

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție OCDS-B3WDP1-MD-1744013293264							
Denumirea procedurii de achiziție: Servicii de instruire în cadrul Programului de "EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ"							
	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Servicii de instruire în cadrul Programului de "EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ"							
Lot 7	80510000-2	Modulul 7 Operațiuni de Export – Import (16 ore academice)	Republica Moldova	CCI a RM	1. Decizia de export •Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața internă privind comercializarea produsului pe piața locală; 2. Strategia de export și pașii necesari de realizare: 2.1. Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața externă privind comercializarea produsului pe piața externă; 2.2.Etapele strategiei de export;	1. Decizia de export •Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața internă privind comercializarea produsului pe piața locală; 2. Strategia de export și pașii necesari de realizare: 2.1. Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața externă privind comercializarea produsului pe piața externă; 2.2.Etapele strategiei de export;	-

				2.3. Definierea produsului și a piețelor 2.3.1. Stabilirea caracteristicilor produsului solicitat pe piața externă (produs existent-produs solicitat pe piața externă) 2.3.2. Limitări și oportunități oferite de regimurile comerciale sub aspectul gradului de deschidere a pieței 2.3.3. Identificarea produselor exportabile folosind bazele de date internaționale. 2.3.4. Planul de export 3. Accesarea piețelor externe 3.1. Calitatea și standardele internaționale – oportunități și riscuri; 3.2. Condițiile de calitate solicitate pe piețele internaționale; 3.3. Sisteme de certificare la nivel internațional. Tranziția de la certificarea pe piața internă la cea pentru piețele externe;	2.3. Definierea produsului și a piețelor 2.3.1. Stabilirea caracteristicilor produsului solicitat pe piața externă (produs existent-produs solicitat pe piața externă) 2.3.2. Limitări și oportunități oferite de regimurile comerciale sub aspectul gradului de deschidere a pieței 2.3.3. Identificarea produselor exportabile folosind bazele de date internaționale. 2.3.4. Planul de export 3. Accesarea piețelor externe 3.1. Calitatea și standardele internaționale – oportunități și riscuri; 3.2. Condițiile de calitate solicitate pe piețele internaționale; 3.3. Sisteme de certificare la nivel internațional. Tranziția de la certificarea pe piața internă la cea pentru piețele externe; 3.4. Marca comercială – importanța ei și cum o	
--	--	--	--	--	--	--

				3.4.Marca comercială – importanța ei și cum o promovăm pe piețele internaționale. 3.5.Proprietatea intelectuală și cum o protejăm pe piețele externe 3.6.Pașii pentru exportul producției agroalimentare din Republica Moldova; 3.7.Pașii pentru exportul producției industriale din Republica Moldova; 4. Proceduri vamale: 4.1. Cadrul legal de reglementare a activității vamale; 4.2. Activitatea economică externă și proceduri vamale; 4.3. Proceduri pre-vamale de export în UE și; 4.4. Operațiuni vamale de export în UE și; 4.5. Procedurile post vamale după exportul în UE și; 4.6. Procedurile vamale și declarația electronică; 4.7. Declarația vamală;	promovăm pe piețele internaționale. 3.5.Proprietatea intelectuală și cum o protejăm pe piețele externe 3.6.Pașii pentru exportul producției agroalimentare din Republica Moldova; 3.7.Pașii pentru exportul producției industriale din Republica Moldova; 4. Proceduri vamale: 4.1. Cadrul legal de reglementare a activității vamale; 4.2. Activitatea economică externă și proceduri vamale; 4.3. Proceduri pre-vamale de export în UE și; 4.4. Operațiuni vamale de export în UE și; 4.5. Procedurile post vamale după exportul în UE și; 4.6. Procedurile vamale și declarația electronică; 4.7. Declarația vamală; 4.8. E-customs, modernizarea procedurilor vamale	
--	--	--	--	---	---	--

					4.8. E-customs, modernizarea procedurilor vamale.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Serghei HAREA În calitate de: Președinte
Ofertantul: Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova
Adresa: mun. Chișinău, bd Ștefan cel Mare 151