

SPECIFICAȚII TEHNICE

Numărul procedurii de achiziție *ocds-b3wdp1-MD-1734606759194 din 19.12.2024*

Obiectul achiziției: *Servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV Moldova 1 și Moldova 2 pentru anul 2025*

Denumirea bunurilor/ serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV Moldova 1 și TV Moldova 2 pentru anul 2025	Date monitorizare Moldova 1 și Moldova 2	Moldova	Moldova	<p>Furnizorul va presta servicii de monitoring și va prezenta date de audiență pentru canalele TV Moldova 1 și TV Moldova 2.</p> <p>Numărul posturilor tv monitorizate va fi de cel puțin șase. Datele vor fi prezentate conform specificației tehnice a calculării vizionărilor TV, utilizând panouri „people-metrice” în numărul stabilit de gospodărie. Cantitatea de gospodărie care vor fi echipate cu panouri „people-metrice” va fi de minim 300 gospodării. Sortarea se considera reprezentativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru mun. Chișinău - în baza a minim 215 de gospodării, ponderea populației mun. Chișinău relativ la toata populația urbana. - pentru restul populației urbane - în baza sortării din minim 215 de gospodării, ponderea populației urbane (cu excluderea mun. Chișinău) relativ la toata populația urbana. - pentru populația rurala - în baza sortării din 100 gospodării. <p>Datele de audiență vor corespunde categoriilor de public de la 4 ani până la 65 plus, femei –bărbați, regiuni Nord, Centru, Sud, Rural, Urban ș.a.</p> <p>Serviciile de monitoring și livrarea datelor de audiență vor fi utilizate de către serviciile de programe TV Moldova 1 și TV Moldova 2 pentru evaluarea preferințelor publicului telespectator și alcătuirea grilelor de programe în funcție de acestea. Datele de audiență vor livrate zilnic prin intermediul e-mailurilor stabilite de beneficiar, vor fi păstrate pe calculatoarele înzestrate cu soft-urile instalate de furnizor și utilizate în scopuri de analiză a activității</p>	<p>Furnizorul va presta servicii de monitoring și va prezenta date de audiență pentru canalele TV Moldova 1 și TV Moldova 2.</p> <p>Numărul posturilor tv monitorizate va fi de cel puțin șase. Datele vor fi prezentate conform specificației tehnice a calculării vizionărilor TV, utilizând panouri „people-metrice” în numărul stabilit de gospodărie. Cantitatea de gospodărie care vor fi echipate cu panouri „people-metrice” va fi de minim 300 gospodării. Sortarea se considera reprezentativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru mun. Chișinău - în baza a minim 215 de gospodării, ponderea populației mun. Chișinău relativ la toata populația urbana. - pentru restul populației urbane - în baza sortării din minim 215 de gospodării, ponderea populației urbane (cu excluderea mun. Chișinău) relativ la toata populația urbana. - pentru populația rurala - în baza sortării din 100 gospodării. <p>Datele de audiență vor corespunde categoriilor de public de la 4 ani până la 65 plus, femei –bărbați, regiuni Nord, Centru, Sud, Rural, Urban ș.a.</p> <p>Serviciile de monitoring și livrarea datelor de audiență vor fi utilizate de către serviciile de programe TV Moldova 1 și TV Moldova 2 pentru evaluarea preferințelor publicului telespectator și alcătuirea grilelor de programe în funcție de acestea. Datele de audiență vor livrate zilnic prin intermediul e-mailurilor stabilite de beneficiar, vor fi păstrate pe calculatoarele înzestrate cu soft-urile instalate de furnizor și utilizate în scopuri de analiză a activității</p>	

			<p>canalelor tv.</p> <p>Furnizorul datelor de audiența va instala suportul tehnic (software) la trei calculatoare din cadrul companiei. Suportul tehnic este echivalent cu Arianna pentru lucrul cu datele, elaborat pentru analiza comportamentului auditoriului, post-analiza investițiilor pentru publicitate și a activității furnizorilor de publicitate.</p> <p>Deservirea tehnică din partea furnizorului de date presupune: deservirea, legată de funcționarea la nivel a suportului tehnic:</p> <ul style="list-style-type: none"> · re-instalări gratis a suportului tehnic în cazul apariției problemelor cauzate de furnizor , · câte 2 re-instalări a fiecărei programe instalate în cazul apariției problemelor cauzate de altcineva decât furnizorul, · instruirea gratis până la 3(trei) utilizatori a programului, escortarea gratis a lucrului utilizatorilor instruiți. <p>Suportul tehnic (softul de monitorizare și stocare a datelor de audiență) urmează să conțină următoare module: · Telegraph; · Day Parts; · Programs; · Daily Grid; · Reach and Frequency; · Post Buy; · AdExSe</p> <p>Instalarea de către furnizor a suportului tehnic (soft) are loc la 3 (trei) calculatoare ale Beneficiarului, care sunt echipate cu parametri tehnici necesari pentru instalație. Serviciile de audiență vor fi livrate zilnic la adresele de e-mail selectate de partea contractantă. În cazul zilelor de week-end și sărbători datele vor fi livrate în ziua următoare după acestea.</p> <p>Sunt necesare trei calculatoare ale Beneficiarului echipate cu parametrii tehnici necesari pentru a fi instalate soft-urile Furnizorului prin intermediul cărora vor fi trimise zilnic datele de audiență a cel puțin șase posturi TV din țară.</p>	<p>canalelor tv.</p> <p>Furnizorul datelor de audiența va instala suportul tehnic (software) la trei calculatoare din cadrul companiei. Suportul tehnic este echivalent cu Arianna pentru lucrul cu datele, elaborat pentru analiza comportamentului auditoriului, post-analiza investițiilor pentru publicitate și a activității furnizorilor de publicitate.</p> <p>Deservirea tehnică din partea furnizorului de date presupune: deservirea, legată de funcționarea la nivel a suportului tehnic:</p> <ul style="list-style-type: none"> · re-instalări gratis a suportului tehnic în cazul apariției problemelor cauzate de furnizor , · câte 2 re-instalări a fiecărei programe instalate în cazul apariției problemelor cauzate de altcineva decât furnizorul, · instruirea gratis până la 3(trei) utilizatori a programului, escortarea gratis a lucrului utilizatorilor instruiți. <p>Suportul tehnic (softul de monitorizare și stocare a datelor de audiență) urmează să conțină următoare module: · Telegraph; · Day Parts; · Programs; · Daily Grid; · Reach and Frequency; · Post Buy; · AdExSe</p> <p>Instalarea de către furnizor a suportului tehnic (soft) are loc la 3 (trei) calculatoare ale Beneficiarului, care sunt echipate cu parametri tehnici necesari pentru instalație. Serviciile de audiență vor fi livrate zilnic la adresele de e-mail selectate de partea contractantă. În cazul zilelor de week-end și sărbători datele vor fi livrate în ziua următoare după acestea.</p> <p>Sunt necesare trei calculatoare ale Beneficiarului echipate cu parametrii tehnici necesari pentru a fi instalate soft-urile Furnizorului prin intermediul cărora vor fi trimise zilnic datele de audiență a cel puțin șase posturi TV din țară.</p>	
--	--	--	---	---	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Lozovanu-Balan Liuba**

În calitate de: **Director**

Ofertantul: **ÎCS "TV MR MLD" SRL**

Adresa: **MD-2001, mun. Chișinău, str. Tighina, 65, et. 3**