



IDNO 1012600017309

MD-2005, Str. Albișoara 42, bl.1, ap.67, mun. Chișinău, Republica Moldova
office@powerit.dev

14 februarie 2025

Specificații tehnice

Către
Instituția Publică Oficiul Național al Turismului
IDNO 1023600050472
mun. Chișinău, str. Nicolae Iorga21
Tel/fax +373 790 07 448
office@turism.gov.md

In atenia : Dnei Aliona Popescu
aliona.popescu@turism.gov.md

Numărul procedurii de achiziție 21359685 ([ocds-b3wdp1-MD-1738841163799](#)) din 06.02.2025

Obiectul achiziției: Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web) – www.turism.gov.md

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de proiectare de site-uri WWW World Wide Web – www.turism.gov.md						
Lot. 1 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web) – www.turism.gov.md	Servicii de proiectare si dezvoltare a platformei web WWW World Wide Web	Republica Moldova	N/A	Conform cerințelor caietului de sarcini	Conform Termenilor de referință si informatiilor atasate la prezentul document	Conform caietului de sarcini privind achiziționarea Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web) – www.turism.gov.md
TOTAL						

Numele, Prenumele: Guțu Mihail

În calitate de: Administrator

Ofertantul: „Power IT” S.R.L.

Adresa: Albișoara 42, bl.1, ap.67

Semnat:

Specificarea tehnică deplină propusă. Cerinte si obiective

Dezvoltarea unui site web oficial pentru promovarea turismului din Republica Moldova. Site-ul www.turism.gov.md va servi drept platformă centrală pentru turiști, operatori de turism și investitori, oferind informații despre destinații, evenimente și oportunități economice.

Public Țintă

- Turiști locali și internaționali.
- Operatorii și agențiile de turism.
- Investitorii interesați de sectorul turistic din Moldova.
- Comunități locale și autorități administrative.

Obiective

- Crearea unei platforme intuitive și atractive pentru utilizatori.
- Promovarea culturii, tradițiilor și atracțiilor turistice din Moldova.
- Facilitarea accesului la informații utile pentru planificarea vizitelor și evenimentelor.
- Susținerea inițiativelor de investiții în turism.

Sarcinile vor fi elaborate în stransa legatura cu solicitarile clientului. Se vor folosi cele mai actuale instrumente web si solutii tehnice.

Etapele de dezvoltare a proiectului. Livrabile

1. Mediul de dezvoltare. Inițiere și planificare (1 zi)

1. Analiza specificațiilor și cerințelor tehnice, analiza solicitărilor clientului, planificari;
2. Creare și setare Agile Board. Crearea sarcinilor în sistemul intern, folosire backlog, crearea și planificarea sprinturilor. Utilizare Agile. Atribuirea developerilor pe sarcini, detalierea și estimarea sarcinilor pe Sprint. Planificarea planului de lucru, sedințe cu echipa implicată, Daily Stand-Up Meetings;
3. Setare „Dev Environment”, instalări și setări necesare;
4. Instalarea și configurarea platformei WordPress cu WooCommerce cea mai recentă versiune;
5. Limbaje și instrumente de dezvoltare: Server Litespeed or Nginx PHP-FPM Socket, SSL, SSH SFTP, PHP 8.1<, MySQL 8.0< or MariaDB 10.5<, WordPress 6.6.2<, SMTP Mail Server, Firewall, JavaScript, jQuery, AJAX, HTML5, CSS3, Bootstrap, Font Awesome, Google Fonts or Custom Fonts, Google Map, Google reCAPTCHA, Google Analytics 4, Google Tag Manager

etc.;

2. Dezvoltarea proiectului. Execuție (10 zile)

6. UI/UX design personalizat:

- Crearea Wireframes-urilor pentru a stabili aranjamentul de bază al conținutului și navigația, asigurând că toate elementele necesare sunt incluse și corect plasate.
- Analiza, dezvoltare și propunere 2-3 variante de design;
- Respectarea stilului și preferințelor corporative ale clientului;
- Grafica și animații de înaltă calitate;
- Utilizarea soluțiilor grafice moderne și a tehnologiilor avansate;
- Design adaptiv pentru toate tipurile de dispozitive;
- Optimizarea designului pentru afișarea corectă pe desktopuri, tablete și dispozitive mobile;
- Schematizarea culorilor și stilul corporativ unic;
- Acordarea schemei de culori și stilului corporativ cu clientul;
- Dezvoltarea unei navigări intuitive și a unei structuri clare a site-ului.
- Feedback: prezentarea prototipurilor clientului pentru a colecta feedback și pentru a efectua ajustări necesare;
- Aprobarea designului final: Odată ce un concept este selecționat și rafinat prin prototipuri interactive, designul final va fi supus aprobării. Acesta va forma baza pentru dezvoltarea ulterioară a site-ului;

7. Dezvoltare Frontend, integrari:

- Dezvoltarea sabloanelor (Desktop): elaborarea modulelor grafice pentru paginile statice și dinamice;
- Dezvoltarea sabloanelor (Tablet, Mobile): elaborarea modulelor grafice pentru paginile statice și dinamice;
- Actualizarea modulelor grafice pentru elementele interactive;
- Setarea parametrilor globali cu privire la sabloanele temei: afișarea blocurilor de conținut static și dinamic, widgete, sidebar, navigări suplimentare etc.;

8. Dezvoltare Backend, integrari:

- Instalarea și setarea modulelor de bază pentru WordPress, cele mai noi versiuni;
- Setarea și actualizarea temei „Parent”, versiunea cea mai recentă;
- Crearea și setarea temei „Child” pentru personalizarea sabloanelor și funcțiilor modulelor;
- Initializarea și integrarea de shortcod-uri, template-uri și elemente globale, secțiuni și block-uri de conținut;

- Sidebar & Widgets;
- Sidebar Menu (navigare optionala, secondary menu);
- Modulul Elementor sau un alt modul alternativ pentru gestionarea informatiei. Instalare si setari generale globale; Instalari si configurari Addons suplimentare;
- Modulul Pagini:
 - Se vor crea si seta toate paginile platformei;
 - Pagini statice si dinamice
 - Pagini parinte si subpagini setate ierarhic pentru a obtine o structura url permalinks;
 - Adrese url de tip permalinks;
 - Setarea sablonelor paginilor;
- Modulul Articole (Noutati, Publicatii, Anunturi etc.):
 - Index template;
 - Detail template;
 - Taxonomy (categories) template;
 - Sidebar with Secondary Navigation or Filters;
- Modulul Proiecte (post type):
 - Index template;
 - Detail template;
 - Taxonomy (categories) template;
 - Sidebar with Secondary Navigation or Filters;
- Modulul Evenimente (post type):
 - Calendar;
 - Index template;
 - Detail template;
 - Taxonomy (categories) template;
 - Sidebar with Secondary Navigation or Filters;
- Modulul Turism (Listings post type):
 - Interactive Map;
 - Index template;

- Detail template;
- Taxonomy (categories) template;
- Advanced Filter in Search Listings;
- Contact form, location and custom metadata;
- Modulul Documente (post type):
 - Index template;
 - Detail template;
 - Taxonomy (categories) template;
 - Sidebar with Secondary Navigation or Filters;
- Modulul Echipa (post type):
 - Index template;
 - Detail template;
 - Taxonomy (categories) template;
 - Sidebar with Secondary Navigation or Filters;
- Modulul Parteneri (gallery, slider, carousel);
- Modulul Testimonials;
- Modulul Elemente interactive: Slide, Carousel, Hero, Galerii de imagini si video, Modals etc.:
 - se vor seta si instala librarii aditionale pentru elementele interactive;
- Modulul Formulare:
 - Formular de contact si alte tipuri de formulare;
 - Inregistrarile formularului se vor expedia pe adresele de email care vor fi setate in modul;
 - Inregistrarile formularului se vor salva direct in panoul modulului care va avea optiuni de vizualizare si descarcare a datelor, exportare in format CSV;
- Modulul Search;
- Modulul Utilizatori:
 - Vizitatori;
 - Editor;
 - Administrator;
- Modulul Language:

