


PROFILE

AGENCY PRESENTATION + SIMILAR ASSIGNMENTS

COMPANY DESCRIPTION



Today PRofile Agency is one of the most active and notorious **full service communication agencies** on the Moldovan market (from the idea, to concept, branding, strategy and implementation)

For almost 20 years, on the Moldovan market, we have implemented more than **600 communication and creative campaigns** of local, national, and international levels for the largest commercial brands and international organisations.

Creative, strategic campaigns are the foundation of our communications business.

Also, it is worth mentioning that we are constantly keeping pace with developing technologies, we are quickly mastering work on new media platforms - we are working with “Telegram” channels that are gaining popularity, we interact with online talk-shows on various platforms (youtube, Facebook, TikTok), constantly expanding interaction with opinion leaders and influencers in social networks, bloggers, vloggers, trendsetters.

ORGANISATIONAL CAPACITIES

Currently, PProfile Agency consists of **4 departments: PR and Communication Department, Digital Marketing Department, Creative & Production Department, Event Management.**

We have a permanent **staff of 21 people, and around 8 external consultants.** The projects are implemented in the **strong cooperation between departments, whilst every department has it's own projects** and clients.

All the processes in the company are supervised by the Partners of the company and/or even directly coordinated and implemented if needed.

COMPANY SERVICES

COMMUNICATION

- Communication campaign concepts, strategies and campaign management
- Media planning and monitoring
- Brand management

CREATIVE

- Branding and creation of graphic materials
- Elaboration of creative concepts
- Photography art works
- Creation/art works of video materials
- Copywriting

DIGITAL

- Elaboration of Digital Campaigns Strategy and Plan
- Social Media campaigns implementation
- Digital Marketing Campaigns
- PPC Campaigns

EVENTS

- Events concepts
- Corporate Event Management
- PR events management
- Large scale festivals and forums event management



