

Agendă: Alfabetizare digitală pentru promovarea afacerii online

Timp	Conținut
Ziua I	
90 min	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea modului.
	I. Intrare în temă: <ul style="list-style-type: none"> • Creare a unui site • Interacțiunea clientului cu conținutul • Tipuri de conținut • Exemple;
10 min	Pauză tehnică
90 min	II. Promovarea afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea pe rețelele de socializare. • Avantaje; • FB, • Instagram • Exemple;
	10 min
75 min	III. Elaborarea materialelor promoționale <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale • Canva • Exerciții practice;
	10 min
75 min	IV. Promovarea afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Copywriting în afaceri • Publicitatea plătită • Aplicații practice
	Evaluarea zilei <i>Sesiune de întrebări și răspunsuri</i>
Ziua II	
90 min	I Brandul personal /brandul afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Brand personal • Brandul afacerii • Corelarea BP și BA
	10 min
90 min	II Infrastructura BP <ul style="list-style-type: none"> • Părți componente • Activitate practică
	10 min

75 min	III Infrastructura brandului afacerii <ul style="list-style-type: none">• Pași pentru realizarea brandului afacerii• Activități practice
10 min	Pauză tehnică