



# Raport Cercetare Piata de vinuri imbuteliate

*Pregatit pentru: Magazinul Progresiv  
Pregatit de catre: Ipsos Research  
Octombrie 2014*

© 2014 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.





# Obiectivele studiului

Studiul de fata are ca obiectiv principal sa evalueze in ce masura cunosc romanii piata de vinuri imbuteliate – cunoastere si consum la nivel de tipuri, soiuri, podgorii

## **Obiective specifice:**

- ✓ Ocazii de consum pentru vinul imbuteliat
- ✓ Consum acasa versus in afara locuintei (locatii tip HoReCa)
- ✓ Perceptia consumatorilor asupra pretului
- ✓ In ce masura raspund romanii la tendintele din afara (imbratisarea trendurilor externe la nivel local
- ✓ Profilarea consumatorului de vin imbuteliat (cine sunt acestia, ce altceva consuma, cat de des, etc.)



# Metodologia

- ✓ Aplicat in perioada August - Septembrie 2014
- ✓ **Esantion reprezentativ** pentru populatia din **urbanul mediu & mare** (>50k locuitori)
- ✓ **600** de interviuri **telefonice**
- ✓ Chestionar ~**15** minute



# Concluzii

## Consum:

- Vinul este una dintre bauturile alcoolice cele mai populare in randul romanilor. Totusi, vinul imbuteliat are o incidenta de consum de 33% in timp ce vinul produs in gospodarie ajunge la 51%
- Frecventa medie de consum a vinului imbuteliat este de o data sau de cateva ori pe luna
- Romanii consuma vin imbuteliat in special acasa (94%), sau la restaurant (57%)
- Vinul alb este cel mai versatil, fiind preferat in majoritatea situatiilor de consum care implica un numar mediu sau mare de participanti (evenimente formale, iesiri cu prietenii), in timp ce vinul rosu si cel roz sunt preferate pentru cercuri restranse (familie, cuplu)
- Vinul romanesc este consumat cu precadere (69%), in defavoarea celui produs in alte tari (31%). Femeile sunt cele care opteaza pentru vinul produs in tari precum Franta, Italia, Spania, in timp ce barbatii sunt cei care prefera productiile locale
- Non-consumatorii de vin, pe langa bariere legate de gust (28%) sau sanatate (9%), mentioneaza preferinta pentru vinul produs in gospodarie (24%)

## Cumparare:

- In topul surselor de achizitionare a vinului imbuteliat se pozitioneaza hypermarketul/supermarketul (91%, in special femei) si restaurantul (40%). Magazinele de specialitate/ cramele sunt preferate in proportie de 34%, in special de catre barbati
- Cel mai popular SKU este sticla de 0,75l (93%), urmata de sticlele mai mari de 0,75l (6%) si PET (1%)
- Pretul optim estimat pentru o sticla de 0,75l achizitionata din magazin este de 19.5 RON, in timp ce, pentru acelasi produs, consumatorii estimeaza un pret de 35 RON in HoReCa

## Nivel de informare:

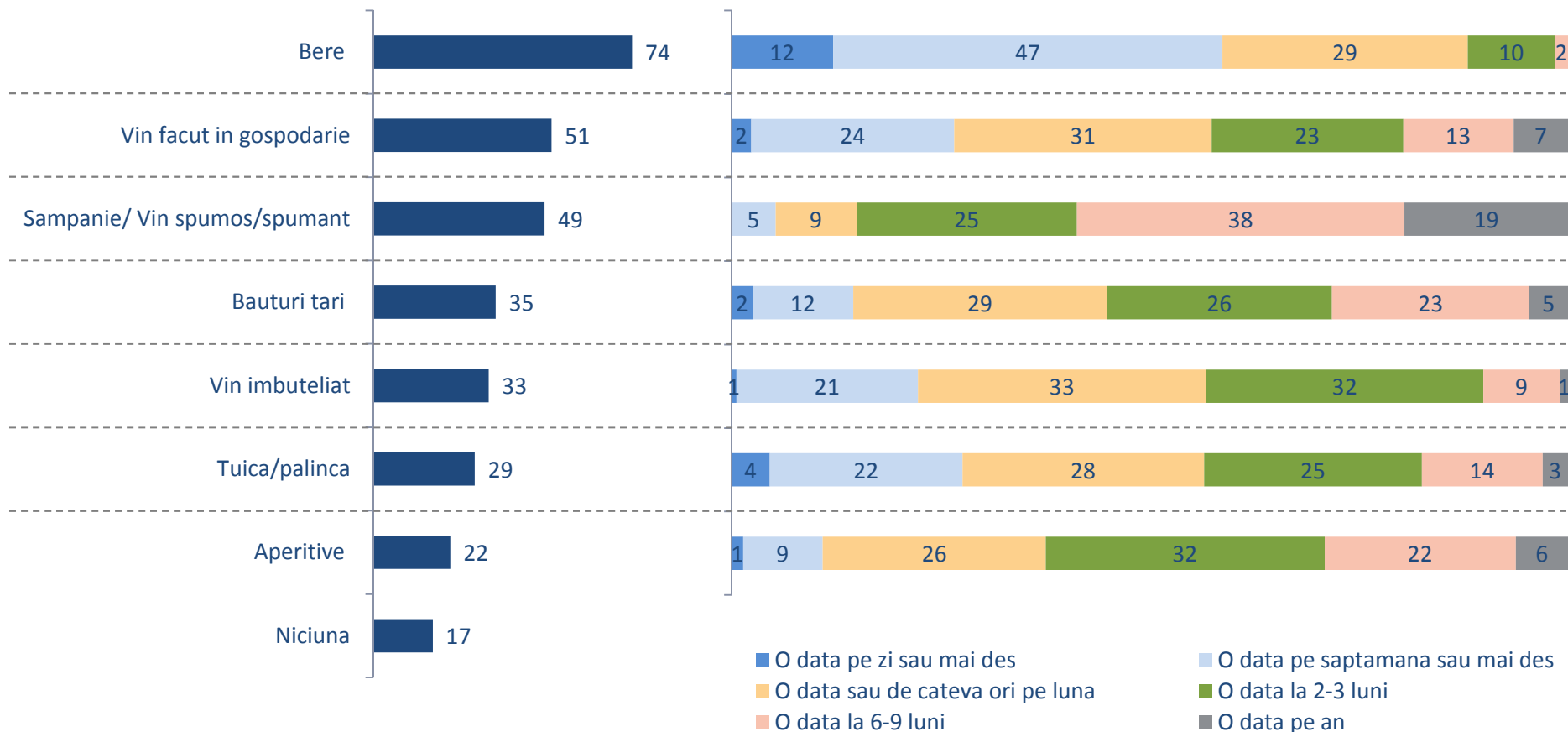
- Grasa de Cotnari si Feteasca Alba sunt cele doua soiuri care conduc clasamentul atat ca nivel de "awareness", cat si consum
- Cotnari, Murfatlar si Odobesti sunt cele mai cunoscute si incercate podgorii din Romania. Ceea ce este, pe de alta parte interesant, este procentul mare al celor care nu cunosc, spontan, nicio podgorie din Romania, sau incurca soiurile cu podgoriile (valoare mare a variantelor "Altele")

## Specific HoReCa:

- Se observa un interes tot mai crescut al consumatorului roman pentru produsele ecologice (65% T2B), iar vinul este unul dintre acestea. De asemenea, rolul somelierului (57% T2B) capata importanta in procesul decizional din HoReCa, in special pentru femei
- Vinul casei, asa cum este el perceput de catre consumatorii romani, este un vin reprezentativ pentru locatie (72%), avantajos (69%) si de buna calitate (66%)



## Cu o incidenta mai mica decat a vinului facut in gospodarie, vinul imbuteliat este una dintre bauturile consumate de catre romani mai degraba la evenimente, o data sau de cateva ori pe luna



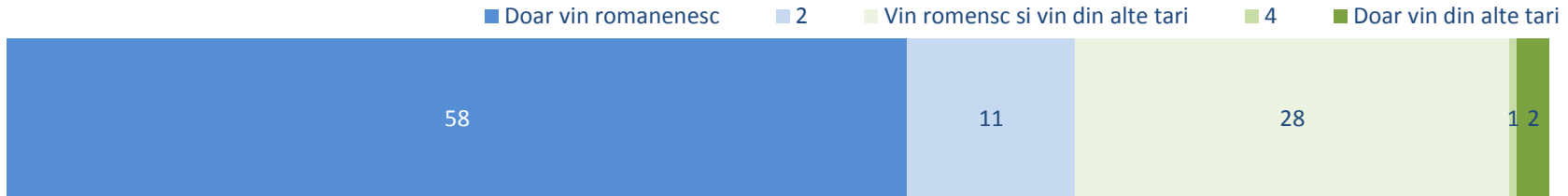
N= 602

Q5a. Pe care dintre urmatoarele bauturi alcoolice le-ati consumat dvs. in ultimul an?