- Elaborare si administrare in trei versiuni lingvistice: Ro cu folosirea diacriticelor (ș, ț, ă, î, â), Ru si En;
- Posibilitate de extindere;
- Traducerea sirurilor de caractere pentru Ro, Ru si En;
- Modulul SEO, optimizare de baza:
 - Instalare si setarea modulului;
 - Setari generale globale;
 - URL Redirect;
 - 404 Monitoring;
 - Sitemap;
 - Robots.txt;
 - Schema Markup;
 - Canonical URL, optiuni de indexare, meta tag-uri;
 - Optimizarea generala a siteului pentru motoarele de cautare si pentru socializare (Open Graph);
 - Integrarea modulului SEO prin care se va putea seta si optimiza toate paginile si postarile platformei;
- Modulul de printare;
- Modulul Social Share / Follow:
 - Integrare cu retelele de socializare;
 - Posibilitate de a distribui informatia pe retele de socializare;
- Web services (optional): Facebook Pixel, Google Analytics (GA4), Google Tag Manager etc.;
- Modulul de statistica pentru generarea rapoartelor. Integrarea GA4 sau o alta alternativa.
- Chatbot (optional). Free Live Chat Software, tawk.to or other alternatives;
- Modulul de Accesibilitate;

9. Secure:

- Verification and optimization of server security settings;
- SSL certificate;
- Update all WordPress plugins;
- Verification and optimization of all plugins;
- Replacing plugins that have an increased vulnerability;
- Custom Login Page;

- Custom ULR, Hide Login;
- Two-factor authentication (2FA);
- Google reCaptcha V2/V3, spam protection;
- Web Application Firewall (WAF). Firewall - Wordfence Security. Firewall installation and configuration, platform security settings;
- DDoS attack protection (using Cloudflare or alternatives);
- Restricting access to the admin panel by IP;
- Protection against SQL Injection, XSS and CSRF attacks;
- Implementation of an automatic backup system;
- Exclusive use of licensed and genuine plugins;

10. Optimization and performance:

- Checking hosting settings, PHP version and settings, resources, performance settings;
- Automatic optimization of images when uploaded in Media;
- Cache optimization and setting;
- Caching Plugins;
- Performance Testing and Monitoring of the site according to PageSpeed Insights, GTmetrix recommendations;

3. Testarea proiectului. Monitorizare și control (3 zile)

11. Testari. QA;
12. Fixarea bug-urilor, erorilor. Corectari si ajustari;
13. Corectari si ajustari dupa solicitarile clientului;
14. Monitorizare si control. Performanta;

4. Gestionarea conținutului (2 zile)

15. Plasarea informatiei livrata de client ca model de referinta pentru limba Ro;
16. Dublicarea informatiei pentru limba Ru si En, plasare pentru fiecare limba ca model de referinta;
17. Corectarea si ajustarea informatiei;

5. Mediul de producție. Închiderea și lansarea proiectului (2 zile)

18. Backup. Analizarea si configurarea serverului de productie;
19. Configurari si instalari necesare;
20. Verificare si instalare certificat SSL;
21. Migrarea platformei pe serverul de productie;
22. Securitate. Reconfigurare Firewall WP este necesara;
23. Testarea pe mediul de productie si lansarea platformei;
24. Instruirea personalului responsabili de gestiune a platformei;
25. Documentatie tehnica, manualul utilizatorului.

6. Mentenanta proiectului (3 luni)

26. Perioada de suport si asistenta tehnica a platformei în care Dezvoltatorul își va asuma obligația față de Beneficiar să-l asiste în menținerea capacității platformei de a presta servicii, inlaturarea problemelor tehnice aparute, păstrând integritatea lui, consultanta privind gestionarea platformei.
 27. Garanția presupune înlăturarea gratuită a defecțiunilor de program (și de machetare) care nu au fost depistate la etapa testării, dar au apărut la etapa exploatării website-ului.
 28. Garanția nu presupune dezvoltarea website-ului sau introducerea conținutului, ci doar asigurarea că toate funcționalitățile descrise în Caietul de Sarcini, precum și în altă documentație de proiect adițională vor funcționa corect.
- Perioada de garanție va începe din data semnării acceptanței finale a livrabilelor.

