

# TARGET

---

## GROUP WORLDWIDE



# ECHIPA NOASTRĂ



OXANA  
GLUSHKOVA

**Expert comunicare  
strategică**



OLEG  
LEAHU

**Specialist Marketing**



VALENTIN  
TCACENCO

**Specialist Targeting**



DIANA LIN

**Manager principal de  
proiect**



IRINA  
OLEINICENCO

**Manager SMM**



VICTORIA  
CERNEGA

**Media planner,  
copywriter**



# PROMOVARE DIGITALĂ

- **Elaborare strategiei de comunicare digitală**  
**Media planning digital**  
**Raportare complexă**

- **Targeting pe Facebook, Instagram, VKontakte, ,**  
**Mytarget, Tik-Tok, LinkedIn**  
**Creare de conținut**

- **Campanii contextuale Google ADS**  
**Campanii pe platformele locale (AdMixer)**

- **Campanii de generare de liduri**  
**Implementarea pâlnii de vânzări**



## Comunicare digitală

- Elaborarea strategiei de comunicare digitală
- Identificarea categoriilor de public țintă
- Determinarea canalelor pentru comunicare online
- Desfășurarea webinar-elor
- Elaborarea de conținut – bannere statice și animate, videografice, spoturi video, copywriting
- Targetare națională și internațională - Facebook, Instagram, LinkedIn, Google ads
- Raportare lunară

*Drăguțanu*

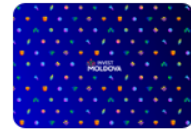




# COMUNICARE DIGITALĂ



**Invest Moldova**  
One-stop-shop for investment / Export opportunities / Promotion of tourism offer / Country brand administrator  
Государственное управление - Chișinău - 1 872 отслеживающих



FRI, 18 MAR  
**Export Morning "Reorientarea exportului"**  
Event by Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency



MON, 31 JAN  
**03 Moldova Tourism Start-up Academy**  
Event by Asociația Națională pentru Turism Receptor



FRI, 10 DEC 2021  
**Cerințe de calitate, siguranță și ambalare**  
Event by Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency



Postări și targeting realizate pe patru platforme:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- GoogleADS



Desfășurarea evenimentelor online

Creare de conținut: bannere statice și animate, videografice, spoturi video, copywriting



Project funded by  
EUROPEAN UNION



**WINET**

Trade and Innovation in Wine Industry



Common borders. Common solutions.

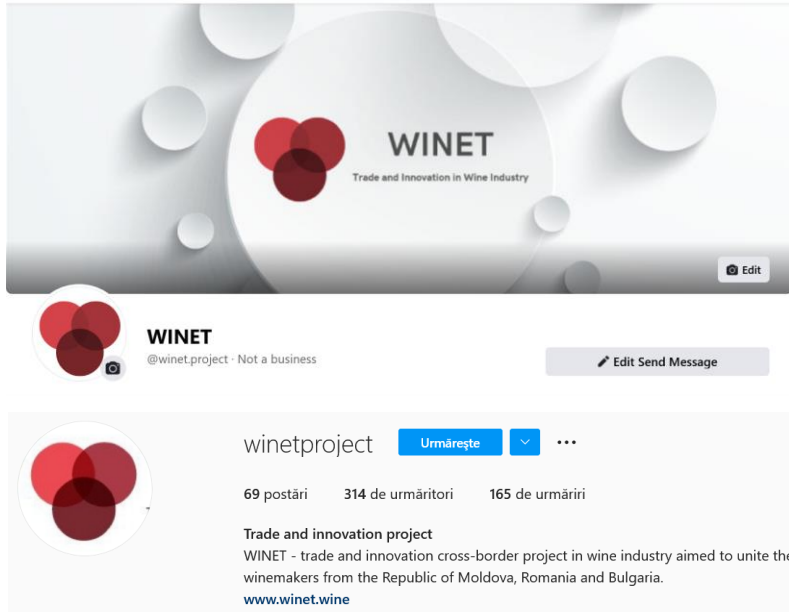
## Comunicare digitală

- Elaborarea strategiei de comunicare digitală
- Identificarea categoriilor de public țintă
- Identificarea canalelor pentru comunicare online
- Desfășurarea evenimentelor online, selectarea speaker-ilor
- Elaborare de conținut – Facebook, Instagram
- Targeting în 3 țări – Moldova, România, Bulgaria
- Desfășurarea concursurilor
- Elaborarea planului media și stabilirea KPI
- Raportare lunară

