

FESTIVALUL VINULUI MOLDOVENESC



București,
Septembrie 2025

Rezultate mass-media
25 august-19 sept. 2025



WINE OF MOLDOVA

1 Mil.
reach estimat

+200k
viewrship

207
aparitii presă
scrisă

Parteneriate media

27

parteneriate media

1 televiziunea
națională (TVR)

1 Radio ZU

Radio/ Tv

5

aparitii tv,

+25

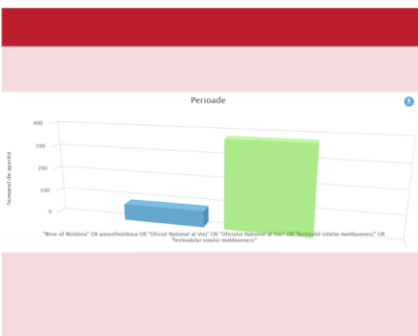
spoturi radio si aparitii
radio.

Comunicate de presa 2025

2 comunicate, 1 pre
event, altul post event

+130 preluări ale
comunicatelor

+1000% vs 2024



POSTURI RADIO	APARITII	DETALII
Total aparitii	0	

PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	173	99K
<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	34	560
<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	0	0

PRESA PE REGIUNI	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	56	2K
<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	34	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	70	89K

PRESA PE CATEGORII	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	30	33K
<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	25	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Economic	21	27K
<input checked="" type="checkbox"/> Agricultura	12	566
<input checked="" type="checkbox"/> Femei	10	9K
<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	9	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Afaceri	4	300

ributia pe mediile monitorizate: Presa: 207 TV: 5 Radio: 0 Social media: 162

Partenerii media ai evenimentului au fost: Horeca Insights, Trends HRB, Agerpres, Capital, Evenimentul Zilei, The Trends, TVR, Romanian Journal, Libertatea, ELLE, Winesday, DeCorina VIVA.ro, Unica.ro, Revista Avantaje Alist Magazine, Horeca, Retail.ro, Crameromania.ro, Vinul.ro, Restograf, desprevin.ro, Radio ZU, NuMaiPort, Modern Buyer, Pagina de media, IQAds

PUTEREA COMUNICĂRII

PR & Comunicare – Festivalul Vinului 2025



Plan strategic

- Elaborare plan strategic & buget
- Trimiterea planului & bugetului către ONVV
- Aprobarea planului & bugetului
- Implementare



Parteneriate media & media plan

- Elaborare propuneri pentru parteneriate media & media plan
- Trimiterea propunerilor pentru parteneriate media & media plan către ONVV
- Aprobarea propunerilor
- Diseminare informatii către presă – categorii vizate; media generalistă, business & economic, HoReCa, Retail, lifestyle, presa de nișă



Comunicate de presă

- Elaborare draft si transmiterea către ONVV comunicat de presă pre-event (anuntarea festivalului)
- Transmiterea catre ONVV comunicat de presă pre-event (anuntarea festivalului) pentru avizare
- Diseminare către presă – categorii vizate; media generalistă, business & economic, HoReCa, Retail, lifestyle, presa de nișă
- Raport de monitorizare al comunicatului
- Elaborare draft și transmiterea către ONVV comunicat de presa post-event
- Tralismetarea către ONVV comunicat de presă post-event pentru avizare



CÂTEVA DINTRE APARIȚII



Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 1 Sep 2025 | Publicație: **revistaprogresiv.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Romania este principala piata de export pentru vinurile din Republica Moldova, cu zece milioane de litri ... dintre care peste jumatate de aur. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania. Pe 13 si 14 septembrie, Bulevardul Kiseleff din Bucuresti va gazdui cea de-a cincea editie a **Festivalului Vinului Moldovenesc**. Evenimentul aduce la Bucuresti aproximativ 50 de crame, care vor prezenta vinuri premiate, spumante fine si vin ars traditional, pentru toate gusturile. Se vor reuni atat vinariile cu traditie din Re...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 29 Aug 2025 | Publicație: **telex.md** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Tara suntem noi” // **Elizaveta Brehna, experta in vin** "Casa mea este via, casa mea este crama", marturisesc **National al Viei** si Vinului si protagonista campaniei "sarbatorilor nationale..."

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 29 Aug 2025 | Publicație: **Vinul.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“In 13-14 septembrie, Kiseleff e bulevardul vinului molda fratilor de peste Prut ... externa pentru cramele fratilor aici in 2024 de catre 68 de prod ai **Oficiului National al Viei** si Vi arhiva paginii de Facebook **Win** integrat in Romania (si in Europ

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **globo.com.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova/ Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata romonesca Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova, cu 10 milioane de litri, reprezentand o cota de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc, reprezentand 20% din exportul...

