

AGENȚIA TA!

**Acolo unde un brand are nevoie
de interacțiune cu publicul
suntem noi**

SURSA DE IDEI!

**Credem în transformarea
afacerilor prin creativitate**

LIDERI PE PIAȚĂ!

**Brand-ul anului 2018 conform
votului cititorilor VIP Magazin**

DĂM VIAȚĂ BRANDURILOR



- Aducem brandurile la viața prin experiențe interactive, de impact – de la strategie la executare
- Clienții noștri ne sunt parteneri. Înainte de a pune creionul pe foaie, suntem numai urechi. Vrem să înțelegem exact ce au în gând și ce vor să obțină.
- Ne dorim ca atât consumatorul să aibă emoții plăcute atunci când interacționează cu brandul partenerului nostru, dar și partenerul să aibă emoții pozitive când interacționează cu noi. Procesul este clar și simplu. Nu complicăm inutil lucrurile.
- Nu irosim nici timpul și nici banii partenerului. Fiecare minut și fiecare leu este utilizat cu un scop anumit.
- Echipa noastră – nebunaticii creativi și strategii raționali. O combinație ideală.
- Procesul contează. Brandul contează. Dar cel mai mult contează oamenii.

“Oamenii vor uita ce ai spus, vor uita ce ai făcut, dar niciodată nu vor uita cum i-ai făcut să se simtă.” Maya Angelou

THE RIGHT FIT



GÂNDIRE CREATIVĂ

CEI MAI BUNI OAMENI

FOCUSUL PE CLIENT

FLEXIBILITATE

RAPIDITATE

PREȚ/ VALOARE

COMODITATE

PROMISIUNI/REZULTATE

“Nu îți da cuvântul dacă nu ai de gând să-l ții, nu spune ceea ce nu crezi. ” Robin Sharma

CE FACEM



Organizare evenimente

Concept
Scenariu/program artistic
Meniu/catering/chelneri
Foto/video
Gestionare participanți
/parteneri
Decor
Deservire tehnică
Transporti/hamali
Securitate
Vânzare de bilete
Branding/tipar

Deservire tehnică

Echipament de sonorizare
Ecrane
Elaborarea coloană video
Filmare
Montare materiale video
Scenă/podiumuri
Mobilier/recuzită/veselă
Instalare construcții din
lemn/plastic/sticlă organică
Ședințe foto/foto la evenimente

Design/printing

Bannere (pe carcasă
metalică sau carcasă
de lemn, pop-up, roll-
up)
Flyere
Broșuri
Prezentări
Scheme/schițe 3D
Printare pe plastic și
sticlă organică
Litere volumetrice
Casete luminoase
Totemuri publicitare

Misiunea noastră este de a oferi clientului nostru servicii integrate, astfel încât să-și poată soluționa cât mai multe din necesități comunicând cu o singură echipă.

CE FACEM



BTL

Campanii de sampling/tasting
Activări de brand
Display-uri și standuri
Ambalaje
Materiale pentru puncte de vânzare
Participare târguri și expoziții

PR și comunicare

Relații cu presa
Copywriting
Rețele de socializare
Plasări media
Strategii de promovare
Campanii de promovare
Image building
Managementul crizelor
Monitorizare media
Promovare prin email și sms
și expoziții

Traduceri și echipament

Traduceri scrise
Traduceri
consecutive/
simultane
Echipament
traduceri simultane

COMPANIE CERTIFICATĂ ISO 9001:2015



“Calitate înseamnă să faci lucrurile cum trebuie, chiar și când știi că nimeni nu te va verifica.” Henry Ford

CINE LUCREAZĂ CU NOI



**WINE OF
MOLDOVA**

A LEGEND ALIVE



Case 1/Evenimente publice outdoor

FESTIVALUL DE MUZICĂ CLASICĂ ÎN AER LIBER DESCOPERĂ



DescOperă este mai mult decât un festival muzical, este o experiență inedită care reunește iubitorii de muzică clasică într-un anturaj de poveste, la Orheiul Vechi.

3 seri de concert

500 de artiști

2000 de spectatori din 10 țări în fiecare seară

Scopul: Organizarea unui festival de muzică clasică în aer liber, unic în Sud-Estul Europei, care să devină un punct de atracție atât pentru publicul local, dar și să atragă vizitatori din alte țări.

Provocarea: Informarea și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori și oferirea unei experiențe plăcute din toate punctele de vedere.

Client: Ministerul Educației Culturii și Cercetării

Case 1/Evenimente publice outdoor

Ce am făcut noi: full event management și fundraising



Buget

Scenariu

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorului

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Asigurarea transportului vizitatorilor

Foto și video

Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor

Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)

Amenajarea și gestionarea parcării

Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)

Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație

Case 3/Evenimente publice outdoor

ZIUA ȘTIINȚEI



Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării Zilei Internaționale a Științei.

