

Marketing și vânzări

(marketing on-line)

Olga Colesnicova
Business trainer
OKTRAININGS SRL


trainings.com
Ольга Колесникова

ODIMM

ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII



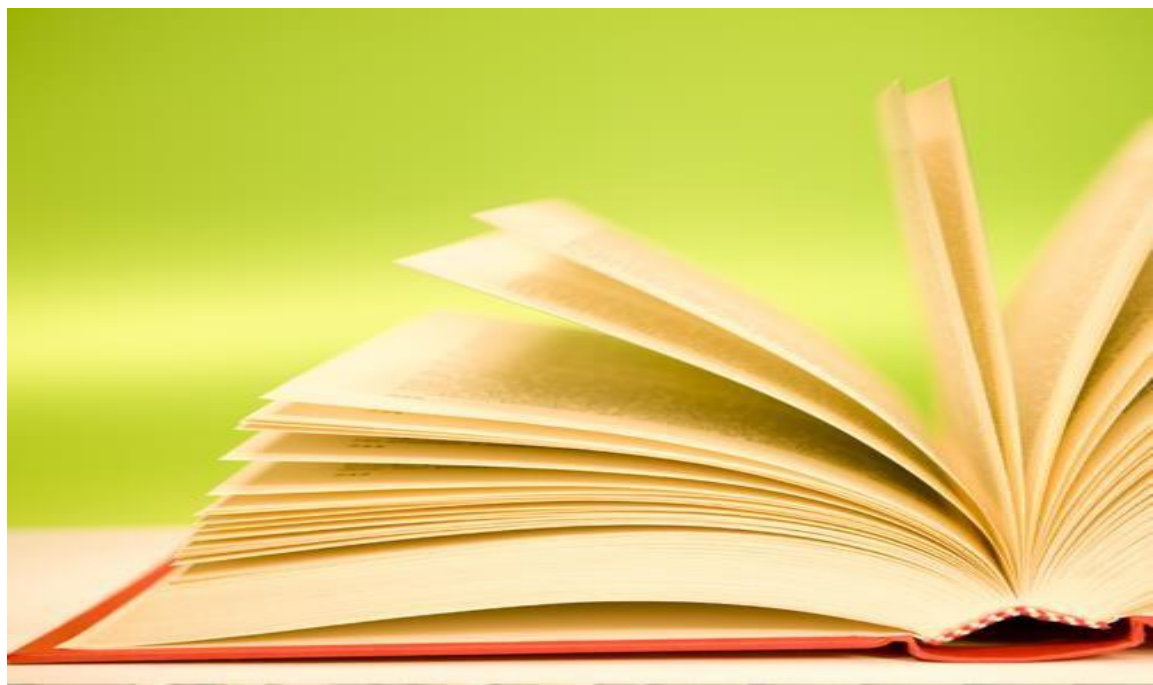
Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova



Marketing



**Маркетинг - наука и искусство
убеждать клиентов покупать**



«Маркетинг – это любовь
к ближнему, благодаря
которой получаешь
Божью благодать
в виде прибыли»

(это не церковь!)

«Маркетинг – это
все,
и все –
это маркетинг»
(определение
Региса Макена)

Этапы процесса принятия решения о покупке:

1. Определение потребностей
2. поиск информации и ее анализ
3. оценка альтернатив
4. решение о покупке
5. поведение после покупки

Это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и желаний посредством процессов обмена.

Предложение



=

Спрос



*Результат
маркетингового
процесса =*

**Удовлетворенность
клиентов + ПРИБЫЛЬ**

Базовые концепты маркетинг микста

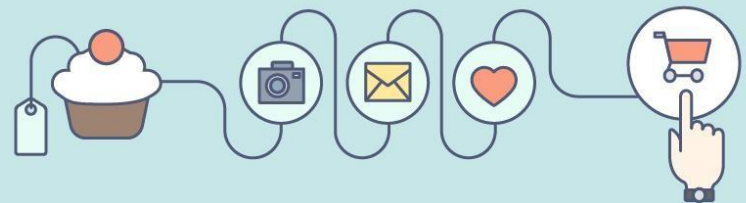
- маркетинговый анализ;
- разработка нового продукта;
- управление жизненным циклом продукта;
- ценообразование.





Функции маркетинга

1. Изучение рынка, потребности потребителей
2. Постоянная адаптация компании к рыночной среде
3. Удовлетворение потребностей потребителей
4. Максимизация прибыли



SUCCESS



Ориентация на клиента (или клиентоориентированность) – это ориентация бизнеса на удовлетворение потребностей, запросов, ожиданий и пожеланий клиента (потребителя).

