldova creată de Summitul EPC oferă organizațiilor neguvernamentale și societății civile o platformă pentru a-și prezenta activitățile și a construi parteneriate internaționale. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova consolidează eforturile organizațiilor neguvernamentale și ale societății civile în a promova democrația, drepturile omului și dezvoltarea durabilă. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE poate fi utilizat de organizațiile neguvernamentale pentru a implementa proiecte și programe care să aducă beneficii cetățenilor și comunităților locale. ▪ Consolidarea securității regionale reprezintă un obiectiv comun pentru organizațiile neguvernamentale și societatea civilă, care își doresc să contribuie la promovarea păcii și stabilității. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene deschid noi oportunități de colaborare și finanțare pentru organizațiile neguvernamentale.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică poate oferi sprijin suplimentar organizațiilor neguvernamentale prin proiecte de conservare a patrimoniului cultural și natural. ▪ Promovarea Moldovei drept destinație pentru investiții oferă ONG-urilor oportunități de a colabora cu sectorul privat în vederea realizării unor proiecte de dezvoltare durabilă. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova poate fi susținută și monitorizată de societatea civilă pentru a asigura o implementare transparentă și responsabilă a proiectelor.
7	Sectorul turistic și cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională sporită a Republicii Moldova în contextul Summitului EPC reprezintă o oportunitate de promovare a turismului și culturii moldovenești la nivel mondial. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova validează eforturile sectorului turistic și cultural de a prezenta țara noastră drept destinație atractivă și diversă. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică atrage turiști și investiții în sectorul turistic și cultural, contribuind la dezvoltarea economică și la conservarea patrimoniului. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE poate fi utilizat pentru dezvoltarea infrastructurii turistice și a proiectelor culturale, îmbunătățind oferta turistică a țării. ▪ Consolidarea securității regionale contribuie la crearea unui mediu sigur și stabil pentru turiști și pentru dezvoltarea sectorului turistic și cultural. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene facilitează colaborarea și schimburile culturale între Moldova și alte țări europene. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație pentru investiții va atrage investitori interesați de dezvoltarea proiectelor turistice și culturale, aducând beneficii economice și sociale comunităților locale. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova facilitează accesul turiștilor la obiectivele turistice și culturale, contribuind la creșterea numărului de vizitatori și la promovarea imaginii țării.
8	Instituțiile și organizațiile europene	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională a Republicii Moldova și Summitul EPC demonstrează angajamentul țării în direcția integrării europene și cooperării internaționale. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova reprezintă o recunoaștere a progreselor înregistrate și a importanței pe care Moldova o are în contextul european. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE evidențiază angajamentul instituțiilor europene de a sprijini dezvoltarea și integrarea Republicii Moldova.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidarea securității regionale este un obiectiv comun pentru Moldova și instituțiile europene, care cooperează în vederea stabilizării și securizării regiunii. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene subliniază importanța colaborării între autoritățile Moldovei și instituțiile europene pentru atingerea obiectivelor comune. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică și culturală este susținută de autoritățile și instituțiile europene prin facilitarea schimburilor culturale și promovarea cooperării în domeniul turismului. ▪ Moldova, ca destinație pentru investiții, beneficiază de sprijinul autorităților și instituțiilor europene pentru a atrage investitori și a dezvolta proiecte economice durabile. ▪ Dezvoltarea infrastructurii în Moldova este un aspect important pentru instituțiile europene, care finanțează proiecte de infrastructură, contribuind astfel la dezvoltarea economică și socială a țării.
9	Mediul de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vizibilitatea internațională sporită a Republicii Moldova va atrage atenția investitorilor străini și va genera noi oportunități de afaceri. ▪ Susținerea comunității europene pentru Moldova va consolida relațiile comerciale și de investiții cu statele europene, favorizând mediul de afaceri local. ▪ Suportul economic și financiar oferit de UE va contribui la dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova, prin facilitarea accesului la fonduri și expertiză. ▪ Consolidarea securității regionale va crea un mediu favorabil pentru investiții și dezvoltarea afacerilor în Republica Moldova. ▪ Accelerarea procesului de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene va deschide noi piețe de export pentru produsele și serviciile moldovenești. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație turistică va atrage turiști străini și va spori cererea pentru serviciile și produsele oferite de mediul de afaceri local. ▪ Promovarea Moldovei ca destinație pentru investiții va atrage capital și parteneriate internaționale, facilitând dezvoltarea mediului de afaceri moldovenesc. ▪ Dezvoltarea infrastructurii înainte de eveniment va îmbunătăți condițiile pentru mediul de afaceri și va sprijini creșterea economică pe termen lung în Republica Moldova.

Obiectivul 3. Afirmarea (consolidarea?) identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE

Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Populația generală a Republicii Moldova	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC găzduit de Moldova consolidează poziția țării noastre în procesul de aderare la UE și sprijină procesul de democratizare și reformă a țării. ▪ Summitul EPC desfășurat în țara noastră contribuie la afirmarea identității europene a Moldovei și reprezintă un pas important în procesul de aderare la UE. ▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene este esențială pentru dezvoltarea Republicii Moldova și integrarea europeană. ▪ Summitul EPC subliniază importanța colaborării dintre Republica Moldova și țările europene în domenii precum educația, cercetarea și inovarea. ▪ Moldovenii care s-au întors din UE, prin împărtășirea propriilor experiențe, contribuie la promovarea valorilor europene în comunitățile locale. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care au revenit din UE sunt exemple care inspiră și motivează concetățenii să susțină parcursul european al țării.
2	Diaspora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diaspora moldovenească joacă un rol important în promovarea identității europene a Moldovei, prin susținerea integrării țării în UE. ▪ Cooperarea cu țările europene și experiența acumulată în UE de către membrii diasporei poate contribui direct la dezvoltarea Republicii Moldova. ▪ Diaspora este o punte între Moldova și Europa, care contribuie la promovarea valorilor europene, consolidează legăturile culturale și economice, facilitează cooperarea și schimbul de experiență în diverse domenii. ▪ Diaspora susține procesul de aderare a Republicii Moldova la UE prin promovarea intereselor țării în statele în care locuiesc și muncesc. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care aleg să revină din UE sunt esențiale pentru consolidarea legăturilor dintre Moldova și Europa și pentru promovarea unei perspective europene a țării.

