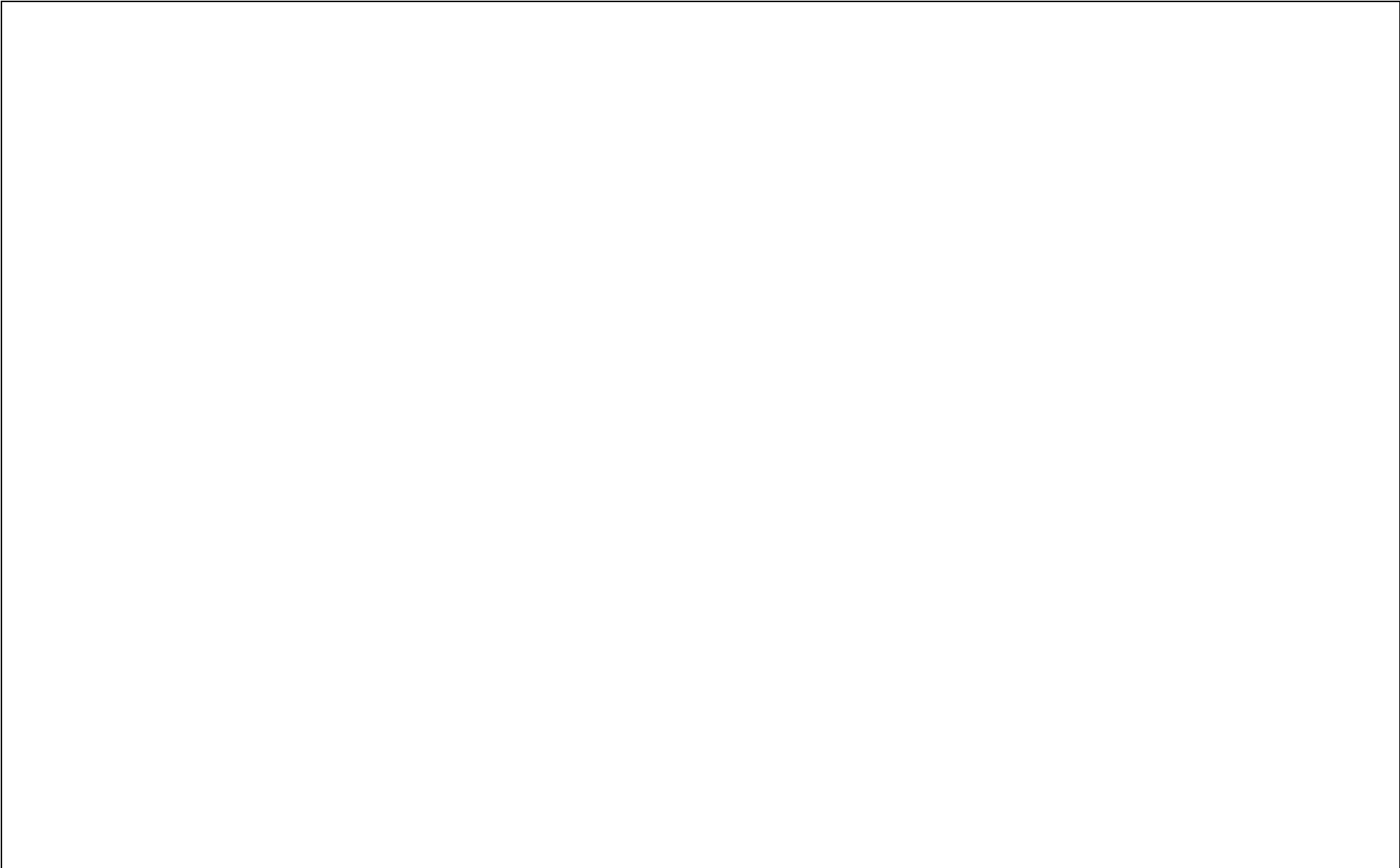


### Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: <b>Servicii de design și promovare social media în România</b>						
<b>Notă: Serviciile solicitate vor fi oferite în perioada până la 31 decembrie 2026, pentru următoarele evenimente: Festivalul Vinului Moldovenesc; Salon Divin.</b>						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
<b>1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc</b>						