PROFILE EVOLUTION

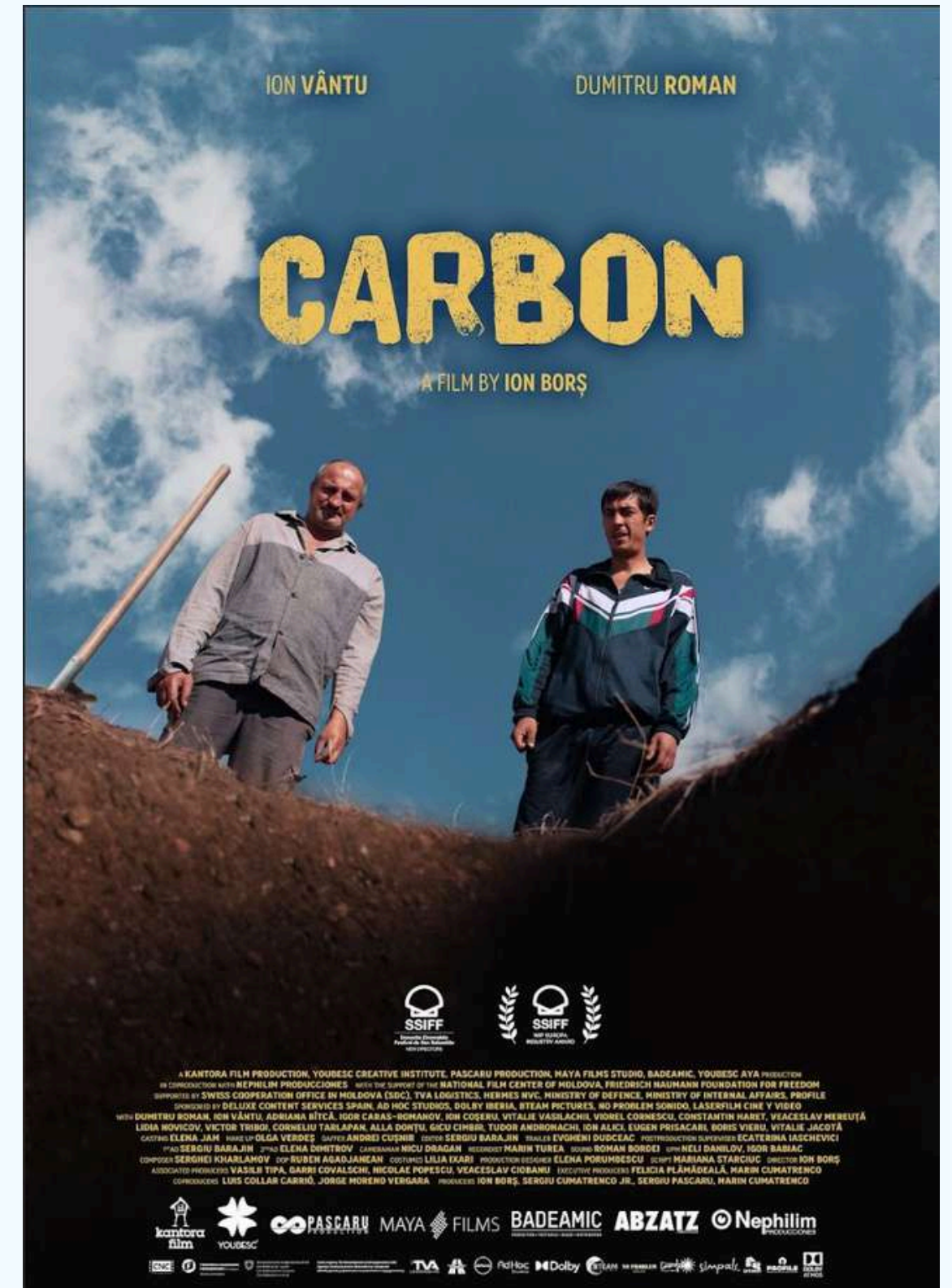


SHORT PORTFOLIO

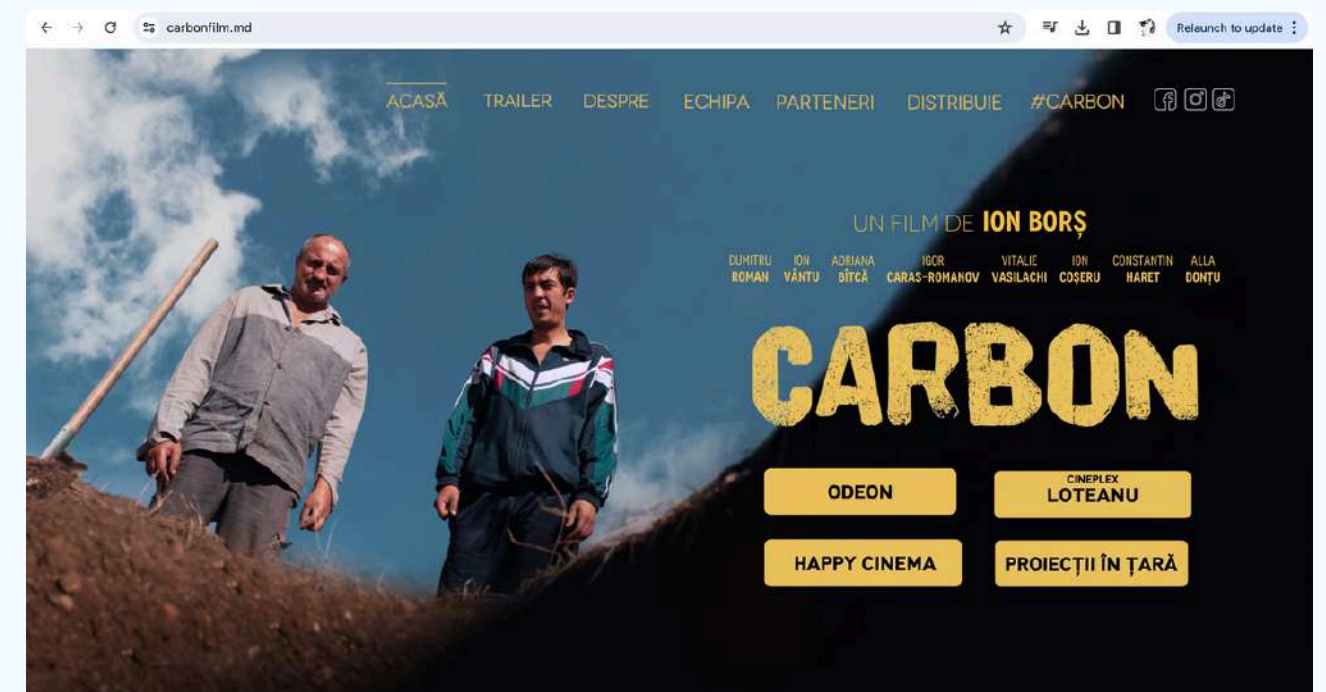
Following will be presented a list of relevant clients and/or similar assignments.

CARBON - THE MOVIE

- “A to Z” Brand development
- Elaboration and implementation of communication strategy
- Social Media and Mass Media Communication plans implementation
- Design
- Elaboration and implementation of brand events
- Elaboration of events concepts
- Digital Marketing
- Influencer Marketing
- Web development administration



CARBON - THE MOVIE / NATIONAL PREMIERE 2022



CARBON - THE MOVIE / ONLINE PREMIERE 2024

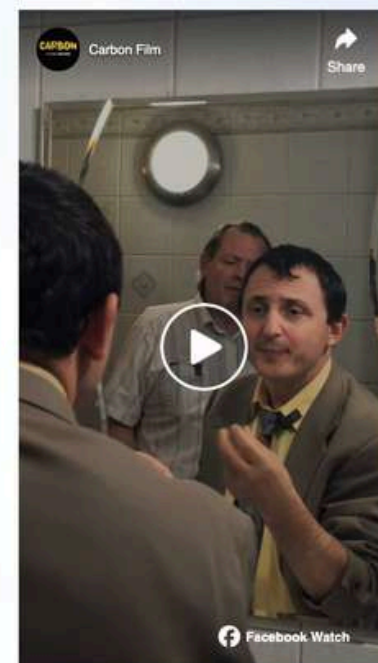
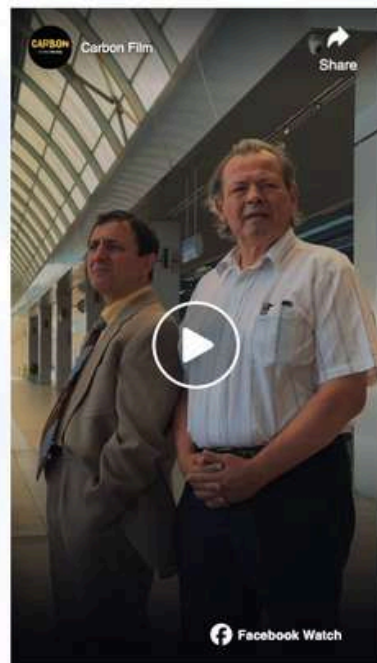
EU

CARBON
ONLINE

UN FILM!
UN RECORD!
UN NEAM!

**NUMELE MEU VA FI ÎN
TITLURILE DE FINAL CARBON**

ÎNSCRIE-TE ȘI TU!



**3 RECORDURI LA UN PREȚ
DE 30 MILIOANE EURO**

**3 RECORDURI
LA DOAR
3 EURO**

**CELE MAI LUNGI
TITLURI DE FINAL**

**ȘI RECORDUL PENTRU
CELE MAI LUNGI TITLURI DE FINAL.**

**CELE MAI MULTE
NUME ÎN TITLURI
DE FINAL**

**VOM DEPĂȘI RECORDUL PENTRU
CELE MAI MULTE NUME ÎN TITLURILE DE FINAL
ALE UNUI FILM.**

PETROM MOLDOVA

- Elaboration and implementation of communication campaigns
- Elaboration of creative concepts
- CSR communication development
- Yearly Communication plans implementation
- Design
- Mass media management
- Influencer Marketing management
- Social Media content creation
- Elaboration of scripts and video production management

COMM. CONCEPTS AND MEDIA MATERIALS

CONCEPT CAMPANIE

CAMPANIE DE COMUNICARE CU PRIVIRE LA SIGURANȚA COPILOR ÎN TRAFIC

Presented by PProfile Agency

Campania de promovare a
ofertelor de vară și a
carburantului

PROFILE
COMMUNICATIONS & EVENTS AGENCY



De la combustibil gratuit, până la găzduirea familiilor de refugiați. Petrom Moldova depune eforturi pentru ajutorarea cetățenilor din Ucraina



Redacția UNIMEDIA

11 March 2022, 11:06 4,414 0

Distribuie 4

Share

Postează

În ultimele două săptămâni, sute de mii de refugiați au ajuns în Republica Moldova, după ce au fugit din calea războiului. Din primele zile, compania Petrom și-a concentrat forțele pentru a fi alături de cetățenii din țara vecină și a le asigura strictul necesar. Astfel, în colaborare cu organizațiile caritabile, Petrom a sprijinit achiziția de urgență a îmbrăcăminte pentru copii și adulți, a produselor de primă necesitate, a alimentelor, oferind, totodată, combustibil gratuit pentru a răspunde nevoilor de transport și prim ajutor ale refugiaților.