*Drăguțanu*



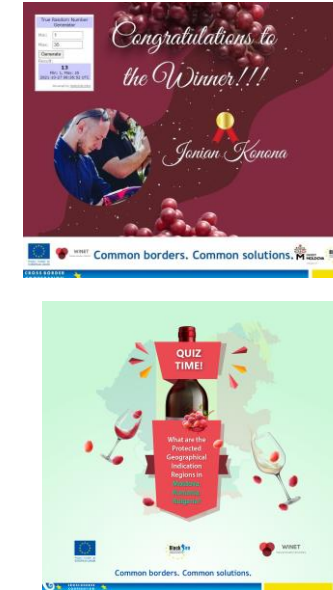
# COMUNICARE DIGITALĂ



Menționarea paginilor Facebook, Instagram și creare de conținut – banere/copywriting



Targeting în 3 țări: Moldova, România, Bulgaria



Conceperea și desfășurarea a trei concursuri cu livrarea premiilor la câștigători





# Investește în viitorul tău

## PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



### Comunicare digitală

- Elaborarea conceptului campaniei de promovare digitală pentru o perioadă de 6 luni și implementarea acestuia utilizând toate canalele online
- Elaborarea paginilor personalizate și configurarea lor pe Facebook și Instagram
- Elaborare de conținut – banere și copywriting
- Organizare 3 webinare online
- Organizare concursuri
- Campanii KOL (Influenceri)
- Întreținerea paginilor social media
- Raportare lunară

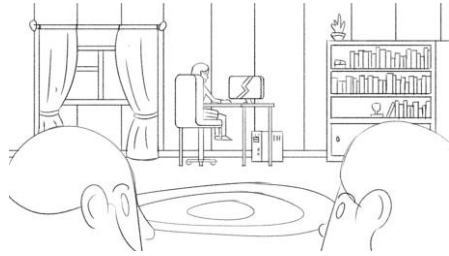
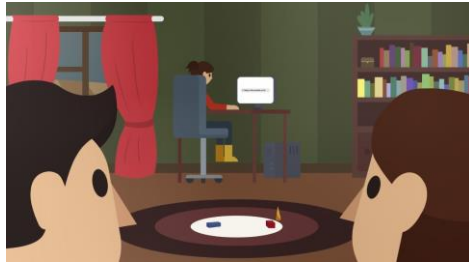
*Drăgățanu*







# COMUNICARE DIGITALĂ



Creare de conținut grafic, video, copywriting, inclusiv elaborarea spotului video de promovare online

**Investește în viitorul tău**  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Programul training-urilor de educație financiară "Investește în viitorul tău"

<b>Fil. Edineț</b> Fil. Soroca, Fil. Briceni, Fil. Suceava, Fil. Bălți Persoana responsabilă: Irina Stănescu Tel: 0 244 23644 Tel. mobil: 0 993 75421 e-mail: irina.stanescu@ucip.md	<b>Fil. Soroca</b> Fil. Drobeta, Fil. Fălești Persoana responsabilă: Lidia Gălbăn Tel: 0 230 23264 Tel. mobil: 0 993 0194 e-mail: lidia.galbani@ucip.md	<b>Fil. Bălți</b> Fil. Bălți, Fil. Bălți, Fil. Bălți Persoana responsabilă: Raluca Ciocârlan Tel: 0 239 27028 Tel. mobil: 0 980 83663 e-mail: raluca.ciocarlan@ucip.md
<b>Fil. Hîncești</b> Fil. Hîncești Persoana responsabilă: Tatiana Ciocârlan Tel: 0244 23644 Tel. mobil: 0 993 01940 e-mail: tatiana.ciocarlan@ucip.md	<b>Fil. Tighina</b> Fil. Tighina, Fil. Tighina Persoana responsabilă: Ovidiana Popovici Tel: 0 243 23266 Tel. mobil: 0 988 89077 e-mail: ovidiana.popovici@ucip.md	<b>Fil. Orhei</b> Fil. Orhei, Fil. Beșnița, Fil. Tereșeni Persoana responsabilă: Ovidiana Popovici Tel: 0239 27044 Tel. mobil: 0 739 02910 e-mail: ovidiana.popovici@ucip.md