2000 persoane

Scopul: Popularizarea științei în rândul publicului larg. Promovarea importanței științei în viața de zi cu zi.



Provocarea: Organizarea unui eveniment complex în timp record (2 săptămânii). Gestionarea a 34 de instituții participante la eveniment din oraș și din localități. Organizarea unei campanii care nu doar să promoveze evenimentul dar și să informeze/educe publicul despre importanța științei și realizările științifice.

ZIUA ȘTIINȚEI EDIȚIA VIII-A

Case 3/Evenimente publice outdoor

Ce am făcut noi: full event management, fundraising, PR și comunicare



Buget	Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)	Elaborarea strategiei de comunicare
Scenariu		Elaborarea planului de postări social media
Schemă de amplasare	Procurarea materialelor și recuzitei necesare	Gestionarea rețelelor de socializare
Selectarea și gestionarea moderatorului	Foto și video	Copywritting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
Gestionarea artiștilor	Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor	Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)	Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)	Atragerea și gestionarea partenerilor media
Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic	Amenajarea și gestionarea parcării	Producerea spoturilor video de promovare
Selectarea și gestionarea furnizorilor	Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)	Media management la eveniment
Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)	Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație	Raport de monitorizare a impactului
Procurarea materialelor și recuzitei necesare		

Case 1/Evenimente publice indoor

MOLDOVA FASHION DAYS



Unicul show de modă care reunește toți producătorii autohtoni într-un eveniment de două zile, dedicat promovării industriei textile din Moldova

2 seri de show

40 de producători

1500 de spectatori

100 de modele



Scopul: Promovarea producătorului autohton din industria textilelor. Atragerea publicului cât mai numeros care să fie potențiali cumpărători ale brandurilor prezentate pe podium. Organizarea unui eveniment care să corespundă necesităților tuturor părților implicate (producători, public, modele, parteneri)

Provocarea: Gestionarea multor categorii de participanți cu dorințe și necesități diferite. Asigurarea logisticii complexe a evenimentului și a promovării și vizibilității maxime.

Client: Asociația Patronală a Industriei Ușoare

Case 1/Evenimente publice indoor

Ce am făcut noi: full event management, fundraising, PR și comunicare



Buget		Elaborarea strategiei de comunicare
Scenariu		Elaborarea planului de postări social media
Schemă de amplasare	Procurarea materialelor și recuzitei necesare	Gestionarea rețelelor de socializare
Selectarea și gestionarea moderatorului	Foto și video	Copywriting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
Gestionarea artiștilor	Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor	Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)	Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)	Atragerea și gestionarea partenerilor media
Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic	Amenajarea și gestionarea parcării	Producerea spoturilor video de promovare
Selectarea și gestionarea furnizorilor	Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)	Media management la eveniment
Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)	Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație	Raport de monitorizare a impactului
Procurarea materialelor și recuzitei necesare		

Case 2/Evenimente publice indoor

Vernisajul Vinului, ediția a XIV-a



Vernisajul Vinului este un eveniment bianual, iar ediția XIV "Primăvară, primăvară, Mi-amintești a câta oară..." a avut loc la Casa Sărbătorii și a întrunit Producătorii Mari de vin și Asociația Micilor Producători de pe piața Republicii Moldova.

47 de producători de vin

37 vinuri în premieră

390 de sticle vândute

1400 de vizitatori



Scopul: Promovarea producătorilor autohtoni din industria vinicolă. Încurajarea micilor producători și a companiilor nou lansate pe piață, făcând posibilă recunoașterea acestora de către public. Atragerea potențialilor cumpărători și prezentarea celor mai de seamă vinuri produse în Republica Moldova.

Provocarea: Organizarea unui eveniment de mare amploare și satisfacerea necesităților atât ale celor 1400 de vizitatori, cât și ale producătorilor de vin.

Client: Oficiul Național al Viei și Vinului

Case 2/Evenimente publice indoor

Ce am făcut noi: full event management



Buget

Scenariu

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorului

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)

Foto și video

Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)

Gestionarea producătorii participanți

Elaborarea scenariului pentru eveniment

Case 1/Evenimente corporate outdoor



ZIUA FAMILIEI

Eveniment cu durata de o zi organizat de către investitorul străin Draexelmaier pentru cei 4000 de angajați, familiile și prietenii lor.

10 000 de vizitatori

30 de artiști

20 de tipuri de activități

Scopul: Exprimarea recunoștinței angajatorului față de munca angajaților, fidelizarea acestora, dar și atragerea noilor angajați prin informarea despre condițiile favorabile de muncă la Draexelmaier.