Q5b. Cat de des consumati de obicei...?



**In mare parte, romanii consuma vinul din productiile locale (69%, mai degraba barbati). Insa, tari precum Franta, Italia si Spania sunt si ele in topul preferintelor (31 %, mai degraba femei)**



**CONSUMA VIN ROMANESC – 69%:**

- Mai degraba barbati
- Target mai in varsta (peste 40 de ani)
- Educatie medie
- Discriminare scazuta din punct de vedere al venitului, insa tind mai degraba spre venituri medii si mici

**CONSUMA VIN DIN ALTE TARI – 31%:**

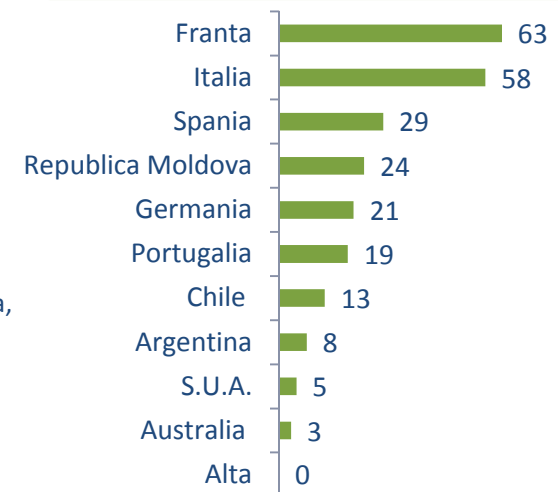
- Mai degraba femei
- Tineri si varsta medie (18-40 de ani)
- Educatie superioara
- Venituri medii si ridicate (3000-6500 lei pe luna)
- Mai degraba sa conume in afara casei in locatii de tip HoReCa

N= 602

**Q6.** Pe o scala de la 1 la 5 unde 1= consum doar vinul cu provenienta locala, 3= consum in egala masura vinul romanesc si cel de provenienta externa, 5= consum doar vinul provenit din alte tari decat Romania, va rog sa acordati o nota in functie de ce tip de vin consumati dvs. personal

N= 59

**Q7.** In continuare va voi citi o lista cu tari cunoscute pentru productia de vin. Gandindu-va la obiceiurile dvs., va rog sa imi mentionati care sunt tarile ale caror vinuri le preferati pentru consumul personal





## In timp ce femeile achizitioneaza vin imbuteliat cu precadere din hypermarket/ supermarket, barbatii sunt cei care opteaza pentru magazinele specializate/ crama. 93% dintre romani prefera sticla de 0,75l in detrimentul celorlalte SKU-uri



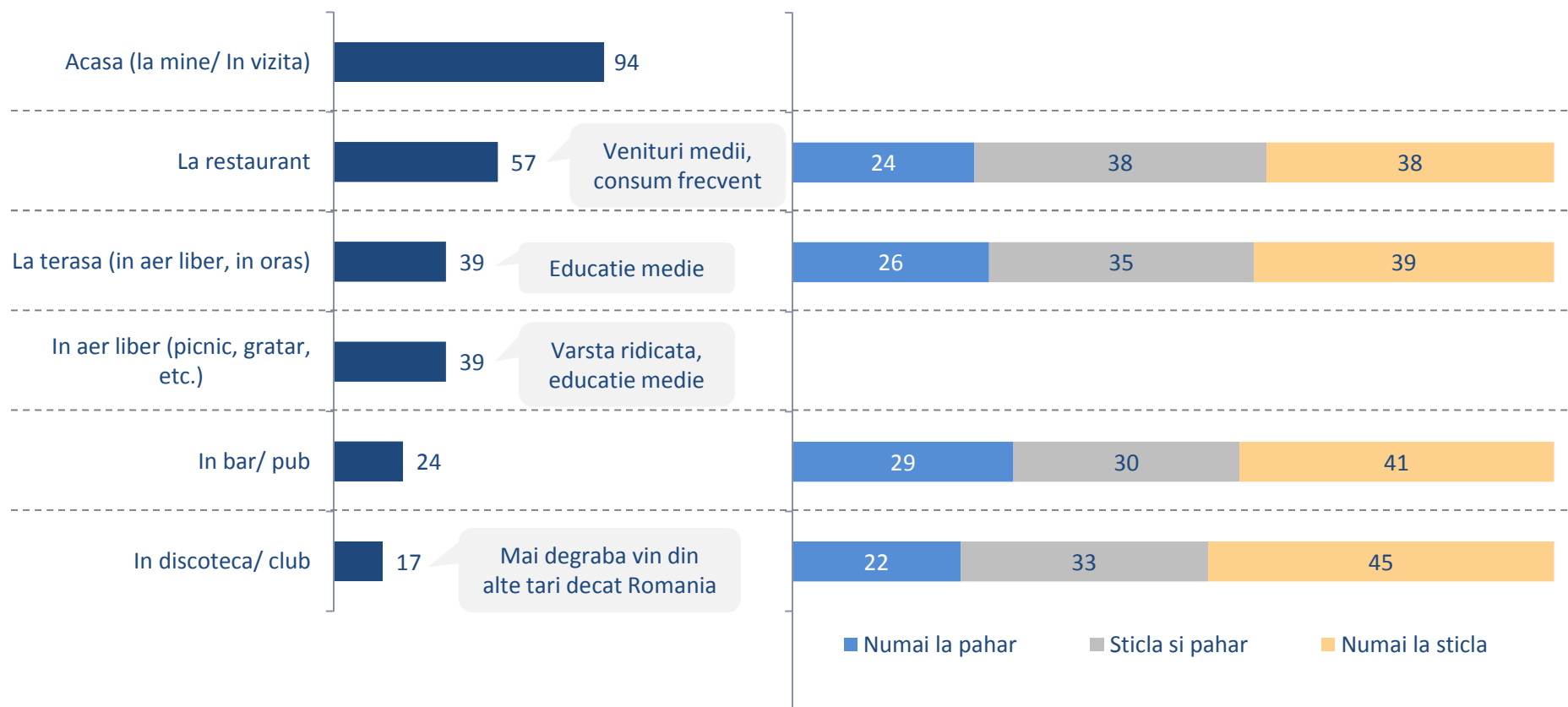
N= 193

Q8. Din care dintre urmatoarele canale ati achizitionat vin imbuteliat cel mai adesea (nu varsat)

Q9. Pentru ce tipuri de ambalaj ati optat cel mai adesea?



## Vinul imbuteliat este consumat cu precadere in situatii “in-door” (acasa sau la restaurant), in egala masura la sticla si pahar