UCIP IFAD OK

**Obiective SMART**

- S** Specific: Scrie ce vei face, folosește cuvinte care denotă acțiune.
- M** Măsurabil: Stabilirea în care unitate măsurabilă, figurativă sau reală.
- A** Accesibil: Ai grijă să realizezi că nu te împiedică de realizat.
- R** Relevant: Înțelegă-te dacă scopul are sens și dacă îți va aduce în perspectivă dezvoltarea ta.
- T** Ancorat în Timp: Scrie în ce termen dău să îl realizezi.

Viața e despre progres, atât în plan personal, cât și în plan profesional. Obiectivele fac parte din orice aspect al vieții, iar fără ele traiul este doar un șir de evenimente haotice, pe care nu le poți controla. E bine să ai un plan bine pus la punct, indiferent că e vorba de amenajarea locuinței, schimbarea locului de muncă, inițierea unei afaceri sau efectuarea unei investiții.

**Obiectivele SMART îți oferă baza unui proiect de succes.**

S.M.A.R.T. (deștept) este acronimul care te poate ghida atunci când îți setezi diverse obiective, într-un mod specific, măsurabil, accesibil, relevant și încadrat în timp. Acestea sunt caracteristicile esențiale în formularea unui obiectiv pe termen lung, dar și pentru proiectele mai mici.

Gestionarea paginilor Facebook și Instagram. 5 postări pe săptămână. Stabilire KPI. Raportare lunară conform KPI.

**Past events**

- MON, 22 NOV 2021**  
**Progresul proiectului "Investește în viitorul tău"**  
 Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event
- FRI, 6 AUG 2021**  
**Online Webinar "Prima aplicație de gestionare a bugetului și"**  
 Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event
- FRI, 16 JUL 2021**  
**Online Webinar "Investește în viitorul tău"**  
 Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event

Desfășurarea și promovarea online a 3 webinare și implicarea influencerilor în acestea

# CUZA VODĂ

— DIVIN —

## REGE PRINTRE DIVINURI



### Comunicare digital

- Elaborarea strategiilor de promovare prin intermediul platformelor online
- Elaborarea planului media cu stabilirea bugetelor și KPI
- Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate – Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget
- Raportare lunară



# COMUNICARE DIGITALĂ

		Mediaplan Cuza Voda							
		ЦА - жители сел и небольших городов - около 900 000 - 1 000 000							
		Impressions	Avg. CPC/CPV	Clicks	Views	Avg. CTR/VTR	Avg. CPM	Frequency	Unique Reach
BANNERS	Mytarget	5 000 000	0,12€	12 500		0,25%	0,30€	8,0	625 000
SOCIAL MEDIA (Banners)	Facebook/Instagram	2 857 143	0,16€	12 857		0,45%	0,70€	5,0	571 429
	Total	7 857 143	0,15€	25 357	0	0,32%	0,49€		
	Ads Settings								
	Agency Fee %								
	TVA20%								
	TOTAL								



## CUZA VODĂ – DIGITAL PLATFORMS

- Facebook ads is a cost-effective and efficient tool for digital marketing, which increases a company's profitability and visibility online.
- Admixer Moldova enables advertisers to plan and activate across more than 15 directly connected local websites and across premium global resources, via official partners as Google ADX and Bidswitch.
- MyTarget is the Advertising platform of Mail.Ru Group, which unites all the largest social networks and services in Russia and the CIS with a total reach of more than 140 million people.
- 9 most visited sites in Moldova.
  - 1 500 000 unique visitors per month (65% of Internet users from Moldova).
  - The biggest news sites package in Moldova (8 sites with over 1 500 000 unique visitors per month, over 75% of news consumers).