3	Mass-media națională și locală	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC evidențiază rolul crucial al Republicii Moldova în regiune și în cadrul Uniunii Europene. ▪ Mass-media are responsabilitatea de a informa publicul corect despre importanța summitului în contextul identității europene a Moldovei și a procesului de aderare la UE. ▪ Cooperarea cu țările europene și promovarea valorilor europene, inclusiv prin mass-media, sunt esențiale pentru dezvoltarea Moldovei și integrarea în UE. ▪ Cooperarea dintre Republica Moldova și țările europene în domeniul mass-media contribuie la promovarea valorilor europene și la îmbunătățiri în domeniul libertății de exprimare. ▪ Jurnaliștii sunt încurajați să prezinte poveștile moldovenilor care s-au întors din UE și să aducă în prim-plan modul în care experiențele lor contribuie la dezvoltarea țării.
4	Comunitățile locale din zona desfășurării summitului (Bulboaca)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunitățile locale pot contribui la promovarea identității europene a Republicii Moldova prin sprijinirea procesului de aderare la UE și prin susținerea activă a Summitului EPC în Moldova. ▪ Summitul EPC reprezintă o oportunitate pentru comunitățile locale să se informeze și să se înțeleagă cum pot contribui la procesul de aderare a Moldovei la UE. ▪ Summitul EPC și intensificarea cooperării cu țările europene poate aduce beneficii economice și sociale comunităților locale din zona Bulboaca, prin crearea de oportunități de afaceri și dezvoltare durabilă. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care au revenit din UE pot fi un model pentru dezvoltarea comunităților locale în conformitate cu standardele și valorile europene. ▪ În urma colaborărilor inițiate în cadrul summitului EPC, comunitățile locale pot participa la schimburi culturale și de experiență cu alte comunități din țările europene.
5	Tinerii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tinerii sunt viitorul Republicii Moldova și au un rol esențial în promovarea identității europene a țării și în susținerea procesului de aderare la UE. ▪ Cooperarea și schimburile de experiență cu tinerii din alte țări europene pot contribui la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor din Moldova. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care au studiat sau lucrat în UE și au revenit acasă inspiră tinerii să susțină parcursul european al țării.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tinerii se pot informa despre subiectele legate de Summitul EPC pentru a înțelege mai bine valorile europene și procesul de aderare la UE.
6	Organizații neguvernamentale și societatea civilă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ONG-urile și societatea civilă au un rol important în promovarea identității europene a Moldovei și în susținerea procesului de aderare la UE. ▪ Cooperarea cu organizațiile similare din țările europene consolidează eforturile pentru dezvoltarea și integrarea Republicii Moldova în UE. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care au revenit din UE pot fi promovate prin proiectele și inițiativele ONG-urilor și ale societății civile. ▪ Proiectele dezvoltate în parteneriat cu societatea civilă din țările europene contribuie la creșterea conștientizării și la promovarea valorilor europene în Republica Moldova. ▪ ONG-urile sunt încurajate să organizeze dezbateri și evenimente publice pentru a discuta despre beneficiile și provocările aderării Republicii Moldova la UE și despre valorile europene.
7	Sectorul turistic și cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC oferă oportunitatea de a promova patrimoniul cultural și turistic al Moldovei ca destinație europeană, încă nedescoperită de turiștii europeni. ▪ Cooperarea cu țările europene în domeniul turismului și culturii contribuie la dezvoltarea și promovarea Moldovei ca destinație turistică atractivă și diversă. ▪ Valorile europene și experiențele moldovenilor care au revenit din UE pot fi integrate în oferta turistică și culturală a țării, consolidând astfel identitatea europeană a Moldovei. ▪ În contextul summitului EPC, sectorul turistic și cultural este încurajat să organizeze evenimente și activități care să promoveze cultura și valorile europene în Moldova. ▪ Cooperarea între sectorul turistic și cultural din Republica Moldova și cel din țările europene poate contribui la promovarea valorilor europene și la dezvoltarea turismului în regiune.
8	Instituțiile și organizațiile europene	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC reprezintă o oportunitate de consolidare a relațiilor dintre Republica Moldova și instituțiile europene, promovând procesul de aderare la UE. ▪ Instituțiile și organizațiile europene au un rol-cheie în sprijinirea Moldovei în procesul de aderare la UE și în promovarea identității europene a țării.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC facilitează dialogul și schimbul de experiență între autoritățile Republicii Moldova și instituțiile europene, contribuind la îmbunătățirea guvernantei și la promovarea valorilor europene. ▪ Instituțiile europene sprijină Republica Moldova în implementarea reformelor și în îndeplinirea criteriilor necesare pentru aderarea la UE. ▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene, facilitată de instituțiile europene, contribuie la dezvoltarea Republicii Moldova și la integrarea în UE.
9	Mediul de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC este o platformă pentru a consolida legăturile economice dintre Moldova și țările europene, contribuind la promovarea identității europene a țării. ▪ Accelerarea procesului de integrare a Moldovei în UE oferă oportunități de afaceri și investiții în sectoare-cheie, precum infrastructura, tehnologia și inovarea. ▪ Summitul EPC oferă o platformă pentru consolidarea relațiilor comerciale între Republica Moldova și statele membre ale UE, promovând investițiile și exporturile moldovenești. ▪ Mediul de afaceri din Moldova beneficiază de oportunități de finanțare și sprijin oferite de Uniunea Europeană pentru dezvoltarea proiectelor și creșterea competitivității pe piața europeană. ▪ Cooperarea între mediul de afaceri moldovenesc și cel european contribuie la transferul de tehnologii și know-how, facilitând dezvoltarea economică și promovarea valorilor europene. ▪ Integrarea în UE va oferi acces la piețele europene și la standarde de calitate, ceea ce va contribui la dezvoltarea și modernizarea sectoarelor economiei naționale. ▪ Experiențele moldovenilor care revin din UE contribuie la îmbunătățirea mediului de afaceri și la promovarea valorilor europene în cadrul sectorului privat.

MESAJE DE COMUNICARE (2)

PUBLIC-ȚINTĂ 2: „AMBASADORII” CAMPANIEI

Persoane influente și respectate, care pot contribui la transmiterea și promovarea mesajelor în rândul publicului larg

Obiectivul 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova

Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Funcționari publici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Republica Moldova va găzdui Summitul EPC 2023, un eveniment important pentru consolidarea relațiilor cu țările Europei și promovarea valorilor europene. ▪ Summitul EPC va întruni lideri europeni și oficiali guvernamentali, având pe agendă subiecte de interes major pentru dezvoltarea Republicii Moldova și a regiunii. ▪ Guvernul Republicii Moldova ia toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și bunei desfășurări a Summitului EPC, inclusiv investiții în infrastructură. ▪ Guvernul Republicii Moldova colaborează cu partenerii europeni pentru a asigura un cadru adecvat și eficient pentru desfășurarea summitului EPC. ▪ Summitul EPC va avea loc la Bulboaca, un loc emblematic pentru Republica Moldova, reflectând tradițiile și cultura țării noastre.
2	Lideri de opinie și experți în domeniu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Găzduirea Summitului EPC de către Republica Moldova este un pas important în consolidarea relațiilor cu UE și promovarea valorilor europene. ▪ Participanții la Summitul EPC vor pune în discuție aspecte cruciale pentru dezvoltarea Republicii Moldova și a regiunii, inclusiv securitatea, dezvoltarea și cooperarea pe continentul european. ▪ Summitul EPC reprezintă o oportunitate pentru Republica Moldova de a prezenta progresele realizate în procesul de aderare la UE și de a obține sprijin pentru continuarea reformelor. ▪ Găzduirea Summitului EPC în Republica Moldova va contribui la creșterea vizibilității și atractivității țării noastre pe plan internațional. ▪ Locul ales pentru desfășurarea Summitului EPC în Republica Moldova simbolizează tradițiile și bogăția culturală a țării noastre.

