

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/nu mele beneficiarului/ Adresa	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului)	Prețul contractul ui/ valoarea bunurilor/ serviciilor livrate/pre state	Perioada de livrare/pr estare (luni)
1.	Servicii de consultare și intervievare a grupurilor țintă din Republica Moldova din sectorul de creștere, producere și promovare a plantelor erbacee (aromatice, medicinale și condimentare) și produselor din plante cu valoare comercială adăugată, privind crearea Herb Clusterului și participarea în calitate de membri, activitate în cadrul Proiectului “HEGO – plante pentru creștere economică”. Livrabile: - Pregătirea procesului de consultare a grupurilor țintă la nivel național - Desfășurarea procesului de intervievare a grupurilor țintă, procesare, analiza și evaluarea rezultatelor - Inițierea dialogului cu grupurile țintă din Republica Moldova, privind conceptualizarea Herb Clusterului Proiectului HEGO - Elaborarea setului de instrumente și propuneri din Republica Moldova, privind crearea și funcționarea Herb – Clusterului, în cadrul Proiectului HEGO - Elaborarea Memorandumului de creare a Herb Clusterului, în cadrul Proiectului HEGO	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatulu i	Implementator	96 000 MDL	08.2022 – 09.2022
2.	Sarcina 1. Proiectarea și înființarea platformei de dialog între sectorul privat și autoritățile publice locale. 1. Raport privind cele mai bune practici naționale și internaționale legate de Platformele de dialog public-privat 2. Recomandare și algoritm detaliat pentru crearea Platformei de dialog. Forme juridice și mecanisme neformalizate Sarcina 2. Elaborarea agendei locale de business comune pe 5 ani. 1. Identificarea oportunităților cheie de investiții ale regiunilor focale (inclusiv perspectiva lanțului valoric), luând în considerare, de asemenea, provocările și tendințele de mediu relevante. Unele oportunități de investiții vor avea ca scop identificarea și promovarea posibilelor specialități locale de identificare geografică protejată.	PNUD Moldova EU4MOLDOVA Focal regions programme	Implementator	23556 USD	06.09.2021 31.12.2021

	2. Dezvoltarea agendei comune de afaceri locale de 5 ani public-privat, bazată pe perspectiva economiei circulare Agenda de afaceri va avea ca scop promovarea egalității prin inițiative comunitare și advocacy, cu accent pe inovare și specializare inteligentă. 3. Organizarea a cel puțin 4 întâlniri dedicate cu actori din sectorul privat (în fiecare regiune focală). 4. Integrarea recomandărilor Agendei de afaceri locale pe 5 ani în documentele strategice economice locale și/sau regionale				
3.	Promovarea unui mediu favorabil pentru echilibrul durabil dintre viața profesional în rândul femeilor și al bărbaților: Rezultatele specifice ale proiectului regional, în care partenerul de implementare din Moldova este implicat: Rezultat 1: Guvernele vizate, actorii din sectorul privat și OSC la nivel regional și țară / teritoriu au cunoscut, evidențiat și instrumente sporite despre politicile familiale care răspund de gen, astfel încât practicile bune să poată fi replicate în activitățile guvernamentale și din sectorul privat. Rezultat 2: Sectorul privat a îmbunătățit înțelegerea valorii politicilor familiale sensibile la gen, legătura cu egalitatea de gen și rezultatele afacerilor. Companiile campioane din fiecare țară focală se angajează / încep să pună în aplicare politici și acțiuni familiale sensibile la sex. Rezultat 3: Un mediu de sprijin din ce în ce mai favorabil pentru egalitatea de gen și practicile familiale care răspund sexului prin campanii publice, comunicări și implicare cu asociații de afaceri. Rezultat 4: Îmbunătățirea înțelegerii și angajamentului față de politicile familiale care să răspundă sexului de către guverne Livrabile: - Analiza sectorului privat pentru a identifica alte 3 companii campioni, inclusiv dintre cele specializate în producția de textile, cu accent pe cele care participă la programe VET; - Evaluarea internă a politicilor actuale și a culturii la locul de muncă și a raportului cost-beneficiu - estimări pentru implementarea schimbărilor față de valoarea de referință actuală; - Sondaj intern al atitudinilor personalului față de politicile și practicile existente și dorite sensibile la gen, favorabile familiei la locul de muncă; - Întâlniri cu puncte focale din companiile-campioane cu privire la conceptul Loc de muncă prietenos familie; - Facilitarea oportunităților de vizibilitate și advocacy pentru UNFPA în cadrul unor evenimente majore de afaceri și din industrie; - Stabilirea dialogului cu factorii de decizie și legislatorii naționali și promovarea schimbărilor normative dorite (ajustările Codului Muncii, etc).	UNFPA Moldova: Extinderea oportunităților: Politici familiale sensibile la gen pentru sectorul privat din Balcanii de Vest și Moldova	Partener de implementare	117 290 USD	09.2020-12.2022
4.	”Support to Vocational Education and Training (VET) in the Field of Green Economy” - Consolidarea capacităților Unității de Învățământ Dual din cadrul Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în învățământul și formarea profesională duală.	Deutsche Gesellschaft fur	Partener de implementare	999,290.30 Euro	09.2019 – 10.2022