KEY VISUAL PETROM PUNE UMĂRUL

UTILIZAREA PERSONAJELOR ÎN MIȘCARE, SUSȚINUT DE PETROM, INDUCE IDEEA DE DINAMICĂ ȘI NECESITATEA DE A ACȚIONA

RECOMANDĂM UTILIZAREA UNUI SINGUR PERSONAJ, LA COSTUM, PENTRU A SUBLINIA CĂ LA ACESTE 2 COMPONENTE (AFACERI LA CHEIE ȘI PRODUCĂTORII LOCALI) BENEFICIARII SUNT DIN SFERA AFACERILOR

VER. 1



VER. 2



TV AND SOCIAL MEDIA VIDEO PRODUCTION

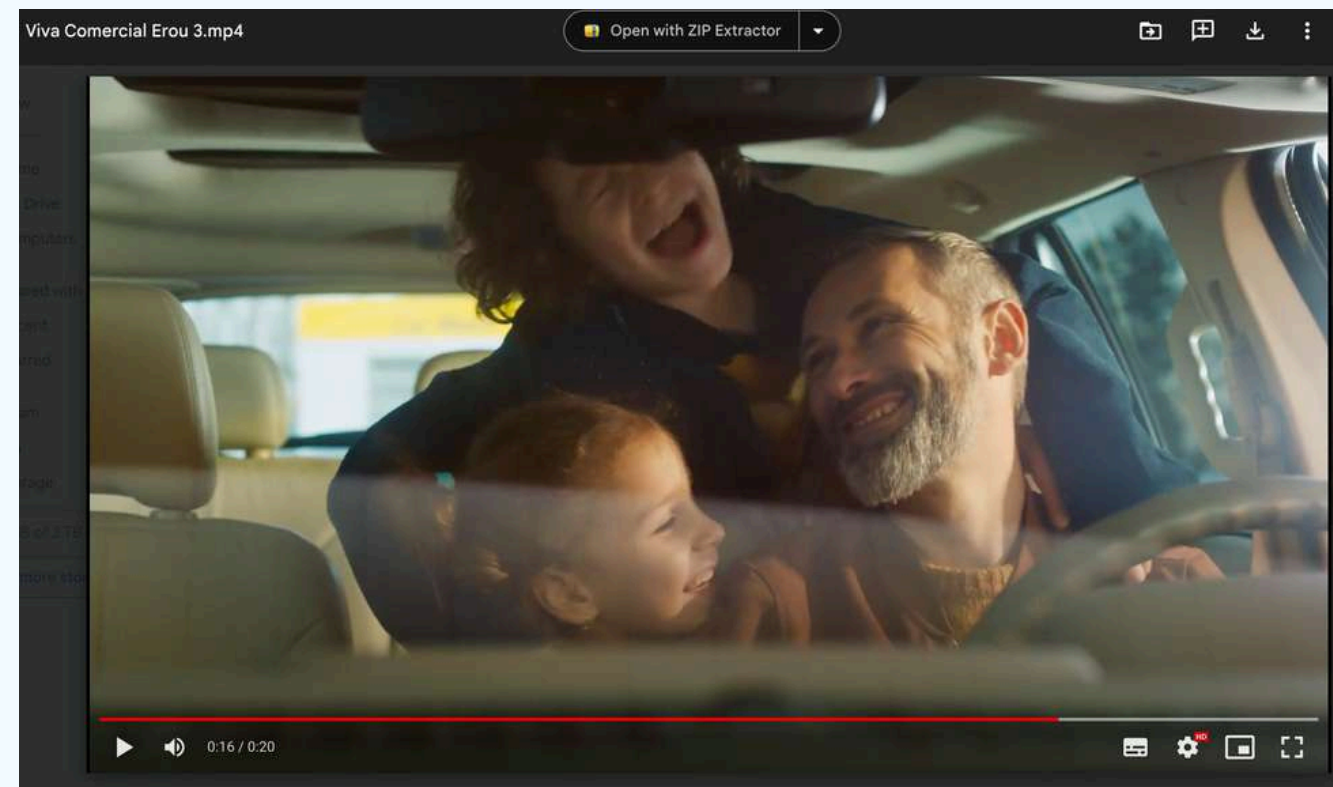
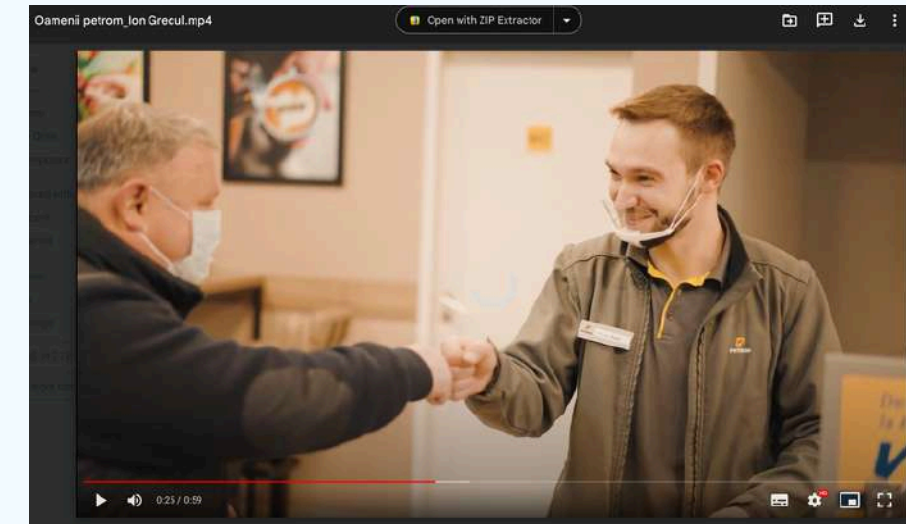
	1 sec The camera is fixed on a car that is arriving in the Petrom station. We see the movement for a very short amount of time.
	1 sec
	3 sec "What does a perfect morning mean to you?" A sleepy father leaves the gastro-cafe at the gas station, with a coffee in his hands.



Il Magnifico Barista Paolo revine în stațiile Petrom! De data aceasta, el îți...



PETROM - o dimineață perfectă N°4



COMM. MATERIALS AND INFLUENCE MARKETING

Emilian Crețu

Emilian Crețu: "Am avut ocazia să ofer cafea gratis, de Ziua Cafelei, celor care au pășit pragul stației Petrom de lângă satul Mitoc, raionul Orhei, pe data de 1 octombrie, de Ziua Cafelei. Și știți ceva? Mi-a plăcut interacțiunea cu oamenii și a fost multă lume în acea zi! Iar aparatele fac cafea din boabe naturale în exact 10 secunde."