Считается, что компания клиентоориентированная, если:

- представляет товары/услуги высокого качества;
- применять активное управление претензиями, быстрое реагирование на особые запросы клиентов;
- применять сильную мотивацию к сотрудникам;

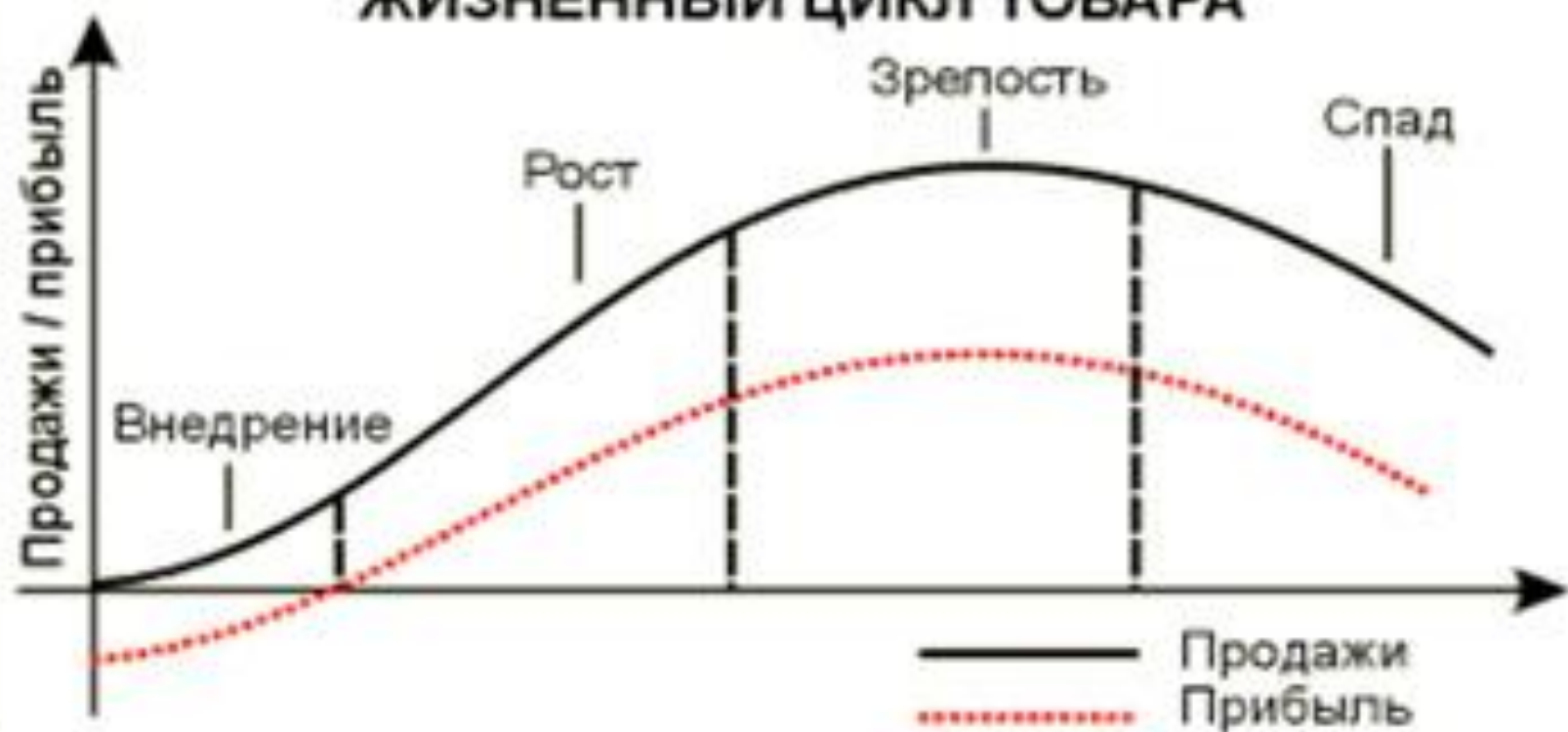
Целевая аудитория

Целевая аудитория (или целевая группа) – это **группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу**. Главная ценность целевой аудитории в маркетинге – это то, что представители выбранной группы с большой долей вероятности захотят купить определенный продукт.





ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА



Формирование цены

- исходя из затрат
- на основе спроса
- на основе конкуренции



Стратегии, которые могут повлиять на уровень цен

- ✓ стратегия «лидирующей цены»
- ✓ стратегия «последующая цена»
- ✓ стратегия снижения цен
- ✓ стратегия "Каймак«
- ✓ ценовая стратегия проникновения
- ✓ психологическая ценовая стратегия



ЭТАПЫ ВОРОНКИ ПРОДАЖ

Как надо делать



Как обычно бывает



Продвижение

Продвижение — это комплекс маркетинговых действий, направленный на повышение узнаваемости бренда и его продуктов, увеличение целевой аудитории, а также стимулирование продаж.



ВОРОНКА ПРОДАЖ





Cum putem gestiona vânzărilor?





Продвижение Google Adwords (или PPC)
относится к объявлениям, которые
появляются над обычными результатами,
когда мы выполняем поиск Google





firma social media marketing timisoara



Toate

Imagini

Știri

Hărți

Videoclipuri

Mai multe ▾


Instrumente de căutare

Aproximativ 140.000 (de) rezultate (0,27 secunde)

Firma social media - Consultanță în Marketing Timișoara - smarters.ro

Anunț www.smarters.ro/ ▾

Aducem rezultate, căci altfel!