	Activități: - Dezvoltarea competențelor în domeniul evaluării și certificării formatorilor în cadrul companiei; Activități de inițiere, implementare și monitorizare a programelor dual VET; - Crearea sistemului de asigurare a calității pentru partea de formare practică a companiilor partenere dual; - Elaborarea instrucțiunilor de acordare a sprijinului ucenicilor cu performanțe; - Elaborarea metodologiei și procedurii, instrumente de asigurare a calității în pregătirea practică în cadrul companiei; - Sprijin pentru elaborarea unui pachet educațional pentru două meserii/specialități (profesionale), profiluri, standarde ocupaționale, dezvoltarea și aprobarea curriculumului, dezvoltarea calificărilor); - Instruirea și certificarea formatorilor in-company în producție (pana la 120 pers). - Acordarea sub-granturilor pentru parteneriatele în dual.	Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Proiectul "Support to Vocational Education and Training (VET) in the Field of Green Economy" Project,			
5.	"Dezvoltarea unei platforme colaborative de promovare a exporturilor pe ambele maluri ale Nistrului" și anume - înființarea unei rețele de expertiză a schimbului de cunoștințe și bune practici care va duce la dezvoltarea serviciilor de promovare a exporturilor și proiectarea unor mecanisme de transmitere a cunoștințelor către întreprinderi la nivel național și regional. Livrabile: - Planuri de afaceri internaționale pentru IMM-uri pe ambele părți; - Profiluri de cooperare în afaceri inserate în baza de date a Oportunităților de afaceri EEN; - Întâlniri B2B cu companii străine organizate pentru beneficiarii Platformei Colaborative de Promovare a Exportului; - Promovare prin platforma Târguri Virtuale.	Comisia Europeană, PNUD Moldova – Programul de măsuri pentru consolidarea încrederii	Implementator	24.996,00 USD	01.2020 - 11.2021
6.	Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova: Activități: - Facilitarea participării sectorului privat la procedurile de licitație publică inițiate de Agențiile de Dezvoltare Regională pentru executarea lucrărilor de construcții în zonele AAC și EE-Construcții Civile; - Facilitarea potențialelor joint-ventures prin reunirea companiilor moldovenești și internaționale din sectoarele menționate mai sus (companii de construcții) prin activități B2B, platforme de cercetare ale partenerilor și alte activități comune de „reunire”; - Stabilirea unui mecanism durabil de identificare a partenerilor locali și internaționali pentru participarea în comun la licitații publice (informații despre instrumentele de cercetare ale partenerilor, sistematizarea bazei de date a companiilor locale).	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	Implementator	400 000 MDL	05.2019 – 10.2020
7.	Stimularea sistemelor de piață din Moldova, astfel încât acestea să genereze oportunități economice mai bune pentru moldoveni „sistemele de piață care funcționează mai bine în sectoarele și localitățile selectate măresc cantitatea și calitatea locurilor de muncă și oferă venituri suplimentare nete femeilor și bărbaților,	Swiss Agency for Development and Cooperation	Partener de implementare	163 000 CHF	11.2018 – 08.2019

