



A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice ■

Nr. 11-2026 din 20.05.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (ONT)
Localitatea	mun. Chișinău
IDNO	1023600050472
Adresa	MD-2005, RM, mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1
Numărul de telefon	+373 79722282
Numărul de fax	-
E-mail oficial	office@turism.gov.md
Adresa de internet	https://turism.gov.md/ro/
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Ana ȘANDRA, +373 (79) 007449, ana.sandra@turism.gov.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	<input checked="" type="checkbox"/> Achiziție de valoare mică <input type="checkbox"/> Procedură de valoare mică <input type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input type="checkbox"/> Licitație deschisă <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input type="checkbox"/> Altele: <i>[Indicați]</i>
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (<i>Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015</i>)	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (<i>în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă</i>)	Corespunde prevederilor art. 2, alineatul (1), litera a) al LP 131/2015, privind achizițiile publice
Procedura de achiziție repetată (<i>după caz, se va indica nr. procedurii/procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate</i>)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	<input type="checkbox"/> Bunuri <input checked="" type="checkbox"/> Servicii <input type="checkbox"/> Lucrări
Obiectul achiziției	<i>Achiziționarea serviciilor de creare a unei biblioteci foto pentru promovarea turismului din Republica Moldova</i>
Cod CPV	79960000-1
Procedura de atribuire (<i>se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md</i>)	Nr: 21616150/ ocds-b3wdp1-MD-1778160307670

	Link-ul: https://achizitii.md/ro/public/tender/21616150/ Data publicării: 07.05.2026, ora 16:33
Platforma de achiziții publice utilizată	<input checked="" type="checkbox"/> achizitii.md; <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md <input type="checkbox"/> mtender.md/
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://turism.gov.md/ro/cat_transparenta/achizitii-publice/
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: Link-ul:
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input type="checkbox"/> Licitație electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic
Sursa de finanțare	<input checked="" type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input type="checkbox"/> Alte surse: <i>[Indicați]</i>
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	290 000,00

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

https://achizitii.md/ro/public/tender/21616150/questions	
Data solicitării clarificărilor	
Data transmiterii	

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	

5. Până la termenul-limită (data 14.05.2026, ora 11:00), au depus oferta: 6 operatori economici, după cum urmează:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de creare a unui catalog / bază de date de fotografii tematice pentru promovarea turismului în RM</i>			
1)	”MS-PROD” S.R.L.	1011600015722	Anatolie BOTNARENCO
2)	”JUST DIGITAL” S.R.L.	1021600030797	Mircea TÎRA / Blogal Invitiative SRL
3)	TRIO MULTIMEDIA S.R.L.	1019600000559	Radu BOIȘTEANU

4)	"PRODIM STUDIO" S.R.L	1020600021604	Vadim ȘEPTICHIN
5)	DIGITAL ATELIER S.R.L	1024609007052	Ana PÎNZARU
6)	LINA-ING SRL	1018600044565	Iurii NEGRUȚA

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

<i>Lotul nr. 1 - Servicii de creare a unui catalog / bază de date de fotografii tematice pentru promovarea turismului în RM</i>			
Denumire document	Denumirea operatorului economic		
	"MS-PROD" S.R.L.	"JUST DIGITAL" S.R.L.	TRIO MULTIMEDIA S.R.L
Documentele ce constituie oferta (Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)			
Cererea de participare	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Specificațiile de preț	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Oferta tehnică	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Documente de calificare <i>Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde</i>			
Datele Consultantului / Dovada înregistrării persoanei juridice	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Confirmarea calificării consultantului	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Formularul informativ pentru ofertant	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de creare a unui catalog / bază de date de fotografii tematice pentru promovarea turismului în RM</i>			
Denumire document	Denumirea operatorului economic		
	"PRODIM STUDIO" S.R.L	DIGITAL ATELIER S.R.L	LINA-ING SRL
Documentele ce constituie oferta (Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)			
Cererea de participare	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Specificațiile de preț	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Oferta tehnică	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Documente de calificare <i>Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde</i>			
Datele Consultantului / Dovada înregistrării persoanei juridice	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Confirmarea calificării consultantului	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Nu corespunde</i>
Formularul informativ pentru ofertant	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA) MDL	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de creare a unui catalog / bază de date de fotografii tematice pentru promovarea turismului în RM</i>	"MS-PROD" S.R.L.	210 000,00	1 serviciu	+	+
	"JUST DIGITAL" S.R.L.	219 000,00	1 serviciu	+	+
	TRIO MULTIMEDIA S.R.L	220 000,00	1 serviciu	+	+
	"PRODIM STUDIO" S.R.L	268 000,00	1 serviciu	+	+
	DIGITAL ATELIER S.R.L	289 500,00	1 serviciu	+	+
	LINA-ING SRL	289 999,00	1 serviciu	-	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
LINA-ING SRL	În conformitate cu articolul 15, pct 6 al Anunțului de participare, autoritatea contractantă a impus următorul criteriu de calificare: Portofoliul de activitate a ofertantului; CV-ul specialistului; Copii ale diplomelor, Scrisoarea de Intenție, etc. Consultantul va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea și calificarea profesională care va corespunde cerințelor din capitolul VII, al caietului de sarcini. Criteriile minime de calificare descrise în caietul de sarcini sunt: Experiență relevantă de minimum 3 ani în realizarea fotografiei profesionale sau comerciale și în producția de materiale vizuale utilizate în activități de promovare, marketing, comunicare sau branding și Minimum 3 proiecte fotografice relevante în domenii precum turism, lifestyle, natură, gastronomie, evenimente, patrimoniu cultural sau promovarea destinațiilor. Totodată în oferta depusă de operatorul economic, nu a fost prezentate careva proiecte realizate cu succes.

