

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1774272302893 din 23.03.2026
Obiectul achiziției: <b>Servicii de elaborare Brand Guidline în baza logo-ului existent</b>

**Cod CPV: 72415000**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de elaborare Brand Guidline în baza logo-ului existent				<p><b>I. Dispoziții generale</b>                      Prezentele cerințe stabilesc condițiile suplimentare privind capacitatea profesională, metodologia de lucru, conținutul livrabilelor și regimul drepturilor de autor aferente contractului de elaborare a Brand Guidline pentru Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău, în condițiile menținerii logo-ului existent.                      Prestatorul va asigura dezvoltarea unui sistem coerent, unitar și aplicabil de identitate vizuală, adaptat specificului instituțional, operațional și reputațional al entității contractante.</p> <p><b>II. Capacitate profesională și experiență</b>                      Pe lângă cerințele minime stabilite, ofertantul trebuie să demonstreze cumulativ:                      1. Experiență de minimum 10 ani în domeniul brandingului și identității vizuale;                      2. Implementarea a minimum 10 proiecte complexe de elaborare Brandbook/Brand Guidline în ultimii 7 ani;</p>	<p><b>I. Dispoziții generale</b>                      Ofertantul confirmă capacitatea de a implementa integral cerințele privind elaborarea Brand Guidline pentru Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău, în condițiile menținerii logo-ului existent.                      Abordarea noastră urmărește dezvoltarea unui sistem de identitate vizuală</p>	<p>Portofoliul Agenției cu servicii similare solicitate în specificațiile tehnice.</p>

			<p>3. Experiență relevantă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o dezvoltarea sistemelor complexe de identitate vizuală pentru instituții publice sau organizații cu impact reputațional ridicat;</li> <li>o elaborarea ghidurilor de brand aplicabile în medii operaționale complexe.</li> </ul> <p>4. Prezentarea portofoliului demonstrativ, incluzând exemple concrete de implementare (print, digital, semnalistică, spații, echipamente etc.);</p> <p>5. Asigurarea unei echipe multidisciplinare dedicate proiectului, care va include cel puțin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Project Manager responsabil de coordonarea contractuală;</li> <li>o Brand/Creative Strategist;</li> <li>o Designer grafic senior;</li> <li>o Specialist DTP/prepress.</li> </ul> <p><b>III. Metodologia de colaborare și mecanismul de revizuire</b>  Având în vedere caracterul strategic și instituțional al proiectului, ofertantul va prezenta un mecanism clar și structurat privind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etapizarea procesului de lucru (analiză – conceptualizare – dezvoltare – validare – predare);</li> <li>2. Modalitatea de colectare, centralizare și integrare a feedback-ului transmis de aeroport;</li> <li>3. Organizarea ședințelor de prezentare și argumentare a propunerilor;</li> <li>4. Numărul minim de propuneri și runde de revizuire incluse (minimum 3 propuneri și runde pentru fiecare etapă majoră);</li> <li>5. Nominalizarea persoanei responsabile de coordonarea proiectului;</li> <li>6. Asigurarea suportului post-predare pentru o perioadă de minimum 30 de zile calendaristice de la recepția finală.</li> </ol> <p>Prestatorul va justifica fiecare decizie de design prin argumente strategice, funcționale și reputaționale, în corelare cu poziționarea instituțională.</p> <p><b>IV. Cerințe privind propunerea tehnică</b>  Propunerea tehnică va include, în mod obligatoriu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologia detaliată de implementare;</li> <li>2. Plan de lucru structurat pe etape și livrabile intermediare;</li> <li>3. Calendar de execuție, cu indicarea termenelor pentru fiecare etapă;</li> <li>4. Structura detaliată a Brand Guideline-ului;</li> <li>5. Descrierea modului de asigurare a coerenței vizuale în toate mediile de aplicare (print, digital, outdoor, spații fizice, echipamente, uniforme, flotă auto etc.).</li> </ol>	<p>coerent, modern și aplicabil, adaptat specificului instituțional și operațional al aeroportului, asigurând consistență în toate punctele de contact ale brandului.  Metodologia propusă este aliniată practicilor internaționale de branding și marketing strategic.</p> <p><b>II. Capacitate profesională</b></p> <p>Ofertantul îndeplinește toate cerințele de calificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-peste 20 ani experiență în branding și comunicare;</li> <li>-portofoliu relevant de proiecte complexe de brand guideline;</li> <li>-experiență în proiecte instituționale și organizații cu impact reputațional;</li> <li>-echipă multidisciplinară: Project Manager, Strateg, Designer senior, DTP.</li> </ul>	
--	--	--	--	---	--

			<p><b>V. Conținut minim obligatoriu al Brand Guideline-ului</b>  Documentul final va include cel puțin următoarele capitole:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentele brandului (misiune, viziune, valori, poziționare);</li> <li>2. Elemente de identitate vizuală : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo și utilizări corecte : variante cromatice, alb-negru, spațiere minimă, dimensiuni minime recomandate, proporții exacte ;</li> <li>• Paletă cromatică : Coduri de culoare (RGB, CMYK, HEX, Pantone) ;</li> <li>• Tipografie : fonturi utilizate pentru titluri, subtitluri și text de corp.</li> </ul> </li> <li>3. Reguli de utilizare a identității : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ghid pentru plasarea logo-ului pe diverse fundaluri ;</li> <li>• Interdicții și exemple de utilizare incorectă.</li> </ul> </li> <li>4. Elemente vizuale complementare : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stilistică pentru iconuri și grafice ;</li> <li>• Pattern-uri și alte elemente decorative reprezentative.</li> </ul> </li> <li>6. Aplicații practice: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemple pentru materiale print (cărți de vizită, plicuri, foi cu antet, mape, carnete/agende, pungi, stilouri, căni etc.) ;</li> <li>• Aplicabilitate pentru social media (Facebook, Instagram, website, LinkedIn) ;</li> <li>• Semnătură electronică corporativă și prezentări;</li> <li>• Personalizare uniforme (vestă reflectorizantă, sacou, halat, camasă, tricou, tricou polo, scurte de iarnă, scurte de primăvară, salopete, etc.) ;</li> <li>• Personalizare veselă pentru restaurante ;</li> <li>• Personalizare flotă auto ;</li> <li>• Utilizarea brandului în campanii publicitare și outdoor (billboards, roll-ups, posters);</li> <li>• Personalizare bag-tag (Sala Express).</li> </ul> </li> <li>7. Cerințe tehnice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document livrat în format editabil (Adobe Illustrator, InDesign, Figma etc.) și PDF pentru distribuire;</li> <li>• Toate elementele vectoriale să fie scalabile și pregătite pentru print și digital;</li> <li>• Coduri exacte de culoare și fonturi licențiate;</li> <li>• Specificații clare pentru dimensiuni, margini, spațiere și proporții.</li> </ul> </li> <li>8. Sistem de layout și principii de compoziție;</li> <li>9. Aplicații ilustrative relevante activității aeroportuare;</li> </ol>	<p><b>III. Metodologie și colaborare</b></p> <p>Procesul de lucru este structurat în etape clare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-analiză și audit vizual;</li> <li>-conceptualizare;</li> <li>-dezvoltare sistem vizual;</li> <li>-validare și ajustare;</li> <li>predare.</li> </ul> <p>Se vor asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-minimum 3 direcții creative inițiale;</li> <li>-minimum 3 runde de revizuire per etapă;</li> <li>-prezentări și argumentări ale soluțiilor;</li> <li>-integrarea structurată a feedback-ului;</li> <li>-suport post-livrare (30 zile).</li> </ul> <p>Toate deciziile vor fi fundamentate strategic și funcțional.</p> <p><b>IV. Propunerea tehnică</b></p> <p>Implementarea va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-analiză a identității existente și a aplicațiilor curente;</li> </ul>
--	--	--	---	---

				<p>10. Reguli de co-branding și utilizare în parteneriate.</p> <p><b>VI. Drepturi de autor și livrabile finale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prestatorul va transmite integral drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor elaborate, fără limitare teritorială sau temporală.</li> <li>2. Vor fi predate toate fișierele sursă editabile (format vectorial și deschis), precum și versiunile optimizate pentru print și digital.</li> <li>3. Materialele livrate vor respecta standardele tehnice profesionale pentru producție și utilizare ulterioară.</li> </ol>	<p>-dezvoltarea unui sistem vizual coerent și scalabil;</p> <p>-definirea regulilor de utilizare în toate mediile (print, digital, spații fizice);</p> <p>-simulări pe aplicații reale și ajustări finale. Procesul este etapizat, cu livrabile intermediare și calendar clar.</p> <p><b>V. Conținutul Brand Guideline-ului</b></p> <p>Documentul final va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-fundamente de brand (misiune, viziune, valori);</li> <li>-reguli de utilizare a logo-ului existent;</li> <li>-paletă cromatică și tipografie;</li> <li>-reguli de utilizare corectă/incorectă;</li> <li>-elemente grafice complementare;</li> <li>-sistem de layout și compoziție;</li> <li>-aplicații practice (print, digital, semnalistică, uniforme, flotă, outdoor);</li> <li>-reguli de co-branding.</li> </ul>	
--	--	--	--	---	---	--

					<p>Vor fi livrate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-fișiere editabile (AI, INDD sau Figma) și PDF;</li> <li>-elemente vectoriale scalabile;</li> <li>-coduri exacte de culoare și fonturi licențiate;</li> <li>-specificații tehnice complete.</li> </ul> <p><b>VI. Drepturi de autor</b></p> <p>Ofertantul va transmite integral drepturile patrimoniale de autor și va preda toate fișierele sursă și versiunile finale, pregătite pentru utilizare profesională.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Diana Boico În calitate de: Director General

Ofertantul: "Indigo Grup" SRL Adresa: S. Lazo 25/1, MD-2004, Chișinău, R.Moldova

---



---