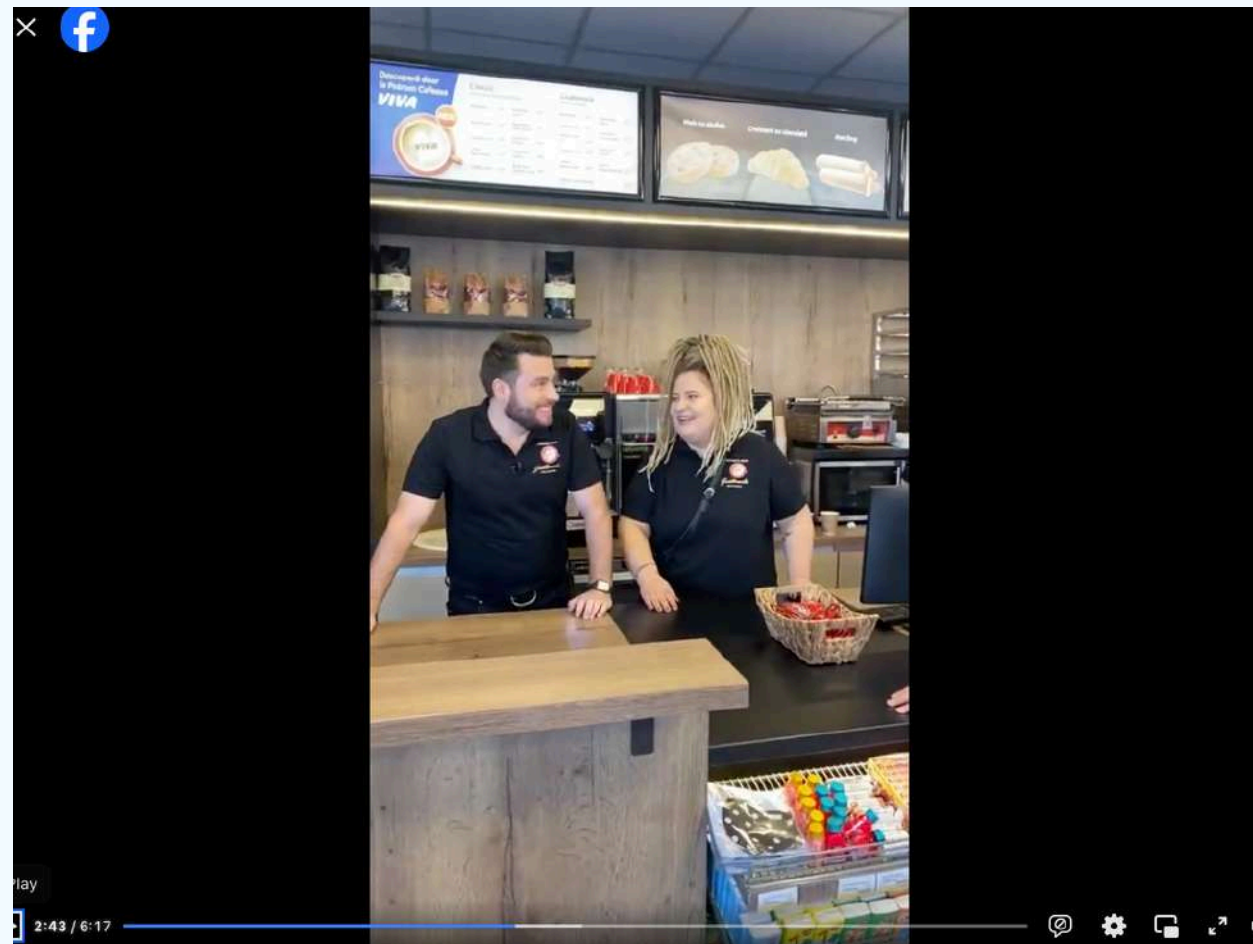
Asta a fost partea ușoară. Dar, îmi dau seama că nu e o muncă simplă, cea de casier. Într-o oră și jumătate, cât am stat la teighea, am oferit sute de cafele. Interacțiunea cu oamenii, cât de plăcută poate fi, mai și consumă. Jos pălăria pentru oamenii care lucrează zi de zi în spatele acestor teighele!"

Astfel, printre cele câteva sute de cafele oferite, selfie-uri alături de clienți Petrom și glume peste glume, Emilian a avut ocazia să intre în pielea unui angajat Petrom. Și știți ce e și mai frumos? Faptul că i-a plăcut experiența și a legat câteva noi prietenii cu întreaga echipă de la stația din s. Mitoc!

Ți mulțumim lui Emilian pentru deschidere și receptivitate!



EMILIAN CREȚU
actor, prezentator TV



Inessa Voscoboinic

Pe Inessa Voscoboinic o cunosc toți, atât de pe micile ecrane, cât și de pe Instagram. Ne plăc de ea, o și mai pozitivă în viața reală și dublu mai frumoasă decât o vedeți în fotografii! Dar, dincolo de aceste aspecte, Inessa a acceptat să fie alături de noi de Ziua Cafelei, pe 1 octombrie și, prin urmare, să-și asume rolul de Barista în stațiile Petrom.

Tradițional deja, în această zi, oferim cafea gratis tuturor celor care vin să-și facă plinul, sau să procure câte ceva din zona shop. Deși a fost la prima experiență de acest fel, îi dăm Inesei nota 10 pentru prestație. Inessa a recunoscut și ea, la rândul său, câteva lucruri:

"Într-adevăr, nu am avut până în această zi experiență de lucru la teighea. Nu am preparat cafea decât pentru mine și pentru oamenii mei dragi și nu am interacționat cu atât de multă lume timp de o oră și jumătate, mai ales în ora de vârf, într-o stație pecc. Unde mai pui că am fost în stație cu mult mai devreme decât e regimul meu matinal obișnuit. Dar, cu siguranță, aș mai repeta experiența! Uneori, să fi în serviciul oamenilor care au nevoie de tine e mai important decât e denumirea funcției în sine, mai ales când le oferi căldură, fie măcar și din prisma unei "simple" cafele! În plus, sunt o "cofemană" și atâta timp cât îmi place Cafeaua Viva, sunt gata să o ofer și altora. Chiar, cu mare drag!"

Inessa, un Grand Merci, ție! Suntem siguri că și clienții Petrom au avut parte de o experiență cel puțin la fel de interesantă în interacțiunea cu tine, precum e cea pe care ai trăit-o și tu la Petrom, de Ziua Cafelei! <3



INESSA VOSCOBOINIC
prezentatoare TV



CHATEAU CRISTI / BRAVOURE

- “A to Z” Brand development
- Package design
- Elaboration and implementation of communication strategy
- Yearly Communication plans implementation
- Elaboration of label concepts
- Elaboration and implementation of brand events