 BD. EROILOR DE LA TISA nr. 8, TIMISOARA, Timisoara

Articole de studiu pentru firma social media marketing timisoara

Marketing financiar-bancar Ed. a 2-a - Adam - Citat de 5 ori

Social Media Marketing - Smarters

smarters.ro > Servicii si Consultanta in Marketing ▾

... cu mai puțini bani? Vezi cum **Social Media Marketing** te poate ajuta. ... Cu toate acestea, 90% dintre firme folosesc **social media marketing** în mod greșit.

Firmă de Servicii și Consultanță în Marketing Orientat spre Creștere

<https://smarters.ro/> ▾

Suntem prima firmă de growth hacking marketing și oferim servicii integrate de marketing axate pe ...
Avem experiență în **Social Media Marketing**, Google Adwords, **Marketing** prin conținut și alte ...
SMARTERS Online **Marketing Timisoara**



New keywords

Keywords from account

Performance forecasts

Search volume trends

Keywords from account >

Search volume trends

Search volume trends

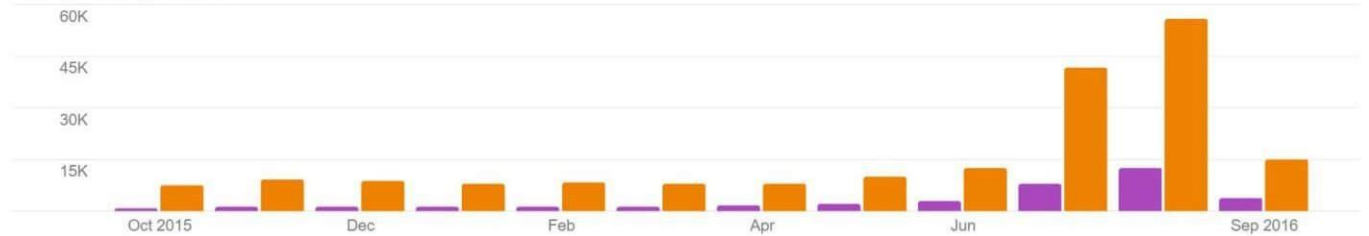
Average monthly searches



Mobile trends

Mobile Total

Average monthly searches



Breakdown by device

раскрутка сайта



Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

Все регионы

Последнее обновление: 18.07.2013

Что искали со словами «раскрутка сайта» — 31 757 показов в месяц

Статистика по словам Показов в месяц

[раскрутка сайта](#) 31 757

[раскрутка сайта алматы](#) 2 787

[раскрутка сайта бесплатно](#) 2 234

[бесплатная раскрутка сайта](#) 2 234

[программа +для раскрутки сайта](#) 1 100

Что еще искали люди, искавшие «раскрутка сайта»:

Статистика по словам Показов в месяц

[оптимизация бизнес процессов](#) 1 900

[оптимизация](#) 222 946

[продвижение сайта +в поисковых системах](#) 3 543

[поисковая оптимизация](#) 4 798

[поисковая оптимизация сайтов](#) 2 345

SEO (поисковая оптимизация) -или поисковая оптимизация относится к усилиям, благодаря которым наш сайт поднимается в результатах поисковой системы.



Маркетинг в социальных сетях - относится при продвижении через социальные сети. В Румынии самыми популярными социальными сетями на сегодняшний день являются Facebook и Instagram.



Контент-маркетинг — это относится к более либеральному подходу к маркетингу. Это включает в себя создание контента, который дает людям ценность, и они позже будут покупать у вас.

Marketing prin

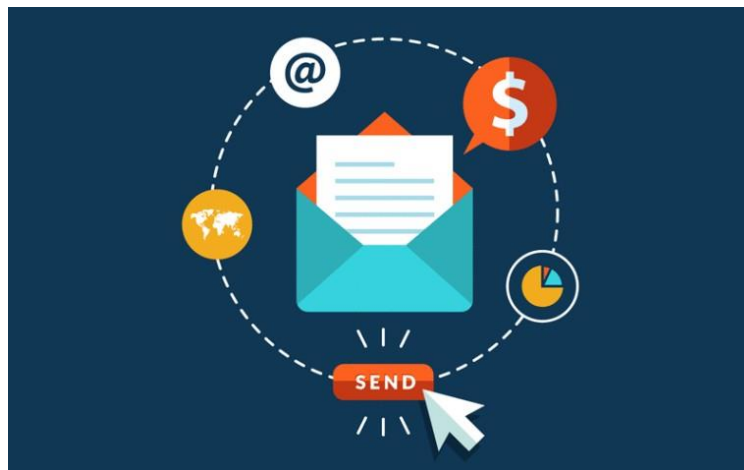
CONTINUT



Видеомаркетинг (YouTube & Facebook) — мало кто знает, но YouTube — вторая по величине поисковая система после Google. Ежемесячно контент из него потребляют более 1 миллиарда человек.



Email marketing – если вышеуказанные методы часто используются для привлечения людей, чтобы сделать ваш бизнес более известным, электронный маркетинг помогает вам поддерживать с ними связь.



Чатботы

ManyChat.





www.oktrainings.com

+373 79776951

+373 68170022

ok@oktrainings.com

Success!