	beneficiind în mod semnificativ grupurile excluse (tineri din mediul rural, migranți care se întorc, minorități etnice).” Proiectul se concentrează pe sectoarele agricultură și pe TIC. Livrabile: - Studiul privind contextul mediului de afaceri al Republicii Moldova - Studiul privind evaluarea economică regională a Republicii Moldova - Strategia domeniului TIC și gender; - Analiza a trei sectoare și sistemele sale de piață; - Proiectarea primelor intervenții care vizează schimbări sistemice în aceste sisteme și dezvoltarea planurilor de Monitorizare și Măsurare a Rezultatelor (MRM) pentru evaluarea eficacității acestora – pentru cel puțin două sectoare; - Elaborarea documentului de program.	(SDC), HELVETAS Swiss Intercooperation			(preparator y phase)
8.	Dezvoltarea și promovarea IMM-urilor, schimburi B2B și B2C; Sprijinul IMM-urilor la internaționalizare și crearea platformei virtuale de expoziții - Virtual-fairs.md	Proiect Optim, HELVETAS Swiss Intercooperation	Partener de implementare	200000 MDL	03.2020- 08.2020
9.	Enterprise Europe Network care are scopul de a sprijini întreprinderile mici și mijlocii să își dezvolte potențialul inovativ în vederea creșterii competitivității și dezvoltării inteligente și durabile a afacerilor, utilizând un set de instrumente creat de Agenția Executivă pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (EASME) de la nivelul Comisiei Europene, coordonator al rețelei. Activități: - Furnizarea de servicii de bază de înaltă calitate IMM-urilor în 4 domenii principale: servicii de consiliere, suport și informare; Servicii de parteneriat transfrontalier; Activități de feedback pentru IMM-uri; - Activități specifice de sprijinire a inovației legate de Orizont 2020; - Promovarea brandului Enterprise Europe Network prin: construirea rețelei naționale și promovarea către IMM-urile din Moldova; legături cu alți parteneri din țările EEN și participarea la activități de comunicare, formare și comunicare în rețea; - Asigurarea accesului facil la servicii integrate de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor pentru IMM-uri pe întreg teritoriul Moldovei, prin legături consolidate între structurile de sprijin pentru IMM-uri naționale și regionale existente și EEN; 4. Dezvoltarea unei rețele de parteneriate inovatoare de cooperare comercială și tehnologică, inclusiv parteneriate transfrontaliere.	Comisia Europeană Enterprise Europe Network	Partener de implementare	434900 MDL pentru perioada 01.2020- 12.2021	09.2011- prezent
10.	- Îmbunătățirea capacității de management al inovației și a proceselor IMM-urilor pentru 11 companii pilot din Republica Moldova, în cadrul programelor H2020 și al Consiliului European pentru Inovare (EIC) pentru activități specifice în contextul sprijinului inovării-pilot; - Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților partenerilor PRO Business Innovation Moldova pentru serviciile de consultanță necesare în cadrul managementului conturilor cheie (KAM) Sprijinul KAM	Comisia Europeană PRO Business Innovation Moldova (Orizont 2020)	Implementator	24 138,99 Euro	01.2020- 12.2021

	pentru IMM - beneficiarii Instrumentului și serviciile de consultanță în managementul inovației în Moldova. - Serviciile KAM vor fi completate de servicii de coaching pentru a se asigura că IMM-urile - beneficiarii cheie sunt ajutați eficient și că capacitatea lor de inovare este exploatată; - Colectarea datelor de monitorizare și impact pentru serviciile furnizate prin prezentul proiect, pentru a fi utilizate de către PRO Business Innovation Moldova către partenerii EEN și alte părți terțe interesate (EASME, EC, IMPROVE Academy).				
11.	Scopurile proiectului sunt: Alinierea în continuare a infrastructurii de calitate și a structurilor de supraveghere a pieței din țară la cerințele UE; Îmbunătățirea aspectelor legate de competitivitatea sectorului privat al țării prin îmbunătățirea producției, calității și proceselor de afaceri ale IMM-urilor; Servicii furnizate: Programul de consultanță pentru 75 de companii selectate a fost conceput ca o abordare pe 3 niveluri: (i) un program de „atelier principale” prezentate de experți naționali corespunzători; (ii) coaching-ul de urmărire față în față, care sprijină companiile să își articuleze și să rezolve nevoile lor; și (iii) facilitare online.	Comisia Europeană "Support to the Quality Infrastructure Framework within a DCFTA Context in the Republic of Moldova"	Implementator	9000,00 Euro	09.2017-08.2020
12.	Servicii de formare a Competențelor de Mentor pentru maiștrii și mentorii din întreprinderile unde va fi desfășurată practică elevilor din Învățământul Profesional Tehnic (în continuare ÎPT) cu specific agroalimentar, precum și pentru coordonatorii de practică din instituțiile ÎPT în Republica Moldova	AO Centrul Educațional ProDidactica	Prestator de servicii	160 000 MDL	07.2020

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat: _____

Nume: Serghei Harea

Funcția în cadrul firmei: Președinte

Denumirea firmei: Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova

Data completării 26.09.2022

Data ajustării 07.10.2022