N= 193

**Q10a.** In care dintre urmatoarele locatii consumati de obicei vin imbuteliat, indiferent de tip

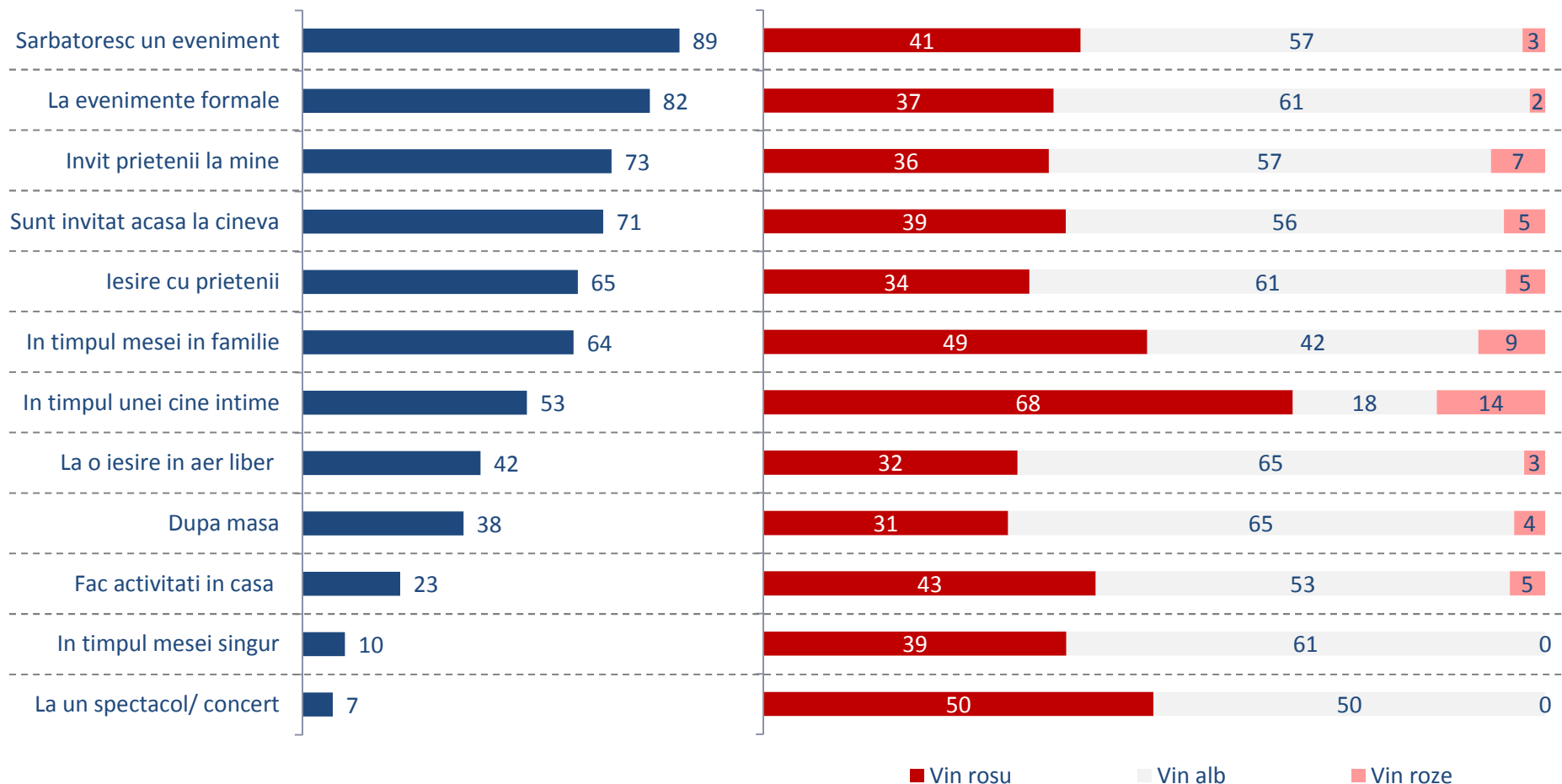
N= 193

**Q10b.** Pentru fiecare dintre aceste locatii, cum consumati vin?





## Dintre toate tipurile de vin, cel alb este cel mai versatil, potrivit pentru situatii de consum dintre cele mai diverse, in timp ce vinul rosu si roze sunt asociate cu situatii de consum in cadre restranse (cina intima, masa in familie)

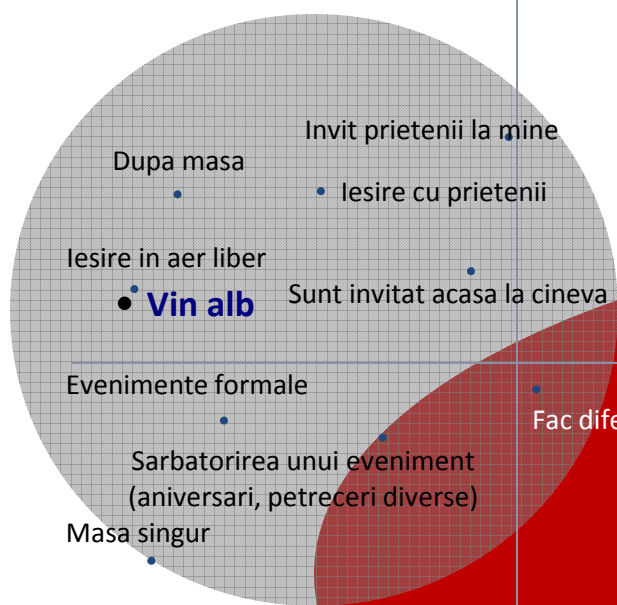


N= 193

Q11a. In care dintre urmatoarele ocazii ati consumat vin imbuteliat?

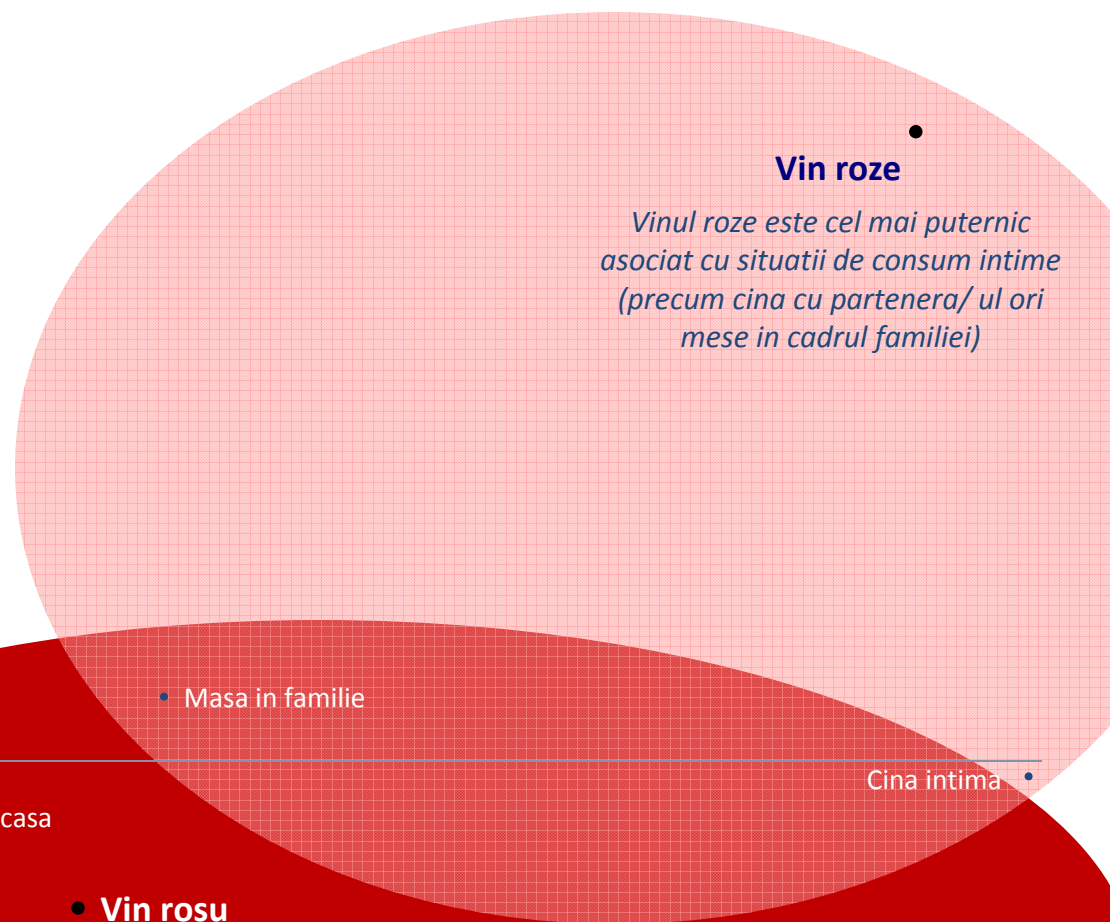
Q11b. Gandindu-va la ocaziile anterior mentionate, pe care dintre urmatoarele tipuri de vin le-ati consumat cu precadere?