BRANDBOOK AND BRAND POSITIONING



CHATEAU CRISTI

EST. 1882

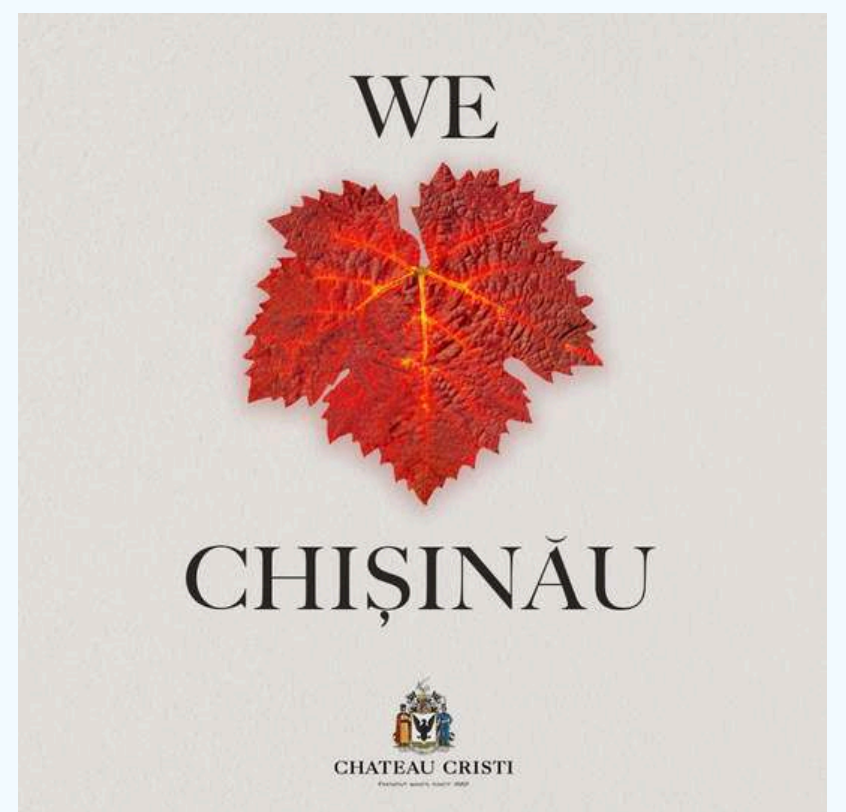
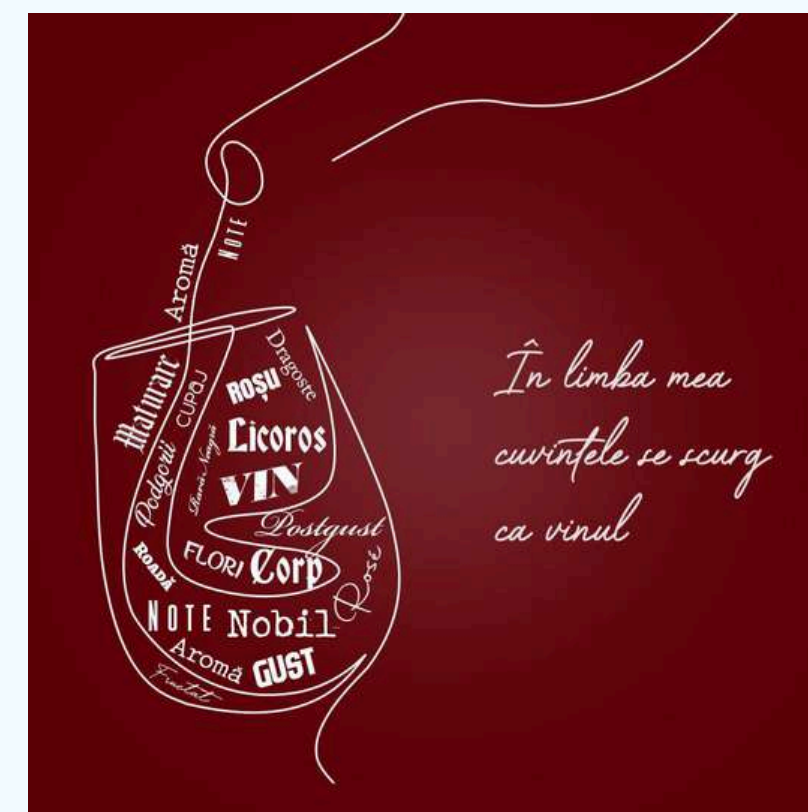


