

ANUNȚ DE PARTICIPARE PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ

Privind achiziționarea Bannerelor de imagine prin achiziție publică de valoare mică.

1. Denumirea autorității contractante: Curtea de Conturi a Republicii Moldova.
 2. IDNO: 1007601001330.
 3. Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 69.
 4. Numărul de telefon/fax: 0(22)266-009 / 0(22)266-004.
 5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: ccrm@ccrm.md; www.ccrm.md.
 6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: MTender.
 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Instituție Publică.
 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii
- Codul CPV: 22100000-1; 42113120-1.**

Nr. crt.	Denumirea serviciilor	u/m	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standardele de referință
Lotul: Servicii de confecționare a bannerilor				
1.	Servicii de confecționare a bannerului din textil	buc.	1	Bannerul din textil să fie foarte ușor de asamblat sau dezasamblat pe sistemul standului. Designul special maschează toate prinderile, astfel încât mesajul publicitar să arate impecabil. Acest sistem oferă posibilitatea de a imprima pe ambele fețe pentru a asigura că mesajul să aibă un impact vizual din ambele direcții. Sistemul standului textil constă dintr-un cadru din aluminiu, două printuri realizate la 1440 dpi pe un material textil ușor elastic care acoperă cadrul, o talpă de susținere și husa de transport. Să fie ușor de transportat, iar instalarea și expunerea acestuia să fie foarte simplă și rapidă, făcându-l ideal pentru locurile în care va fi necesară o prezentare profesională. Designul este executat de către operatorul economic Sistem de expunere tip cadru din aluminiu extrudat + talpa grea Print în policromie, pe textil la calitate foarte mare 1440 DPI Husa pentru transport Dimensiunea standului: 300 x 230 cm. 
2.	Servicii de confecționare a bannerelor	buc.	2	Banner pentru Roll-up de pavoazare format dintr-o pînză de material plastic rectangulară conform designului elaborat în baza cerințelor Autorității Contractante cu dimensiunile de H-2 m și L-1,5 m, montat pe carcasă din aluminiu(Roll-up) existentă. Designul este executat de către operatorul economic.
3.	Stend Mobil Roll UP	buc.	1	Stend Mobil Roll UP – prezintă o construcție publicitară foarte compactă, ce este constituit din carcasa/support din aluminiu, support și pinze cu postare photo imaginii publicitare. Dimensiunea pinzei: Înălțimea – 200 cm, Latimea – 150 cm. Materiale construcției: aluminiu, plastic. Ambalaj: Geanta din pinza cu copmrimat din carton. Greutatea: 2; 2,5; 3,4 (kg)
Valoarea estimativă totală: 17100,00 lei fără TVA.				

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta): pentru mai multe loturi;
10. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate: până la data de 15.12.2025.
11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2025.
12. Scurtă descriere (indicați după caz) a criteriilor de calificare:

Nr. crt.	Criteriile de calificare și de selecție (descrierea criteriului/cerinței)	Modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim/obligativitatea
1.	Specificații tehnice	Conform Anexei nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021, Confirmat prin semnătura electronică.	Obligativiu
2.	Specificații de preț	Conform Anexei nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115 din 15.09.2021. Confirmat prin semnătura electronică.	Obligativiu
3.	Date despre participant	Informația sa dispună despre adresa juridică, cod fiscal, cod IBAN, cod poștal, persoana de contact ect. Confirmat prin semnătura electronică.	Obligativiu

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz, specificați dacă se va utiliza licitația electronică): nu se aplică.
14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): nu se aplică.
15. Ofertele se prezintă în valută: lei MD.
16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai scăzut.
17. Termenul-limită de prezentare a ofertei: Conform SIARSAP.
18. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: *SIARSAP*
19. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile.
20. Locul deschiderii ofertelor: *SIARSAP Ofertele întârziate vor fi respinse.*
21. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: limba de Stat.
22. Alte informații relevante: nu sunt

Semnăturile membrilor grupului de lucru:

Conducătorul grupului de lucru: **Victor Munteanu** _____

Membrii grupului de lucru:

Natalia Paduca _____

Ludmila Rotaru _____

Vitalie Babără _____

Bandac-Guțu Ludmila _____

Violeta Balan _____

Secretarul grupului de lucru

Ion Oleinic _____