CUZA VODĂ

TARGET



Elaborarea planului media și selectarea platformelor online – Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget

Elaborarea strategiei de promovare pentru anul 2022

Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget



**НОВЫЙ**

# НАТАХТАРИ ИМБИРЬ

Попробуй НОВЫЙ ВКУС сезона!



## Comunicare digitală

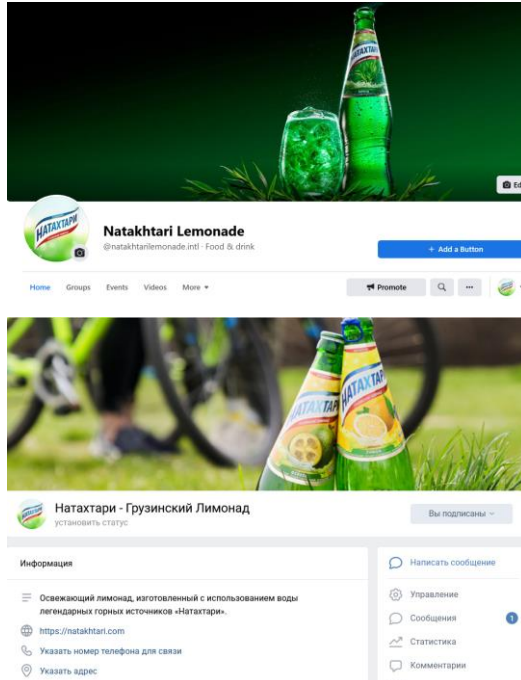
- Elaborarea strategiilor de promovare prin intermediul platformelor online – Facebook, Instagram, VKontakte
- Elaborarea planului media cu stabilirea bugetelor și KPI
- Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate – Facebook, Instagram, VKontakte
- Servicii de targeting în 12 țări din CSI
- Elaborarea în fiecare an a Mood Board
- Întocmirea lunară a post-planului și crearea conținutului (sesiuni foto, foto animate, gif, video, copywriting)
- Administrarea paginilor – Facebook, Instagram, VKontakte
- Desfășurarea concursurilor și Give-Away
- Gestiunea colaborărilor cu influenceri
- Raportare lunară și anuală







# COMUNICARE DIGITALĂ

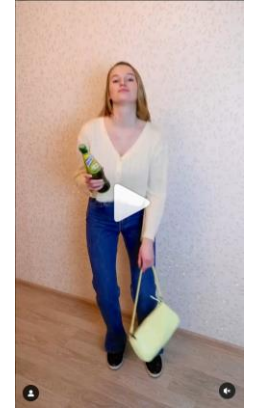


Administrarea paginilor pe trei platforme:

- Instagram
- Facebook
- Vkontakte

Off/On	Campaign
<input type="checkbox"/>	[12.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[12.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[7.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[7.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[01.2022] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[01.2022] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[11.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[11.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[10.2021] [FB] [Reach] [9 countries]

Targetare pe 12 țări CSI: Rusia, Uzbekistan, Kyrgystan, Kazakhstan, Tajikistan, Belarus, Moldova, Latvia, Lithuania, Estonia, Ucraina, Azerbaijan



Campanii KOL (influenceri)

# Protejează-te de HIV!

Vizitează [getprep.md](http://getprep.md)



Drăgutanu



## Comunicare digitală

- Elaborarea strategiilor de promovare prin intermediul platformelor online – Facebook, Instagram, Admixer, Hornet, Mamba, Megogo.net, Noi.md, ProTV, Grindr
- Elaborarea planului media cu stabilirea bugetelor și KPI
- Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate - Facebook, Instagram, Admixer, Hornet, Mamba, Megogo.net, Noi.md, ProTV, Grindr
- Servicii de targeting
- Instalarea contoarelor de metrice Yandex Metrics, Google Analytics, Target Mail.ru, Facebook Pixel
- Crearea conținutului - spot-uri video, sesiuni foto, bannere, copywriting
- Raportare lunară





