

## Specificații tehnice (F4.1)

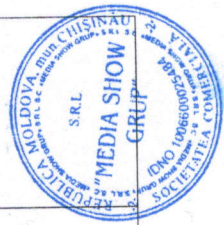
[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1585911032940				
<b>Denumirea licitației: Lotul 1 Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova</b>				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
<b>79341400-0. Lotul 1. Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova</b>				
1.1	Plan de comunicare anual	Elaborarea planului de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2020 în baza calendarului evenimentelor oferite de Oficiul Național al Viei și Vinului și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova. Planul de comunicare va include și propuneri/subiecte care pot deveni știri și teme de analiză în cadrul emisiunilor TV și radio în termen de 3 săptămâni din momentul semnării contractului. Documentul planului va fi în format excel și însoțit de o prezentare PPT de 5-7 slide-uri, care va conține partea de viziune, obiective și mesaje PR.	Elaborarea planului de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2020 în baza calendarului evenimentelor oferite de Oficiul Național al Viei și Vinului și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova. Planul de comunicare va include și propuneri/subiecte care pot deveni știri și teme de analiză în cadrul emisiunilor TV și radio în termen de 3 săptămâni din momentul semnării contractului. Documentul planului va fi în format excel și însoțit de o prezentare PPT de 5-7 slide-uri, care va conține partea de viziune, obiective și mesaje PR.	
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciul include obligatoriu: 1. Realizarea planului de comunicare; 2. Elaborarea propunerilor și stabilirea parteneriatelor media; 3. Dezvoltarea mesajelor de PR care vor fi utilizate în campania de comunicare; 4. Dezvoltarea și implementarea planului de comunicare, care va include: - Campaniile de PR pre eveniment; - Un eveniment pentru presă pre eveniment (concept, costuri logistice, mesaje); - Subiectele materialelor de presă elaborate pe durata celor 2 zile ale evenimentului; - Recomandări de participare la emisiuni (subiecte & canale recomandate);	Serviciul include obligatoriu: 1. Realizarea planului de comunicare; 2. Elaborarea propunerilor și stabilirea parteneriatelor media; 3. Dezvoltarea mesajelor de PR care vor fi utilizate în campania de comunicare; 4. Dezvoltarea și implementarea planului de comunicare, care va include: - Campaniile de PR pre eveniment; - Un eveniment pentru presă pre eveniment (concept, costuri logistice, mesaje); - Subiectele materialelor de presă elaborate pe durata celor 2 zile ale evenimentului; - Recomandări de participare la emisiuni (subiecte & canale recomandate);	





	<p>- 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte.</p> <p>5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations pentru materialele de presă/comunicat va fi tradus și în l. engleză; Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3).</p> <p>7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului;</p> <p>8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului);</p> <p>9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în zilele ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă;</p> <p>10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia;</p> <p>11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.</p>	<p>- 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte.</p> <p>5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations pentru materialele de presă/comunicat va fi tradus și în l. engleză; Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3).</p> <p>7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului;</p> <p>8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului);</p> <p>9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în zilele ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă;</p> <p>10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia;</p> <p>11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.</p>
<p>- 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte.</p> <p>5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations pentru materialele de presă/comunicat va fi tradus și în l. engleză; Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3).</p> <p>7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului;</p> <p>8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului);</p> <p>9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în zilele ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă;</p> <p>10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia;</p> <p>11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.</p>	<p>- 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte.</p> <p>5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations pentru materialele de presă/comunicat va fi tradus și în l. engleză; Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3).</p> <p>7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului;</p> <p>8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului);</p> <p>9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în zilele ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă;</p> <p>10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia;</p> <p>11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.</p>	<p>Serviciu va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare notă informativă pre comunicat;</li> <li>- Elaborare scrisoare de invitație conferință;</li> <li>- Media Relations pe durata conferinței;</li> <li>- Elaborare și redactare speech speakeri (la solicitare);</li> <li>- Management PR transmisiuni directe pe tv, online (serviciu plătit separat);</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video;</li> <li>- Asigurare material informațional post event;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă în română, engleză și rusă post event.</li> </ul>
<p>Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole</p>	<p>Serviciu va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare notă informativă pre comunicat;</li> <li>- Elaborare scrisoare de invitație conferință;</li> <li>- Media Relations pe durata conferinței;</li> <li>- Elaborare și redactare speech speakeri (la solicitare);</li> <li>- Management PR transmisiuni directe pe tv, online (serviciu plătit separat);</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video;</li> <li>- Asigurare material informațional post event;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă în română, engleză și rusă post event.</li> </ul>	<p>Serviciu va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare notă informativă pre comunicat;</li> <li>- Elaborare scrisoare de invitație conferință;</li> <li>- Media Relations pe durata conferinței;</li> <li>- Elaborare și redactare speech speakeri (la solicitare);</li> <li>- Management PR transmisiuni directe pe tv, online (serviciu plătit separat);</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video;</li> <li>- Asigurare material informațional post event;</li> <li>- Asigurare material informațional post event;</li> </ul>





