

RAPORT DE ACTIVITATE

În cadrul contractului de colaborare nr. 83402963 cu privire la implementarea activităților de comunicare pentru promovarea Strategiei Naționale Moldova Europeană 2030

Implementator: QUBO Communications

Perioada de implementare: februarie – decembrie 2022

Descriere acțiuni

În cadrul colaborării echipei QUBO cu GIZ Moldova și Guvernul Republicii Moldova pentru promovarea Strategiei Naționale de Dezvoltare "Moldova Europeană 2030" (mai departe „Strategia”) au fost realizate mai multe acțiuni de comunicare pe 2 direcții/obiective:

- A. Promovarea conferinței internaționale MACRO 2022 (mai departe "Conferința”) pe platforma căreia urma să fie prezentată Strategia**
- B. Crearea unei platforme online de prezentare a Strategiei și campaniei de promovare a documentului**

A. Promovarea conferinței internaționale MACRO 2022 pe platforma căreia urma să fie prezentată Strategia

Pentru dezvoltarea acțiunilor de promovare a evenimentului „MACRO Conference 2022”, QUBO a elaborat un plan de comunicare complex, în care au fost incluse acțiuni de comunicare strategice, care a inclus mai multe acțiuni de comunicare digitală și sub-campanii de PR. Campaniile de PR (pre-event) au inclus campania de anunțare a celei de-a 10 ediții MACRO și o campanie de prezentare a experților internaționali invitați la eveniment. La realizarea celor propuse, echipa a analizat în complexitate documentele strategice cu conținut informațional destinate Conferinței MACRO. Pentru a promova evenimentul, QUBO a identificat canalele de comunicare



relevante și a coordonat participarea organizatorilor conferinței la emisiuni televizate. La fel, pentru poziționarea corectă, am documentat activitatea profesională a speakerilor și am prezentat-o potențialilor beneficiari. Campania digitală amplă a prezentat informații complete despre panelurile de discuții, invitații speciali, speakeri, dar și subiecte de impact abordate la eveniment. De asemenea, am analizat toate documentele informaționale dedicate evenimentului și am creat mesaje strategice de PR pentru speakeri și miniștri, în raport cu documentul strategiei de țară și integrarea acestora în lansarea evenimentului. Campania digitală lansată pe pagina de Facebook a Conferinței a avut 2 direcții: dezvoltarea conținutului text pentru prezentarea panelurilor, speakerilor și tematicilor discutate la eveniment și Campania de advertising – crearea și setarea postărilor sponsorizate pentru o promovare extinsă a evenimentului. Au fost publicate 10 postări, dintre care: 7 postări despre panelurile Conferinței, 1 postare Countdown, 1 postare despre invitații speciali și 1 postare-invitație la Conferința live. În rezultat, campania pre-PR a înregistrat 33 de preluări în mass media națională, iar ca urmare a campaniei de marketing, am înregistrat un impact de 122, 697 (reach) și 5,845 de interacțiuni (comentarii, click-uri pe link, poză sau text, distribuiri, salvări ale postărilor).

Pe durata primei zile de eveniment, echipa QUBO a fost responsabilă de publicarea concomitentă a citatelor invitațiilor (cu selectarea celor mai relevante și calitative poze aferente) și coordonarea echipelor de presă invitate la eveniment.

Crearea unei platforme online de prezentare a Strategiei și campaniei de promovare a documentului