1  
·  
S  
e  
r  
v  
i  
c  
i  
i  
d  
e  
d  
e  
s  
i  
g



n  
s  
i  
p  
r  
o  
m  
o  
v  
a  
r  
e  
p  
e  
n  
t  
r  
u  
F  
e  
s  
t  
i  
v  
a  
l  
u  
l  
V  
i  
n  
u  
l  
u  
i  
M  
o

	[ as e complet a de OFERTANT]	[ as e completa de OFERTANT dupa caz]	[ as e completa de OFERTANT dupa caz]		[ as e completa de OFERTANT]	[ as e completa de OFERTANT dupa caz]
<b>Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event;</li> <li>• Crearea unui calendar detaliat de conținut;</li> <li>• Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare.</li> </ul> <b>Livrabile:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare;</li> <li>• Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri.</li> <li>• Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de specialist certificat în Social Media Marketing și Digital Marketing, cu experiență în gestionarea campaniilor de promovare pentru evenimente naționale și internaționale, conferințe, forumuri economice și proiecte finanțate de parteneri externi.</p> <p>Asigurăm elaborarea strategiei complete de comunicare, planificarea bugetelor de promovare, stabilirea KPI-urilor, segmentarea audiențelor, monitorizarea performanței și raportarea rezultatelor campaniilor.</p> <p>Echipa noastră realizează planificarea campaniilor pe etapele Pre-Event, During Event și Post-Event și furnizează rapoarte</p>	

					detaliat privind performanța și eficiența investițiilor în publicitate digitală.	
<b>Adaptare Key Visual</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova;</li> <li>Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner);</li> <li>Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG;</li> <li>Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere;</li> <li>Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <p><b>Livrabile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de designer grafic calificat și licențiat, cu experiență în dezvoltarea identităților vizuale pentru conferințe internaționale, forumuri economice, evenimente diplomatice și campanii de promovare.</p> <p>Asigurăm adaptarea Key Visual conform Brand Book-ului beneficiarului și dezvoltarea tuturor formatelor necesare pentru social media, bannere digitale, materiale promoționale și platforme online.</p> <p>Livrăm fișiere în toate formatele solicitate, inclusiv fișiere editabile pentru utilizare ulterioară.</p>	
<b>Creare conținut vizual static</b>				<p><b>Activitate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice;</li> <li>Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni &amp; formate);</li> <li>Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <p><b>Livrabile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.</li> </ul>	<p>Echipa noastră de design dezvoltă materiale grafice originale, atractive și adaptate fiecărei platforme de comunicare.</p> <p>Toate vizualurile sunt realizate în conformitate cu identitatea vizuală a brandului, standardele de comunicare și bunele practici internaționale în domeniul marketingului digital.</p>	
<b>Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)</b>				<p><b>Activitate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Montare video conform cerințelor tehnice;</li> <li>Integrare grafică &amp; sunet (logo, animații, audio licențiat);</li> <li>Subtitrări RO/EN</li> <li>Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de echipă proprie de producție video și colaboratori specializați în filmare și montaj profesional.</p>	