			<p>- Elaborare comunicat de presă în română, engleză și rusă post event.</p>	
1.4	Comunicare și promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Primăvară)	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare plan de comunicare și promovare;</li> <li>- Elaborarea comunicatelor de presă pre-event (1 unitate) și post event (1 unitate);</li> <li>- Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influencers. Promovarea soiurilor autohtone/pre degustation (1 unitate);</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video pentru offline jurnaliști;</li> <li>- Editarea sloganelor pentru eveniment.</li> </ul>	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare plan de comunicare și promovare;</li> <li>- Elaborarea comunicatelor de presă: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) pre-event : 1 unitate;</li> <li>b) post event : 1 unitate.</li> </ul> </li> <li>- Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influencers. Promovarea soiurilor autohtone de divin/pre degustation : 1 unitate.</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video;</li> <li>- Redactarea scenariului evenimentului .</li> </ul>	
1.5	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Iarnă)	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare plan de comunicare și promovare;</li> <li>- Elaborarea comunicatelor de presă: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) pre-event : 1 unitate;</li> <li>b) post event : 1 unitate.</li> </ul> </li> <li>- Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influencers. Promovarea soiurilor autohtone de divin/pre degustation : 1 unitate.</li> <li>- Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video;</li> <li>- Redactarea scenariului evenimentului .</li> </ul>	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare strategie/plan de comunicare și promovare cu un volum de până la maxim 7 pagini A4;</li> <li>- Mini press conferință lansare catalog însoțită de campanie PR;</li> <li>- Elaborare press realease în cadrul Vernisajului de Iarnă;</li> <li>- Comunicare distincții la concursuri internaționale;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă, notă informativă pentru eveniment .</li> </ul>	
1.6	Comunicare de promovare Categoria DIVIN	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare strategie/plan de comunicare și promovare cu un volum de până la maxim 7 pagini A4;</li> <li>- Mini press conferință lansare catalog însoțită de campanie PR;</li> <li>- Elaborare press realease în cadrul Vernisajului de Iarnă;</li> <li>- Comunicare distincții la concursuri internaționale;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă, notă informativă pentru eveniment .</li> </ul>	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare și executare strategie/plan de comunicare și promovare cu un volum de până la maxim 7 pagini A4;</li> <li>- Mini press conferință lansare catalog însoțită de campanie PR;</li> <li>- Elaborare press realease în cadrul Vernisajului de Iarnă;</li> <li>- Comunicare distincții la concursuri internaționale;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă, notă informativă pentru eveniment .</li> </ul>	
1.7	Comunicare Intituțională	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea a 5 comunicate de presă pe evenimentele interne cu tematică: viticultură, vinificație și activități instituționale ;</li> </ul>	<p>Serviciu va include următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea a 5 comunicate de presă pe evenimentele interne cu tematică: viticultură, vinificație și activități instituționale ;</li> </ul>	







		<p>- Asigurare servicii Foto si video în timpul evenimentului (include doar managementul echipelor foto/video, gestionare);</p> <p>- Press Kit pentru jurnaliști;</p> <p>- Reflectarea evenimentului în presa locală.</p>	<p>- Asigurare servicii Foto si video în timpul evenimentului (include doar managementul echipelor foto/video, gestionare);</p> <p>- Press Kit pentru jurnaliști;</p> <p>- Reflectarea evenimentului în presa locală.</p>
1.14	<p>Comunicare lansare și functionare pagina web <a href="http://www.wineofmoldova.com">www.wineofmoldova.com</a></p>	<p>Serviciul va cuprinde următoarele:</p> <p>- Elaborare 1 comunicat de presă privind lansare pagină web <a href="http://www.wineofmoldova.com">www.wineofmoldova.com</a>;</p> <p>- Eveniment de presă (la solicitare).</p>	<p>Serviciul va cuprinde următoarele:</p> <p>- Elaborare 1 comunicat de presă privind lansare pagină web <a href="http://www.wineofmoldova.com">www.wineofmoldova.com</a>;</p> <p>- Eveniment de presă (la solicitare).</p>

Denumirea întreprinderii: SC Media Show Grup SRL

Numele, prenumele directorului: **Irina Ivanova-Botnarenco**

Semnatura: \_\_\_\_\_ L.Ș

