

Ofertă comercială pentru Campania de promovare a turismului în Republica Moldova

Denumirea lucrărilor	preț lei, nu include TVA
1. Concept de campanie de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală, idea, mesajul și scriptul produsului video de promovare, implementare	72 800
2. Spot pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală (filmare, editare, muzică, drepturi, stock-uri)	217 000
3. Plasare media digital a spotului video a ofertei turistice a Republicii Moldova pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală - google display, mytarget, facebook	64 000
4. Concept de campanie de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova, idea, mesajul și scriptul produselor video de promovare, implementare	82 000
5. Trei spoturi reportaj de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova (filmare, editare, muzică, drepturi, actori)	272 000
6. Plasare media digital pentru materialele video a campaniei de promovare a ofertei turistice - google display, mytarget, facebook	87 000
Total	794 800

Pentru informații suplimentare, nu ezitați să ne contactați.

Inna Staviță, Clients Director Publicis Moldova

stavila.inna@publicis.md

+373 693 77 235