*Pentru romani, vinul alb pare sa fie cel mai versatil. Este asociat puternic cu situatii de consum impreuna cu alte persoane (atat in cadrul locuintei, cat si in locatii de tip HoReCa)*



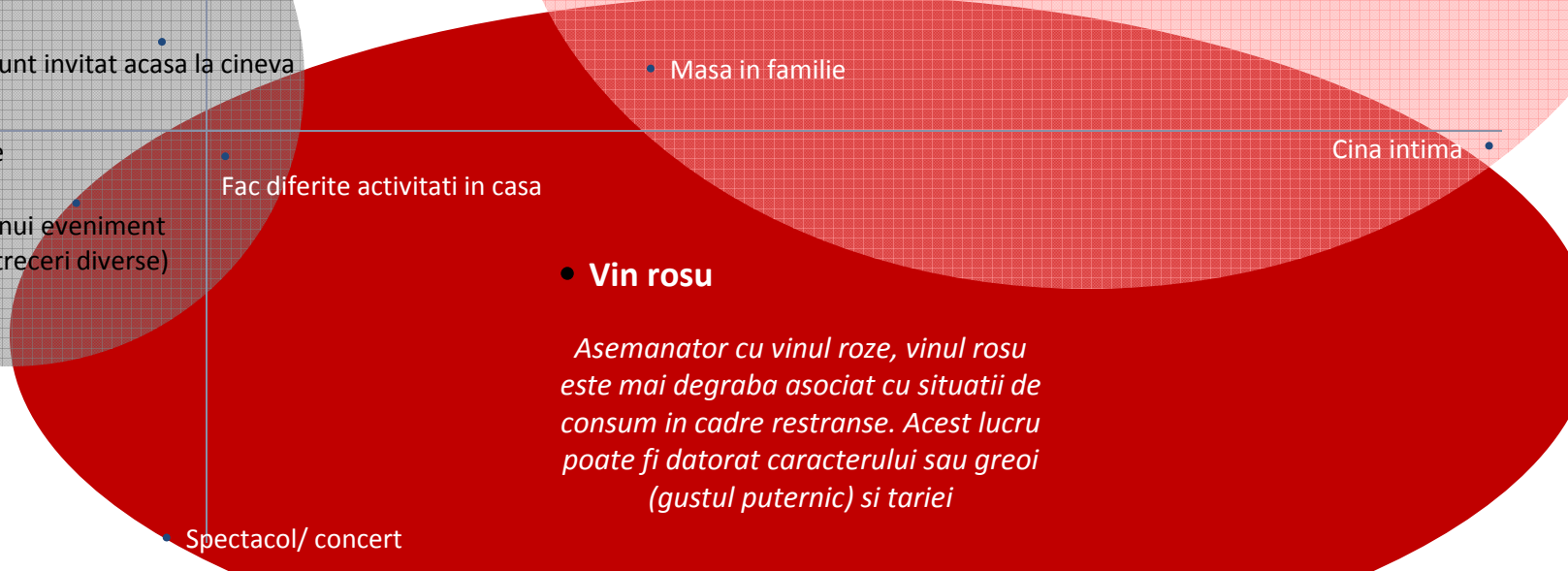
## **Vin roze**

*Vinul roze este cel mai puternic asociat cu situatii de consum intime (precum cina cu partenera/ul ori mese in cadrul familiei)*



## **Vin rosu**

*Asemanator cu vinul roze, vinul rosu este mai degraba asociat cu situatii de consum in cadre restranse. Acest lucru poate fi datorat caracterului sau greoi (gustul puternic) si tariei*



N= 193

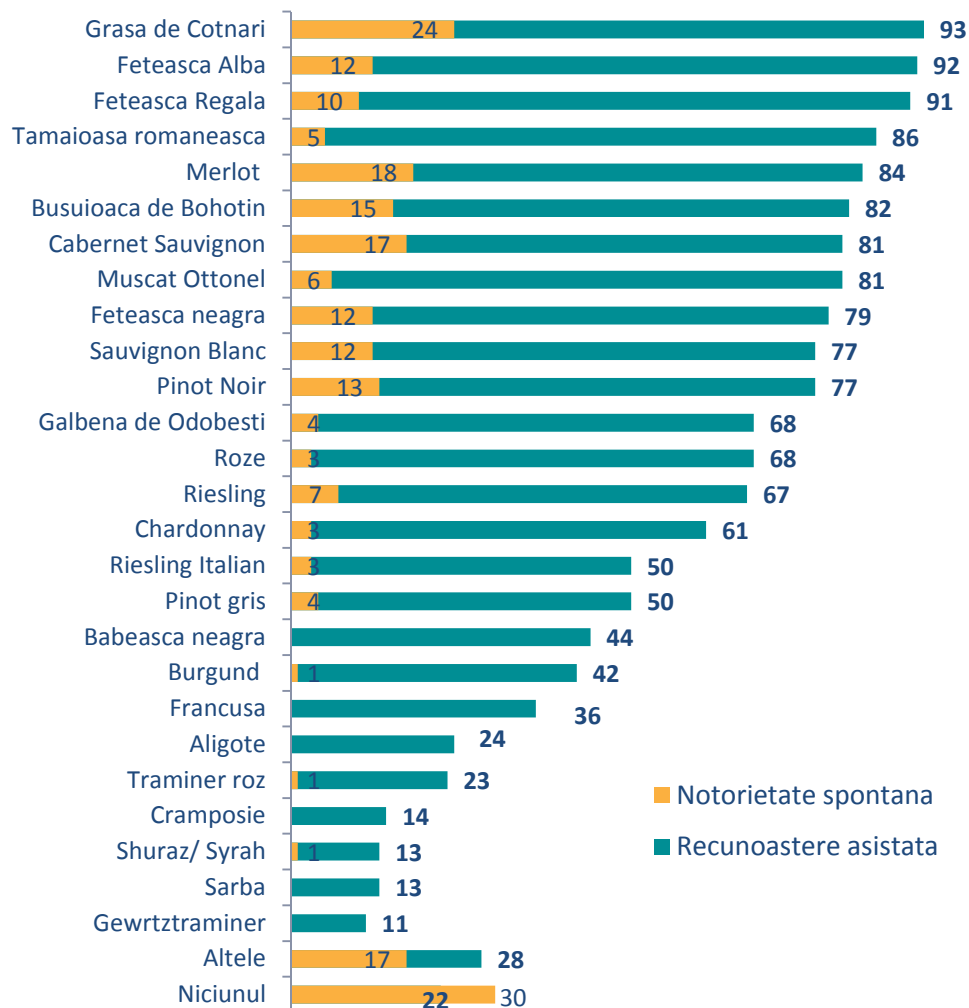
**Q11a.** In care dintre urmatoarele ocazii ati consumat vin imbuteliat?

**Q11b.** Gandindu-va la ocaziile anterior mentionate, pe care dintre urmatoarele tipuri de vin le-ati consumat cu precadere?

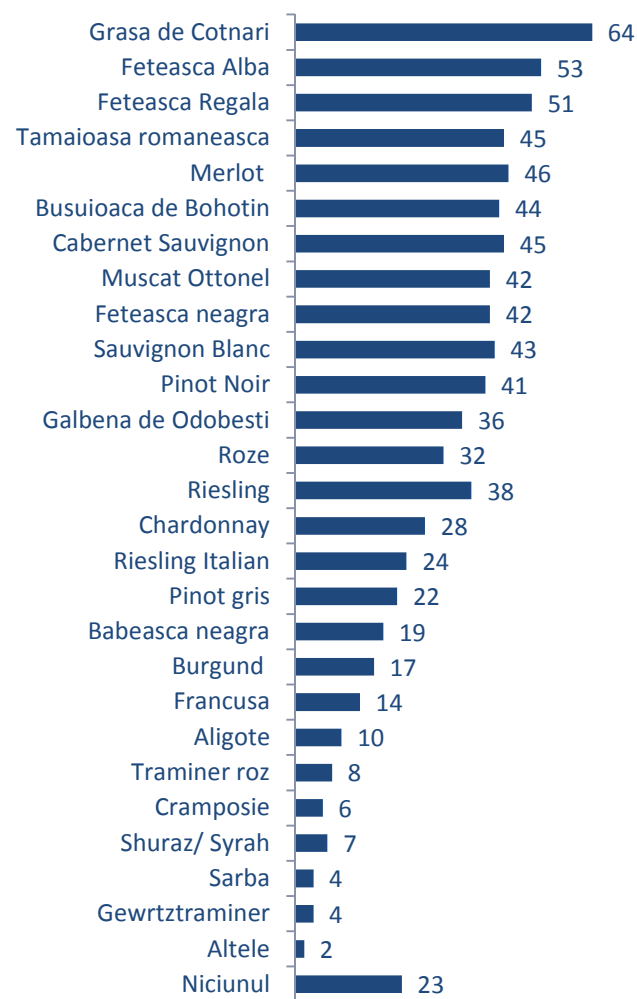


# Grasa de Cotnari si Feteasca Alba sunt cele doua soiuri care conduc clasamentul atat ca nivel de “awareness”, cat si consum