# FORME DE COMUNICARE ÎN LINIE

## VIDEO

Youtube Bumber: AdMixer  
YouTube Discovery - 0 \$ / YouTube сеть  
ProTV, Realitatea, Timpul  
MediaContant

## DISPLAY (Banner)

Network MD / Programmatic \*  
Bluesystem (text ad)\*\*\*\*\*

## SOCIAL MEDIA

Facebook + Instagram / Traffic  
Facebook / Video  
Grindr\*\*\*\*\*  
Hornet\*\*\*\*\*



ACUM INFECTAREA CU HIV  
POATE FI PREVENITĂ

VIZITEAZĂ [WWW.GETPREP.MD](http://WWW.GETPREP.MD)



Зайди на сайт [www.getprep.md](http://www.getprep.md)



## CE ESTE PrEP?

PrEP este protecția ta împotriva HIV. Doriți să aflați mai multe? Atunci accesați acest [link](#).

## AM EU NEVOIE DE PrEP?

Ar trebui să administrez PrEP sau nu? Faceți clic [aici](#) pentru a afla mai multe.

## POATE FI GĂSIT PrEP ÎN MOLDOVA?

Vrei să știi dacă puteți obține PrEP în Moldova? Răspunsul îl vei găsi [aici](#).

## ESTE PrEP SIGUR?

Mulți oameni cred că administrarea PrEP are efecte secundare. Este asta adevărat?

Servicii de targeting pe mai multe platforme online

Elaborarea conținutului pentru fiecare etapă: spot-uri video, sesiuni foto, banner-e, copywriting

Instalarea contoarelor de metrice - Yandex Metrics, Google Analytics, Target Mail.ru, Facebook Pixel pe site.



Project funded by  
EUROPEAN UNION



# What is the project about?



heripreneurship.eu



Common borders. Common solutions.

Drăguta



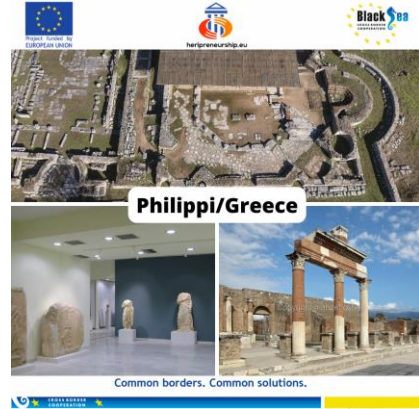
## Comunicare digitală

- Elaborarea strategiilor de promovare prin intermediul platformelor online – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Identificarea categoriilor de public țintă
- Elaborarea lunară a post-planului
- Crearea de conținut – bannere și copywriting
- Servicii de targeting în 6 țări – Georgia, România, Moldova, Grecia, Bulgaria, Turcia
- Raportare lunară



O gamă de

# FORME DE COMUNICARE ÎN LINIE



Crearea de conținut – Bannere și copywriting



Facebook - Engagement #1				
	Total Impressions	CPM	Total Engagement	Cost per engagement
November - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
November - Actual				
December - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
December - Actual				
January - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
January - Actual				
February - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
February - Actual				
March - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
March - Actual				
April - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
April - Actual				

GEO	Target audience	События
Moldova	Туристические агентства, интересы - туризм, культура, наследие.	Берлин - ТА - Март 2023
Georgia	Креативная индустрия	Румыния - Июль 2023
Bulgaria		
Turkey		
Romania		
Greece		

Elaborarea planului media și instalarea KPI



Servicii de targeting în 6 țări – Georgia, România, Moldova, Grecia, Bulgaria, Turcia

# ÎN SPERANȚA UNEI COLABORĂRI FRUCTUOASE

Str. Bucuresti 90, of. 33,  
Chișinău, Republica Moldova  
office@targetgroupww.com  
Tel.: +373 22 242 113  
Fax :+373 22 242 113  
M: +373 68 162 224

*Drăguțanu*