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **focus-agricol.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Fiecare a cincea sticla de vin produs in R. Moldova ajunge in Romania Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova, cu 10 milioane de litri, reprezentand o cota de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc, reprezentand 20% din exportul...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 26 Aug 2025 | Publicație: **stiripesurse.md** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Peste 10 milioane de litri de vin moldovenesc au ajuns in Romania ... ultimi 9 ani, dintre care peste jumatate de aur. Pe 13 si 14 septembrie, Bulevardul Kiseleff din Bucuresti se va transforma intr-o adevarata capitala a vinului, gazduind cea de-a cincea editie a **Festivalului Vinului Moldovenesc**. Evenimentul aduce la Bucuresti aproximativ 50 de crame, care vor prezenta vinuri premiate, spumante fine si vin ars traditional, pentru toate gusturile. Si la aceasta editie producatori renumiti, ex...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **ceebusinessmagazine.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Vinurile din Republica Moldova au atins o cota de piata de 20% in Romania; 50 de crame, prezente in Bucuresti, la Festivalul Vinului Moldovenesc, in zilele de 13 si 14 septembrie Romania este principala piata de export pentru vinurile din Republica Moldova, tara vecina avand o cota de piata de 20%, aproape 70 de crame moldovenesti fiind prezente pe piata locala. Potrivit **Oficiului National al Viei** si Vinului (ONVV) din Republica Moldova, in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc au ajuns in Romania. In acest context, cele mai apreciate crame din Republica Moldova aduc la Bu...

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **atirpesurse.md** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Fiecare a cincea sticla de vin produs in R. Moldova ajunge in Romania Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova, cu 10 milioane de litri, reprezentand o cota de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc, reprezentand 20% din exportul...

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **hubsocial.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Cele mai apreciate crame din Republica Moldova vin la Bucuresti pentru a-V-a editie a Festivalului Vinului Moldovenesc In perioada 13-14 septembrie va avea loc cea de-a cincea editie a **Festivalului Vinului Moldovenesc**, la care vor fi prezente aproximativ 50 de crame, majoritatea cunoscute publicului din Romania. Vinul produs in Republica Moldova este exportat in peste 70 de tari, exporturile reprezentand 90% din volumul total produs, iar tara noastra este principala piata de export pentru Republica Moldova, cu 10 milioane de litri si o cota de...

Relevanta mentiunii: 4 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: **Preso online**, 27 Aug 2025 | Publicație: **hubsocial.ro** | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Sova ajunge in Romania intru vinurile imbucate din Republica Moldova, de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc, reprezentand 20% din exportul...

Relevanta mentiunii: 4 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

INFLUENCER MARKETING

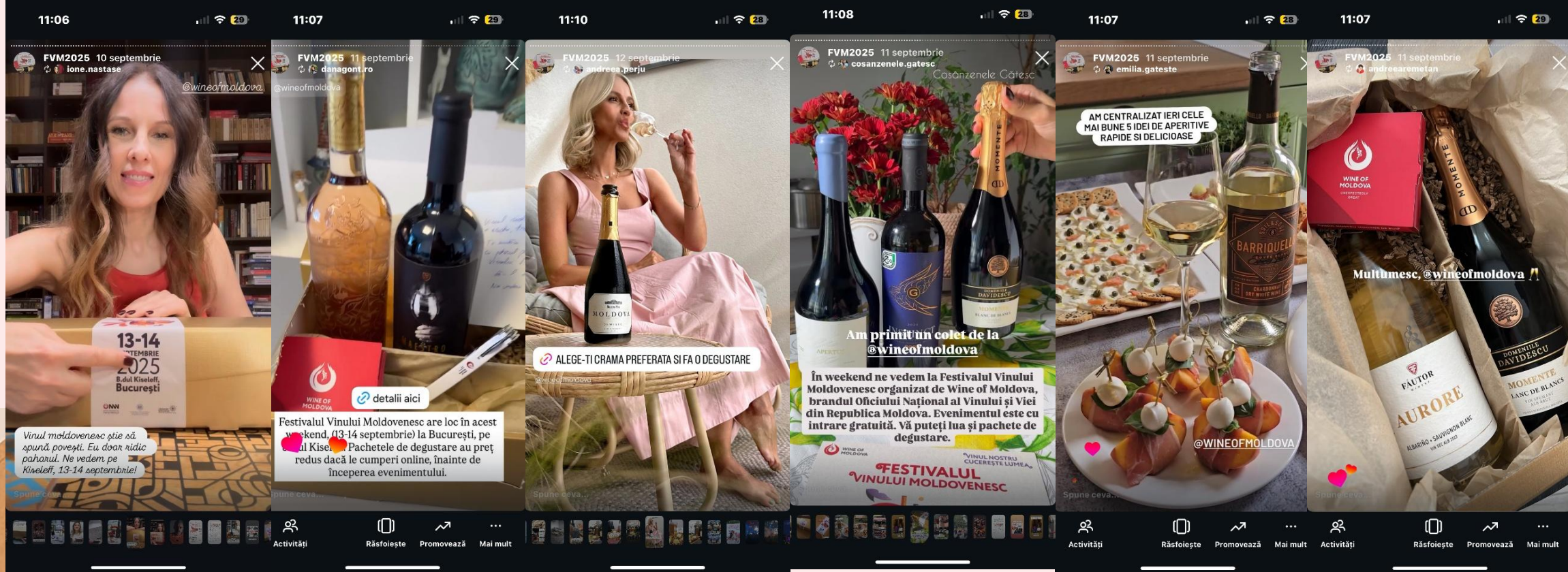
Din momentul în care am anunțat festivalul în presă și am lansat campania online, strategia noastră a fost să aprindem interesul publicului cât mai rapid și cât mai intens.