## Notorietate



## Consum (incercat vreodata)



N= 193

**Q12a.** As dori sa imi spuneti care sunt soiurile de vin pe care le cunoasteti RASPUNS SPONTAN

**Q12b.** In continuare va voi citi o lista de soiuri de vin. V-as ruga sa imi mentionati pe care dintre acestea le cunoasteti

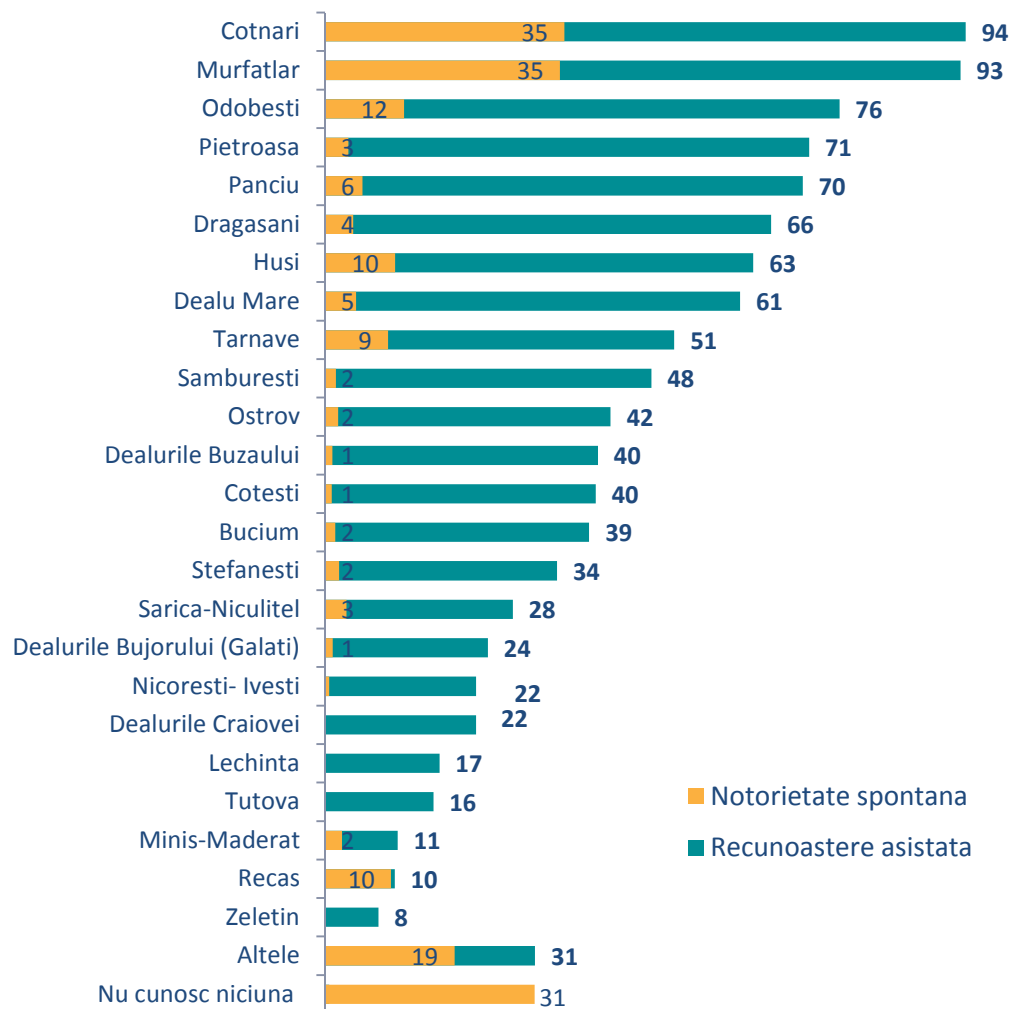
N= 193

**Q12c.** Pe care dintre aceste soiuri le-ati consumat de-a lungul timpului?



**Cotnari, Murfatlar si Odobesti sunt cele mai cunoscute si incercate podgorii din Romania. Ceea ce este, pe de alta parte interesant, este procentul mare al celor care nu cunosc, spontan, nicio podgorie din Romania, sau incurca soiurile cu podgoriile (valoarea mare a variantelor "Altele")**

**Notorietate**

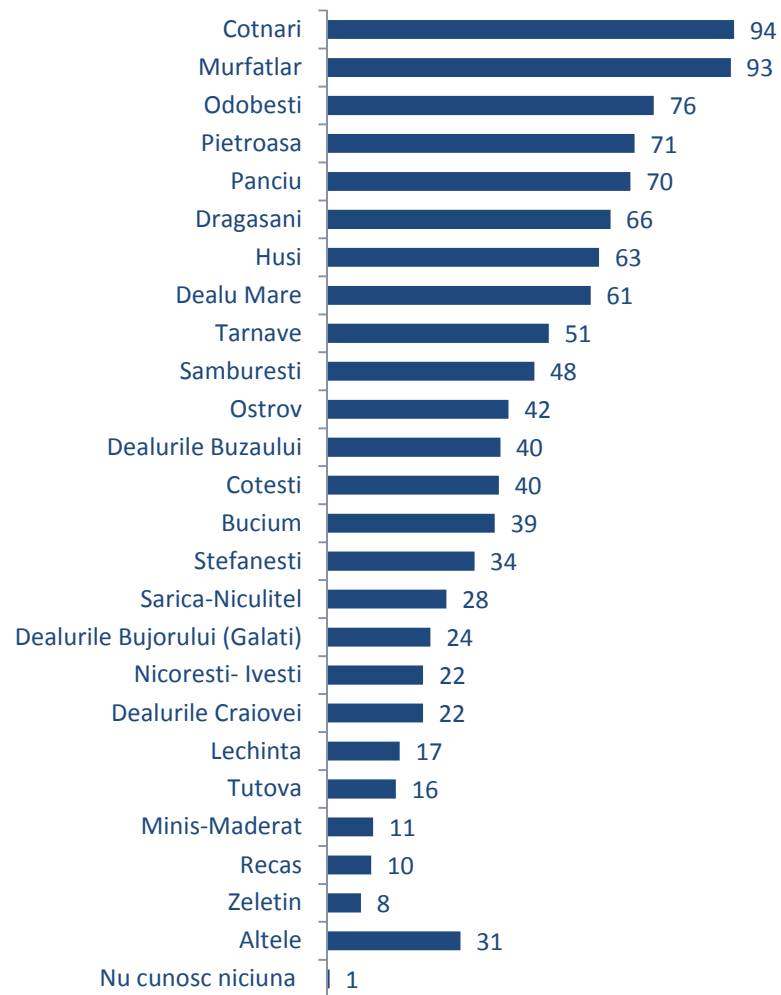


N= 193

**Q13a.** As dori sa imi spuneti care sunt podgoriile din Romania pe care le cunoasteti.

**Q13b.** In continuare va voi citi o lista de podgorii. V-as ruga sa imi mentionati pe care dintre acestea le cunoasteti