CHATEAU CRISTI

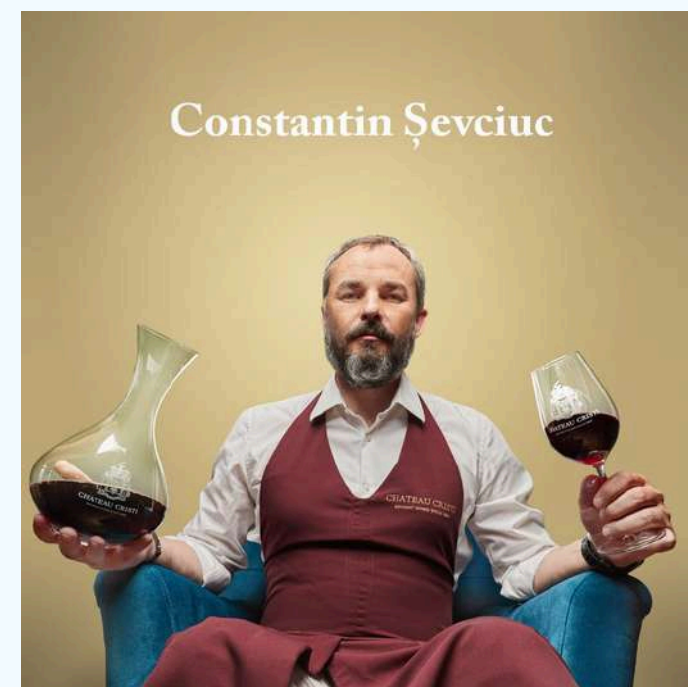
EST. 1882



DESIGN AND CREATIVE VISUAL CAMPAIGNS



BTL COMMUNICATION CAMPAIGNS



QUARANTINE FEST - FIRST ONLINE FESTIVAL

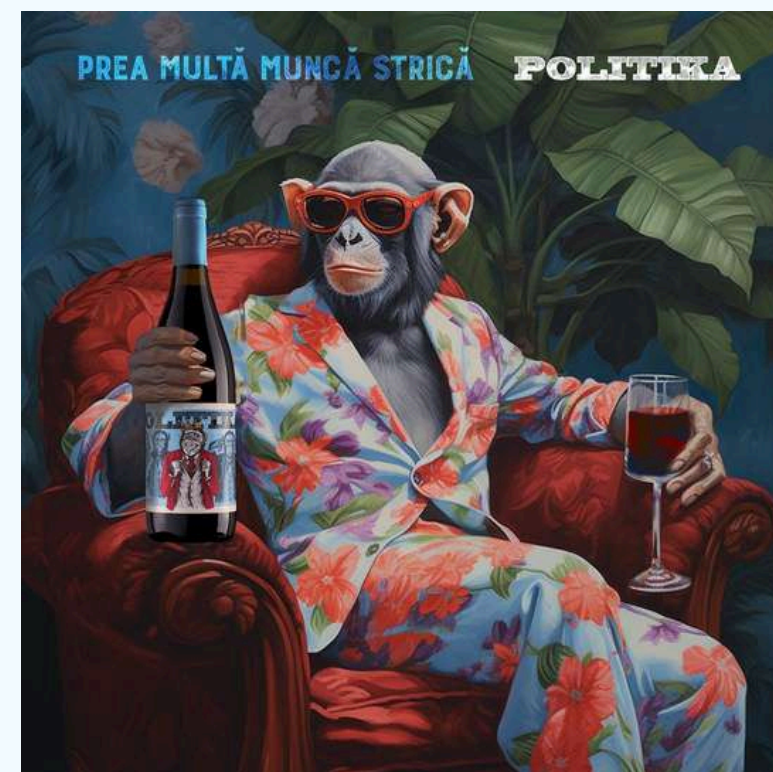
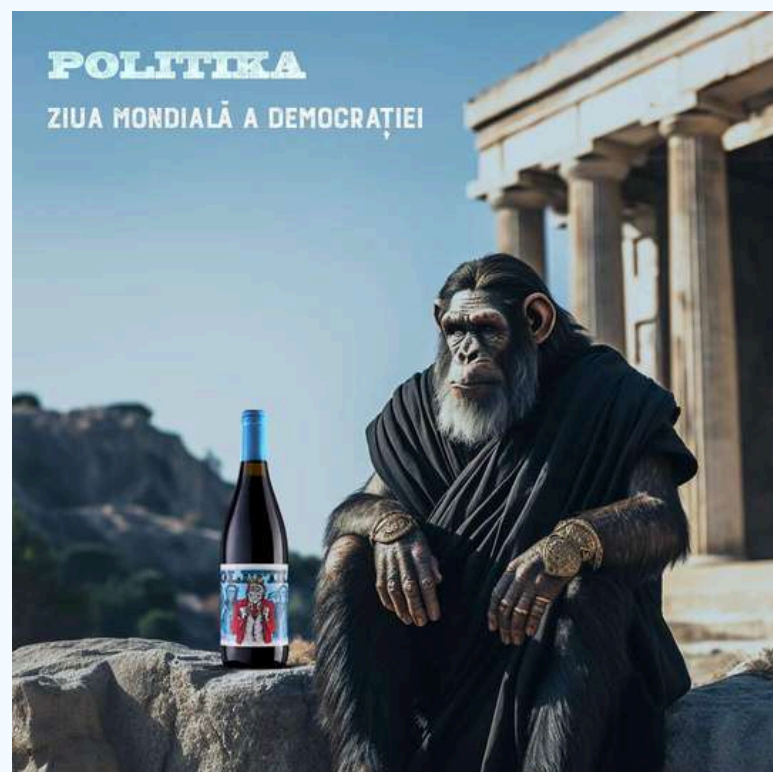
In 2020, Chateau Cristi organised 2 editions of the first on-line festival in Moldova. It featured over 20 local and Romanian singers/bands and was watched live over 137.000 (edition 1) and 232.000 people simultaneously



POLITIKA BY CHATEAU CRISTI

- “A to Z” Brand development
- Package design
- Elaboration and implementation of communication strategy
- Yearly Communication plans implementation
- Elaboration of label concepts
- Elaboration and implementation of brand events

DESIGN AND COMMUNICATION



BTL AND EVENTS

As an example, in order to have a "loud" lunch of POLITIKA wines, we organised a "protest" of over 50 "monkeys" at the Parliament. As a result all media had published free content and social media was crowded with images from the "protest"



UNHCR MOLDOVA

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration and implementation the mass media and social media activity plans
- Social Media management
- Mass Media management
- Video and graphic production
- Media events elaboration and management services
- Design and branding
- Daily Media Monitoring
- Media Field Analysis



UN MOLDOVA

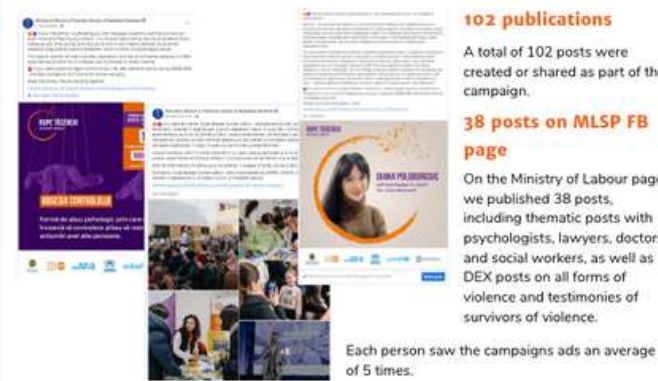
(UNDP, UNFPA, UNHCR, UN WOMEN)

- Elaboration and implementation of communication strategy of GBV national campaign (prevention of Gender Based Violence campaign)
- Elaboration and implementation the mass media, digital and community events plans
- Social Media management
- Mass Media management
- TV and Radio advertising and presence
- Video and graphic production
- Event elaboration and management services
- Design and branding
- Landing page elaboration
- OOH Elaboration and management
- Stakeholders management

COMMUNICATION ACTIVITIES

Social Media Campaign

As part of the "Break the silence! We stand by you" campaign, in order to spread our messages to the widest possible audience, we carried out an extensive SMM campaign on the Facebook page of the Ministry of Labour and Social Protection of the Republic of Moldova.



102 publications

A total of 102 posts were created or shared as part of the campaign.

38 posts on MLSP FB page

On the Ministry of Labour page we published 38 posts, including thematic posts with psychologists, lawyers, doctors and social workers, as well as DEX posts on all forms of violence and testimonies of survivors of violence.

Each person saw the campaigns ads an average of 5 times.

Reach	Impressions	Engagement
323.784	1.838.592	21.566

RUPE TĂCEREA!
Suntem alături

DA-CĂ AȚI FOST EXPUS/Ă
VIOLENȚEI SEXUALE, FIZICE
SAU PSIHOLOGICE, NU ESTE
VINA DUMNEAVOASTRĂ
ȘI NU SUNTEȚI SINGUR/Ă

PENTRU A BENEFICIA DE AJUTOR MEDICAL,
PSIHOLGIC ȘI JURIDIC, SUNAȚI LA
112
TELEFONUL DE ÎNCREDERE PENTRU FEMEI ȘI FETE
08008 8008
APEL GRATUIT
ANUNȚ ȘI CONFIDENTIAL 24/7

CUM SĂ OȚINEȚI
ASISTENȚĂ?

DA-CĂ SUNTEȚI UN/Ă SUPRAVIEȚITOR/-ORĂ
A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN

DA-CĂ COMASȚEȚI UN/Ă SUPRAVIEȚITOR/-ORĂ
A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN

Violența în bază de gen pune în pericol siguranța și sănătatea a milioane de persoane din întreaga lume, fiind una dintre cele mai răspândite încălcări ale drepturilor omului la nivel mondial, inclusiv în Republica Moldova. Situația a devenit și mai alarmantă în contextul războiului din Ucraina. Pentru a sensibiliza societatea față de gravitatea acestui fenomen și a oferi informații despre serviciile disponibile pentru supraviețuitoarele și supraviețuitorii violenței în bază de gen, atât cetățeni moldoveni, cât și persoane refugiate, a fost lansată campania „Rupe tăcerea! Suntem alături”.



Natalia, condamnată pentru omor la Penitenciarul Rusca: „În cap aveam una - unde să mă duc?”

Agora Moldova 8,93 K de abonați Abonează-te 13 Trimitte Salvează



„Rupe tăcerea! Suntem alături!” | O campanie de prevenire a violenței, la...