3	Celebrități și personalități publice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prin găzduirea Summitului EPC, Republica Moldova își demonstrează angajamentul pentru integrarea europeană și promovarea valorilor europene. ▪ Summitul EPC este un moment istoric pentru Republica Moldova, care va avea un impact pozitiv asupra țării și asupra tuturor cetățenilor săi. ▪ Participarea la Summitul EPC este o oportunitate unică pentru Republica Moldova de a-și prezenta cultura, tradițiile și potențialul în fața lumii. ▪ Împreună, putem să susținem Republica Moldova în efortul de a se apropia de Uniunea Europeană și de a construi un viitor mai bun pentru toți cetățenii săi. ▪ Să fim mândri că Republica Moldova găzduiește Summitul EPC și să ne implicăm în promovarea valorilor europene în țara noastră!
4	Jurnaliști și mass-media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Republica Moldova găzduiește Summitul EPC, un eveniment de mare importanță pentru consolidarea relațiilor cu UE și promovarea valorilor europene. ▪ Agenda summitului EPC cuprinde subiecte esențiale pentru dezvoltarea Republicii Moldova și a regiunii, atrăgând participarea a 50 de lideri europeni și oficiali guvernamentali. ▪ Măsurile logistice și de securitate luate de Guvernul Republicii Moldova asigură buna desfășurare a summitului EPC, confortul participanților și siguranța cetățenilor. ▪ Prin găzduirea summitului EPC, Republica Moldova își demonstrează angajamentul pentru integrarea europeană și promovarea valorilor europene. ▪ Summitul EPC se va desfășura la Bulboaca, un loc emblematic pentru Republica Moldova, reflectând tradițiile și cultura țării noastre.
5	Influencerii activi în spațiul digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC aduce în Moldova 50 de lideri europeni și oficiali guvernamentali pentru a discuta despre aspecte esențiale pentru dezvoltarea țării noastre și a regiunii. ▪ Organizarea Summitului EPC reprezintă o oportunitate unică pentru Republica Moldova a-și consolida relațiile cu UE și de a promova valorile europene în țara noastră. ▪ Prin găzduirea summitului EPC, Republica Moldova își demonstrează angajamentul pentru integrarea europeană și promovarea valorilor europene. ▪ Summitul EPC se va desfășura la Bulboaca, un loc reprezentativ pentru Republica Moldova, reflectând tradițiile și cultura țării noastre.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Să susținem Republica Moldova în calitate de gazdă a summitului EPC, un eveniment crucial pentru consolidarea relațiilor cu UE și promovarea valorilor europene!
6	Lideri comunitari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC care se va desfășura în Republica Moldova este o ocazie de a înțelege mai bine integrarea noastră în Europa și de a ne conecta cu liderii europeni. ▪ Summitul EPC ne oferă posibilitatea de a ne familiariza cu prioritățile europene și de a identifica oportunități de colaborare între comunitățile locale și partenerii europeni. ▪ Prin organizarea Summitului EPC, Republica Moldova își consolidează poziția pe scena europeană, iar noi, ca membri ai comunității, avem șansa să fim martori și să contribuim la acest proces istoric. ▪ Este în interesul fiecărui cetățean să se informeze, să discute și să înțeleagă procesul de integrare europeană și importanța acestui eveniment. ▪ Trebuie să înțelegem că beneficiile Summitului EPC pentru cetățeni sunt incomparabil mai mari decât un eventual disconfort provocat de aspectele logistice, de securitate sau infrastructură ale evenimentului.
7	Profesori școlari și universitari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Republica Moldova găzduiește Summitul EPC, un eveniment important pentru consolidarea relațiilor cu UE și promovarea valorilor europene în țara noastră. ▪ Prin găzduirea summitului EPC, Republica Moldova își demonstrează angajamentul pentru integrarea europeană și afirmarea identității europene a țării noastre. ▪ Summitul EPC reprezintă o oportunitate excelentă pentru studenți și elevi să se informeze despre aspectele cruciale ale integrării europene și să participe la discuții relevante pentru viitorul Republicii Moldova. ▪ Summitul EPC și intensificarea cooperării pe continent va stimula schimburile dintre instituțiile de învățământ și cercetare din Republica Moldova și cele din țările europene. ▪ Integrarea în UE oferă oportunități de dezvoltare pentru mediul academic și de cercetare din Moldova, prin acces la fonduri, programe și parteneriate europene. ▪ Experiențele moldovenilor care au studiat în UE sunt valoroase și apreciate în mediul academic și de cercetare din Republica Moldova.