**Consum (incercat vreodata)**

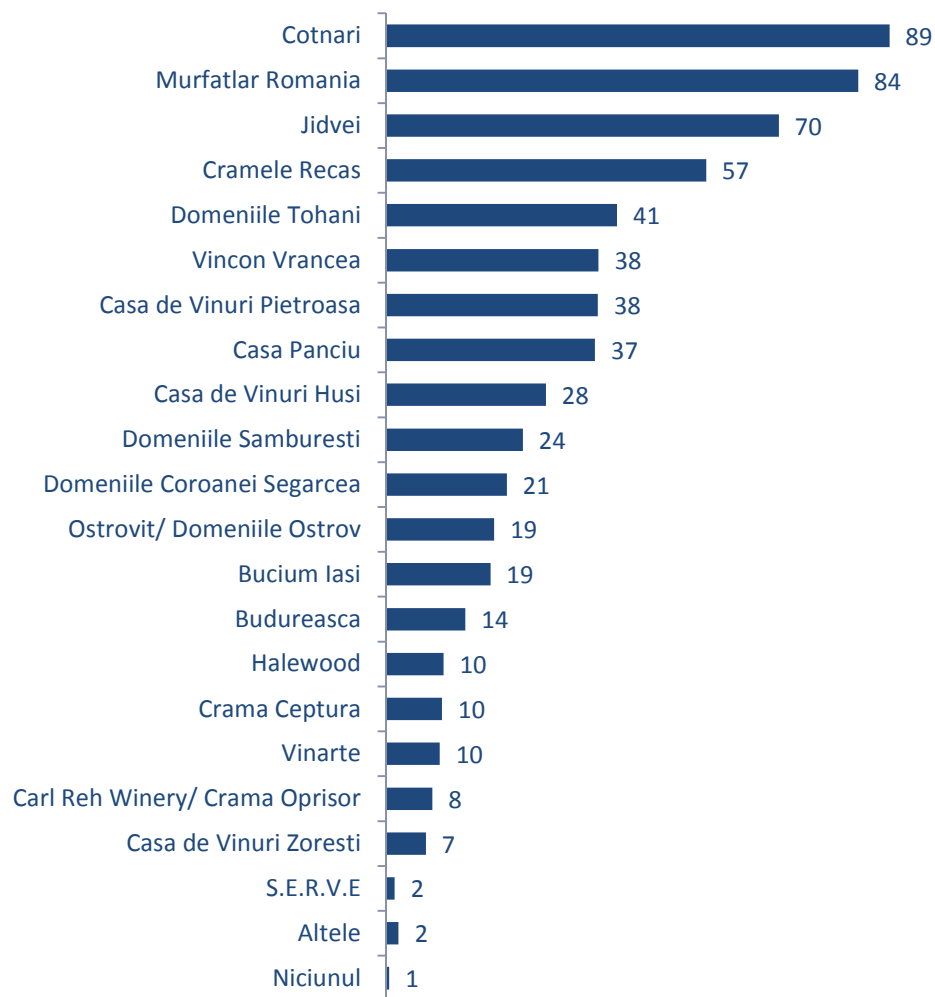


N= 193

**Q13c.** Din care dintre aceste podgorii ati consumat vin de-a lungul timpului?



## Printre cele mai consumate vinuri imbuteliate din Romania se numara cele produse de catre: Cotnari, Murfatlar, Jidvei si Recas

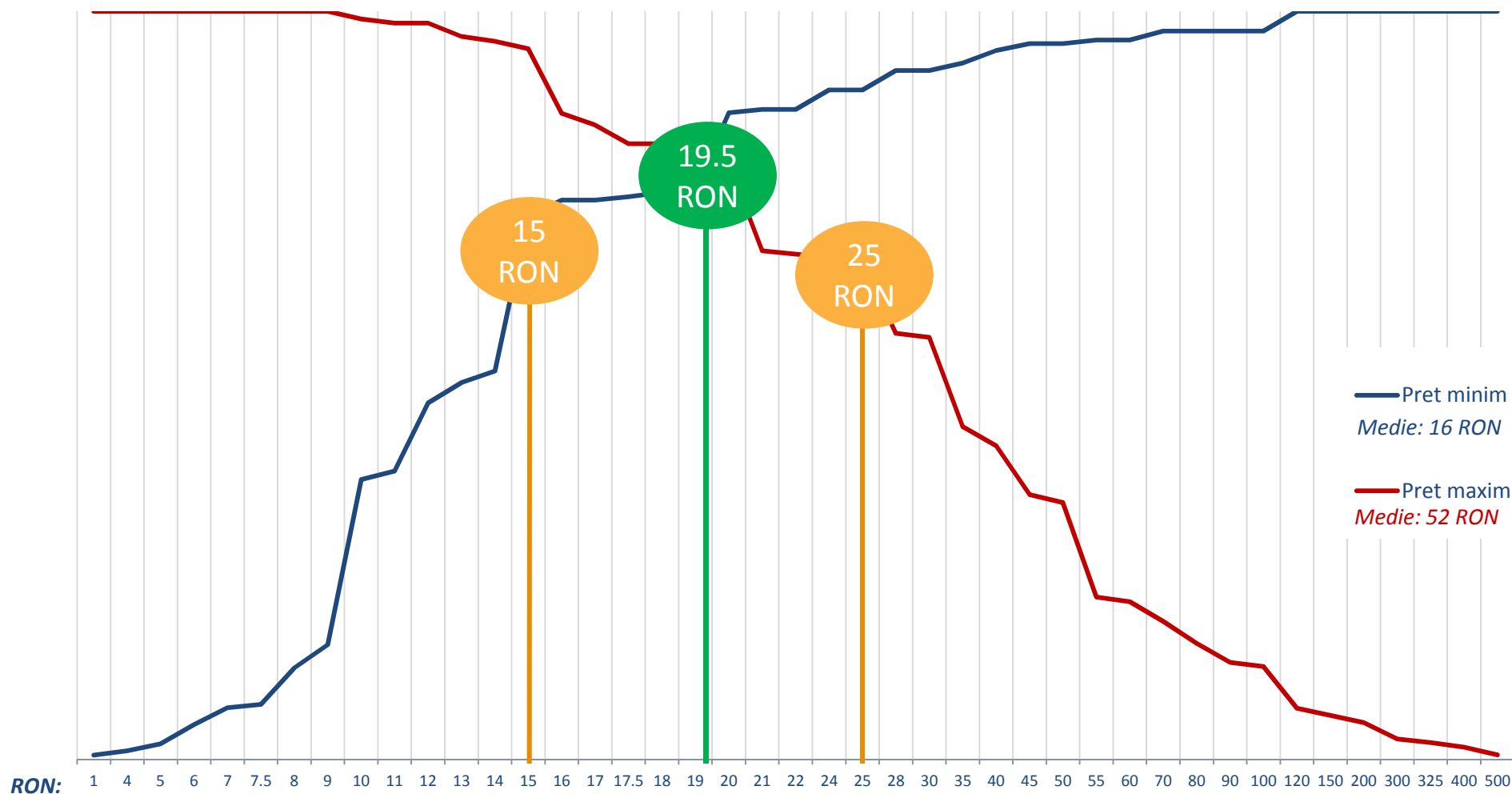


N= 193

**Q14.** In continuare va voi citi o lista cu numele producatorilor de vinuri din Romania, as dori sa imi spuneti pe care dintre aceste vinuri le-ati consumat in ultimul an



In medie, pentru romani, pretul pentru o sticla de vin de 0,75l achizitionata din magazin se situeaza undeva intre 15 RON (pret minim) si 25 RON (pretul maxim). Pretul de 19.5 RON este evaluat ca fiind un pret optim



N= 188

**Q15a.** Gandindu-va la pretul unei sticle de vin de 750 ml, cumparata din magazine, v-as ruga sa imi precizati care este suma minima pe care sunteti dispusi sa o platiti

**Q15b.** Gandindu-va la pretul unei sticle de vin de 750 ml, cumparata din magazine, v-as ruga sa imi precizati care este suma maxima pe care sunteti dispusi sa o platiti



