



RAPORT

OIV 2025

46TH WORLD CONGRESS OF VINE² AND² WINE

16-20 JUNE 2025

REPUBLIC OF MOLDOVA



International Organisation
of Vine and Wine
Intergovernmental Organisation



THE NATIONAL OFFICE
OF VINE & WINE



WINE OF
MOLDOVA
UNEXPECTEDLY
GREAT



MINISTRY OF AGRICULTURE
AND FOOD INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

OIV 2025 (Fb Ads) Perioada (15 Mai - 10 Iulie)

2 737 459

impact

5 291 459

afișări

70 360

click-uri

0,15\$

preț
pentru
un click

1,33%

CTR

(raportul dintre
numărul de click-uri
la numărul de afișări)

10 578,57\$

cheltuieli

2,00\$

(CPM)

Cost pentru
1000 afișări

40 954

Click-uri pe link-ul
de înregistrare



România

Indicatori România (14 campanii)

Perioada (15 Mai - 10 Iulie)



Audiența

Locație: România

Vârsta: 25 - 60 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin, Vie

Obiectivul campaniei

Conversie site / Trafic / Vizibilitate

Rezultate

Afișări: 1 912 597

Click-uri totale: 24 326

Costuri

Buget: 3 357,43\$

Cost per click pe link: 0,14 \$



Moldova

Indicatori Moldova (14 campanii)

Perioada (15 Mai - 10 Iulie)



Audiența

Locație: Moldova

Vârsta: 25 - 60 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin, Vie

Obiectivul campaniei

Conversie site / Trafic / Vizibilitate

Rezultate

Afișări: 757 350

Click-uri totale: 13 466

Costuri

Buget: 904,48\$

Cost per click pe link: 0,07 \$



Europa

(Olanda, Spania, Danemarca, Belgia,
Franța, Italia, Portugalia, Cipru, Malta)

Indicatori Europa (14 campanii)

Perioada (15 Mai - 10 Iulie)



Audiența

Locație: Europa

Vârsta: 25 - 60 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin, Vie

Obiectivul campaniei

Conversie site / Trafic / Vizibilitate

Rezultate

Afișări: 2 292 069

Click-uri totale: 26 640

Costuri

Buget: 5 147,69\$

Cost per click pe link: 0,19 \$

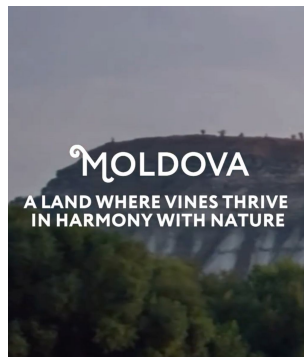


America Latină

(Brazilia, Argentina, Mexic, Chile)

Indicatori America Latină (7 campanii)

Perioada (15 Mai - 10 Iulie)



Audiența

Locație: Am. Latină

Vârsta: 25 - 60 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin, Vie

Obiectivul campaniei

Conversie site / Trafic

Rezultate

Afișări: 255 255

Click-uri pe link: 3 220

Costuri

Buget: 441,61\$

Cost per click pe link: 0,14 \$

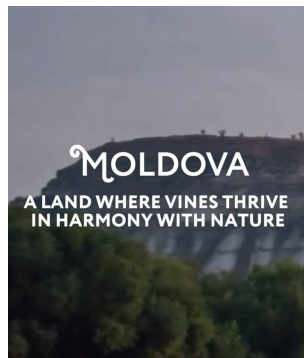
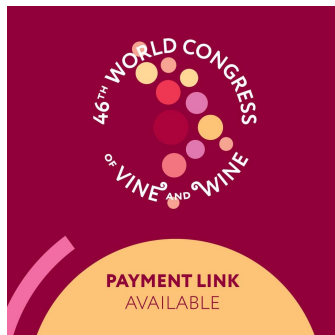


Oceania

(Australia, Noua Zeelandă)

Indicatori Oceania

Perioada (15 Mai - 10 Iulie)