Obiectivul 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova

Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Funcționari publici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC aduce o vizibilitate internațională semnificativă pentru Republica Moldova, cu numeroși jurnaliști acreditați și o creștere a discuțiilor despre țara noastră pe scena globală. ▪ Comunitatea europeană își exprimă susținerea pentru Republica Moldova în cadrul summitului EPC, consolidând astfel relațiile noastre cu partenerii europeni. ▪ Summitul EPC facilitează accesul Republicii Moldova la suport economic și financiar din partea UE, contribuind la dezvoltarea durabilă a țării noastre. ▪ În contextul războiului, Summitul EPC reprezintă un pas important pentru consolidarea securității regionale și a stabilității în zona noastră. ▪ Summitul EPC accelerează procesul de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene, deschizând noi piețe și oportunități pentru exporturile Moldovei. ▪ Găzduirea summitului EPC oferă o oportunitate unică pentru a promova Republica Moldova ca destinație turistică atractivă și ospitalieră. ▪ Summitul EPC consolidează poziția Republicii Moldova ca destinație pentru investiții, generând venituri directe pentru agenții economici locali, precum hoteluri, restaurante, vinării și obiective turistice și culturale. ▪ Înainte de evenimentul EPC, Republica Moldova investește în dezvoltarea infrastructurii, inclusiv repararea drumurilor și îmbunătățirea infrastructurii feroviare și locale la Bulboaca.
2	Lideri de opinie și experți în domeniu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC sporește vizibilitatea internațională a Republicii Moldova, evidențiind parcursul țării noastre și atrăgând atenția mass-mediei și a experților internaționali. ▪ Susținerea comunității europene pentru Republica Moldova este demonstrată în cadrul summitului EPC, creând oportunități pentru a consolida relații și a împărtăși experiențe. ▪ Grație summitului EPC, Republica Moldova primește suport economic și financiar din partea UE, ceea ce ajută la dezvoltarea durabilă a țării noastre. ▪ Summitul EPC contribuie la consolidarea securității regionale într-un context tensionat, oferind o platformă pentru discuții și cooperare între state.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prin intermediul summitului EPC, Republica Moldova accelerează procesul de integrare europeană și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene, facilitând accesul pe piețele noi și creșterea exporturilor. ▪ Găzduirea summitului EPC reprezintă o ocazie de a promova Republica Moldova ca destinație turistică autentică și de a atrage vizitatori din întreaga lume. ▪ Summitul EPC contribuie la promovarea Republicii Moldova ca destinație pentru investiții, generând oportunități pentru agenții economici locali și atrage investitori interesați de potențialul țării noastre. ▪ În pregătirile pentru Summitul EPC, Republica Moldova investește în infrastructură, inclusiv reparații de drumuri și modernizarea infrastructurii feroviare și locale la Bulboaca.
3	Celebrități și personalități publice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC pune Republica Moldova în lumina reflectoarelor internaționale, oferind o platformă pentru a promova țara și cultura noastră în întreaga lume. ▪ Comunitatea europeană își arată susținerea pentru Republica Moldova în cadrul summitului EPC, subliniind unitatea și cooperarea dintre țări. ▪ Summitul EPC aduce beneficii economice și financiare pentru Republica Moldova, contribuind la dezvoltarea durabilă a țării și crearea de noi oportunități. ▪ Summitul EPC joacă un rol crucial în consolidarea securității regionale, abordând problemele și conflictele care ne afectează pe toți. ▪ Summitul EPC accelerează procesul de integrare europeană a Republicii Moldova și ne ajută să construim relații economice mai puternice cu statele europene. ▪ Summitul EPC deschide noi oportunități pentru investiții în Republica Moldova și stimulează dezvoltarea economică locală. ▪ Găzduirea summitului EPC oferă un impuls pentru modernizarea infrastructurii în Republica Moldova, inclusiv drumuri și infrastructură feroviară și locală. ▪ Să promovăm împreună Moldova ca o destinație turistică de neuitat, cu o cultură bogată și o ospitalitate autentică!
4	Jurnaliști și mass-media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC aduce o vizibilitate internațională sporită pentru Republica Moldova, cu articole publicate în mass-media internațională și un număr mare de jurnaliști acreditați. ▪ Summitul EPC evidențiază susținerea comunității europene pentru Republica Moldova și consolidează legăturile dintre țara noastră și partenerii noștri europeni.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grație summitului EPC, Republica Moldova beneficiază de suport economic și financiar din partea UE, care va contribui la dezvoltarea durabilă a țării noastre. ▪ Summitul EPC abordează probleme de securitate regională și contribuie la stabilirea unui climat de pace și cooperare în regiune. ▪ Summitul EPC marchează un pas important în procesul de integrare europeană al Republicii Moldova și dezvoltarea relațiilor economice cu statele europene. ▪ Găzduirea summitului EPC oferă o oportunitate de a prezenta Republica Moldova ca o destinație turistică unică și captivantă. ▪ Summitul EPC subliniază potențialul Republicii Moldova ca destinație pentru investiții și sprijină dezvoltarea agenților economici locali. ▪ În pregătirea pentru Summitul EPC, Republica Moldova investește în îmbunătățirea infrastructurii, inclusiv reparații de drumuri și modernizarea infrastructurii feroviare și locale.
5	Influencerii activi în spațiul digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC aduce Republicii Moldova o vizibilitate internațională sporită și ne oferă oportunitatea de a ne promova țara și cultura în întreaga lume. ▪ Summitul EPC aduce beneficii economice și financiare pentru Republica Moldova, ajutând la dezvoltarea durabilă și crearea de noi oportunități. ▪ Summitul EPC contribuie la consolidarea securității regionale și la crearea unui climat de pace și cooperare în zona noastră. ▪ Summitul EPC accelerează procesul de integrare europeană al Republicii Moldova și ne ajută să construim relații economice mai puternice cu statele europene. ▪ Summitul EPC deschide noi oportunități pentru investiții în Republica Moldova și stimulează dezvoltarea economică locală. ▪ Să apreciem susținerea comunității europene pentru Republica Moldova și să construim legături mai puternice cu partenerii noștri europeni! ▪ Să promovăm împreună Moldova ca o destinație turistică de neuitat, cu o cultură bogată și o ospitalitate autentică!
6	Lideri comunitari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC ne ajută să atragem investiții și resurse pentru dezvoltarea comunităților noastre și să îmbunătățim calitatea vieții pentru toți cetățenii Republicii Moldova. ▪ Prin consolidarea relațiilor cu UE, Republica Moldova își întărește securitatea și stabilitatea, protejând astfel bunăstarea cetățenilor săi și a comunităților locale.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperările inițiate în cadrul Summitului EPC pot contribui la promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică și de investiții, creând astfel noi oportunități de afaceri și locuri de muncă pentru membrii comunității noastre. ▪ Summitul EPC va avea beneficii pe termen lung pentru comunitățile locale, precum dezvoltarea infrastructurii, creșterea investițiilor și atragerea de resurse financiare. ▪ Summitul EPC este extrem de important pentru dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova, fiind locul unde se leagă relații și se stabilesc noi parteneriate între țările europene.
7	Profesori școlari și universitari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC crește vizibilitatea internațională a Republicii Moldova și ne oferă oportunitatea de a ne promova țara și valorile în comunitatea academică și educațională internațională. ▪ Comunitatea europeană își arată susținerea pentru Republica Moldova în cadrul Summitului EPC, oferind o platformă pentru cooperare și schimb de cunoștințe în domeniul educației și cercetării. ▪ Summitul EPC aduce beneficii economice și financiare pentru Republica Moldova, contribuind la dezvoltarea durabilă a țării și facilitând accesul la resurse și oportunități educaționale. ▪ Summitul EPC contribuie la consolidarea securității regionale, subliniind importanța colaborării și cooperării în contextul academic și educațional. ▪ Summitul EPC accelerează procesul de integrare europeană al Republicii Moldova și sprijină dezvoltarea relațiilor cu instituțiile academice și de cercetare din statele europene. ▪ Summitul EPC subliniază potențialul Republicii Moldova ca destinație pentru investiții în educație și cercetare și stimulează dezvoltarea infrastructurii academice și științifice.
Obiectivul 3. Afirmarea (consolidarea?) identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE		
Nr.	Grup-țintă	Mesaje
1	Funcționari publici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Găzduirea Summitului EPC reprezintă o oportunitate de a demonstra angajamentul Moldovei față de valorile europene și de a întări cooperarea cu statele Europei în diverse domenii.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Summitul EPC ne va permite să ne consolidăm cooperarea cu statele europene și să învățăm din experiențele lor, aplicând cele mai bune practici pentru a crește nivelul de trai și calitatea vieții cetățenilor noștri, în procesul de aderare la UE. ▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene contribuie la dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova și încurajează schimbul de experiență și cunoștințe. ▪ Locul Moldovei este în Europa și în Uniunea Europeană, pentru a asigura securitatea, stabilitatea și prosperitatea țării noastre, contribuind la consolidarea statului și la dezvoltarea economică și socială durabilă. ▪ Procesul de integrare europeană a Republicii Moldova avansează în conformitate cu obiectivele stabilite, iar Summitul EPC reprezintă un pas important în acest proces. ▪ Identitatea europeană a Republicii Moldova se bazează pe valorile comune pe care le împărtășim cu alte țări europene, precum democrația, statul de drept și respectul pentru drepturile omului, care sunt fundamentale pentru dezvoltarea noastră ca națiune. ▪ Asistența financiară și tehnică oferită de UE ajută Moldova să realizeze proiecte de dezvoltare, modernizare și reformă, contribuind la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor. ▪ Integrarea europeană a Moldovei va contribui la modernizarea instituțiilor publice și la îmbunătățirea standardelor de guvernare, asigurând o administrare mai eficientă și transparentă. ▪ Moldovenii care au studiat și muncit în UE și s-au întors în țară reprezintă un exemplu de succes în promovarea valorilor europene și a beneficiilor aderării la UE. ▪ Prezența cetățenilor europeni care au ales să vină în Moldova pentru a locui și a lucra evidențiază identitatea europeană a țării și reflectă conexiunile strânse cu Europa.
2	Lideri de opinie și experți în domeniu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Găzduirea Summitului EPC consolidează identitatea europeană a Moldovei prin promovarea dialogului și schimbului de idei între țara noastră și statele europene, facilitând înțelegerea și aprofundarea cooperării. ▪ Progresul Republicii Moldova în procesul de integrare europeană reflectă o evoluție pozitivă și o consolidare a valorilor și principiilor democratice în țară. ▪ Integrarea în Uniunea Europeană înseamnă pentru Moldova o oportunitate de a-și valorifica potențialul uman, cultural și economic și de a-și consolida locul în comunitatea statelor europene, pe baza valorilor și principiilor comune.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cetățenii Republicii Moldova au demonstrat de-a lungul timpului capacitatea de a se adapta, de a învăța și de a contribui la dezvoltarea societăților europene în care au lucrat și studiat, arătând că locul nostru este în Europa și în Uniunea Europeană. ▪ În procesul de integrare europeană al Moldovei, comunicarea deschisă și constructivă între autorități, experți și societatea civilă contribuie la formularea unor politici eficiente și la aplicarea valorilor europene. ▪ Perspectiva de integrare europeană oferă Moldovei oportunități semnificative de dezvoltare în domenii precum cercetarea, inovarea și tehnologia, contribuind la creșterea competitivității și la crearea locurilor de muncă de înaltă calitate. ▪ Susținerea financiară și tehnică a UE contribuie la realizarea de reforme esențiale, creșterea nivelului de trai și crearea de oportunități pentru cetățenii Republicii Moldova. ▪ Potențialul cooperării bilaterale și multilaterale cu țările europene deschide noi oportunități pentru dezvoltarea Republicii Moldova în diverse domenii. ▪ Experiența moldovenilor care au studiat și muncit în UE și s-au întors în țară subliniază importanța valorilor europene și a beneficiilor aderării la UE pentru societatea moldovenească. ▪ Europeanii care au ales să se stabilească în Moldova reflectă atractivitatea și compatibilitatea țării noastre cu valorile și principiile europene.
3	Celebrități și personalități publice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moldova este o țară cu un patrimoniu cultural bogat, cu tradiții și obiceiuri care o conectează cu alte țări europene și cu o istorie care atestă apartenența sa la familia europeană. ▪ Progresul în integrarea europeană a Republicii Moldova este un motiv de mândrie și inspirație pentru noi toți, iar Summitul EPC reprezintă un moment important în acest proces. ▪ Uniunea Europeană joacă un rol esențial în dezvoltarea țării noastre, oferindu-ne suport și resurse pentru a ne construi un viitor mai bun. ▪ Cooperarea cu țările europene ne oferă noi oportunități pentru dezvoltare și pentru îmbunătățirea vieții noastre. ▪ Cetățenii Moldovei demonstrează talent, creativitate și curaj în domenii precum cultura, sportul și arta, întărind astfel legăturile cu Europa și afirmând identitatea europeană a țării noastre.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moldova se află într-un moment crucial al procesului de integrare europeană, iar noi putem contribui prin susținerea valorilor europene și a identității europene a țării, promovând înțelegerea și respectul pentru diversitatea culturală și colaborarea între țările europene.
4	Jurnaliști și mass-media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avansarea Republicii Moldova în procesul de integrare europeană și găzduirea summitului EPC evidențiază maturitatea și angajamentul țării noastre în direcția aderării la UE. ▪ Fiecare cetățean trebuie să fie informat corect și obiectiv despre oportunitățile și beneficiile integrării europene pentru Republica Moldova, precum și despre eforturile depuse de țară în acest sens. ▪ Susținerea financiară și tehnică a UE este esențială pentru dezvoltarea și modernizarea Republicii Moldova, în beneficiul cetățenilor săi. ▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene oferă Republicii Moldova noi oportunități de dezvoltare și de aprofundare a relațiilor economice și politice. ▪ Moldovenii care au studiat și muncit în UE și s-au întors acasă reprezintă exemple de succes în promovarea valorilor europene și a beneficiilor aderării la UE. ▪ Alegerea cetățenilor europeni de a locui și lucra în Republica Moldova subliniază identitatea europeană a țării și conexiunile strânse cu Uniunea Europeană.
5	Influencerii activi în spațiul digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progresul în procesul de integrare europeană a Republicii Moldova și organizarea Summitului EPC reprezintă un moment important pentru noi toți și un prilej de a ne exprima mândria și entuziasmul. ▪ Cooperarea cu țările europene deschide noi oportunități pentru dezvoltarea Republicii Moldova și pentru consolidarea relațiilor economice și politice. ▪ Grație sprijinului financiar și tehnic al UE, Moldova reușește să realizeze proiecte semnificative de dezvoltare și să îmbunătățească nivelul de trai al cetățenilor săi. ▪ Valorile europene, precum democrația, drepturile omului și statul de drept, sunt esențiale pentru dezvoltarea și prosperitatea țării. ▪ Integrarea europeană va avea un impact pozitiv viața fiecărui cetățean al Republicii Moldova, îmbunătățind calitatea vieții și oferind noi oportunități. ▪ Moldovenii care au studiat și muncit în UE și s-au întors în țară ne inspiră prin exemplele lor de succes și promovarea valorilor europene.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europeanii care au ales să se stabilească în Moldova ne arată că țara noastră este parte a familiei europene și că valorile și principiile europene sunt profund înrădăcinate în societatea noastră.
6	Lideri comunitari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progresul în integrarea europeană a Republicii Moldova și găzduirea summitului EPC reflectă evoluția și angajamentul țării noastre în direcția aderării la UE. ▪ Sprijinul financiar și tehnic al UE contribuie la dezvoltarea și modernizarea Republicii Moldova, îmbunătățind nivelul de trai și creând noi oportunități pentru cetățeni. ▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene oferă Moldovei noi posibilități de dezvoltare și de aprofundare a relațiilor economice și politice. ▪ Integrarea europeană va avea un impact direct asupra comunității noastre locale, prin accesul la fonduri europene pentru proiecte de dezvoltare, infrastructură și educație, care vor îmbunătăți calitatea vieții fiecăruia dintre noi. ▪ Promovând înțelegerea și aprecierea valorilor europene, precum democrația, statul de drept, drepturile omului și solidaritatea, cultivăm identitatea europeană a Republicii Moldova. ▪ Prin organizarea în comunitatea noastră evenimentelor culturale, educaționale și sociale care promovează diversitatea și conexiunile noastre cu Europa, vom consolida sentimentul nostru de apartenență la familia europeană. ▪ Suntem europeni prin modul în care încurajăm dialogul și cooperarea în interiorul comunității noastre, conform valorilor europene. ▪ Moldovenii care au studiat și muncit în UE și s-au întors în țară reprezintă exemple de succes în promovarea valorilor europene și a beneficiilor aderării la UE. ▪ Prezența cetățenilor europeni care au ales să locuiască și să lucreze în Moldova demonstrează identitatea europeană a țării și conexiunile strânse cu Uniunea Europeană.