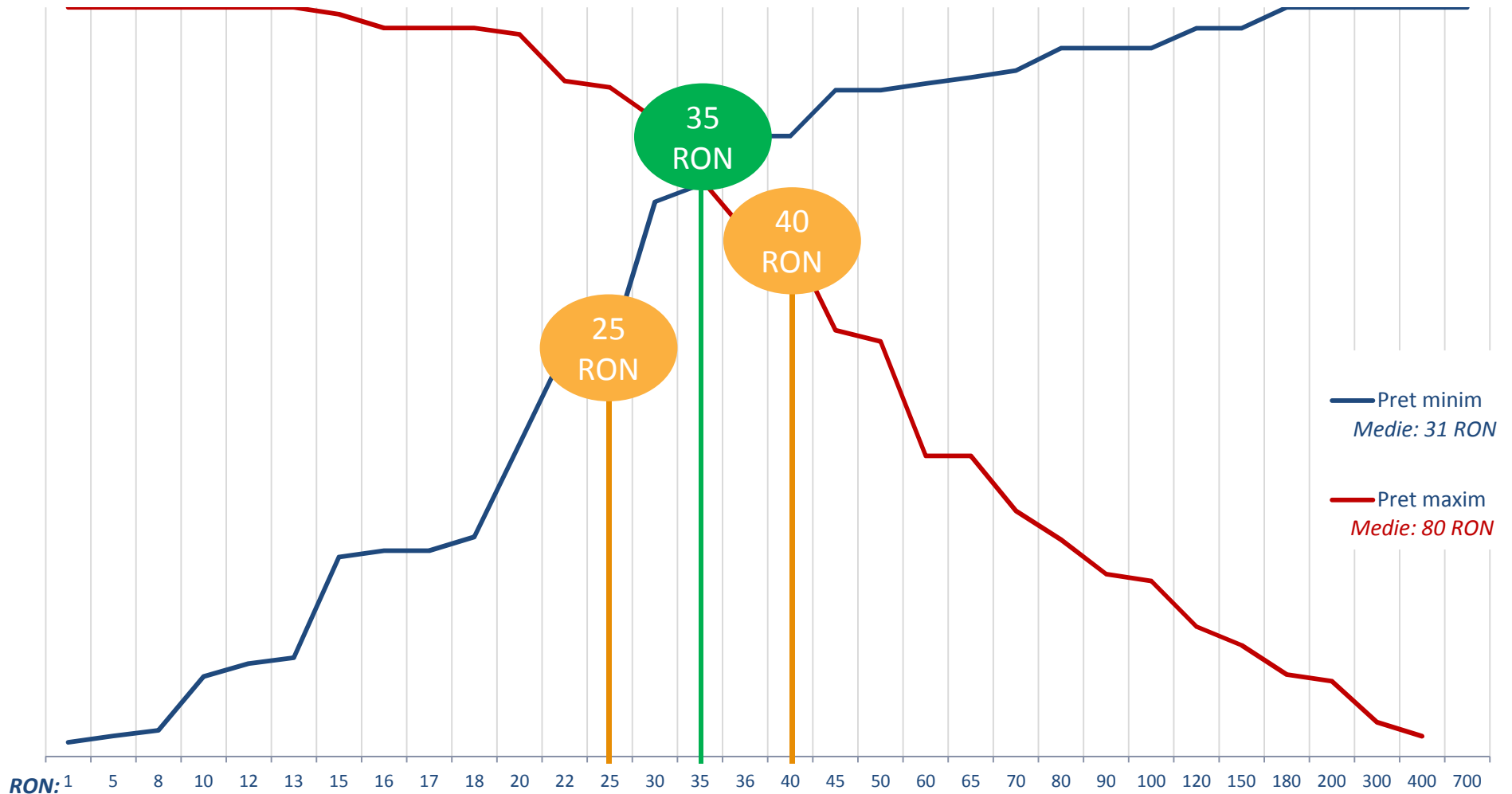
Pretul optim pentru o sticla din magazine



Plaja de toleranta preturi pentru o sticla din magazine



In medie, pentru romani, pretul pentru o sticla de vin de 0,75l achizitionata in HoReCa se situeaza undeva intre 25 RON (pret minim) si 40 RON (pretul maxim). Pretul de 35 RON este evaluat ca fiind un pret optim



RON: 1 5 8 10 12 13 15 16 17 18 20 22 25 30 35 36 40 45 50 60 65 70 80 90 100 120 150 180 200 300 400 700

N= 112

**Q16a.** Gandindu-va la pretul unei sticle de vin de 750 ml, v-as ruga sa imi precizati care este suma minima pe care sunteti dispusi sa o platiti pentru o sticla consumata in afara locuintei (locatie tip restaurant)

**Q16b.** Gandindu-va la pretul unei sticle de vin de 750 ml, v-as ruga sa imi precizati care este suma maxima pe care sunteti dispusi sa o platiti pentru o sticla consumata in afara locuintei (locatie tip restaurant)



Pretul optim pentru o sticla in HoReCa



Plaja de toleranta preturi pentru o sticla in HoReCa



## Vinul casei, asa cum este el perceptut de catre consumatorii romani, este un vin reprezentativ pentru locatie, avantajos si de buna calitate



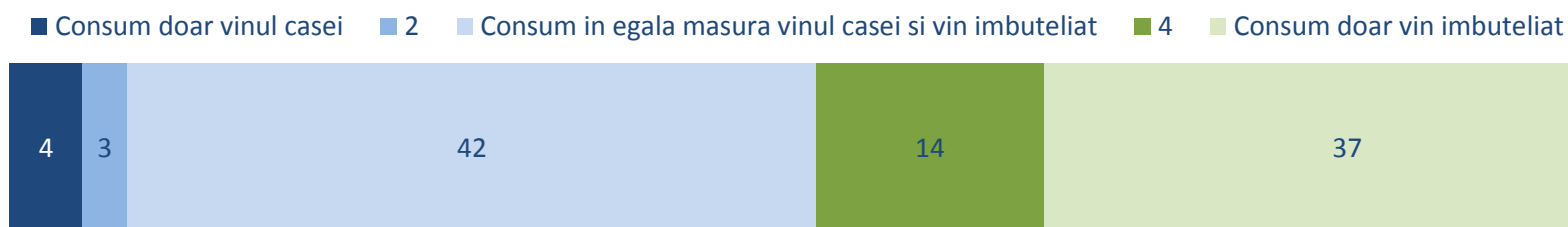
N= 112

**Q17.** In momentele urmatoare va voi citi o lista cu afirmatii. Va rog sa imi mentionati care dintre acestea vi se pare ca se potrivesc "vinului casei": vinul dintr-o locatie care se gaseste la carafa, ales de reprezentantii locatiei respective





**Dintre cei care consuma vin imbuteliat intr-o locatie HoReCa, 49% opteaza mai degraba pentru vinul casei. Femeile sunt in special cele deschise catre aceasta optiune, in timp ce barbatii prefera sa consume vin imbuteliat**



**CONSUMA VINUL CASEI – 49%:**

- Mai degraba femei
- Target tanar si cu varsta medie (18-40 de ani)
- Cu un venit personal mic

**CONSUMA VIN IMBUTELIAT – 51%:**

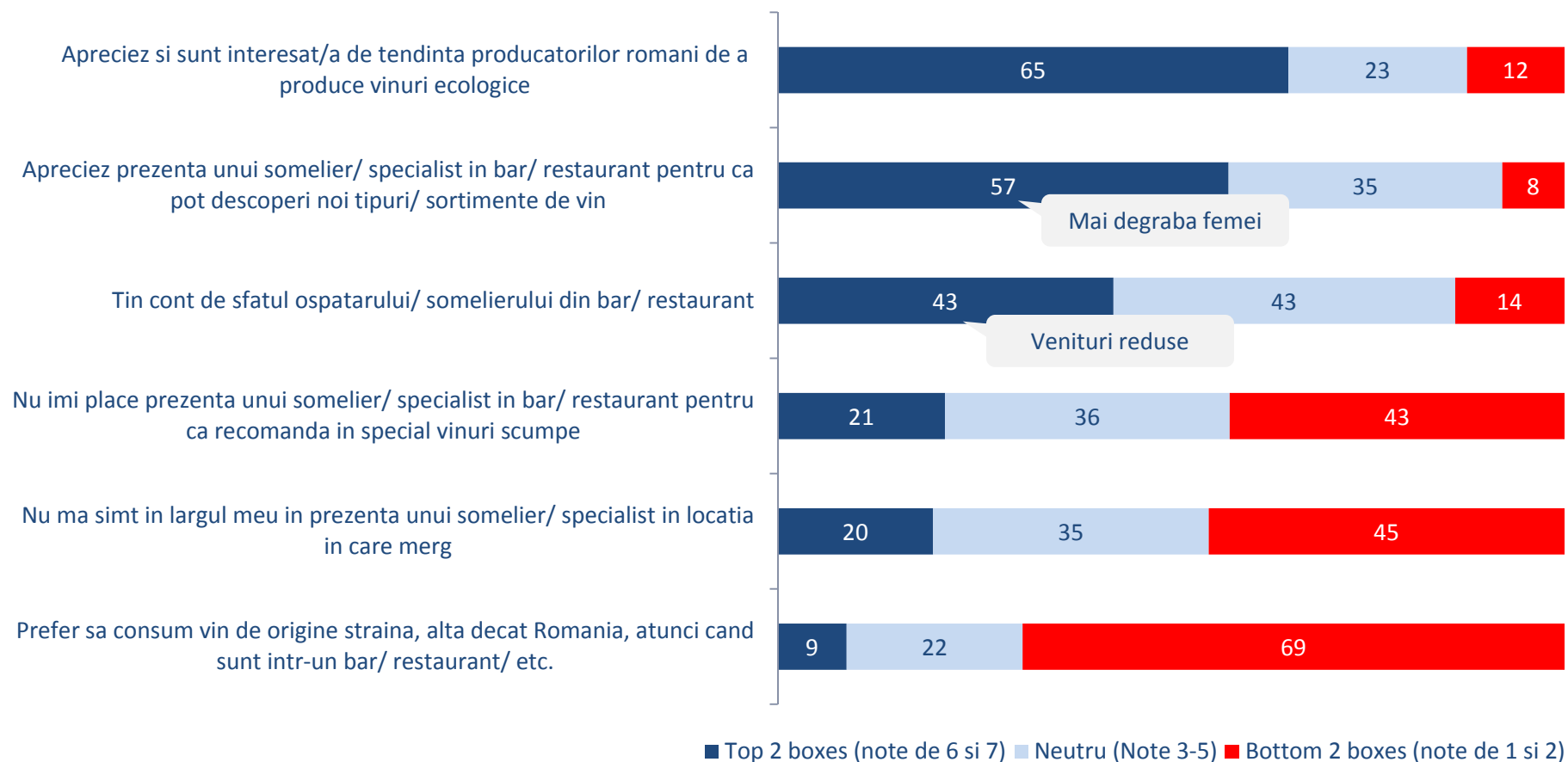
- Mai degraba barbatii
- Varsta mai degraba ridicata (peste 40 de ani)
- Educatie superioara
- Venituri medii si ridicate (3000-6500 lei pe luna)
- Consuma mai degraba vin cu provenienta din Romania

