

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1585911032940

Denumirea licitației: Lotul 1. Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma totală fără TVA	Suma totală cu TVA	Termenul de prestare	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	
79341400-0. Lotul 1. Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova									
1.1	Plan de comunicare anual	Buc	1	35000,00	42000,00	35000,00	42000,00	Conform specificației tehnice, F 4.1	
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	buc	1	27500,00	33000,00	27500,00	33000,00		
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Buc	1	22500,00	27000,00	22500,00	27000,00		
1.4	Comunicare și promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Primăvară)	buc	1	18000,00	21600,00	18000,00	21600,00		
1.5	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Iarnă)	buc	1	18000,00	21600,00	18000,00	21600,00		
1.6	Comunicare de promovare Categoria DIVIN	Buc	1	11600,00	13920,00	11600,00	13920,00		
1.7	Comunicare Intituțională	buc	1	7000,00	8400,00	7000,00	8400,00		
1.8	Comunicare Wine of Moldova Academy	buc	1	11000,00	13200,00	11000,00	13200,00		
1.9	Destinațiilor Oenoturistice	buc	1	9000,00	10800,00	9000,00	10800,00		
1.10	Strategie de promovare a IGP	Buc	1	10000,00	12000,00	10000,00	12000,00		
1.11	Parteneriate media Naționale și Regionale	Buc	1	4000,00	4800,00	4000,00	4800,00		