				<b>Livrabile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.</li> </ul>	<p>Utilizăm echipamente profesionale de filmare și software licențiat pentru editare video.</p> <p>Asigurăm filmare, montaj, subtitrare în limba română, engleză și rusă, integrarea elementelor grafice, animațiilor și identității vizuale a beneficiarului.</p>	
<b>Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare concept și storyboard pentru animații;</li> <li>• Realizare animații conforme cu brandul și platforma;</li> <li>• Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <b>Livrabile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.</li> </ul>	<p>Disponem de specialist în motion graphics care dezvoltă animații personalizate, bannere animate, GIF-uri și elemente vizuale dinamice pentru campanii digitale.</p> <p>Toate materialele sunt optimizate pentru Meta, Google Display Network, YouTube și alte platforme digitale.</p>	
<b>Elaborarea unui set de Banere Web grafice (Google Display, Admixer)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare bannere digitale adaptate platformei (6–10 dimensiuni/event).</li> </ul> <b>Livrabile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate).</li> </ul>	<p>Designerii Protocol Group realizează bannere digitale responsive pentru toate dimensiunile solicitate de platformele Google Display, Admixer și alte rețele de promovare.</p> <p>Materialele sunt optimizate pentru performanță și conversie și respectă standardele tehnice ale platformelor de publicitate online.</p>	
<b>Servicii de Content Maker în ziua evenimentului</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului;</li> <li>• Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative.</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de echipă dedicată de content creators, fotografi și videografi cu experiență în acoperirea evenimentelor oficiale, economice și internaționale.</p>	

				<b>Livrabile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.</li> </ul>	<p>La necesitate asigurăm filmare profesională cu cameră video dedicată, fotografiere profesională, realizare de interviuri, conținut live și materiale pentru distribuire imediată pe rețelele sociale.</p>	
<b>Copywriting social media (texte în limba română)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut;</li> <li>• Revizuirii și adaptări conform feedback-ului beneficiarului;</li> <li>• Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului.</li> </ul> <b>Livrabile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de copywriteri profesioniști care redactează conținut în limba română, engleză și rusă.</p> <p>Textele sunt adaptate publicului țintă, obiectivelor campaniei și specificului pieței din România, respectând tonul de comunicare al brandului Wine of Moldova.</p>	
<b>Influence Marketing</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle;</li> <li>• Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories);</li> <li>• Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut;</li> <li>• Respectarea brief-ului beneficiarului;</li> <li>• Livrarea conținutului în termenele stabilite;</li> </ul>	<p>Deținem experiență în identificarea, negocierea și gestionarea colaborărilor cu influenceri, lideri de opinie, creatori de conținut, jurnaliști și experți din domeniile gastronomie, lifestyle, turism și vinificație.</p> <p>Gestionăm integral procesul de colaborare, monitorizarea rezultatelor și raportarea indicatorilor de performanță.</p>	
<b>2.Servicii de design și promovare pentru Salon DIVIN</b>						
<b>Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event;</li> <li>• Crearea unui calendar detaliat de conținut;</li> <li>• Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare.</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de specialist certificat în Social Media Marketing și Digital Marketing, cu experiență în promovarea evenimentelor naționale și internaționale, inclusiv expoziții, forumuri</p>	

				<p><b>Livrabile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare;</li> <li>• Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri.</li> <li>• Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare</li> </ul>	<p>economice, conferințe și evenimente dedicate industriei viticole.</p> <p>Asigurăm elaborarea strategiei complete de promovare pentru Salon DIVIN, planificarea bugetelor de publicitate digitală, definirea indicatorilor de performanță (KPI), monitorizarea permanentă a rezultatelor și optimizarea campaniilor pentru maximizarea impactului și a vizibilității brandului.</p>	
<b>Adaptare Key Visual</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova;</li> <li>• Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner);</li> <li>• Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG;</li> <li>• Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere;</li> <li>• Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <p><b>Livrabile</b></p> <p>Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.</p>	<p>Echipa noastră de design este formată din specialiști calificați și licențiați, cu experiență în dezvoltarea și adaptarea identităților vizuale pentru evenimente de amploare.</p> <p>Asigurăm adaptarea Key Visual conform Brand Book-ului Wine of Moldova și elaborarea tuturor materialelor necesare pentru promovarea Salonului DIVIN pe platformele digitale și canalele de comunicare utilizate.</p>	
<b>Creare conținut vizual static</b>				<p><b>Activitate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice;</li> <li>• Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni &amp; formate);</li> <li>• Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <p><b>Livrabile</b></p>	<p>Protocol Group dezvoltă conținut vizual original și profesionist, adaptat specificului industriei viticole și publicului țintă din România.</p> <p>Toate materialele grafice sunt realizate în conformitate cu standardele moderne de</p>	

				Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.	design și cu identitatea vizuală a beneficiarului.	
<b>Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montare video conform cerințelor tehnice;</li> <li>• Integrare grafică &amp; sunet (logo, animații, audio licențiat);</li> <li>• Subtitrări RO/EN</li> <li>• Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <b>Livrabile</b> <p>Clipuri verticale Full HD (10-60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.</p>	<p>Disponem de echipă proprie de producție video și colaboratori specializați în filmare și montaj profesional.</p> <p>Asigurăm producerea și editarea materialelor video dedicate promovării Salonului DIVIN, inclusiv integrarea elementelor grafice, subtitrări în limba română și engleză, animații și adaptări pentru toate platformele digitale.</p>	
<b>Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare concept și storyboard pentru animații;</li> <li>• Realizare animații conforme cu brandul și platforma;</li> <li>• Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost.</li> </ul> <b>Livrabile</b> <p>Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.</p>	<p>Protocol Group dispune de specialist în motion graphics și animație digitală care dezvoltă conținut animat personalizat pentru campaniile de promovare.</p> <p>Materialele sunt optimizate pentru utilizarea pe Meta, Google Display Network, YouTube și alte platforme de promovare digitală.</p>	
<b>Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)</b>				<b>Activitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captare foto-video (1-2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului;</li> <li>• Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative.</li> </ul> <b>Livrabile</b>	<p>Disponem de echipă dedicată de content creators, fotografi și videografi cu experiență în acoperirea evenimentelor de amploare.</p> <p>La necesitate asigurăm echipamente profesionale de filmare și fotografiere, inclusiv camere video profesionale, stabilizatoare, microfoane și alte accesorii</p>	

				<p>Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.</p>	<p>necesare pentru producerea de conținut de înaltă calitate.</p> <p>Echipa noastră realizează materiale foto-video în timp real pentru distribuirea imediată pe canalele de comunicare ale beneficiarului.</p>	
<b>Copywriting social media (texte în limba română)</b>				<p><b>Activitate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut;</li> <li>• Revizuirii și adaptări conform feedback-ului beneficiarului;</li> <li>• Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului.</li> </ul> <p><b>Livrabile</b></p> <p>Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.</p>	<p>Protocol Group dispune de copywriteri profesioniști care redactează conținut în limba română, engleză și rusă.</p> <p>Textele sunt dezvoltate în funcție de obiectivele campaniei, profilul publicului țintă și specificul pieței românești, respectând identitatea și valorile brandului Wine of Moldova.</p>	
<b>Influence Marketing</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle;</li> <li>• Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories);</li> <li>• Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut;</li> <li>• Respectarea brief-ului beneficiarului;</li> <li>• Livrarea conținutului în termenele stabilite;</li> </ul>	<p>Deținem experiență în identificarea, contractarea și gestionarea colaborărilor cu influenceri, creatori de conținut, jurnaliști, experți în gastronomie, vinificație, turism și lifestyle.</p> <p>Gestionăm întregul proces de colaborare, de la selecția influencerilor și negocierea condițiilor până la monitorizarea rezultatelor și raportarea indicatorilor de performanță.</p>	
<b>Bugetul ADS</b>				<p>Buget publicitate digitală ( pentru ambele evenimente)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general;</li> </ul>	<p>Protocol Group dispune de expertiză în gestionarea campaniilor de publicitate digitală pe Meta, Google, YouTube și alte platforme relevante.</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event);</li> <li>• Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar;</li> </ul> <p>Transparență totală și raportare periodică KPI.</p>	<p>Asigurăm administrarea eficientă a bugetului de promovare, monitorizarea continuă a performanței, optimizarea permanentă a campaniilor și raportarea transparentă a tuturor indicatorilor de performanță.</p>	
--	--	--	--	---	--	--

**Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.**

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Ariana TROFIM În calitate de: Administrator

Prestatorul: Protocol Group S.R.L. Adresa: str.Pușkin 44/1

---