

**TEHNICI DE
REANIMARE A
COMPANIILOR
AFLATE IN
DIFICULTATE**

NOTIUNEA DE ANTREPRENORAT

- ⦿ Antreprenoriat este activitatea de fabricare a producției, prestare a serviciilor, desfășurată de cetățeni și de asociațiile acestora în mod independent, din proprie inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu și sub răspunderea lor patrimonială cu scopul de a-și asigura o sursă permanentă de venituri.

MECANISM DE AVERTIZARE TIMPURIE

mecanism va contribui atât la
evitarea dificultăților
financiare ale companiilor, cât
și la diminuarea efectelor
negative ale crizei actuale

REANIMAREA AFACERII

Reanimarea afacerii este o disciplină de cercetare pentru identificarea nevoilor de afaceri și stabilirea soluțiilor la problemele de afaceri. Soluțiile includ componentă de dezvoltare, îmbunătățirea procesului, schimbarea organizațională sau planificarea strategică și elaborarea politicilor.

TEHNICI

- Există o serie de tehnici în afaceri generice pe care un analist de afaceri le va folosi atunci când facilitează schimbări în afaceri.
- Unele dintre aceste tehnici includ:
- **PESTLE**
- **Heptaliza**
- **MOST**
- **SWOT**
- **CATWOE**

PESTLE

- ◉ Cele șase atribute ale lui PESTLE:
- ◉ Politic (influențe actuale și potențiale la presiunile politice)
- ◉ Economic (impactul economic local, național și mondial)
- ◉ Sociologic (modurile în care o societate poate afecta o organizație)
- ◉ Tehnologic (efectul tehnologiilor noi și emergente)
- ◉ Juridic (efectul legislației naționale și mondiale)
- ◉ De mediu (problemele de mediu locale, naționale și mondiale)

HEPTALIZĂ

- Această tehnică este folosită pentru a efectua o analiză în profunzime a întreprinderii/asocierii în stadiu incipient, pe șapte categorii importante:
- Oportunitate de piață
- Produs/soluție
- Planul de execuție
- Mecanisme financiare
- Capitalul uman
- Profit potențial
- Marja de siguranță

MOST

- ◉ Cele patru atribute MOST:
- ◉ Misiunea (unde se intenționează să se deruleze afacerea)
- ◉ Obiective (obiectivele-cheie care vor contribui la îndeplinirea misiunii)
- ◉ Strategii (opțiuni pentru a progresa)
- ◉ Tactici (cum sunt puse în acțiune strategiile)

CATWOE

- ◉ Există șase atribute de analiză CATWOE:
- ◉ Clienți - Cine sunt beneficiarii procesului de afaceri de cel mai înalt nivel și cum îi afectează situația?
- ◉ Actori - Cine este implicat în situație, cine va fi implicat în implementarea de soluții și ce va avea un impact asupra succesului lor?
- ◉ Procesul de transformare - Ce procese sau sisteme sunt afectate de situație?
- ◉ Perspectiva globală - Care este imaginea de ansamblu și care este impactul mai larg al situației?
- ◉ Proprietari - Cine deține procesul sau situația care face obiectul anchetei și ce rol vor juca în soluție?
- ◉ Constrângeri de mediu - Care sunt constrângerile și limitările care vor avea un impact asupra soluției și succesului ei?

SCRS

- Abordarea SCRS în analiza de afaceri susține că analiza ar trebui să curgă de la strategia de afaceri la nivel înalt la soluție, prin starea actuală și cerințele pe care SCRS le solicită pentru:
 - Strategie
 - Starea actuală
 - Cerințe
 - Soluție

MECANISM DE GESTIONARE A CRIZELOR

- Experiența acumulată de-a lungul anilor de reformă în gestionarea activităților unei întreprinderi aflate în criză a arătat semnificația reală a dezvoltării acestei direcții. cercetare economică... dar metode moderne gestionarea crizelor necesită un răspuns clar și o adaptare constantă la condițiile în schimbare ale pieței. Procesul constant de îmbunătățire și dezvoltare a mecanismului economic de management anti-criză este solicitat de întreprinderi în condiții moderne

IMPLEMENTAT PRIN URMĂTORII PAȘI PRINCIPALI:

1. Identificarea principalelor factori și semne ale fenomenelor de criză în economia întreprinderii.
2. Evaluarea factorilor de criză.
3. Dezvoltarea și definirea metodelor de management anticriză în strategia întreprinderii.
4. Introducerea metodelor de management anti-criză și control asupra implementării acestora. /

SECVENȚA GENERALĂ PENTRU CREAREA DECIZIILOR ANTI CRIZĂ

1. Pregătirea deciziilor de management, elaborarea unui sistem de măsuri pentru a scoate organizația dintr-o situație de criză.

