

CAIET DE SARCINI

1. Obiectul achiziției

Servicii de promovare a conținutului informațional al Guvernului Republicii Moldova pe platformele de social media

2. Autoritatea contractantă

CANCELARIA DE STAT

MD-2012, mun. Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, 1

3. Scopul achiziției

Asigurarea resurselor financiare necesare pentru promovarea conținutului informațional de interes public al Guvernului Republicii Moldova pe platformele de social media, în vederea creșterii gradului de informare a cetățenilor cu privire la activitatea Guvernului, politicile publice, serviciile publice, reformele și alte subiecte de interes public.

4. Descriere generală și specificația serviciilor

Nr.	Denumirea serviciilor	Specificația serviciilor	Termenul de prestare
1.	Servicii de promovare a conținutului informațional pe platformele de social media	Operatorul economic va asigura disponibilitatea mijloacelor financiare necesare achitării serviciilor de promovare pe platformele de social media, prin alimentarea unui card/instrument de plată pus la dispoziția autorității contractante. Selectarea conținutului, configurarea, lansarea, monitorizarea și gestionarea campaniilor de promovare vor fi realizate de către reprezentanții autorității contractante.	Pe perioada contractuală

5. Modalitatea de prestare a serviciilor

Operatorul economic va asigura alimentarea cardului/instrumentului de plată destinat achitării serviciilor de promovare pe platformele de social media, în limita valorii contractului.

Mijloacele financiare vor fi utilizate exclusiv pentru achitarea directă a serviciilor de promovare contractate prin intermediul platformelor de social media.

Autoritatea contractantă va gestiona în mod independent întregul proces de promovare, inclusiv:

- selectarea postărilor și materialelor care urmează să fie promovate;
- stabilirea perioadei și bugetului fiecărei promovări;

- definirea audiențelor;
- configurarea și lansarea promovării;
- monitorizarea și ajustarea campaniilor.

6. Cerințe față de operatorul economic

Operatorul economic trebuie să poată asigura efectuarea plăților online către platformele de social media utilizate de autoritatea contractantă și alimentarea cardului/instrumentului de plată în termenul solicitat, astfel încât să fie asigurată continuitatea promovării.

La solicitarea autorității contractante, operatorul economic va prezenta informații privind alimentările efectuate și mijloacele financiare disponibile/utilizate.

7. Perioada de prestare

Serviciile vor fi prestate în limita mijloacelor financiare prevăzute și în funcție de necesitățile autorității contractante.

**Președintele Grupului de lucru
pentru achiziții**

/semnat electronic/

Alexandru IACUB

Coordonat

Aliona JIGNEA, șef Direcția comunicare