

### Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

|                    | Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP                                                               |                          |                 |                                 |                               |                     |                |                                                        |                                 |               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|
|                    | Obiectul de achiziție: <b>Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 30 ianuarie 2026</b> |                          |                 |                                 |                               |                     |                |                                                        |                                 |               |
| Co<br>d<br>CP<br>V | Denumirea<br>bunurilor/serviciilor                                                                                                  | Unitatea<br>de<br>măsură | Canti-<br>tatea | Preț<br>unitar<br>(fără<br>TVA) | Preț<br>unitar<br>(cu<br>TVA) | Suma<br>fără<br>TVA | Suma<br>cu TVA | Termenul de<br>livrare/presta<br>re                    | Clasificație bugetară<br>(IBAN) | Discount<br>% |
| 1                  | 2                                                                                                                                   | 3                        | 4               | 5                               | 6                             | 7=4*5               | 8=4*6          | 9                                                      | 10                              | 11            |
|                    | <b>Bunuri/servicii</b>                                                                                                              |                          |                 |                                 |                               |                     |                |                                                        |                                 |               |
|                    | Servicii de elaborare<br>plan strategic de<br>comunicare                                                                            | Servicii                 | 1               | 25.000                          | 30000                         | 30000               | 30000          | Conform<br>cerintelor din<br>Anuntul de<br>participare |                                 |               |
|                    | Promovarea Zilei<br>Naționale a Vinului ,<br>Vernisajul Vinului<br>de iarnă și a unui<br>eveniment<br>suplimentar de talie<br>medie | Servicii                 | 3               | 36000                           | 43200                         | 108000              | 129600         |                                                        |                                 |               |
|                    | Influencer marketing<br>pentru Ziua<br>Națională a Vinului,<br>Vernisajul Vinului<br>de iarnă și un                                 | Servicii                 | 3               | 10000                           | 12000                         | 30000               | 36000          |                                                        |                                 |               |

|  |                                                           |          |   |      |      |         |         |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------|----------|---|------|------|---------|---------|--|--|--|
|  | eveniment suplimentar de talie medie                      |          |   |      |      |         |         |  |  |  |
|  | Raport per eveniment și consolidat la finalul proiectului | Servicii | 3 | 2000 | 2400 | 6000    | 7200    |  |  |  |
|  | <b>TOTAL</b>                                              |          |   |      |      | 174.000 | 208.800 |  |  |  |

**ATENȚIE: 1. În cazul identificării unor erori cantitative sau/și de redacție în formularul prezentat, Ofertantul va avea în vedere respectarea cerințelor minime stipulate în Anunțul de participare.**

**2. Totodată, în cazul identificării unor erori aritmetice în cadrul ofertei, prețul unitar fără TVA va prevala în fața rezultatului calculului matematic. Ofertantul este îndemnat să acorde o atenție sporită corectitudinii calculelor aritmetice și, după caz, să utilizeze zecimale, astfel încât rezultatul înmulțirii dintre prețul unitar și cantitate să corespundă valorii totale indicate.**

Semnat:



Numele, Prenumele: DINA IVANOV

În calitate de: DIRECTOR

Prestatorul: QUBO COMMUNICATIONS

Adresa: str. Primăverii 14