

[Acest tabel va fi completat de către oferentă în coloanele 5, 6, 7, 8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 4, 9, 10]

Nr numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1585911032940

Denumirea licitatiei: I ctm1 1 Servicii de PB si promovare a evenimentelor WOM in Republica Moldova

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea tea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma totală fără TVA	Suma totală cu TVA	Termenul de prestare
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9

79341400-0-Iotu1. Servicii de PR si promovare a evenimentelor WOM in Republica Moldova

1.1	Plan de comunicare anual	Buc	1	35000,00	42000,00	35000,00	42000,00
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	buc	1	27500,00	33000,00	27500,00	33000,00
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Buc	1	22500,00	27000,00	22500,00	27000,00
1.4	Comunicare și promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Primăvara)	buc	1	18000,00	21600,00	18000,00	21600,00
1.5	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Iarnă)	buc	1	18000,00	21600,00	18000,00	21600,00
1.6	Comunicare de promovare Categorie DIVIN	Buc	1	11600,00	13920,00	11600,00	13920,00
1.7	Comunicare Intuitiională	buc	1	7000,00	8400,00	7000,00	8400,00
1.8	Comunicare Wine of Moldova Academy	buc	1	11000,00	13200,00	11000,00	13200,00
1.9	Destinaților Oenoturistice	buc	1	9000,00	10800,00	9000,00	10800,00
1.10	Strategie de promovare a IGP	Buc	1	10000,00	12000,00	10000,00	12000,00
1.11	Parteneriate media Nationale și Regionale	Buc	1	4000,00	4800,00	4000,00	4800,00



1.12	Linie de comunicare concursuri internaționale	buc	1	11400,00	13680,00
1.13	Comunicare Press Summit	Buc	1	7000,00	8400,00
1.14	Comunicare lansare și funcționare pagina web www.wineofmoldova.com	Buc	1	5000,00	6000,00
TOTAL			19700,00	236400,00	197000,00
					236400,00

Denumirea întreprinderii: SC Media Show Grup SRL

Numele, prenumele directorului: Irina Ivancova-Botnarenco

Semnatura:



L.S