◎ 2. Colectarea datelor inițiale privind starea de fapt în companie.

3. Pregătirea deciziilor manageriale privind retragerea organizației dintr-o situație de criză, se efectuează o analiză structural-morfologică.

4. Determinarea oportunității și modalităților de a scoate organizația din situația de criză.
Dacă este recomandabil sau inoportun și cum este posibil să scoateți o organizație dintr-o situație de criză depinde de cât de puternic i-a afectat criza activitățile.

5. La aflarea că momentul începerii activităților de scoatere a organizațiilor dintr-o situație de criză a trecut, este posibil doar controlul proceselor care se desfășoară în aceasta fără a interveni în acestea, precum și obținerea sprijinului statului.

7. Dacă situația de criză a avut un impact negativ slab asupra activității economice a întreprinderii, se construiește un model de reorganizare (schimbare de statut). Acest lucru ar trebui să se schimbe structura organizațională, reducerea acelor industrii care sunt nerentabile sau ale căror costuri nu sunt proporționale cu profitul primit.

8. Stabilirea obiectivelor reorganizării de către un grup de specialiști implicați în managementul anticriză, determinarea resurselor necesare realizării acestor obiective.

9. Elaborarea măsurilor de implementare a obiectivelor stabilite, care include elaborarea unui program de acțiuni pentru specialiștii care implementează decizii de management anticriz, ținând cont de factorii unei situații de criză.

10. Se verifică posibilitatea realizării obiectivelor stabilite.
11. Pe baza datelor obținute se elaborează decizii de management pentru a scoate organizația (întreprinderea) dintr-o situație de criză (decizii de management anti-criză).
12. Etapa de identificare a factorilor și semnelor fenomenelor de criză la întreprindere

FACTORII INTERNI

Analiza factorilor interni relevă oportunitățile și avantajele distinctive pe care compania le deține în lupta competitivă, precum și părțile slabe managementul întreprinderii, care sunt cauza situației instabile și de criză.

Factorii interni sunt analizați în următoarele domenii:

- Personalul întreprinderii, potențialul acestora, calificările;
- Organizarea managementului; Producția, inclusiv caracteristicile organizatorice, operaționale și tehnice și tehnologice și Cercetare științifică și dezvoltare;
- Finanțarea întreprinderii;
- Marketing;
- Cultura organizațională.

METODELE DE MANAGEMENT ANTI-CRIZĂ

cuprind întregul arsenal de instrumente metodologice, inclusiv un set de măsuri de la diagnosticarea preliminară a crizei până la metodele de eliminare și depășire a acesteia. Diagnosticarea crizelor într-o organizație este un set de metode care vizează identificarea problemelor, punctelor slabe ale sistemului de management, care sunt motivele unei stări financiare nefavorabile și alți indicatori negativi de performanță.

MANAGEMENTUL ANTICRIZĂ

- este un întreg complex de măsuri interconectate, de la diagnosticarea precoce a crizei până la măsurile de depășire a acesteia, i.e. Esența managementului anticriză este un set de măsuri pentru prognozarea, identificarea, prevenirea și eliminarea fenomenelor de criză la nivelul întreprinderii.

DREPT COMERCIAL

- Companiile se confrunta cu un numar din ce in ce mai mare de provocari, printre care si reglementarile si aplicarile stricte ale legii de catre autoritatile locale din tarile in care isi desfasoara activitatea.

CADRUL JURIDIC SI CONTRACTUAL

- Cadrul juridic si contractual al managementului lantului de aprovizionare si retelelor de distributie este esential pentru a ajuta companiile sa functioneze eficient, la nivel global.

- ◉ Identificarea riscurilor pe care le implica specificul afacerii.
- ◉ Evaluarea diferitelor niveluri de risc din cadrul companiei si, daca este posibil, propunerea de solutii.
- ◉ Elaborarea unui manual de conformare cu regulile privind concurenta.
- ◉ Instruirea tuturor membrilor importanti ai companiei cu privire la conformarea cu prevederile dreptului concurential
- ◉ Litigii in orice domenii ale dreptului comercial, inclusiv infractiuni financiare
- ◉ Companiile pot fi implicate in dispute supuse solutionarii de catre curti de arbitraj sau instante straine.

- ◉ Litigii fiscale
- ◉ Litigii comerciale
- ◉ Faliment, insolventa si restructurare societara
- ◉ Recuperarea datoriilor in cadrul procedurii de insolventa
- ◉ Asistenta pe parcursul procedurii de insolventa
- ◉ Conformare cu cerintele statutare si de reglementare
- ◉ Conventiile comerciale
- ◉ Reglementari fiscale si financiare
- ◉ Restrictii referitoare la drepturile de proprietate intelectuala
- ◉ Reglementari privitoare la mediu

**VĂ MULȚUMIM
,
PENTRU ATENȚIE!
,**