În etapa a doua a colaborării cu echipa proiectului "Suport pentru Guvernul Republicii Moldova în implementarea Agendei 2030" (mai departe "Proiect") implementat de GIZ Moldova și echipa responsabilă de comunicare a Prim-ministrei, și Cancelariei de Stat, am elaborat un plan de promovare a Strategiei, care a avut ca element de bază crearea unei rubrici dedicate pe site-ul Guvernului, <https://gov.md/ro/moldova2030>. Această rubrică reprezintă, de fapt, un rezumat al Strategiei și este adresat tuturor categoriilor de beneficiari, care doresc să se informeze despre ce înseamnă pentru ei această Strategie de țară, într-un limbaj simplu, accesibil, prezentat prin diverse instrumente de comunicare (video, vizualuri, leaflete). Mai mult decât atât, prezentarea fiecărui obiectiv al Strategiei a fost realizată sub formă de leaflete cu posibilitatea de descărcare directă. Totodată, am realizat și o tabletă video rezumat, care, la fel, prezintă succint ce înseamnă Strategia de Dezvoltare "Moldova Europeană 2030" pentru fiecare cetățean. Informațiile din această rubrică sunt foarte dinamice și ușor de diseminat pentru informare și promovare a documentului Strategiei.

O a doua componentă de bază a fost dezvoltarea instrumentelor de comunicare pentru promovarea rubricii de prezentare a Strategiei, care au inclus:

- Elaborarea a 10 postări pentru Social Media (text & vizualuri rubrica adaptate pentru Social Media), care urmează a fi publicate la momentul oportun de către echipa Guvernului cu link direct la rubrica <https://gov.md/ro/moldova2030>.
- Promovarea tabletei video pe pagina de Social Media a unei instituții media, agora.md, care a avut un reach de 69395 persoane, 19800 interacțiuni, 856 reacții la postare, precum și 3400 de persoane s-au uitat la tableta video mai mult de 1 minut.
- Realizarea unui articol de prezentare a acțiunilor concrete care vor fi realizate pentru implementarea Strategiei, care va fi diseminat în presă de către echipa Proiectului la momentul oportun.

Totodată, pentru promovarea Strategiei pe platformele diverselor evenimente, am oferit suport pentru machetarea prezentărilor în limba română și engleză în stilistica generală a campaniei și în linie cu brandbook-ul Guvernului RM.

A. Promovarea conferinței internaționale MACRO 2022 pe platforma căreia urma să fie prezentată Strategia

Activitate de comunicare	Livrabil de comunicare (Anexe la raport)
Servicii de comunicare strategică	
1. Structurare plan de comunicare pentru evenimentul MACRO 2022 (inclusiv calendar cu postări Social Media) 2. Elaborarea calendarului de acțiuni de comunicare aferent planului de comunicare	Plan de comunicare ziua 1 Plan de comunicare ziua 2
Campanie PR 1: Anunțarea MACRO 2022	
1. Scriere comunicat-anunț 2. Media Relations pentru diseminarea comunicatului în presă 3. Monitorizare media 4. Scriere invitație de presă + fișa informativă	Comunicat Media Monitoring Invitație de presă

5. Stabilire participare la emisiuni pentru promovarea evenimentului în Pre PR	Fișa informativă
Campanie PR 2: Comunicat experți internaționali invitați la MACRO 2022	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Scriere și editare comunicat despre speakerii evenimentului (Varhelyi, Miklos, Hausmann și Sunstein) 2. Media Relations pentru diseminarea comunicatului în presă 3. Scriere postare + concept vizual pentru postare pe Facebook 	Comunicat Postare experți
A. Servicii copywriting și editare texte, altele decât materiale de presă și texte postări SoMe	
1. Scriere și editare 12 postări pentru pagina de Facebook Macro Conference (postări despre speakeri, invitați speciali, paneluri, teaser și anunț amânare Conferință)	Postări Social Media
PR & Comunicare pe durata evenimentului	
2. Postări live cu citatele speakeri (8)	Postări
3. Selectare poze pe durata evenimentului pentru publicare concomitent cu citatul speakerului	Poze speakeri
PR & Comunicare post eveniment	
<ol style="list-style-type: none"> 4. Video invitație <ul style="list-style-type: none"> - prima zi de eveniment – 23 februarie (3 camere, lumini, steadycam ca sa avem imagini si de aproape si de departe, imagini dinamice) - filmare sincron reprezentant GIZ la sediul organizației - elaborare video invite cu grafica 3D 	Video