"Break the silence!" events



UNDP MOLDOVA

- Elaboration of communication strategy on parliamentary elections for Diaspora



UN WOMEN

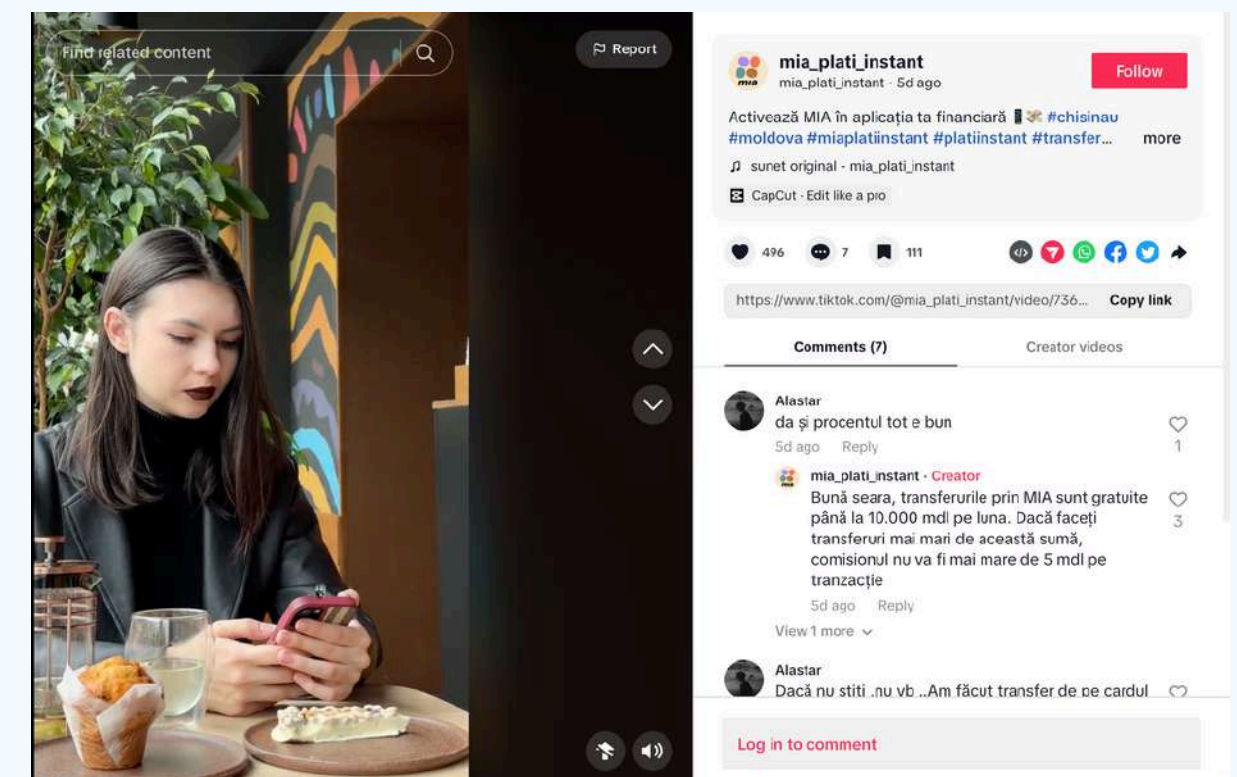
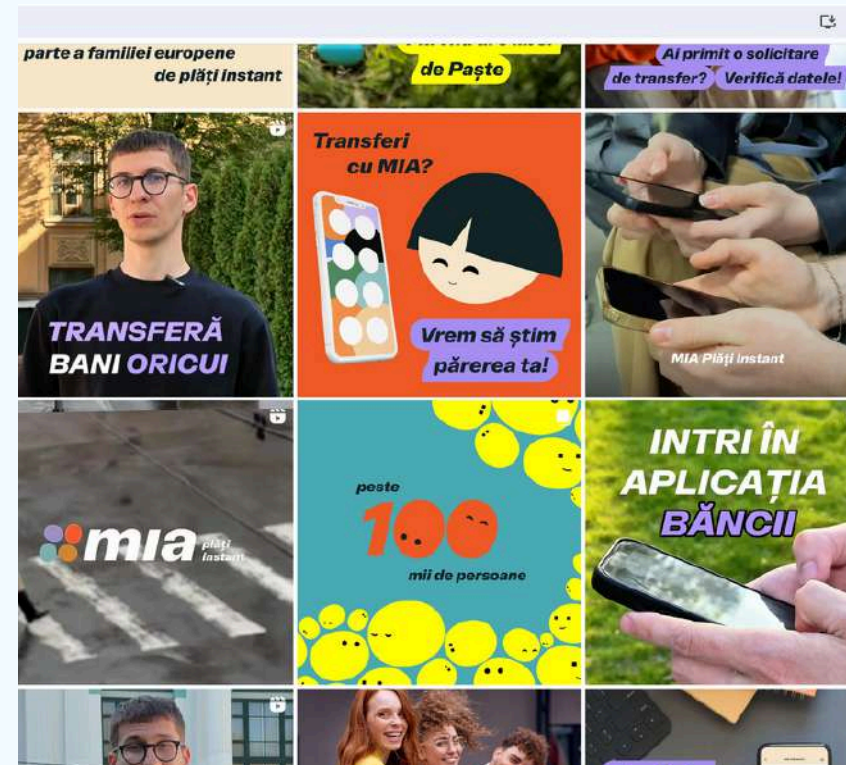
- Elaboration and implementation of communication strategy for the campaign
“Egalitate prin Obiectiv”
- Elaboration and implementation the mass media and social media activity plans
- Social Media management
- Mass Media management
- Video and graphic production
- Media events elaboration and management services
- Design and branding

NATIONAL BANK OF MOLDOVA

MIA PLATI INSTANT SYSTEM

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration of digital communication plans
- Elaboration of influencer marketing plans
- Mass media and social media management
- TikTok content creation and channel management
- Video and graphic production

COMMUNICATION ACTIVITIES



EUROPEAN INVESTMENT BANK (EIB)

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration and implementation of 5 communication plans
- Mass media and social media management
- Video and graphic production
- Event management services
- Design and branding

COMMUNICATION ACTIVITIES

Work package 1: Video Spots

An overall [image spot](#) and a radio spot were produced for the TV, Radio and Social Media Placement.

The goal of the video and radio spots were to raise awareness among the target groups in Moldova, as well as to emphasize the EIB financial opportunities.

They were broadcasted in two stages, that were successfully implemented:

- 1st stage: 16.06 - 17.07;
- 2nd stage: 15.09 - 15.10.

The TV spot was placed on 4 national and 2 regional TV stations: TV8, Jurnal TV, Moldova 1, Agro TV, Balti TV and GRT TV.



