

DESPRE OFERTANT

Kooperativa Moldova (S.R.L. JUST DIGITAL)

Kooperativa Moldova, reprezentată juridic de S.R.L. JUST DIGITAL, este o agenție integrată de marketing, comunicare și producție de conținut, activă pe piață din anul **2016**, cu experiență solidă în dezvoltarea și implementarea proiectelor de comunicare pentru instituții publice, organizații internaționale, programe de dezvoltare și branduri naționale din Republica Moldova.

De-a lungul activității sale, compania a livrat servicii complexe care reunesc strategia de comunicare, producția creativă, producția foto-video, designul vizual, promovarea digitală, relațiile publice și coordonarea operațională a campaniilor. Abordarea noastră este una integrată: tratăm fiecare proiect nu doar ca pe un exercițiu de execuție tehnică, ci ca pe un produs de comunicare care trebuie să aibă claritate, relevanță, ritm, valoare vizuală și impact real asupra publicului.

În prezent, Kooperativa Moldova operează prin două hub-uri complementare: un hub de bază la **Chișinău**, format din **33 de specialiști**, și un hub partener la **București**, format din **41 de profesioniști**, ceea ce oferă companiei o capacitate extinsă de producție, suport multidisciplinar și flexibilitate operațională pentru proiecte cu cerințe variate și termene stricte. Această structură ne permite să gestionăm simultan componente de concept, coordonare, filmare, montaj, design, copywriting, social media și post-producție, menținând în același timp controlul calității și coerența livrabilelor.

PROFILUL COMPANIEI ȘI DOMENIILE DE EXPERTIZĂ

Kooperativa Moldova activează în special în domeniul comunicării instituționale, marketingului public, promovării brandurilor naționale și realizării materialelor multimedia destinate atât mediului digital, cât și utilizării în campanii publice, proiecte educaționale, evenimente, platforme sociale și produse video editoriale.

Compania deține experiență relevantă în:

- producție video pentru campanii publice și instituționale;
- realizarea de materiale audiovizuale pentru social media, YouTube și platforme digitale;
- filmare multicameră în studio și la locație;
- producție de interviuri, emisiuni, formate conversaționale și conținut tematic;
- editare, montaj și post-producție completă;
- realizarea de teasere, clipuri scurte verticale și conținut derivat pentru promovare digitală;

- coordonarea proiectelor de comunicare care implică mai mulți stakeholderi și fluxuri de aprobare.

Prin natura activității noastre, lucrăm frecvent cu proiecte care solicită atât execuție tehnică exactă, cât și înțelegerea contextului de comunicare, a audienței și a modului în care produsul final trebuie adaptat pentru canale multiple de distribuție.

EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ

În ultimii ani, Kooperativa Moldova a colaborat cu instituții publice, parteneri internaționali și branduri importante din Republica Moldova și din regiune, dezvoltând campanii și materiale de comunicare pentru domenii precum educație, tineret, sănătate, antreprenoriat, energie, viticultură, turism și dezvoltare economică.

Printre beneficiarii și partenerii relevanți se regăsesc:

GIZ Moldova, Wine of Moldova, Moldexpo, EBRD, USAID, UNDP, ODA, Moldova Health Travel, precum și multe alte instituții și organizații care au solicitat produse de comunicare realizate la standarde profesionale, cu componentă vizuală puternică și adaptare la diferite tipuri de audiențe.

Experiența noastră este relevantă pentru prezenta procedură nu doar prin diversitatea beneficiarilor, ci și prin tipologia proiectelor realizate: materiale video pentru campanii publice, conținut editorial și educațional, clipuri pentru promovarea inițiativelor publice, materiale pentru rețele sociale, producții realizate în studio sau în teren, interviuri, reportaje, conținut scurt derivat pentru distribuție digitală și materiale care necesită respectarea unor briefuri clare, termene ferme și mai multe runde de ajustări.

ÎNȚELEGEREA SPECIFICULUI ACESTUI CONTRACT

Înțelegem că obiectul prezentului contract nu presupune doar prestarea unor servicii tehnice de filmare și montaj, ci realizarea unor produse media coerente, dinamice și adaptate publicului tânăr, în acord cu direcția editorială a Centrului municipal de Tineret Chișinău.

Din analiza caietului de sarcini, reiese clar că prestatorul trebuie să poată livra:

- filmări de studio cu abordare multicameră și execuție tehnică stabilă;
- filmări outdoor, cu mobilitate crescută și capacitate de adaptare la medii diferite de lucru;
- produse video finale structurate, curate vizual și bine mixate audio;
- conținut derivat pentru promovare digitală, inclusiv teasere și clipuri verticale;
- materiale predate în termene scurte, cu disponibilitate pentru revizii;
- un flux de lucru profesionist, predictibil și bine organizat.