Provocarea: Amenajarea locației (parcarea fabricii) în așa fel încât să fie confortabil oaspeților și să arate plăcut estetic și friendly. Gestionarea unui flux mare de oameni. Organizarea unui program pe parcursul întregii zile care să implice toate categoriile de vârstă.

Client: Draexelmaier

Case 1/Evenimente corporate outdoor

Ce am făcut noi: full event management



Buget

Scenariu

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorului

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor
(publicitare, de branding, de orientare)

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Asigurarea transportului vizitatorilor

Foto și video

Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete,
orientare, informare)

Amenajarea și gestionarea parcării

Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea
permiselor și susținerii necesare)

Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație

Case 2/Evenimente corporate outdoor

ANIVERSARE ZITTY MALL



Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării a 1 an de la deschiderea Zitty Mall, care a culminat seara cu un concert cu artiști renumiți, locali și din România, și foc de artificii.

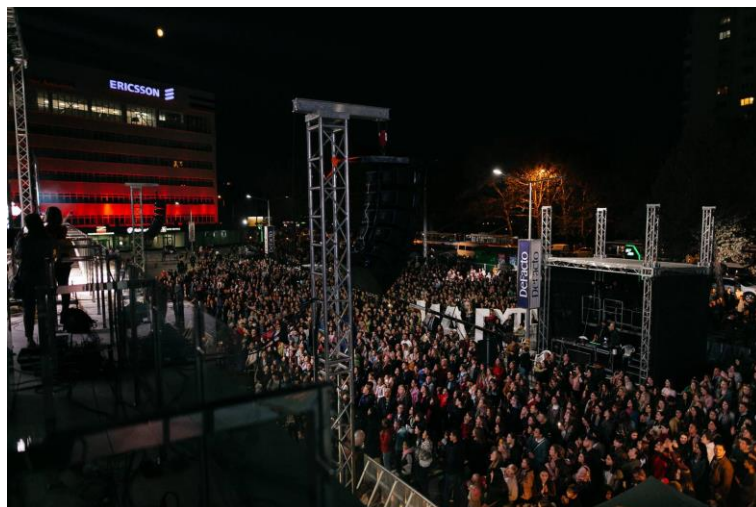
5000 de vizitatori

20 de influenceri

30 parteneri media

Scopul: Exprimarea recunoștinței și fidelizarea cumpărătorului actual. Atragerea noilor cumpărători. Deschiderea a încă două etaje ale magazinului.

Provocarea: Amenajarea locației (parcarea magazinului) în așa fel încât să fie confortabil oaspeților și să arate plăcut estetic și friendly. Organizarea unui program pe parcursul întregii zile care să implice toate categoriile de vârstă. Amplasarea scenei și a echipamentului la terasa de la etajul doi a mall-ului. Organizarea unei campanii care să ofere vizibilitate maximă mall-ului și evenimentului.



Case 2/Evenimente corporate outdoor

Ce am făcut noi: full event management, fundraising, PR și comunicare



Buget	
Scenariu	
Schemă de amplasare	Procurarea materialelor și recuzitei necesare
Selectarea și gestionarea moderatorului	Foto și video
Gestionarea artiștilor	Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor
Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)	Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic	Amenajarea și gestionarea parcării
Selectarea și gestionarea furnizorilor	Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)	Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație
Procurarea materialelor și recuzitei necesare	

Elaborarea strategiei de comunicare
Elaborarea planului de postări social media
Gestionarea rețelelor de socializare
Copywritting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
Atragerea și gestionarea partenerilor media
Producerea spoturilor video de promovare
Media management la eveniment
Raport de monitorizare a impactului

Case 1/Evenimente corporate indoor



Gala Sportului

Gala Sportului este un eveniment care se organizează la final de an cu intenția de a aprecia și a premia sportivii cu performanțe remarcabile din Republica Moldova.

11 categorii de mențiuni
400 de invitați la eveniment

Scopul: Organizarea unui eveniment de Gală, în care fiecare participant (sportiv) să se simtă la o adevărată Gală.

Provocare: Inițial programul avea o durată de până la 3 ore, însă dna Ministru MECC avea disponibile exacte 2h 30 min. Am reușit să ne încadrăm în timp doar datorită sincronizării mai multor procese concomite.

O altă provocare a fost: instalarea echipamentului tehnic în timp record.



Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării

Case 1/Evenimente corporate indoor

Ce am făcut noi: full event management



Scenă (podium) & ecrane LED

Sistem audio

Lumini & Confeti

Cortină cu becuri LED

Regie * Scenariu

Amenajarea sălii

Premierea

Gestionarea artiștilor și a orchestrei

Foto & transmisiune pe ecranele LED

Fotobanner & Fusta scenei



Case 2/Evenimente corporate indoor

Relansare Bere Chișinău



Relansarea berii Chișinău de către Efes Moldova.