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: [Indicați]

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: _____

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut

Costul cel mai scăzut

Cel mai bun raport calitate-preț

Cel mai bun raport calitate-cost

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Prețul ofertei	60
2	Calitatea și coerența ofertei tehnice	20
3	Experiența ofertantului	20

13. Grila factorilor de evaluare:

Denumirea	Punctaj poziție
Cel mai mic preț	P. max – 60
<i>Evaluarea tehnică</i>	
Calitatea și coerența ofertei tehnice <i>Calitatea planului prezentat; corespunderea termenilor propuși cu evenimentele planificate, alte elemente inovatorii propuse, etc</i>	P. max – 20
Experiența ofertantului <i>Corespunderea profilului și a portofoliului existent, prezentat, cu scopul și obiectul contractului.</i>	P. max – 20

14. Metodologia de calcul

Oferta se va considera cea mai avantajoasă din punct de vedere al raportului "cel mai bun raport calitate preț", în care **suma/prețul ofertei din totalul evaluării va avea o pondere maximă de 60%**, **Calitatea și coerența ofertei tehnice va avea o pondere maximă de 20%**, iar **Experiența ofertantului va avea o pondere maximă de 20%**.

Formula de calcul va fi următoarea:

- Punctajul pentru factorul de evaluare "**Prețul ofertei**" se acordă după cum urmează:
 - Pentru oferta cu cel mai mic preț se acordă punctajul maxim P. max. = 60;
 - Pentru celelalte oferte decât cea mai mică, punctajul se va calcula după formula:
 $P(n) = S(m)/S(n)*60$,

Unde: S(m) – suma ofertei minime; S(n) – Suma ofertei mai mare.

- Punctajul pentru fiecare din cei 2 factori de evaluare "**Calitatea și coerența ofertei tehnice**" și "**Experiența ofertantului**" se acordă după cum urmează:
Corespunde substanțial 100% (sau 1.0)
Satisfăcător – 90% (sau 0.9)
Bine – 80% (sau 0.8)
Slab – 60% (sau 0.6)

Nesatisfăcător – 50% (or 0.5)

Punctajul total, pentru evaluarea tehnică, se va calcula prin adunarea simplă a punctelor acumulate pentru fiecare factor separat, calculat în corespundere cu pct. 22, subpct. 2 al anunțului de participare.

15. Punctajul acumulat

Fișa de evaluare					Punctaj total
Factorii de evaluare	Calitatea și coerența ofertei tehnice Calitatea planului prezentat; corespunderea termenilor propuși cu evenimentele planificate, alte elemente inovatorii propuse		Experiența ofertantului Corespunderea profilului și a portofoliului existent, prezentat, cu scopul și obiectul contractului.		
	20		20		
Nume Prenume Consultant	Rating*	(A) x (Puncte)	Rating*	C x (Puncte)	B+D
	A	B	C	D	E
"MS-PROD" S.R.L	0,90	18,00	0,60	12,00	30,00
"JUST DIGITAL" S.R.L.	0,70	14,00	0,60	12,00	26,00
TRIO MULTIMEDIA S.R.L	1,00	20,00	0,80	16,00	36,00
"PRODIM STUDIO" S.R.L	0,60	12,00	0,50	10,00	22,00
DIGITAL ATELIER S.R.L	0,60	12,00	0,90	18,00	30,00

Calcul total	Prețul ofertei	Punctajul Financiar	Punctajul Total	Clasament
"MS-PROD" S.R.L	210 000,00	60,00	90,00	2,00
"JUST DIGITAL" S.R.L.	219 000,00	57,53	83,53	3,00
TRIO MULTIMEDIA S.R.L	220 000,00	57,27	93,27	1,00
"PRODIM STUDIO" S.R.L	268 000,00	47,01	69,01	5,00
DIGITAL ATELIER S.R.L	289 500,00	43,52	73,52	4,00

16. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

17. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Denumirea bunurilor /serviciilor	Cantitate și unitate	Preț unitar	Suma totală

			de măsură	(fără TVA), lei	(fără TVA), lei
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de creare a unui catalog / bază de date de fotografii tematice pentru promovarea turismului în RM</i>	TRIO MULTIMEDIA S.R.L	<i>Servicii foto conform caietului de sarcini</i>	1 serviciu	220 000,00	220 000,00

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. 71 alin. __ lit __.

Argumentare: _____

Componența grupului de lucru:

Nr. ord	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Ana ȘANDRA	Director interimară, IP ONT - președintele grupului de lucru	
2.	Mtvarisa LUCHIAN	Șefă Secția marketing comunicare și inovații, IP ONT- membru	
3.	Igor GOREACII	Contabil șef, Secția management instituțional, IP ONT- membru	
4.	Valentin CEBAN	Șef Secție dezvoltare de produs și infrastructură turistică, IP ONT- membru	
5.	Daniel CODREAN	Jurisconsult, Secția management instituțional, IP ONT- membru	