

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: **21020949 din 09 martie 2020**

Denumirea licitației: **Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)**

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5
	Servicii			
	Lotul 1			
79341400-0	Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)	Conform caietului de sarcini	<ul style="list-style-type: none"> - Consultatii in aplicare corectă a brandului Moldovei (Pomul Vieții) și Ruta Stefan cel Mare; - Pregatirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pentru ambele 	legali

			branduri; - Crearea landing page cu regulile de bază a Brandului Moldovei; - Pregătirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții pentru participare la Expoziții, seminare, summit-uri; - Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri; - Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții.	
	TOTAL			

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Olga Chiliverda** În calitate de: **Director Financiar**

Ofertantul: AP "NRG Media" SRL Adresa: mun. Chisinau, str. Pușkin 15/1