N= 112

**Q18.** Pe o scala de la 1 la 5 unde 1= prefer doar vinul casei, 3= prefer in egala masura vinul casei si vin imbuteliat, 5= prefer doar vin imbuteliat, va rog sa acordati o nota



## Se observa un interes tot mai crescut al consumatorului roman pentru produsele ecologice, iar vinul este unul dintre acestea. De asemenea, rolul somelierului capata importanta in procesul decizional din HoReCa, in special pentru femei



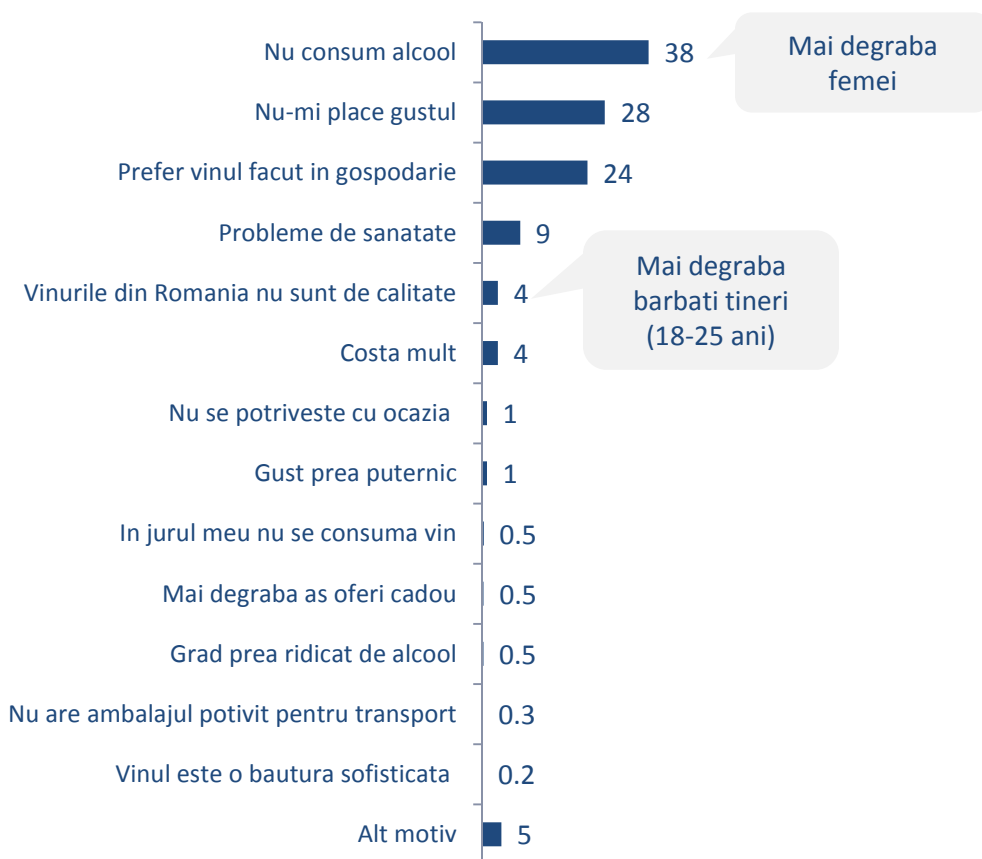
N= 193

**Q19.** In continuare va voi citi o lista cu afirmatii. Pe o scala de la 1 la 7 unde 1= dezacord total, 7=acord total, va rog sa imi spuneti in ce masura vi se potrivesc/ sunteti de acord cu ele

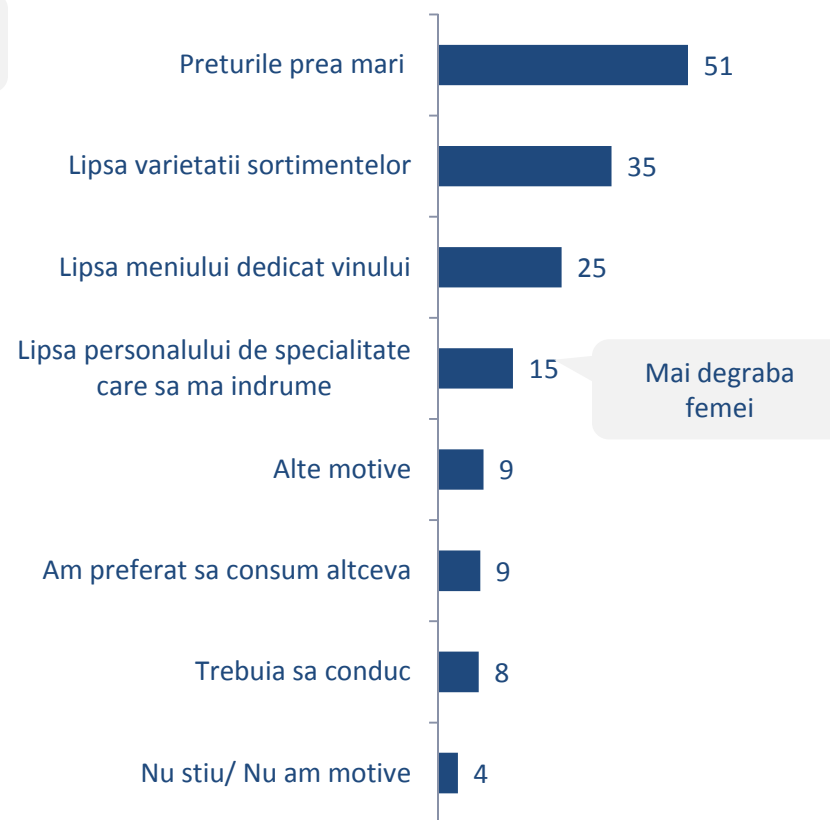


Dintre cele mai importante bariere de consum mentionate de catre consumatori de vin sunt preturile prea mari si lipsa unui spatiu dedicat in meniu. Pe de alta parte, versatilitatea acestuia il face sa fie prezent si in paleta de bauturi consumate de catre non-consumatori, acestia preferand variantele produse in gospodarie

### Bariere consum (non-consumatori)



### Bariere de consum (consumatori de vin)



N= 409

**D0a.** Ati mentionat ca nu ati consumat vin imbuteliat in ultimul an. Imi puteti spune, va rog, care sunt motivele pentru care nu ati consumat vin imbuteliat pe durata ultimului an?

N= 193

**Q20.** Gandindu-va la situatiile personale in care ati ales sa nu consumati vin intr-o locatie, in afara locuintei, ce anume v-a retinut



**MULTUMIM!**