Peste 1000 de persoane

Scopul: Relansarea berii Chișinău după rebranding și crearea unei atmosfere plăcute pentru participanții la eveniment. Atragerea potențialilor cumpărători și prezentarea noului produs într-o modalitate cât mai atractivă.

Provocare: Organizarea unui eveniment remarcabil în cadrul unei locații neobișnuite, neadaptate pentru astfel de activități, și anume depozitul fabricii.



Client: Efes Moldova

Case 2/Evenimente corporate indoor

Ce am făcut noi: full event management



Buget

Scenariu

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorului

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor
(publicitare, de branding, de orientare)

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete,
orientare, informare)

Foto și video

Amenajarea sălii



Case 1/Evenimente corporate indoor/outdoor

RichtFest



Descrierea Generală:

Celebrarea sărbătorii tradiționale germane RichtFest, care marchează instalarea acoperișului noului magazin Kaufland din municipiul Chișinău.

peste 120 de invitați
peste 1000 m2 de branding

Scopul: Celebrarea RichtFest, interacțiunea publică a reprezentanților Kaufland cu administrația publică centrală și corpul diplomatic. Informarea consumatorilor despre deschiderea noului magazin la Chișinău.

Provocare: Organizarea în mai puțin de 3 săptămâni, pe șantierul de construcție în timp de iarnă, a unui eveniment complex, cu participarea reprezentanților guvernului și corpului diplomatic.



Client: Kaufland

Case 2/Evenimente corporate indoor/outdoor

Ce am făcut noi: full event management

Buget

Scenariu

Schemă de amplasare

Determinarea necesităților de echipamentului și mobilierului (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Gestionarea publicului (orientare, informare)

Amenajarea sălii



Case 1/Activări de brand

SUMMER FEST PENTRU EFES



Summer Fest un eveniment care are loc în fiecare vară, care reunește artiști și DJ renumiți, dar și oferă publicului o platformă de activități și distracții

Scopul: Gândirea și organizarea unor astfel de zone și activări, încât brandurile clientului nostru să fie cele mai vizibile și să interacționeze direct cu publicul țintă. Transmitere mesajului fiecărui brand și asigurarea unei atmosfere care să corespundă cu identitatea brandului respectiv.

Provocarea: Gândirea unor activități neobișnuite pentru diferite grupuri de vârstă, pentru public cu interese diferite. Asigurarea interesului publicului față de activările organizate, asigurarea desfășurării impecabile a activărilor pe parcursul evenimentului.



Client: Efes Vitanta Moldova Brewery

Case 1/Activări de brand

Ce am făcut noi: organizarea activărilor de brand



Concept și descriere a activităților

Buget

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorilor

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor
(publicitare, de branding, de orientare)

Foto și video

Gestionarea publicului (atragera publicului în fiecare zonă)

Identificarea și procurarea sau producerea recuzitei necesare

Procurarea materialelor și recuzitei necesare



Case 2/Activări de brand

CHIȘINĂU MARATON ACTIVĂRI PENTRU EFES ȘI LINELLA

Chișinău Marathon eveniment sportiv anual care reunește mii de oameni, în calitate de participanți și susținători.

Scopul: Gândirea și organizarea unor activități relevante în contextul unui eveniment sportiv, dar care să fie și interesante, diferite de activările care sunt desfășurate de obicei la așa gen de evenimente. Asigurarea vizibilității maxime, atât în cadrul evenimentului, cât și pe rețelele de socializare, post-event.

Provocarea: La acest eveniment au lucrat două echipe ale noastre. Provocarea a fost de a găsi pentru fiecare client acel tip de activare care să exprime eficient mesajul și să atragă publicul. De asemenea, găsirea modalităților de a stimula vizitatorii să posteze pe rețele.



Case 2/Activări de brand

Ce am făcut noi: organizarea activărilor de brand



Concept și descriere a activităților

Buget

Schemă de amplasare

Selectarea și gestionarea moderatorilor

Gestionarea artiștilor

Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)

Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic

Selectarea și gestionarea furnizorilor

Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)

Identificarea și procurarea sau producerea recuzitei necesare

Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Foto și video

Gestionarea publicului (atragera publicului în fiecare zonă)



Case 1/Sampling

Campanie de sampling pentru înghețata Sandra



Amenajarea standului
Producere recuzită
Selectare, instruire și
și supraveghere hostess
Raportare post-campanie

Case 2/Sampling

Campanie de sampling pentru spumantul Maurt



Organizarea activităților de tasting în mai multe localuri

Producere recuzită

Selectare, instruire și și supraveghere hostess

Selectare și instruire actori

Raportare post-campanie

DESIGN



BRANDING

