

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21418802 din 16.05.2025

Obiectul achiziției: **Servicii de realizare a campaniei de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produce-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 Elaborarea conceptului, producție video și audio						
Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	serviciu	RM	Parsec	Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	Echipa Parsec va elabora conceptul campaniei de informare și educare electorală a alegerilor parlamentare 2025, inclusiv mesajele pentru spoturile video motivaționale, dar și materialele grafice. Conceptul va conține descrierea pentru fiecare spot video, spot audio și	Conform anunțului de participare

					infografice.	
Elaborarea logoului și sloganului campaniei	serviciu	RM	Parsec	Elaborarea logoului și sloganului campaniei	Echipa Parsec va veni inițial cu 2-3 opțiuni de logo și identitate vizual, care ulterior, se va alege sau vor fi combinate și ajustate într-un logo și identitate finală, în baza căruia se vor dezvolta mock-upurile pentru toate produsele promoționale conform ofertei, dar și materialele informative.	Conform anunțului de participare
Producție video	serviciu	RM	Parsec	Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1 Spot informativ care explică procedura de votare- 1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri- 1 (nu se acceptă spoturi grafice) Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)-	Cele 8 spoturi, echipa Parsec le va elabora după direcțiile specificate în solicitarea achiziție. Fiecare produs va avea scenariu și text, inclusiv parte grafică. Materialele vor fi filmate în format full HD, inclusiv pentru TV, format 16x9, 9x16, cu subtitrări în rusă și VO în română.	Conform anunțului de participare

				3 (nu se acceptă spoturi grafice)		
Producție audio	serviciu	RM	Parsec	Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1 Spot informativ care explică procedura de votare-1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri-1 Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)-3	Cele 8 spoturi, echipa Parsec le va elabora după direcțiile specificate în solicitarea achiziție. Fiecare produs va avea text care va fi înregistrat în studio, format pentru radio. Fiecare spot va fi înregistrat în limba română și limba rusă. Vor fi oferite mai multe opțiuni de VO la alegere.	Conform anunțului de participare
Total lot 1						
Lot. 2 ECHIPE MOBILE						
Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri	Serviciu de coordonare și desfășurare a echipelor mobile	RM	Parsec	Microbuze stilizate având semnele distinctive ale Campaniei de informare	Echipa Parsec se va ocupa de stilizarea microbuzelor, asigurându-se că acestea vor reflecta identitatea vizuală a Campaniei de informare prin elemente grafice distinctive și un design atractiv, ușor de recunoscut în spațiul	Conform anunțului de participare

					public. Prin această intervenție vizuală, microbuzele vor deveni puncte mobile de comunicare, contribuind la creșterea vizibilității și impactului campaniei.	
2 echipe *5 persoane	Serviciu de coordonare și desfășurare a echipelor mobile	RM	Parsec	Două echipe mobile, a câte 5 persoane, vor fi antrenate, conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale și raionale	Două echipe mobile, formate din câte 5 persoane, vor fi instruite și mobilizate conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, pentru a distribui materiale informative și promoționale destinate alegătorilor în 34 de centre municipale și raionale din întreaga țară. Echipa Parsec va asigura închirierea microbuzelor necesare pentru deplasarea echipelor și va gestiona întregul proces logistic, garantând o desfășurare eficientă și coerentă a activităților pe teren.	Conform anunțului de participare
Total lot 2						
TOTAL						

Semnăt: _____

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administrator

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova