

Conținutul-cadru privind

Strategia de dezvoltare a comerțului intern al municipii Chișinau Comerț - 2030

- 1 **Întroducere. Date generale**
- 2 **Rezumat**
- 3 **Comerț intern al mun. Chișinaului. Situația actuală**
 - 3.1 **Legislația**
 - 3.2 **Prezentare generală**
 - 3.3 **Profilul dezvoltării comerțului intern în mun. Chișinău**
 - 3.3.1 Rețeaua unităților comerciale
 - 3.3.2 Comercializarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice și a articolelor din tutun
 - 3.3.3 Activitățile piețelor autorizate
 - 3.3.4 Comerțul stradal neautorizat
 - 3.3.5 Probleme și deficiențe în domeniul comerțului intern
- 4 **Potențialul de dezvoltare a comerțului**
 - 4.1 **Analiza și evaluarea resurselor pieței de consum**
 - 4.2 **Analiza SWOT a sferei comerțului**
- 5 **Experiența altor țări în dezvoltarea comerțului intern**
- 6 **Strategia privind dezvoltarea comerțului interior în municipiul Chișinau**
 - 6.1 **Perspectivile dezvoltării comerțului intern**
 - 6.2 **Domenii prioritare pentru dezvoltarea comerțului**
 - 6.3 **Scopurile și obiectivele strategiei**
- 7 **Implementarea și monitorizarea, impactul implementării strategiei**
- 8 **Plan de management al implementării strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2024-2030**

Anexe

Metodologia de elaborare a strategiei

Administrator
"ABP PROJECT" SRL
Badiu Andrei