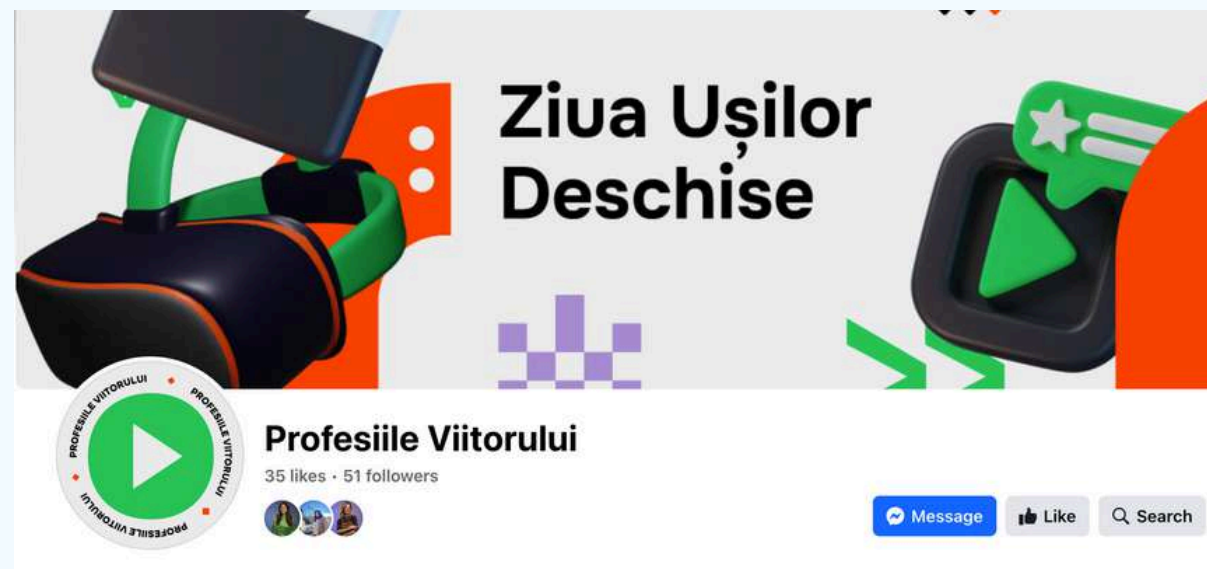
10 laboratoare renovate au fost inaugurate la UTM datorită unei investiții în valoare de 2 mil. de euro		
10/10/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
21/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
31/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
4/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
5/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
6/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
7/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
8/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
9/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
10/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
11/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
12/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
13/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
14/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
15/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
16/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
17/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
18/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
19/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
20/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
21/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
22/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
23/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
24/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
25/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
26/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
27/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
28/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
29/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
30/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
31/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
32/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
33/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
34/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
35/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
36/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
37/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate
38/07/2021	vestetika.md	https://vestetika.md/10-laboratoare-renovate-au-fost-inaugurate



CHEMONICS INTERNATIONAL USAID

- Elaboration and implementation of communication campaigns Future Technologies Projects
- Elaboration of Social Media and Mass Media plans
- Design and Copywriting
- Influencer Marketing management
- Social Media content creation
- Digital campaigns management

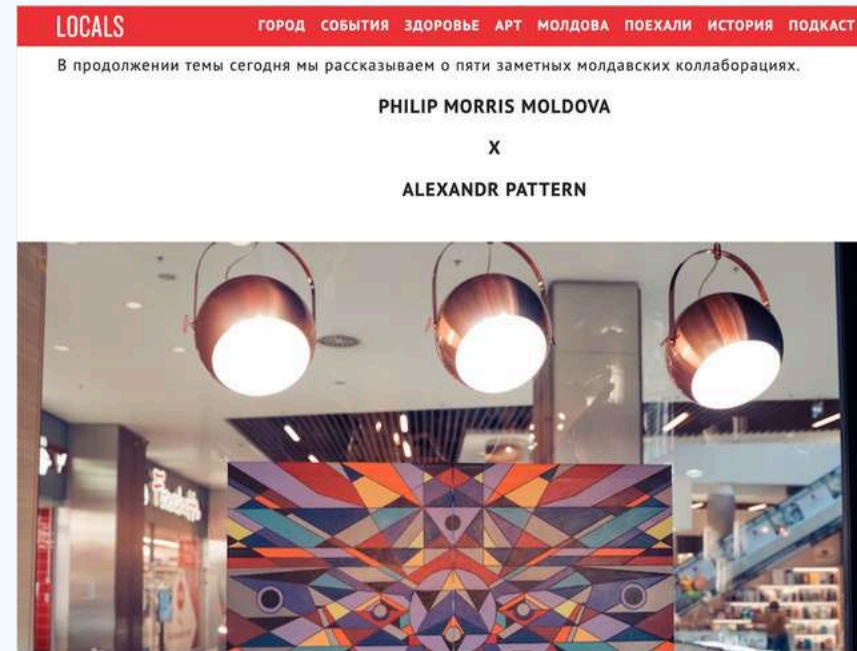
MASS MEDIA AND SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS



PHILLIP MORRIS MOLDOVA (PMI)

- Communication consultancy services
- Employer branding
- CSR program development and promotion
- Product promotion and awareness campaigns
- Design

CAMPAIGNS AND ACTIVITIES



OTHER CLIENTS AND PROUD COLABORATIONS

(FOR COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING SERVICES)

StratCom (by EU Delegation)

USAID

Swiss Cooperation Agency

ATIC

Moldtelecom

Serviciul Vamal al RM

etc.

For a full list of clients please visit: <https://shorturl.at/clIN8>

CONTACT DETAILS FOR REFERENCES

European Investment Bank

Nicoletta Panta, Corporate Communications Officer
Phone: +352691370045
Email: n.panta@eib.org

National Bank of Moldova

Vadim Jeleascov, Head of the Fintech Department at the National Bank
Phone: +373 79771161
Email: Vadim.Jeleascov@bnm.md

Moldovan Investment Agency

Rodica Verbeniuc, Director:
Phone: +373 79400026
Email: rodica.verbeniuc@invest.gov.md

UNFPA

Ene Tuyliyeva, Project Manager
Phone: +373 60610005
Email: tuyliyeva@unfpa.orgq

USAID

Alexei Burciu, Marketing expert
Phone: +373 79967184,
Email: ABurciu@chemonics.md

Swiss Cooperation Agency

Liliana Vitu, Media development, and communications
Phone: +373 69149217
Email: liliana.vitu-esanu@eda.admin.ch

Petrom Moldova

Andrei Leahu, Marketing Team Leader
Phone: +373 69600145
Email: Andrei.Leahu@petrom.com

Chateau Cristi

Constantin Sevcuic, CEO
Phone: +373 7399110
Email: c.sevcuic@gmail.com

Philip Morris International - Moldova:

Dumitru Molceanu, Corporate Affairs Director
Phone: +37368153222
Email: Dumitru.Molceanu@pmi.com

THANK YOU!



office@profile.md / +373 79787986