7	Profesori școlari și universitari	<ul style="list-style-type: none">▪ Progresul în procesul de integrare europeană al Republicii Moldova și găzduirea Summitului EPC evidențiază angajamentul țării noastre în direcția aderării la UE și succesul parcursului nostru european.▪ Cooperarea bilaterală și multilaterală cu țările europene oferă Republicii Moldova noi oportunități de dezvoltare și consolidare a relațiilor economice și politice.▪ Susținerea financiară și tehnică a UE contribuie la dezvoltarea și modernizarea Moldovei, îmbunătățind nivelul de trai și creând noi oportunități pentru cetățeni și pentru generațiile viitoare.▪ Integrarea europeană oferă studenților și tinerilor din Moldova posibilitatea de a studia și a lucra în țările UE, dobândind astfel noi competențe și experiențe care pot contribui la dezvoltarea personală și profesională, precum și la prosperitatea țării.▪ Educația este un pilon esențial al valorilor europene, iar o educație de calitate îi pregătește pe tineri pentru viață în contextul integrării în UE.▪ Generațiile tinere vor contribui la afirmarea identității europene a Republicii Moldova și la consolidarea legăturilor cu Uniunea Europeană.▪ Prin adoptarea și promovarea valorilor europene, tinerii contribuie la pregătirea unui viitor în care Moldova își va ocupa locul său în comunitatea europeană.▪ Moldovenii care au studiat și muncit în UE și s-au întors în țară reprezintă exemple de succes în promovarea valorilor europene și a beneficiilor aderării la UE.▪ Prezența cetățenilor europeni care au ales să locuiască și să lucreze în Moldova subliniază identitatea europeană a țării și conexiunile strânse cu Uniunea Europeană. Exemplele lor ilustrează beneficiile cooperării și schimbului cultural între Moldova și statele europene.
---	-----------------------------------	---

SLOGANE ȘI DERIVATE

Slogane	Hashtag-uri	Mesaje Frame (poza de profil)
<p><i>Slogan principal</i></p> <p>„Bun-venit, Europa, la noi acasă!”</p>	<p><i>Hashtag general</i></p> <p>#EPCMoldova</p>	<p>Eu sunt european</p> <p>Europa este aici</p> <p>Acasă, în Europa</p>
<p><i>Slogane secundare</i></p> <p>Europa este aici</p> <p>Moldova este Europa</p> <p>Europa e familia noastră</p> <p>Construim Europa acasă</p> <p>Valorile europene, în inima Moldovei</p> <p>Noi suntem Europa</p> <p>Eu sunt european</p> <p>Moldova alege Europa</p>	<p><i>Hashtag-uri suplimentare</i></p> <p>#EuropaEsteAici</p> <p>#BunVenitEuropa</p> <p>#MoldovaEsteEuropa</p> <p>#EuSuntEuropean</p> <p>#EuAlegEuropa</p> <p>#NoiSuntemEuropa</p> <p>#MoldovaEuropeană</p> <p>#ConstruimEuropaAcasă</p> <p>#EuropaInspiră</p> <p>#EuropaAcasă</p> <p>#EuropaAici</p>	<p>Eu aleg Europa</p> <p>Vreau un viitor european</p> <p>Construim Europa acasă</p> <p>Sunt tânăr, sunt european</p> <p>Europa mă inspiră</p> <p>Împreună, în Europa</p> <p><i>(Putem avea un singur mesaj sau câteva opțiuni din care publicul să aleagă)</i></p>

V. CAMPANII, INSTRUMENTE ȘI CANALE DE COMUNICARE

Complexitatea comunicării EPC Summit Moldova solicită o abordare holistică, la 360 de grade, pentru ca prin intermediul mai multor instrumente de comunicare și canale să fie atinse mai multe segmente ale grupurilor-țintă – de la elevi, profesori, mediul de afaceri, până la diasporă și media națională.

