

Anexa nr.23
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20____

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1686742046095 din 14.06.2023
	Obiectul de achiziției: Servicii de promovare și PR a campaniilor și imaginii Î.M. Regia ”Autosalubritate”

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1									
79940000-5	Servicii de promovare și PR a campaniilor și imaginii Î.M. Regia ”Autosalubritate”	servicii	1	387520,0	465024,0	387520,0	465024,0	Pentru o perioada de 12 luni		
	TOTAL		1	387520,0	465024,0	387520,0	465024,0			

Notă: Operatorul economic va completa formularul specificațiilor de preț pentru fiecare lot la care va depune oferta.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: SPATARI Alexandr În calitate de: Administrator
Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, Chisinau, str. Bucuresti 67, 205