

DESCRIEREA PROGRAMULUI DE INSTRUIRE

DENUMIREA	COMUNICARE ȘI DICȚIE
PARTICIPANȚI	angajații ANRE, 10 participanți divizați în 2 grupuri câte 5 persoane
DURATA	3 zile (24 ore academice) per grup, 6 zile in total pentru 2 grupuri

OBIECTIVELE PROGRAMULUI

La sfârșitul acestui program participanții vor fi capabili să:

- Prezinte clar și convingător propria opinie;
- Utilizeze limbajul verbal, non verbal și paraverbal pentru a spori eficiența mesajului;
- Identifice necesitățile și motivația celorlalți în procesul comunicării;
- Aplice procedee de oferire și primire de feedback non-evaluativ pentru crearea și dezvoltarea unei relații constructive;
- Utilizeze eficient tehnici de ascultare activă și comunicare non-conflictuală;
- Să abordeze interlocutorii într-o manieră asertivă;
- Câștigate respectul și încredere partenerului de comunicare.
- Organizeze și să structureze o prezentare publică / video în mod reușit;
- Depășească anxietatea în fața camerei și controleze eficient starea emoțională;
- Utilizeze, în mod eficient, mesaje non-verbale pentru a influența pozitiv audiența;
- Adapteze discursul la specificul audienței;
- Exerce o influență pozitivă prin prezentarea oferită;
- Utilizeze eficient suporturi tehnice și materiale vizuale;
- Ofere o prezentare reușită și memorabilă a produselor dezvoltate.

CONTINUTUL PROGRAMULUI

Pe parcursul acestui program vor fi abordate următoarele subiecte :

- Cum construim o comunicare eficientă;
- Proces și conținut în comunicare;
- Stiluri de comunicare;
- Bariere în realizarea comunicării eficiente;
- Utilizarea eficientă a mesajelor verbale, paralingvistice și non-verbale;
- Tehnici de ascultarea activă;
- Tipuri de comportament: pasiv, agresiv, asertiv;
- Metode și tehnici de comunicare asertivă;
- Oferirea și primirea de feedback;
- Aplicarea procedeeilor de feedback constructiv;
- Principii de acordare de feedback;
- Exersări, simulări și activități practice.
- Caracteristicile unui prezentator eficient;
- Pregătirea prezentării ca proces;
- Elemente cheie în livrarea unei prezentări reușite;
- Dificultățile audienței și depășirea acestora;
- Elaborarea structurii prezentării;
- Comportament și mesaje non-verbale în timpul prezentării;
- Elemente de persuasiune.

DESCRIEREA PROCESULUI

Acest program se desfășoară maxim interactiv. Prezentările consultaților constituie apr. 25-30% din program și sînt urmate de discutarea unor situații concrete, exersări ale abilităților vizate de program, studii de caz, jocuri de rol, organizarea de simulări complexe, etc (apr. 70-75% din program). Participanții vor beneficia de feedback-ul colegilor și al consultaților.

COSTUL SERVICIILOR

Pentru programul de training prezentat în această propunere, AXA Management Consulting oferă servicii la prețul de **15000 lei, fără TVA** pentru o zi de instruire.

Astfel, costurile pentru un singur program de training, **pentru un singur grup de participanți**, va fi calculat în modul următor:

DENUMIRE	NUMĂRUL DE GRUPURI	NUMĂRUL TOTAL DE ZILE	COSTURI (MDL, fără TVA)
Lot 1. COMUNICARE ȘI DICȚIE 3 zile per grup, divizate în 6 jumătăți de zi	2	6 zile	90 000
TOTAL			90 0000

Costurile sunt indicate fără TVA. Compania AXA Management Consulting este plătitor de TVA.

Aceste costuri acoperă:

- Toate activitățile din cadrul programului de training prezentat mai sus
- Mapa completă cu toate materialele de instruire pentru fiecare participant
- Birotica și echipamentul necesar desfășurării programului
- Certificatul AXA Management Consulting

Costurile prezentate NU acoperă:

- Arenda sălii pentru desfășurarea programului
- Costul pauzelor de cafea

De asemenea, AXA Management Consulting este dedicată unui proces corect, profesionist și transparent de selectare a prestatorilor de servicii. Vom aprecia mult dacă ne veți informa despre rezultatul acestui concurs / tender. La fel, vom aprecia foarte mult dacă reprezentanții organizației Dvs. vor fi disponibili pentru a ne oferi un feedback cu referire la calitatea propunerii noastre raportate la așteptările Dvs.

Acest fapt ne va ajuta:

- să creștem și să dezvoltăm o cultură corectă de realizare a proceselor de selectare a prestatorilor de servicii profesioniști
- să construim o rețea de parteneri pentru care profesionalismul este mai important decât interese de moment.

Mizăm pe faptul că și organizația Dvs. împărtășește aceste valori. Va mulțumim!

Pentru orice informație suplimentară, va fi contactat:

Vitalie POPA
Vice-Director & Consultant Senior
vpopa@axa.md