5. Raport campanie	Raport
B. Crearea unei platforme unice online de prezentare a Strategiei și campaniei de promovare a documentului	
1. Plan de promovare SND „Moldova Europeană 2030”	Plan
Creare content web	
2. Crearea conceptului vizual unic al campaniei de promovare SND	Concept vizual
3. Scriere texte de prezentare SND pentru rubrica dedicată pe gov.md (RO)	Site
4. Dezvoltare vizualuri pentru landing page SND: 10 leaflete complexe	Vizualuri
5. Tabletă video de prezentare a obiectivelor SND prin prisma beneficiilor pentru cetățeni	Video
Campanie digitală	
6. Crearea a 10 postări de prezentare a fiecărui obiectiv al SND (text & ajustare vizualuri realizate pentru rubrica web) pentru a fi publicate pe paginile de Social Media ale Guvernului	Postări
7. Scrierea postării text aferente tabletei video pentru Social Media	Postare
8. Campanie Facebook ads cu link către rubrica dedicată pentru tableta video și publicarea acesteia pe pagina de social media Agora	Raport campanie

9. Articol analitic rezumat al strategiei din perspectiva beneficiilor sau schimbărilor spre bine pentru oameni în cele 10 domenii-cheie ca urmare a implementării strategiei	Articol
Servicii machetare	
10. Machetare versiuni de prezentare strategiei (ppt și pdf)	Prezentare Prezentare
11. Machetare prezentare în engleză	Prezentare
12. Machetare agendă eveniment	Agendă
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	
<p>Acțiunile de comunicare prevăzute de acest contract la etapa inițială (în februarie 2022) au suferit schimbări majore pe parcursul anului, cauzate de conflictul regional și criza energetică internațională - motive rezonabile care au schimbat prioritățile agendei politice și care au influențat major desfășurarea campaniei de comunicare. De exemplu, cea de-a doua zi a Conferinței MACRO 2022, considerată a fi una dintre platformele strategice de lansare și prezentare către publicul larg a Strategiei, a fost anulată totalmente după mai multe tentative de a fi organizată. Astfel, a fost nevoie de regândirea unor noi platforme de comunicare pentru promovarea documentului.</p> <p>O altă provocare de comunicare a fost conținutul Strategiei, care suferind modificări și fiind racordat continuu la schimbările sociale și politice, a făcut imposibilă dezvoltarea instrumentelor de comunicare în conformitate cu planificarea inițială.</p> <p>Prezentarea Strategiei în cadrul programelor televizate a lipsit în totalitate, din considerentul că la nivelul echipei beneficiarului final, nu s-a ajuns la un consens privind delegarea experților reprezentativi pentru promovarea mesajelor, pașilor de implementare și a Strategiei în general. Aceasta a limitat comunicarea în utilizarea celui mai de impact canal de comunicare actual în Republica Moldova.</p>	

Respectiv, recomandările pentru următorii pași ce țin de promovarea Strategiei sunt:

- Accentul comunicării de mai departe trebuie să fie orientat spre acțiunile ce țin de implementarea propriu-zisă a Strategiei;
- Identificarea a 1-2 persoane din cadrul Guvernului care să cunoască toate detaliile despre Strategie și ar putea vorbi cu ușurință despre planul de implementare. Aceste persoane să fie puse în contact cu presa pentru promovarea Strategiei prin intermediul Mass-mediei (participarea la emisiuni, crearea emisiunilor dedicate subiectului etc.);
- Valorificarea maximă a rubricii dedicate Strategiei de pe site-ul Guvernului (promovarea în toate instrumentele externe);
- Completarea acestei rubrici cu un mesaj video din partea Prim-Ministrei pentru a sublinia leadership-ul asupra Strategiei;
- Completarea rubricii cu informații video, noutăți etc. pe măsura implementării priorităților fiecărui obiectiv al Strategiei;
- Realizarea unui parteneriat cu postul național de TV, Moldova 1, pentru crearea unei rubrici dedicate informării cetățenilor despre pașii concreți întreprinși pentru implementarea Strategiei.