

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice □

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitatea	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Numărul de telefon	+373 22 105 560 060012327
Numărul de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com ccebotari@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Cebotari Cristina 060012327

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Servicii □
Obiectul achiziției	Servicii PR si Comunicare în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025
Codul CPV	79900000-3
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: 21391008
	Linkul: ocds-b3wdp1-MD-1743512947764
	Data publicării: 01.04.2025
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	□ Da
	Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Sursa de finanțare	□ Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	299 000 lei

3. Până la termenul-limită (data _09 aprilie 2025, ora 13:44), au depus oferta _4_ ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	Profile Communications SRL	1019600047345	Barbănouă Viorel
2	Tiracom Grup SRL	1016606001100	Țîra Mircea
3	MS-PROD SRL	1011600015722	Botnarenca Anatolie
4	Qubo Communications	1017600019630	Dina Ivanov

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
Tiracom Grup SRL	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare
MS-PROD SRL	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare
Qubo Communications	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

- pentru fiecare lot □;
pentru mai multe loturi cumulate □;
pentru toate loturile □;
alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

pentru toate loturile ☐;
 alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).
 Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi *este că serviciu este unul integru pentru un eveniment si nu poate fi dispersat* _

6. Criteriul de atribuire aplicat:
 prețul cel mai scăzut ☐;

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:
 (se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
<u>Servicii grafic design în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>	Profile Communications SRL	1 serviciu	182 000 lei	182 000 lei	218 400 lei

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: _____

9. Componenta grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Iamandi Ștefan	Președinte	
2.	Ogurțov Natalia	Membru	
3.	Mocanu Alexei	Membru	
4.	Roșca Iulian	Membru	
5.	Cebotari Cristina	Membru	