

INFORMAȚII PERSONALE

Mihaela BALEA



EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

 București, România

 0729600468

 micaela.balea@gmail.com

| Data nașterii 02.11.1969 | Naționalitatea Română

16 ani journalism și 15 ani specialist comunicare

Ianuarie 2018 – prezent

Consultant comunicare. Expert **Media Relations**.

Proiecte: FAN Courier, Asociația Administratorilor de Fonduri din România, Vetro Solutions, EMS Floor Group, Digi Ray, Cich, WDP, DL Smith, Point Pick-Up, Aversa Manufacturing, BNI Romania, WellCode., Fondul Proprietatea, Deltamed, Domeniul Bogdan, Homplex, TPA Group, Leader Team Broker, Atria Urban Resort, 7card by Wellhub.
CSR: Fundația FAN Courier, AAF.

Iunie 2016 – Ianuarie 2018

Senior PR Officer Alpha Bank Romania

Companie din industria financiar-bancară

- Realizează strategia de comunicare anuală a băncii
- Coordonare activitate de comunicare internă și externă, comunicare de criză și responsabilitate socială
- Management pe toate proiectele de comunicare ale băncii
- Managementul relației cu instituții și autorități, pe direcția comunicare corporate
- Media relations și organizare evenimente presă
- CEO Visibility și top management visibility
- Realizare materiale de comunicare, pentru audiență internă și externă: press release, informări către presă, content website, revistă internă, canale digitale – linkedin, facebook.
- Organizare evenimente de presă EU –Cofile(Sinaia)
- Organizare evenimente interne top și middle management

Ianuarie 2016 – Iunie 2016

Project Manager Centrade-Cheil (ex Saatchi & Saatchi PR)

Companie de comunicare si relații publice

- Coordonare activitate de consultanță clienți în portofoliu PR: Rompetrol, Bunge Romania, Dr. Oetker, etc.
- Management de proiect Rompetrol – Annual Management Meeting 2016
- Management de proiect și campanie de comunicare proiect Consiliul Român de Publicitate: Conferințele EASA la București
- Comunicare corporate fuziune Centrade-Cheil
- Coordonare campanie comunicare proiecte CSR: Make –a-Wish România, United Way România

Octombrie 2015 – Ianuarie 2016	Director editorial The PR Journal & Communications Consultant Chelgate România Companie de comunicare, media și relații publice ▪ Management de proiect The PR Journal ▪ Coordonare conținut editorial publicație ▪ Coordonare strategie de evenimente pentru proiect media The PR Journal ▪ Organizare evenimente Chelgate UK: RFI, 25 de ani în România – noiembrie 2015
Februarie 2014-Octombrie 2015	Senior PR Consultant Zaga Brand SRL Agenție de comunicare și relații publice ▪ Coordonare activitate de consultantă strategică și management de proiecte ▪ Comunicare corporată și de produs, comunicare internă și comunicare de criză, organizare evenimente ▪ Clienți: Policolor, New Kopel Group, KLG Europe Logistics România, Atlas Copco ▪ Evenimente: Conferințele The Economist la București, 2014
August 2013 – Februarie 2014	Senior PR Consultant Project Manager Classic Brands Companie de comunicare și relații publice ▪ Coordonare activitate de consultantă strategică și identificare oportunități clienți ▪ Strategie de evenimente pentru Editura Evenimentul și Capital ▪ Organizare evenimente
Februarie 2010 – august 2013	PR Supervisor ,Media relations expert Saatchi & Saatchi PR – București, România ▪ Coordonarea activităților de consultantă strategică, atât pentru echipă cât și pentru client ▪ Construirea și coordonarea relației cu media ▪ Strategie de comunicare de criză ▪ Elaborare și implementare, strategii de imagine și personal branding, management interview, media-training ▪ Conturi administrate: real-estate (comunicare de criză), financiar-bancar (corporate și comunicare de criză), agricultură (corporate și comunicare de criză), persoane publice, ONG, HR
2007 – 2010	Șef Departament Companii Business Standard, Realitatea Cațavencu Coordonator supliment Antreprenor Companie media ▪ Coordonare conținut editorial pentru departamentul “Companii” al cotidianului Business Standard ▪ Coordonare echipă jurnaliști, editare texte, coordonare editorială “Antreprenor”, supliment săptămânal al cotidianului Business Standard, ▪ Comoderator la emisiunea “Antreprenor TV”, realizată de The Money Channel. ▪ Organizare Conferințe “Antreprenor”, audiență 100 de persoane.
2006 - 2007	Șef Departament Companii agenția de știri NewsIN, Realitatea Cațavencu