Am creat o cutie specială de descoperire pentru influenceri: două vinuri moldovenești distincte, fiecare însoțit de un card personalizat cu povestea sa – nu doar o livrare, ci o invitație în sufletul vinului moldovenesc.

Peste 50 de influenceri (dintre care doar 6 plătiți) din domeniile - gastronomie, lifestyle, comunități de expați moldoveni și somelieri profesioniști au primit aceste cutii prin livrare directă (fără curieri), timp de 3 zile, în București și împrejurimi.

Alături de vinuri, fiecare influencer a primit un **digital tasting pass**, pe care l-a distribuit comunității sale, stârnind curiozitatea pentru experiența festivalului și încurajând achiziția de bilete în avans.





În campanie, conform caietului de sarcini, am identificat și ne-am parteneriat cu 6 influenceri plătiți care au documentat festivalul și au și participat la el, aducând, de asemenea, comunitățile lor. Acești influenceri au fost: Ionela Năstase, Emilia Gătesc, Andreea Perju, Dana Gont, Cosânzenele Gătesc, Andreea Remetan. Împreună, cele 6, au comunități ce depășesc 1 mil. Followers.

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



Marina Samoila
3.885 followersi
Estimated reach
FVM - 5.000



Andrei Nourescu
30,2 k followersi
Estimated reach
FVM - 9.000



FabMuse Alina
178k followersi
Est. reach FVM -
15.000



Fifi Stie
7883 followersi
Est. reach FVM -
6.500



Marian Crăciun &
Mihaela Tomescu
28,9 followersi
Est. reach FVM -
10.000



Maria Andrei
28,9 followersi
Est. reach FVM -
10.000

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



Sorina Fredholm
47,5k followersi
Estimated reach
FVM - 10.000

Sânziana Negru
440 k followersi
Estimated reach
FVM - 15.000

Lorena Buhnici
57.1k followersi
Est. reach FVM -
10.000

Valentin Luca
259 followersi
Est. reach FVM -
16.500

Felicia Măcăleț
6888 followersi
Est. reach FVM -
4.000

Svetlana Matvievici
4.805 followersi
Est. reach FVM -
3.000

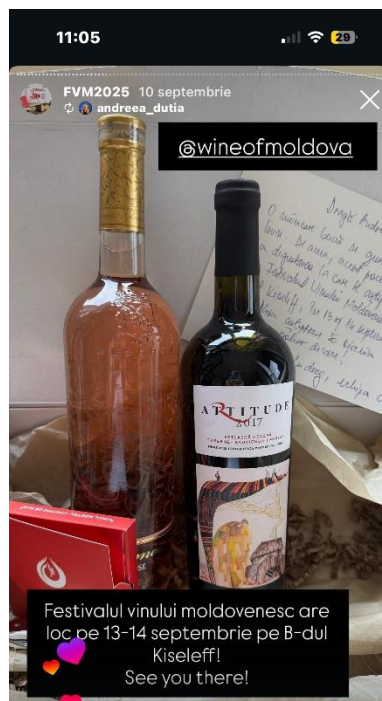
Amouse Bouche
22,4 followersi
Est. reach FVM -
5.000