Audiența

Locație: Oceania

Vârsta: 25 - 60 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin, Vie

Obiectivul campaniei

Conversie site / Trafic

Rezultate

Afișări: 102 029

Click-uri pe link: 655

Costuri

Buget: 492,28\$

Cost per click pe link: 0,75 \$



de reclame

87

Scor de oportunitate

Actualizare chiar acum

Verifică și publică

Toate reclamele

Acțiuni

Livariate

Reclame active

Vezi mai mult

Salvează editările

(campanie) > 0

Caută după nume, ID sau indicatori

Campanii

17 reclame selectate

Seturi de reclame

Reclame

15 mai 2025 – 10 iul. 2025

Crează

Crează dublură

Editază

Test A/B

Mai multe

Coloane: Performanțe și clicuri

Defalcare

Rapoarte

Diagram

Dezac... Acti...	Set de reclame ↑↓	Rezultate ↑↓	Impact ↑↓	Frecvență ↑↓	Cost per rezultat ↑↓	Buget ↑↓	Se termin...	Program ↑↓
	Toți / 25 - 50 / Belgia (PGI)	262 Clicuri pe link	11.168	1,32	0,18 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Cipru (PGI)	369 Clicuri pe link	13.229	1,41	0,13 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Malta (PGI)	340 Clicuri pe link	8.556	1,33	0,14 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Danemarca (PGI)	107 Clicuri pe link	6.673	1,30	0,45 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Olanda (PGI)	148 Clicuri pe link	8.042	1,24	0,33 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Franța (PGI)	344 Clicuri pe link	14.685	1,19	0,14 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Spania (PGI)	399 Clicuri pe link	13.054	1,15	0,12 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Italia (PGI)	460 Clicuri pe link	17.507	1,22	0,11 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 50 / Portugalia (PGI)	510 Clicuri pe link	23.746	1,24	0,10 \$ Per clic pe link	75,00 \$ Total	4...	6 iun. 2025 – 15 iun. 2025 9 zile
	Toți / 25 - 60 / Moldova (Program general)	686 Interacțiuni cu o po...	28.048	2,27	0,07 \$ Per interacțiune cu...	50,00 \$ Total	4...	26 mai 2025 – 31 mai 2025 6 zile
	Toți / 25 - 60 / România (Day 4)	153 Urmăriri sau aprec...	4.283	2,02	0,33 \$ Per urmărire sau a...	50,00 \$ Total	4...	20 iun. 2025 – 24 iun. 2025 5 zile
	Rezultate din 147 seturi de reclame ⓘ	— Conversii multiple	2.737.459 Conturi din Admin...	1,93 Per cont din Admin...	— Conversii multiple		9... To...	

Screen-uri din contul de publicitate și prezentarea indicatorilor pentru perioada (15 Mai - 10 Iulie) (Cont Kooperativa)

de reclame

Kooperativa Moldova (59...

87

Scor de oportunitate

Actualizare chiar acum

Verifică și publică

Toate reclamele

Acțiuni

Livariate

Reclame active

+ Vezi mai mult

Salvează editările

i (campanie) > 0

Caută după nume, ID sau indicatori

Ște

ampanii

17 reclame selectate

Seturi de reclame

Reclame

15 mai 2025 - 10 iul. 2025

eează

Creează dublură

Editează

Test A/B

Mai multe

Coloane: Performanțe și clicuri

Defalcare

Rapoarte

Diagram

Dezac... / Acti...	Set de reclame ↑↓	Afișări ↑↓	CPM (cost per 1.000 de...	Clicuri pe link ↑↓	(i	CPC (cost per clic pe link) ↑↓	CTR (rată de clicuri pe lin...	Clicuri (toate) ↑↓	CTR (Toate) ↑↓	CPC (to ↑↓
	Toți / 25 - 50 / Belgia (PGI)	14.748	3,25 \$	262	—	0,18 \$	1,78%	329	2,23%	
	Toți / 25 - 50 / Cipru (PGI)	18.688	2,57 \$	369	—	0,13 \$	1,97%	438	2,34%	
	Toți / 25 - 50 / Malta (PGI)	11.356	4,22 \$	340	—	0,14 \$	2,99%	394	3,47%	
	Toți / 25 - 50 / Danemarca (PGI)	8.669	5,55 \$	107	—	0,45 \$	1,23%	170	1,96%	
	Toți / 25 - 50 / Olanda (PGI)	9.973	4,83 \$	148	—	0,33 \$	1,48%	204	2,05%	
	Toți / 25 - 50 / Franța (PGI)	17.442	2,77 \$	344	—	0,14 \$	1,97%	448	2,57%	
	Toți / 25 - 50 / Spania (PGI)	14.982	3,22 \$	399	—	0,12 \$	2,66%	487	3,25%	
	Toți / 25 - 50 / Italia (PGI)	21.420	2,26 \$	460	—	0,11 \$	2,15%	636	2,97%	
	Toți / 25 - 50 / Portugalia (PGI)	29.512	1,65 \$	510	—	0,10 \$	1,73%	653	2,21%	
	Toți / 25 - 60 / Moldova (Program general)	63.545	0,78 \$	34	—	1,47 \$	0,05%	1.168	1,84%	
	Toți / 25 - 60 / România (Day 4)	8.642	5,77 \$	1	—	49,87 \$	0,01%	409	4,73%	
	Toți / 25 - 60 / Georgia (14 zile de testare) (Conv	2.452	20,24 \$	16	—	2,12 \$	0,65%	40	1,62%	
Rezultate din 147 seturi de reclame ⓘ		5.291.459	1,75 \$	42.372	—	0,22 \$	0,80%	70.360	1,33%	
		Total	Per 1.000 de afișări	Total	To...	Per acțiune	Per afișări	Total	Per afișări	