Considerăm că acest tip de proiect cere o combinație foarte clară între **competență tehnică, sensibilitate editorială, ritm de post-producție și capacitate logistică**. Acesta este exact tipul de lucru în care Kooperativa Moldova performează bine: proiecte cu multe livrabile, cerințe precise, public tânăr, exigențe vizuale ridicate și nevoie de coordonare atentă între client, echipa creativă și echipa tehnică.

CAPACITATE OPERAȚIONALĂ ȘI RESURSE

Kooperativa Moldova dispune de resursele umane și profesionale necesare pentru implementarea unui asemenea contract în condiții de calitate, continuitate și respectare a termenelor.

Modelul nostru de lucru este construit pe roluri clare și responsabilități distincte, ceea ce permite controlul fiecărei etape:

- coordonare de proiect;
- planificare și comunicare cu beneficiarul;
- filmare și captare audio-video;
- editare și montaj;
- post-producție și adaptări pentru formate multiple;
- verificare internă a calității înainte de livrare.

În mod practic, acest lucru înseamnă că fiecare material parcurge un traseu controlat: de la înțelegerea brief-ului și planificarea filmării, până la selecția cadrelor, montajul propriu-zis, integrarea elementelor grafice, exportul în formatele solicitate și verificarea finală înainte de transmitere către beneficiar.

Avem capacitatea de a lucra atât pe formate de tip studio, cât și pe producții realizate în teren, iar experiența noastră în producție pentru social media ne ajută să tratăm corect și partea de materiale auxiliare sau derivate — aspect foarte important în acest tender, unde fiecare episod principal este însoțit de teaser, versiuni verticale și clipuri scurte pentru promovare.

STANDARD DE LUCRU ȘI CONTROL AL CALITĂȚII

Kooperativa Moldova aplică un proces intern de verificare a livrabilelor înainte de predare, pentru a reduce erorile tehnice, neconcordanțele vizuale sau nealinierea față de cerințele beneficiarului. Punem accent pe:

- claritatea imaginii și coerența vizuală;
- inteligibilitatea audio;
- ritmul de montaj;
- adaptarea conținutului la formatul și publicul vizat;
- respectarea structurii stabilite pentru fiecare produs;

- respectarea termenelor și a numărului de revizii asumate.

Considerăm că, în proiectele video destinate instituțiilor și publicului larg, calitatea nu înseamnă doar „imagine bună”, ci și capacitatea produsului final de a transmite clar mesajul, de a menține atenția și de a susține obiectivele de comunicare ale beneficiarului.

DE CE KOOPERATIVA MOLDOVA ESTE POTRIVITĂ PENTRU ACEST PROIECT

Considerăm că suntem potriviți pentru acest contract din trei motive principale.

Primul este **experiența relevantă**: avem un portofoliu consistent de proiecte de comunicare și producție video pentru instituții, campanii publice și formate digitale care solicită nu doar execuție tehnică, ci și gândire editorială și adaptare pentru mai multe canale.

Al doilea este **capacitatea operațională reală**: dispunem de echipă, structură și mecanisme interne care ne permit să livrăm organizat, să gestionăm simultan mai multe materiale și să răspundem în timp util cerințelor de ajustare și finalizare.

Al treilea este **abordarea noastră integrată și responsabilă**: tratăm fiecare contract cu seriozitate, claritate în proces, atenție la detalii și respect pentru obiectivele beneficiarului. Înțelegem că pentru un proiect precum Media Hub nu este suficient să existe tehnică și montaj; este nevoie de un partener care poate susține calitatea, coerența și ritmul întregului proces de producție.

CONCLUZIE

Kooperativa Moldova / S.R.L. JUST DIGITAL își exprimă disponibilitatea fermă de a implementa prezentul contract la standarde profesionale ridicate, cu o echipă dedicată, o abordare structurată și o înțelegere clară a cerințelor tehnice și editoriale formulate de autoritatea contractantă.

Suntem încrezători că experiența noastră, capacitatea de producție și modul riguros în care gestionăm livrările recomandă compania noastră drept un partener potrivit pentru realizarea emisiunilor Media Hub și a materialelor video aferente, în beneficiul Centrului municipal de Tineret Chișinău și al publicului său.

Semnat
Țira Mircea
Administrator
S.R.L. JUST DIGITAL
Kooperativa Moldova