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



Andreea Jugănaru
62.5 k followersi
Estimated reach
FVM - 10.000



Andreea Duția
76 k followersi
Estimated reach
FVM - 10.000



Stefan lungu
10.1 k followersi
Est. reach FVM -
5.000



Carmina Nutescu
2635 followersi
Est. reach FVM -
1.500



De Corina
8.142 followersi
Est. reach FVM -
2.500



Dani Otil
644 k followersi
Est. reach FVM -
15.000

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



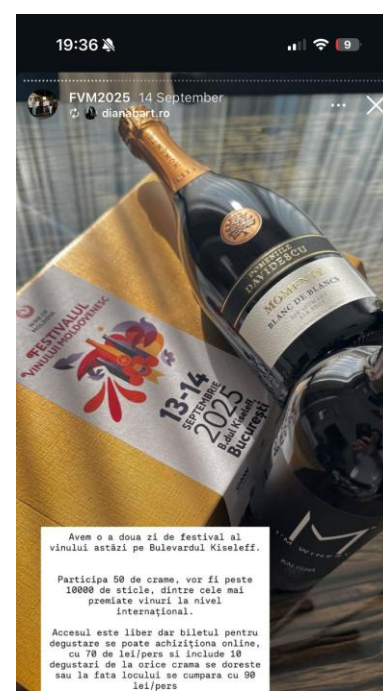
Profa de vin
5.430 k followersi
Estimated reach
FVM - 1.000



Cristina Huzum
4025 followersi
Estimated reach
FVM - 3.000



Gia Manole
8816 followersi
Est. reach FVM -
1.500



Diana Bart
85.4 followersi
Est. reach FVM -
15.000



Nicolai Tand
218 k followersi
Est. reach FVM -
12.500



Flavia Mihasan
507 k followersi
Est. reach FVM -
55.000

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



Andreea Berecleanu
405 k followers
Estimated reach
FVM - 25.000



Claudia Penda (grup
NuMaiPort - +64k users)
4266 followers
Estimated reach FVM -
3.000



Daddy Cool
24,6 followers
Est. reach FVM -
5.000



Ana Barbu
27.8k followers
Est. reach FVM -
3.000



Raluca muresan
26,9 followers
Est. reach FVM -
9.000



Adriana
Soholodeanu
4801 followers
Est. reach FVM -
1.000

Meta has recently resolved a technical issue that affected historical follower counts for some Global Pages. While current data is now accurate, follower counts prior to June 14, 2025 may be inaccurate and unfortunately can't be corrected retroactively. [Learn More](#)

Performance Summary

View your key profile performance metrics accrued during the selected time period.

Impressions 4,963,245 ↗ 350.7%	Organic Impressions 153,085 ↗ 324.2%	Paid Impressions 4,797,629 ↗ 350.4%	Engagement Rate (per Impression) 1.6% ↗ 1,369.4%
Organic Engagement Rate (per Impression) 1.5% ↘ 55.4%	Paid Engagement Rate (per Impression) 1.6% ↗ —	Post Link Clicks 32,412 ↗ 38,031.8%	
Organic Post Link Clicks 77 ↘ 9.4%	Paid Post Link Clicks 31,936 ↗ —	Engagements 78,669 ↗ 6,522%	Organic Engagements 2,249 ↗ 89.3%

Rezultate digital
25 august-16 sept. 2025



WINE OF MOLDOVA

+ 4 Mil.
reach estimat

+7 mil.
impressions

+273.000
engagements

Influencer marketing

+50
influenceri implicați

6 influenceri plătiți **+50** gift box pregătite

Paid Meta

+1.7 mil.
reach (vs. 1.25 mil. estimat)

5 mil.
impressions

Bugete paid

5.100 buget Meta

2.000 Buget Google

7.000 Buget Influenceri

Paid Google

589k
impressions

+10k clicks
CTR - 1,74%

Audience Metrics	Totals	% Change
Followers	22,408	↗ 3.4%
Net Follower Growth	324	↗ 84.1%
Fans	20,170	↗ 2.9%
Net Page Likes	355	↗ 765.9%

Facebook Ads project main KPIs tracking

Reach 1,721,663 / 1,250,000 ✓

Impressions 4,928,715 / 4,000,000 ✓

Engagements 273,977 / 260,000 ✓

REZULTATE

- Peste **44.000** de vizitatori (față de 40.000 în 2024)
- Peste **11.000** de sticle degustate (cramele au fost nevoite să aducă stoc suplimentar în a doua zi)
- Aproximativ **25.000** de pahare de vin degustate, față de 13.000 în 2024
- Peste **3.000** de tasting pass-uri, dintre care **25%** vândute în perioada de pre-sale
- Big Like 👍 👍 👍 👍 👍 din partea participanților