Accentul în relațiile cu media și pe rețelele de socializare va fi pus pe crearea motivelor informaționale, care să le permită jurnaliștilor generarea cât mai multor noutăți informative, de educare, de implicare în jurul summitului.

În perioada de **pre-eveniment** vor fi organizate:

1) *Evenimente cu implicarea mass-media, dar și conferințe tematice:*

- Tur de presă la Bulboaca
- Briefinguri de presă despre evoluția lucrurilor la summit
- Conferințe de presă tematice
- Eveniment de angajament social - Dezvelirea picturii graffiti
- Eveniment offline/online influenceri
- Offline cu jurnaliști.

2) *Campanii de presă pentru acoperirea mai multor dimensiuni ale summitului:*

- Informativă
- Impactul evenimentului
- Analiza experților cu privire la beneficiul summitului
- Angajamentul mai multor grupuri ale societății în jurul evenimentului (concursuri, ore de clasă etc.)

3) *9 campanii pe social media pentru educare, informare, interacțiune și implicare a comunității:*

- Conținut informativ despre evoluția acțiunilor la summit
- *Campanii de „user-generated content” prin care încurajăm publicul să distribuie conținut legat de summit, un mod eficient de a implica publicul și de a răspândi mesajele campaniei:*
 - provocare pentru distribuirea de poze și hashtagul #EuSuntEuropean
 - flashmob virtual - „Bun-venit, Europa, la noi acasă!”
 - teste și quiz-uri: „Vrei să fii european?”
 - playlist: „Cântec pentru Europa!”
 - Storytelling: „Europa e acasă!”
 - Testimoniale de susținere și promovare summit
 - EPC Summit - experții vorbesc!

- Hashtaguri dedicate pentru acțiunile de comunicare care se referă la angajamentul comunității: #EuropaEsteAici etc.

În **ziua evenimentului**, acțiunile de comunicare se vor centra pe redarea atmosferei de la eveniment și a celor mai importante declarații, care consolidează imaginea Republicii Moldova drept gazdă a evenimentului. Astfel, alături de acțiunile de presă de pe platforma evenimentului, vor fi elaborate mai multe campanii de presă pe cele mai importante tematici:

- articol despre eveniment, participanți și actualizările evenimentului, cu citate de la participanți
- articol de presă dedicat unor subiecte importante pentru Moldova prin prisma declarațiilor politice ale liderilor: integrare europeană, securitate, cooperare energetică
- articol de presă prin prisma președinției, de la conferința de presă cu participarea Maia Sandu

Comunicarea pe social media va consolida mesajele transmise către presă și va pune accent pe redarea atmosferei la eveniment, cele mai importante declarații, contextul regional. Printre instrumentele de comunicare create vor fi:

- Citate din discursurile vorbitorilor
- Actualizare albume fotografii
- Transmisiune live
- Postări despre jurnaliști în acțiune
- Reels, stories și alte elemente interactive pentru SM.

Campania de comunicare **post-eveniment** va fi axată pe promovarea bilanțului și a rezultatelor evenimentului. În acest sens, vor fi asigurate participarea liderilor țării la mai multe talk-show-uri și emisiuni. În funcție de evoluția evenimentului, vor fi organizate:

- 2 conferințe de presă (1.bilanț; 2. aspecte financiare)
- 3 campanii de presă cu accent pe: rezultate summit (follow-up), declarații importante ale liderilor internaționali pe subiecte specifice, cum a fost relatat summitul în presa internațională.

Pe rețelele de socializare va fi continuată comunicarea pe subiecte despre rezultatul și bilanțul activităților, iar conținutul va răspunde necesităților de comunicare identificate pe durata campaniei.

DESCRIEREA ACȚIUNILOR ȘI A INSTRUMENTELOR DE COMUNICARE

GRUPURI-ȚINTĂ

OBIECTIV

PRE-EVENIMENT			
EVENIMENTE DE PRESĂ ȘI COMUNITATE			
1	<p>TUR DE PRESĂ LA CASTEL MIMI: #EuropaAcasa</p> <p>Data propusă: 19 mai/22 mai (TBD) Ora recomandată 10:00-11:00 Durată: 3 ore</p> <p>Turul de presă la Castel Mimi va dezvălui ultimele detalii organizatorice înainte de eveniment și va marca startul unui challenge pentru comunitatea de creație din Moldova. În tren va urca și Pasha Parfeni, care pe parcursul călătoriei va interpreta piesa de la Eurovision și va lansa o provocare - un îndemn către artiști, să se filmeze interpretând un cântec pe care îl asociază cu #EuropaAcasa.</p> <p>Ajunși la fața locului, jurnaliștii vor trece de filtrele de control și își vor continua turul. Evenimentul va începe cu un cuvânt de salut din partea organizatorilor (recomandat cineva din oficiali) și a gazdelor de la Castel, urmând ca jurnaliștii să fie ghidați spre sălile unde vor avea loc principalele întâlniri și discuții dintre liderii europeni. Este recomandabil ca în sala principală să fie instalat un ecran LED, pe care să fie proiectate imagini/machete cum vor fi aranjate sălile.</p> <p>Ulterior, cineva dintre gazde va dezvălui niște detalii logistice despre ziua evenimentului, alături de bucătar sau somelier: fie vinul cu care urmează să fie serviți demnitarii, fie o rețetă tradițională care urmează să fie inclusă în meniu (bucatele vor fi puse pe o masă pentru a putea fi filmate de jurnaliști, iar după posibilitate și degustate de aceștia).</p> <p>NOTA! Toate detaliile organizatorice propuse spre a fi făcute publice trebuie stabilite din timp pentru a nu încălca protocoalele de securitate.</p> <p>La încheierea turului, jurnaliștii vor urca în tren și vor veni spre Chișinău.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Populația generală ● Mass-media națională și locală ● Instituții și organizații europene ● Comunitățile locale din zona evenimentului ● Tinerii ● Jurnaliști ● Influenceri activi în mediul digital ● Mediul de afaceri ● ONG și societatea civilă ● Lideri de opinie și experți ● Celebrități și persoane publice ● Sectorul turistic și cultural ● Lideri comunitari ● Diaspora 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>
2	<p>OFFLINE PENTRU JURNALIȘTI CU NICU POPESCU</p> <p>Data propusă: 10 mai Ora recomandată 16:00 Durată: 1 oră</p> <p>Evenimentul își propune să ofere detalii off-the-record pentru organizarea summitului. Offline-ul va începe cu o scurtă prezentare despre Summitului EPC, dar și cu lista oficialilor de rang înalt care au confirmat prezența la eveniment.</p> <p>Ulterior, va avea loc o sesiune de Q&A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Jurnaliști ● Mass-media națională și locală ● Influenceri activi în mediul digital 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>