Companie media

- Coordonare echipă editorială, editare și publicare știri/features în secțiunea News/Companii

2005 - 2007

Șef Department Economic/Cotidian Avere

Companie media

- Coordonare echipa editorială, editare conținut editorial
- Redactare articole pe domeniile energie electrică, energie termică, petrol, gaze naturale, societate

1995 - 2005

Redactor social-economic, Evenimentul zilei, cotidian quality

Companie media

- Obținerea de informații de interes public pe domeniile social și economic
- Redactare știri, articole, analize de piață pe domenii
- Coordonare supliment anual pe Energie termică
- Coordonare supliment săptămânal "Casa și Grădina"
- Participare proiecte speciale

1994 - 1995

Reporter social/economic Tineretul Liber, cotidian quality

Companie media

- Culegere de informații de interes public pe domenii de activitate: furnizori de utilități, protecția consumatorilor, guvern

EDUCAȚIE ȘI FORMARE**2013-2014**

Business Academy, acreditat Cambridge, specializarea Marketing și Marketing Management

2010-2012

Masterand Științe și Afaceri Europene

Universitatea Hyperion, Facultatea de Științe Politice, Sociologie și Relații Internaționale

2007-2010

Absolvent

Universitatea Hyperion, Facultatea de Științe Politice, Sociologie și Relații Internaționale

Introducere în Științe Politice, Sociologie și Relații Internaționale, Drept civil și Drept internațional, Introducere în istoria Uniunii Europene, Politologie, Doctrină economică și politică, Comunicare și Relații Publice

1988 - 1991

Student

Academia de Studii Economice București

Economie Politică, Istoria Gândirii Economice, Management, Marketing, Previziune & Prognoza, Logică, Drept civil și comercial

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba Engleză	B2	B2	B1	B1	B1
Limba Franceza	C1	C1	B2	B2	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența profesională acumulată de jurnalist și expert în comunicare&media relations
- Bune competențe de scriere, redactare, analiză.

Competențe
organizaționale/manageriale

- Leadership: coordonator departament de jurnaliști – Business Standard, supliment Antreprenor
- Project Management: coordonare și implementare evenimente proiecte de comunicare externă, comunicare internă, responsabilitate socială
- Public Speaking
- Media training comunicare & comunicare în situații de criză

Competențe informatice

- Microsoft Office™

Publicații
&Proiect
e

- **GRI Certificate** – CSR, 2017
- **Fundatia FAN Courier** – membru in board 2017-2020.
- **Banca Transilvania** – proiect Razboiul Regelui: media relations – strategie si implementare.
- **Benoit Pleska** – campanie de branding personal, proiect "CEO privat la stat" – campanie media relations si social media.
- **Rompetrol** – comunicare interna.
- **ATON Transilvania** – comunicare de criza – campanie de media relations.
- **Bunge Romania** – comunicare de criza si lobby. – campanie de media relations.
- **Vestra Industry**, parte a grupului ELSACO Botosani, campanie de lansare si pozitionare in piata, media relations.
- **Dr Oetker** – comunicare de produs.
- **Banca Transilvania** – comunicare de criza. Proiect in urma caruia a fost modificata Legeaprivind functionarea Rasdaq. Campanie de media relations.
- **New Kopel Group**, comunicare all. Concept si strategie de PR; media relations.
- **KLG Europe**, comunicare all. Media relations si evenimente.
- **Policolor**, comunicare all. Concept, strategie, implementare, media relations, blitz PR.
- **Proiect european Protectia Consumatorilor** – concept, strategie de media relations si implementare.
- **Alpha Bank Romania** – comunicare all. Media relations, evenimente de presa.
- Colaborări cu revistele **The Art of Living** – 2014 - 2015 și **The PR Journal**, 2014 -2015.
- Campanie de responsabilitate socială: **8847 dedicată copiilor cu autism**. Campanie de media relations. Singura campanie din România inclusă în finalistele Golden Drum 2014.
- Campania de responsabilitate socială **Culorile României**. Campanie creată și implementată pentru compania Policolor. A obținut Premiul 3 la competiția națională CSR Awards, ediția 2016. Media relations si organizare evenimente.