	<p>Recomandări: Alături de Nicu Popescu la eveniment să fie și cineva din Grupul Media pentru Știri de Securitate privind reflectarea Summitului Comunității Politice Europene 2023.</p> <p>Pentru mai multă interacțiune, jurnaliștii vor fi invitați să-și instaleze aplicația Slido, iar printre slide-urile prezentării vor fi integrate întrebări despre UE și integrearea Moldovei în Comunitatea Europeană, la care presa va trebui să răspundă.</p> <p>La final, jurnaliștii vor primi informații sub forma unui media advisory care să-i ajute să înțeleagă ce și cum va fi pe 1 iunie</p> <p>Offlineul va fi promovat pe facebook și instagram: stories, postare despre eveniment.</p>		
3	<p>EVENIMENT DE PRESĂ: „Dezvelirea picturii graffiti de la Botanica”</p> <p>Data propusă: (TBD) Ora recomandată: (TBD) Durată: 30 min</p> <p>Evenimentul va începe cu un cuvânt de salut al oficialilor din Guvern/Cancelarie sau oficialii ai ministerelor implicate în organizarea evenimentului.</p> <p>Vor fi invitați și artiștii care au realizat pictura de graffiti pentru a vorbi și despre posibilitățile ce urmează să apară odată cu aderarea Moldovei la UE.</p> <p>Este recomandabil să fie integrate anumite elemente logistice pentru un caracter mai solemn al evenimentului (dezvelirea picturii, lumini etc.)</p> <p>Mass media va fi invitată la eveniment, iar comunicarea va fi dublată și pe rețelele de socializare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Populația generală ● Mass-media națională și locală ● Instituții și organizații europene ● Comunitățile locale din zona evenimentului ● Tinerii ● Jurnaliști ● Influenceri activi în mediul digital ● Mediul de afaceri ● ONG și societatea civilă ● Lideri de opinie și experți ● Celebrități și persoane publice ● Sectorul turistic și cultural ● Lideri comunitari ● Diaspora 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>
<p>Detalii logistice necesare:</p> <p>Asigurarea tribunei și echipament de sunet pentru partea oficială Elemente logistice pentru mai multă solemnitate (TBD) Fotograf / echipa video PR: invitație de presă + dosar de presă</p>			
6	<p>EVENIMENT - Pentru influenceri</p> <p>Evenimentul va începe cu un cuvânt de salut al oficialilor din Guvern/Cancelarie sau oficialii ai ministerelor implicate în organizarea evenimentului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lideri comunitari 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>

Detalii logistice necesare:

parteneriat cu Asociația Restaurantelor și Localurilor
Fotograf pentru pozele din localuri

CAMPANII DE PRESĂ

7	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: „Premieră istorică pentru Moldova! Pentru prima dată de la independență, țara noastră va găzdui EPC 2023”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articol de presă cu detalii informative despre Summitul EPC, care va prezenta istoricul summitului, obiectivele generale și importanța sa pentru Moldova; • Articolul va fi expediat către mass-media, împreună cu vizualul campaniei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Populația generală • Mass-media națională și locală • Funcționari publici • Instituții și organizații europene • Comunitățile locale din zona evenimentului • Tinerii • Jurnaliști • Influenceri activi în mediul digital • Mediul de afaceri • ONG și societatea civilă • Lideri de opinie și experți • Celebrități și persoane publice • Sectorul turistic și cultural • Lideri comunitari • Diaspora 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>
8	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: „Beneficiile strategice ale Moldovei ca urmare a organizării summitului”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articol analitic în care vor fi citați 2-3 experți în domeniu: securitate, dezvoltare economică, reziliență energetică, vizibilitate internațională (perspectiva turistică), dezvoltare infrastructură; • Articolul va fi expediat către mass-media, împreună cu un vizual dedicat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Populația generală • Mass-media națională și locală • Funcționari publici • Instituții și organizații europene • Comunitățile locale din zona evenimentului • Tinerii • Jurnaliști • Influenceri activi în mediul digital • Mediul de afaceri • ONG și societatea civilă • Lideri de opinie și experți • Celebrități și persoane publice • Sectorul turistic și cultural • Lideri comunitari • Diaspora 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>

9	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: „Promovarea RM în contextul summitului: beneficii de vizibilitate internațională, prezența media, costuri (earned media) și analiză comparativă de date”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articol de analiză despre cum un eveniment poate crește vizibilitatea țării (în mod gratuit/earned media) și beneficiile pe termen lung, atunci când devii o țară notorie; • Actualizare date cu privire la confirmarea participărilor invitaților și a jurnaliștilor acreditați la eveniment (state, echipe, nr. de oameni etc.); • Articolul va fi expedit către mass-media, împreună cu un infographic/vizual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Populația generală • Mass-media națională și locală • Funcționari publici • Instituții și organizații europene • Comunitățile locale din zona evenimentului • Tinerii • Jurnaliști • Influenceri activi în mediul digital • Mediul de afaceri • ONG și societatea civilă • Lideri de opinie și experți • Celebrități și persoane publice • Sectorul turistic și cultural • Lideri comunitari • Diaspora 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>
10	<p>EVENIMENT - BRIEFING DE PRESĂ: „EURO Cluburile și angajamentul comunitar”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Populatia Generala 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>
11	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: „Primariile vor arbora drapelul EU”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mass-media locală și națională • Funcționari publici • Influenceri activi în mediul digital • Profesori școlari și universitari • Tinerii • Populația generală 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>
	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: „MACRON - EPC Summit”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mass-media locală și națională • Funcționari publici • Influenceri activi în mediul digital • Profesori școlari și universitari • Tinerii • Populația generală 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>

	CAMPANIE DE PRESĂ: OLAF SCHOLTZ EPC SUMMIT	<ul style="list-style-type: none"> ● Mass-media locală și națională ● Funcționari publici ● Influenceri activi în mediul digital ● Profesori școlari și universitari ● Tinerii ● Populația generală 	Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova
	CAMPANIE DE PRESĂ: „INSTITUȚIILE EUROPENE EPC SUMMIT”	<ul style="list-style-type: none"> ● Mass-media locală și națională ● Funcționari publici ● Influenceri activi în mediul digital ● Profesori școlari și universitari ● Tinerii ● Populația generală 	Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova
12	CAMPANIE DE PRESĂ: „ Servicii hoteliere solicitate în Chișinău”	<ul style="list-style-type: none"> ● Mass-media locală și națională ● Funcționari publici ● Influenceri activi în mediul digital ● Profesori școlari și universitari ● Tinerii ● Populația generală 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova
13	CAMPANIE DE PRESĂ: „Evenimente dedicate Zilei Copilului” si zile libere <ul style="list-style-type: none"> ● Tot în acest articol va fi menționat despre evenimentele la care pot participa în acea zi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Populația generală ● Mass-media națională și locală 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova
14	CAMPANIE DE PRESĂ: „Promovarea agendei summitului și a actualizărilor” <ul style="list-style-type: none"> ● Articol de presă despre schimbări/actualizări eveniment/noi măsuri; ● Comunicat de presă emis de Ministerul de Externe. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Populația generală ● Mass-media națională și locală ● Funcționari publici ● Instituții și organizații europene ● Comunitățile locale din zona evenimentului ● Tinerii ● Jurnaliști ● Influenceri activi în mediul digital 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova

		<ul style="list-style-type: none"> • Mediul de afaceri • ONG și societatea civilă • Lideri de opinie și experți • Celebrități și persoane publice • Sectorul turistic și cultural • Lideri comunitari • Diaspora 	
15	<p>PARTENERIATE CU PODCASTURI Pentru fiecare dintre aceste podcasturi va fi delegată un reprezentant al Guvernului sau al comitetului organizatoric:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Mai departe” de A. Gurau - Daniel Vodă • „Azi e vinerea” de Agora.md - Olga Roșca • „Playground” de D.Ciorici - Ministerul de Interne • „Dicționar European”, „În esență”, „Laborator social” de Radio Europa Liberă - Nicu Popescu/Cancelaria • „Internetu Grăiește” - Nicu Popescu 		<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
CAMPANII SOCIAL MEDIA			
16	<p>CAMPANIE SM: „Eu sunt european!” (user-generated content)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Va fi organizată o provocare (challenge) pe SM, în care internauții vor fi invitați să ne trimită poze și să distribuie pe paginile lor o poză cu ei în diferite capitale europene cu tagul campaniei #EuropaEsteAici #EuSuntEuropean. • Această acțiune va implica publicul (inclusiv diaspora) într-o activitatea comună legată de tematica summitului. Totodată, faptul că pozele sunt personalizate îi determină pe mulți internauți să participe și să distribuie conținutul și hashtag-urile campaniei. 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>
17	<p>CAMPANIE SM: „Bun-venit, Europa, la noi acasă!” (user-generated content)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Va fi organizat un <i>flashmob</i> virtual, la care publicul va fi invitat să se alăture unui <i>flashmob</i> virtual - va fi executată o mișcare de salut și va fi împărtășită pe platformele de social media, pentru a atrage atenția asupra summitului. • Mișcarea va trebui executată prima dată de o personalitate notorie, care are conexiune cu summitul (de ex. președinta, ministrul de externe). 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>
18	<p>CAMPANIE SM: „Vrei să fii european?”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea teste/jocuri/quiz-uri pe social media cu genericul „Vrei să fii european?” În acestea internauții vor fi îndemnați să-și spună opinia sau să 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre</p>

	<p>selecteze răspunsurile potrivite, care din punctul lor de vedere transmite ideea „de a fi european”. Aceasta este o modalitate distractivă și angajantă de a implica publicul și de a-i informa despre eveniment.</p>		desfășurarea summitului în Republica Moldova
19	<p>CAMPANIE SM: „Un cântec pentru Europa”!</p> <ul style="list-style-type: none"> Pe pagina de YouTube a evenimentului vor fi create mai multe playlist-uri tematice (de ex. piese reprezentative de top recunoscute la nivel internațional, Eurovision etc.). Comunitatea internațională va fi invitată să ne cunoască mai bine țara și din perspectiva comunității de creație. Playlist-urile vor fi distribuite pe rețelele de socializare. 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
20	<p>CAMPANIE SM: „Construim Europa Acasă!” (storytelling)</p> <ul style="list-style-type: none"> În campanie vor fi promovate istoriile mai multor antreprenori sau persoane publice, care au revenit în Moldova, după ce au plecat de acasă în țările europene. Protagonistii campaniei vor fi intervievați prin telefon, iar pe pagina evenimentului istoriile vor fi însoțite de poze cu activitatea lor din Moldova. În istoriile lor se va conține și info despre cum crede că summitul va schimba lucrurile în domeniul de business. 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
21	<p>CAMPANIE SM: <i>testimoniale de la persoane publice în susținerea summitului</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Miniștri, deputați, ambasadori ai RM în țările europene să înregistreze scurte testimoniale video (1-2 minute) în care să vorbească despre importanța summitului și să împărtășească opinii și experiențe legate de Europa. Acestea vor fi distribuite pe paginile lor și replicate pe pagina EPC. 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>
22	<p>CAMPANIE SM: <i>testimoniale video pe SM</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Va fi elaborată o campanie video de susținere, de la participanții la eveniment (ex. președinți de state sau a instituțiilor europene), în care vor vorbi despre importanța summitului pentru Moldova. Acestea vor fi adaptate la diverse formate și vor fi susținute de către materiale de anunț către media. 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>

23	<p>CAMPANIE SM: experții despre Summitul EPC Moldova</p> <ul style="list-style-type: none"> • Va fi dezvoltată o serie de videoclipuri cu interviuri sau discuții cu experți și personalități din diverse domenii legate de temele abordate în cadrul summitului. Aceste materiale vor fi distribuite pe platformele de social media, pe site-ul evenimentului și prin intermediul partenerilor media (de creat video-uri scurte pentru Social Media cu conținut din Emisiunea „În context” de la Moldova 1). 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
24	<p>DEZVOLTARE CONȚINUT pe durata campaniei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea cetățenilor moldoveni cu privire la sprijinul puternic de care se bucură Moldova din partea comunității europene (ex. diverse arii de intervenție: suport pentru energie, infrastructură, dezvoltare rurală etc.) • Infographice, vizualuri cu harta Europei • Agenda evenimentului • Numărul jurnaliștilor acreditați la eveniment • Măsurile de securitate, schimbări transport • Distribuire conținut: Moldova în presa internațională, Moldova în presa locală etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova.</p>
25	<p>CAMPANIE SM: #EuropaEsteAici</p> <p>Va fi dezvoltată o campanie dintr-o serie de postări cu visuals despre Europa, valori europene, evenimente, ce ne face pe noi europeni etc</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
PE DURATA EVENIMENTULUI			
24	<p>CAMPANIE DE PROMOVARE PE SM: redarea atmosferei de la eveniment și accentuarea celor mai importante declarații, care se referă la Republica Moldova și contextul regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teasing – „3,2,1 ... în curând începe summitul” • Citate din discursurile vorbitorilor • Actualizare albume fotografii • Transmisiune LIVE • Postări despre jurnaliști în acțiune • Reels, stories și alte elemente real-time pentru SM 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>

25	CAMPANIE DE PRESĂ: actualizările evenimentului <ul style="list-style-type: none"> Articol informații actualizate, cu citate de la eveniment 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova
26	CAMPANIE DE PRESĂ <ul style="list-style-type: none"> Articol de presă dedicat unor subiecte specifice de pe agendă (TBD după aprobarea agendei) 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE
27	CAMPANIE DE PRESĂ: Conferința cu participarea președintei Maia Sandu <ul style="list-style-type: none"> Articol de presă din declarațiile de la tribună 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE
28	CAMPANIE DE PRESĂ: conferința cu participarea liderilor internaționali <ul style="list-style-type: none"> Articol de presă din declarațiile de la tribună (TBC) 	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE
POST-EVENIMENT			
29	Talk-show-uri cu PM, FM, MPs, societatea civilă privind rezultatele summitului	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE
30	CAMPANIE DE PRESĂ: rezultatele summitului și bilanțul activităților (invitați, participanți, întâlniri bilaterale etc.)	<ul style="list-style-type: none"> SOCIETATEA „AMBASADORII” 	Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre

	<ul style="list-style-type: none"> • Rezultatele summitului, follow-up etc. 		desfășurarea summitului în Republica Moldova Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE
31	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: lideri internaționali despre cele mai importante subiecte politice ale regiunii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Declarații importante ale liderilor internaționali cu referire la un subiect specific (în funcție de conținutul obținut la eveniment, vor fi decise și numărul articolelor de presă): <ul style="list-style-type: none"> - Securitate regională și a RM - Avantaje economice pentru RM. 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 3. Afirmarea identității europene a Republicii Moldova și sporirea vizibilității procesului de aderare la UE</p>
33	<p>CAMPANIE DE PRESĂ: cum a fost văzut summitul și Moldova în presa internațională</p> <ul style="list-style-type: none"> • Summitul în presa internațională - elaborarea unui articol despre cele mai importante articole din presa internațională. 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova.</p>
34	<p>COMUNICARE SM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albume foto • Video rezumatul summitului • Declarațiile liderilor • Alte subiecte relevante prevăzute la eveniment • Video • Alte materiale reprezentative 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p> <p>Obiectiv 2. Sensibilizarea populației privind impactul summitului și beneficiile pentru Republica Moldova</p>
35	<p>BRIEFING DE PRESĂ (Ministerul de Externe)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectele financiare ale summitului (cheltuieli, surse de finanțare etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • SOCIETATEA • „AMBASADORII” 	<p>Obiectiv 1. Popularizarea informațiilor corecte despre desfășurarea summitului în Republica Moldova</p>

Notă: Planul de comunicare poate fi adaptat, în funcție de necesitățile/motivale informaționale care intervin pe parcursul campaniei.